



Turistička zajednica
BRODSKO-POSAVSKE ŽUPANIJE
Trg Pobjede 26a

IZVJEŠĆE O IZVREŠENJU GODIŠENJEG PROGRAMA RADA

TURISTIČKE ZAJEDNICE
BRODSKO – POSAVSKE ŽUPANIJE
ZA 2024. GODINU

Slavonski Brod, 4. veljača 2025. godine

tzbpz.hr
T +385 35 408 393
E info@tzbpz.hr

IBAN HR2423400091110038988
OIB 66751825925

SADRŽAJ

UVOD.....	3
DOLASCI I NOĆENJA OD 2016-2023.g.	7
OSTVARENI PRIHODI	8
RASHODI.....	9
KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	14
DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	21
ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	23
ADMINISTRATIVNI RASHODI	24
REALIZACIJA SREDSTAVA - tablični prikaz	27
PODATCI O DOLASCIMA, POPUNJENOSTI I NOĆENJU - tablični prikaz.....	30

UVOD

Izvješće o izvršenju programa rada izrađuje se po jedinstvenoj metodologiji i obvezatnim uputama koje je 10. studenog 2020. godine donijelo Ministarstvo turizma i sporta na prijedlog Hrvatske turističke zajednice. Sukladno članku 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19 i 42/20), Skupština regionalne turističke zajednice dužna je svake godine do kraja ožujka donijeti Izvješće o izvršenju programa rada za prethodnu godinu.

Godišnje izvješće o izvršenju programa rada regionalne turističke zajednice obavezno sadrži podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihova izvršenja, izdacima za poslove stručne službe i rada tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja, analizu i ocjenu izvršenja programa te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Na području Brodsko – posavske županije djeluje pet lokalnih turističkih zajednica, ujedno i članica Turističke zajednice Brodsko – posavske županije:

1. Turistička zajednica grada Nova Gradiška
2. Turistička zajednica općine Garčin
3. Turistička zajednica općine Cernik
4. Turistička zajednica područja Meridijana Slavonica koja obuhvaća općine Oriovac, Brodski Stupnik i Novu Kapelu
5. Turistička zajednica područja Slavonski Brod – Posavina koja obuhvaća grad Slavonski Brod te općine Bukovlje, Gornja Vrba i Podcrkavlje.

<https://mint.gov.hr/istaknute-teme-turizam/upisnik-turistickih-zajednica/20763>

Turistička zajednica Brodsko – posavske županije tijekom 2024. godine je realizirala i provodila aktivnosti proizašle iz zadaća regionalnih turističkih zajednica propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). Izvješća o tijeku realizacije godišnjeg programa rada redovito su podnošena tijelima turističke zajednice kao i ostalim nadležnim tijelima sukladno metodologiji o izvješćivanju u turističkim zajednicama. Stručna služba Turističke zajednice Brodsko – posavske županije redovito je izvješćivala o slijedećim podacima poslovanja:

- izvršenje programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima za izvršenje programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima za poslovanju stručne službe/ turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
- ostvarenju prihoda po izvorima
- financijskom rezultatu poslovanja
- usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Godišnji programa rada TZ BPŽ za 2024. godinu kao i polazišne osnove temeljene su na strateškim ciljevima hrvatskog turizma definiranim Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine koju je usvojio Hrvatski sabor na sjednici 26. prosinca 2022. i koja je objavljena u službenom glasilu NN 2/23. Aktivnosti Turističke zajednice Brodsko – posavske županije doprinosile su ostvarenju strateških ciljeva hrvatskog turizma: cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam, turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu, konkurentan i inovativan turizam te otporan turizam.

Realizacijom projekata u 2024. godini, Turistička zajednica Brodsko – posavske županije ostvarila je kvalitativan doprinos osnaživanju ukupnog turističkog identiteta hrvatskog turizma i pozicioniranju Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kao destinacije koja nudi cjelogodišnje i raznolike turističke sadržaje na cijelom svom području. Razvojnim projektima i promotivnim aktivnostima izravno se doprinijelo obnovi, zaštiti i potpunijem vrednovanju ukupnih hrvatskih turističkih potencijala te očuvanju nacionalnih prirodnih i kulturnih vrijednosti. Turistička zajednica Brodsko – posavske županije i u narednom će razdoblju aktivnosti temeljiti i na dosadašnjim polazišnim osnovama koje ujedno predstavljaju i cilj svih aktivnosti: razvijati kvalitetni turizam u suglasju s održivim razvitkom.

Turistička zajednica Brodsko – posavske županije aktivno je surađivala sa svim dionicima unutar županije, na području turističke regije Slavonija te s dionicima na nacionalnoj razini, sukladno zakonskim zadaćama. Realizacija projekata i aktivnosti kao i analiza turističkih kretanja, realizirani su u suradnji i/ili partnerstvu sa:

- lokalnim turističkim zajednicama na području Brodsko – posavske županije (uvodno sve navedene)
- aktivnosti i programi na razini klastera Slavonija u koordinaciji s ostale četiri slavonske regionalne turističke zajednice sukladno Sporazumu o suradnji
- aktivnosti i poslovi prema nalogu Hrvatske turističke zajednice
- aktivnosti i zadaci prema nalogu Ministarstva turizma i sporta
- aktivnosti i zadaci prema nositeljima projekata u okviru kojih je TZ BPŽ partner
- suradnja i priprema materijala u suradnji s nadležnim Upravnim odjelom Brodsko – posavske županije
- suradnja s Poreznom upravom ispostavom u Slavonskom Brodu i suradnja s Državnim inspektoratom za nadzor nad obračunom, naplatom i uplatom turističke pristojbe te prijavom i odjavom boravka turista kao i naplatom turističke članarine od strane nadležne Porezne uprave Slavonski Brod
- obrada podataka i izvješćivanje o ostvarenom turističkom prometu na području Brodsko – posavske županije

Turistička zajednica Brodsko – posavske županije, je u realizaciji Godišnjeg programa rada , kao i planiranju daljnjeg razvoja destinacije osim prethodno navedenih suradnji, ostvaruje suradnju i HGK Brodsko – posavske županije, Obrtničkom komorom Brodsko – posavske županije, turističkim agencijama kao i sa Hrvatskom udrugom putničkih agencija čiji je pridruženi član, jedinicama lokalne samouprave, medijima, Ustanovom za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode Brodsko – posavske županije, Centrom za razvoj Brodsko – posavske županije, Lučkom upravom u Slavonskom Brodu, Institutom za povijest Slavonije, Baranje i Srijema, Muzejom Brodskog – posavlja, dionicima koji se bave turizmom, ugostiteljstvom ili djelatnostima povezanim s turizmom i ugostiteljstvom na području Brodsko – posavske županije.

Ostvarenim suradnjama jača se ukupna pozicija turizma kao dijela gospodarskog sektora Brodsko – posavske županije u kojem bilježimo sve veći broj gospodarskih subjekata te kako rast turističkog prometa koji bilježi sustav e visitor tako i rast ostalih prihoda po osnovi turističke i s turizmom povezanih djelatnosti. Turističke zajednice, sukladno čl. 4. st. 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma „upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane“. Ostvarenjem projekata i postizanjem ciljeva Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Brodsko – posavske županije za 2024. godinu, TZ BPŽ ovu je zadaću ostvarila.

Turistička zajednica Brodsko – posavske županije do svibnja 2024.g. zapošljava tri djelatnice/djelatnika: direktoricu Turističke zajednice Brodsko – posavske županije, višu stručnu suradnicu za projekte financirane iz vlastitih sredstava, EU fondova i nacionalnih fondova i stručnog suradnika za opće i administrativne poslove. Zaposlene osobe ujedno čine Stručnu službu Zajednice. U svibnju je Livia Maduna, djelatnica na radnom mjestu više stručne suradnice stupila na dužnost zamjenice zastupnika u Hrvatskom saboru.

Direktorica turističke zajednice zastupa turističku zajednicu, organizira i rukovodi radom i poslovanjem turističke zajednice, provodi odluke Turističkog vijeća turističke zajednice i u granicama utvrđenih ovlasti odgovorna je za poslovanje i zakonitost rada turističke zajednice.

U nastavku Izvješća slijedi metodološki pregled radnih aktivnosti djelatnika kojima je ostvarena realizacija Godišnjeg programa rada TZ Brodsko – posavske županije za 2024. godinu s financijskim planom, usvojenim od strane Skupštine TZ BPŽ na sjednici održanoj 28. 12. 2023. godine.

Uslugu vođenja knjigovodstva Turističke zajednice Brodsko-posavske županije temeljem ugovora obavlja tvrtka „M- Biro“ iz Slavonskog Broda.

Tijela turističke zajednice su:

1. Skupština
2. Turističko vijeće
3. Predsjednik turističke zajednice.

Statutom turističke zajednice moguće je osnivanje radnih tijela.

Članovi tijela turističke zajednice i predsjednik turističke zajednice osobno su odgovorni za zakonito i savjesno obavljanje svojih dužnosti.

Mandat članova tijela turističke zajednice traje četiri godine, a članovi mogu biti ponovno birani, odnosno imenovani.

U slučaju prestanka mandata člana tijela prije isteka vremena na koje je izabran, novi član se bira na vrijeme do isteka mandata na koji je izabran prethodnik.

PODATCI O TURISTIČKOM NOĆENJU ZA 2024. godinu - USPOREDBA S 2023. godinom

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2024.	Broj noćenja 2023.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2024.	Broj dolazaka 2023.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	35.946	35.359	101,66	19.197	17.052	112,58
Strani	49.102	46.189	106,31	31.257	28.128	111,12
Ukupno	85.048	81.548	104,29	50.454	45.180	111,67

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2024. godine u sustavu e Visitor za područje Brodsko-posavske županije evidentirano je **11,67% više dolazaka turista u odnosu na 2023. godinu.** U 2024. godini bilježimo **50.454** u odnosu na prethodnu 2023. godinu kada je zabilježeno **45.180** dolazaka.

Ostvareni rezultati u broju noćenja su povećanje od **4,29%** u 2024. godini u odnosu na 2023. godinu. U apsolutnim brojevima, u 2024. godini ostvareno je **85.048 noćenja** u odnosu na

2023., kada je u istom referentnom razdoblju ostvareno **81.548** noćenja. S obzirom na godine poslovanja u pandemijskim uvjetima, a koji su obilježili poslovanje prije svega 2020. godine, ostvarene rezultate turističkog prometa potrebno je analizirati u širem kontekstu predpandemijskog rasta, pandemijske godine **te potpun oporavak turističkog prometa, a koji se bilježi već od 2021. godine.** Dugo vremena kao referentna godina za analizu turističkih kretanja uzimala se **turistička 2019. godina kada je na području Brodsko – posavske županije zabilježeno 64 433 noćenja.** Već 2021. godine na području županije ostvareno je 51 642 noćenja. Visoka stopa rasta ostvarenog turističkog prometa bilježi se i 2022., 2023. te 2024. godine. Uspoređujući 2024. s 2019. godinom, Brodsko – posavska županija **bilježi 32% više ostvarenih noćenja.** Iako je pandemija i formalno okončana, ne bi bilo objektivno promatrati turistički promet izostavljanjem iz fokusa nemoguće uvjete turističkog poslovanja koji su vladali u cijelom svijetu i cijeloj turističkoj industriji. **Ostvariti ovakav rezultat u turistički slabije razvijenom području s ograničenim financijskim kapacitetima za promociju, potvrđuje promišljen i učinkovit pristup razvoju i promociji destinacije.** Aktivnosti Turističke zajednice Brodsko – posavske županije i suradnja sa svim dionicima u destinaciji rezultirali su time da je Brodsko – posavska županija postala ciljno odredište izgrađene destinacijske prepoznatljivosti, a sve to potvrđuje ostvareni turistički rezultat.

Specifičnost Brodsko – posavske županije među ostalim kontinentalnim i turistički slabije razvijenim područjima, je omjer udjela ostvarenih noćenja s domaćeg i stranih tržišta. Jasno, to je posljedica položaja Brodsko – posavske županije radi kojega se ostvaruje značajan broj noćenja putnika u tranzitu. **Udio noćenja stranih turista u ukupnim noćenjima iznosi 58 %.** Sustav e visitor za 2024. godinu pokazuje slijedeću strukturu stranih gostiju za **prvih 10 stranih tržišta prema broju ostvarenih dolazaka i noćenja: prvo tržište i dalje je tržište Njemačke, potom slijede Bugarska, BiH, Srbija, Austrija, Italija, SAD, Slovenija, Švicarska i Francuska.** U prvih 10 stranih tržišta Njemačka ostvaruje najveći broj noćenja , **8.534 noćenja.** Najveće povećanje u 2024.g. su ostvarili turisti iz SAD – **26,16% ili 1.167 noćenja više .**

Udio domaćih turističkih noćenja u ukupnim noćenjima iznosi 42%. Povećanje broja dolazaka i noćenja bilježi se iz 12 hrvatskih županija. **Najveći broj noćenja ostvaruje se s područja grada Zagreba, Zagrebačke županije i Splitsko – dalmatinske županije.** Kako je riječ o dva najnaseljenija područja u Republici Hrvatskoj, rezultat je logičan.

Ukupan broj smještajnih jedinica na kraju 2024. godine 884 a kreveta je 2.090 dok je u 2023. godini bilo 822 smještajne jedinice i 1.913 kreveta. Broj smještajnih objekata je 243 dok je u 2023. godini bio 195. .

Tijekom 2024.g. su registrirana **48 nova objekta sa ukupno 177 dodatnih ležajeva** u odnosu na prethodnu godinu.

U analizi turističke 2024. godine potrebno se osvrnuti i na strukturu noćenja prema vrsti objekta. **I dalje se najveći broj svih noćenja, 40% ostvari u kategoriji hotela.** Druga kategorija smještajnih objekata u kojima se ostvari najveći broj noćenja je kategorija Objekti u domaćinstvu sa 34% dok nešto manji broj noćenja ostaje ostvaren u ostalim objektima za smještaj.

Evidentirani turistički promet rezultat je planskog, promišljenog i kontinuiranog ulaganja u promociju destinacije kao i ulaganje u kvalitetu i raznolikost sadržaja. Zabilježeni turistički rezultati ostvareni su i zahvaljujući modelu potpore turističkim agencijama koje TZ Brodsko –

posavske županije provodi putem Javnog poziva kojim se potiče organizirani turistički promet za područje Brodsko – posavske županije.

Tablica 2: DOLASCI I NOĆENJA TURISTA OD 2016. - 2024. (do 31. 12. 2024. godine.)

Razdoblje	Broj dolazaka	Broj noćenja
01.01.2016. - 31.12.2016.	26.678	49.175
01.01.2017. - 31.12.2017.	28.851	53.409
01.01.2018.- 31.12.2018.	35.145	59.774
01.01.2019. - 31.12.2019.	37.837	64.433
01.01.2020. - 31.12.2020.	17.705	37.933
01.01.2021. - 31.12.2021.	27.703	51.642
01.01.2022. - 31.12. 2022.	39.068	67.308
01.01.2023. - 31.12.2023.	45.180	81.548
01.01.2024. - 31.12.2024.	50.454	85.048

Izvor: e Visitor, siječanj 2025. godine

PRIHODI

	PRIHODI	Plan 2024.	Rebalans 2024.	Realizacija 1-12	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
1.	Izvorni prihodi	60.000,00	66.000,00	73.577,18	11,98%	111,48%
1.1.	Turistička pristojba	24.000,00	28.000,00	27.803,60	4,53%	99,30%
1.2.	Članarina	36.000,00	38.000,00	45.773,58	7,45%	120,46%
2.	2.1 Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog	139.900,00	139.596,50	139.596,50	22,73%	100,00%
	2.2 HTZ Sredstva za RTZ potpore TNP	50.000,00	200.000,00	200.000,00	32,56%	100,00%
	2.3 HTZ Sredstva za LTZ potpore TNP	100.000,00	132.411,08	132.411,08	21,56%	100,00%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	7.000,00	1.071,21	1.071,21	0,17%	100,00%
4.	Prihodi iz EU fondova	500,00				
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti					
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	50.000,00	62.463,56	62.463,56	10,17%	100,00%
7.	Ostali prihodi	4.000,00	4.200,00	5.051,14	0,82%	120,27%
8.	SVEUKUPNO PRIHODI	411.400,00	605.742,35	614.170,67	100,00%	101,39%

1. Izvorni prihodi

Prihodi od članarina i turističke pristojbe smo bazirali na postotku ostvarenja u 2024.g. Realizacija izvornih prihoda:

1. Turistička pristojba – 27.803,60 eur
2. Turistička članarina – 45.773,58 eur

Evidenciju obveznika i praćenje naplate turističke članarine provodi Ministarstvo financija – nadležna porezna uprava. Naplata turističke pristojbe prati se svakodnevno putem sustava eVisitor. Uvid u sustav e visitor ima i Carinska uprava zadužena za nadzor i praćenje naplate turističke pristojbe.

2. Prihodi od proračuna županije i državnog proračuna

Što se tiče prihoda iz proračuna regionalne samouprave, Brodsko – posavske županije, isti se odnose na namjenske prihode za konkretne projekte iz Godišnjeg programa rada te za rad stručne službe TZ BPŽ.

Realizacija prihoda iz proračuna Brodsko – posavske županije:

- 2.1. Za realizaciju programa: 70.700,00 eur
 - 2.2. Za rad stručne službe TZ BPŽ: 68.896,50 eur
- Ukupno iz proračuna Brodsko – posavske županije: 139.596,50 eur

3. HTZ sredstva za regionalne TZ potpore TNP za 3 projekta: 200.000,00 eur

4. **HTZ sredstva za LTZ potpore TNP (potpore za 11 projekata):** 132.411,08 eur
5. **Prihodi od sustava turističkih zajednica:** 1.071,21 eur
6. **Prihodi od EU fondova:** nije bilo prihoda u 2024.g.
7. **Prihodi od gospodarske djelatnosti:** TZ BPŽ kao neprofitna organizacija ne obavlja gospodarsku djelatnost.
8. **Preneseni prihodi** iz prethodne godine: 62.463,56 eur
9. **Ostali prihodi** odnose se na udio TZ BPŽ u participaciji zajedničkih troškova RTZ klastera Slavonije: 5.051,14 eur

RASHODI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Ministarstvo turizma i sporta objavilo je Pravilnik o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom, Pravilnik o praćenju razvoja i održivosti turizma i Pravilnik o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta kojima se detaljno utvrđuju metodologija i procedura donošenja Plana upravljanja (NN 112/24). Na području Brodsko – posavske županije od 28 jedinica lokalne samouprave, četiri su razvrstane u III kategoriju razvijenosti (Nova Gradiška, Rešetari, Brodski Stupnik i Slavonski Brod), 21 JLS je u IV. kategoriji razvijenosti dok su tri JLS u 0 kategoriji. Sukladno kategoriji razvijenosti, Zakon o turizmu definira i rokove donošenja Planova upravljanja. **Jedna od osnovnih, ali i najzahtjevnijih zadaća u narednom godišnjem planskom razdoblju, upravo je izrada i usvajanje planova upravljanja za TZ Brodsko – posavske županije za razdoblje od 4 godine** . Sa aktivnostima u realizaciji i izradi predmetnog Plana smo krenuli u listopadu tj. odmah po stupanju na snagu aktualnih pravilnika. Sredstva smo osigurali rebalansom te smo u 2024.g. sa Institutom za turizma iz Zagreba sklopili Ugovor o suradnji i izradi Plana upravljanja destinacijom.

Nositelj: TZ BPŽ

Realizacija: 7.600,00 eur

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

- **Analiza interesa kruzing kompanija za pristajanjem na putničkim pristaništima na rijeci Savi**

U suradnji sa Lučkom upravom i HGK kao i strukovnim udruženjima analiza je potvrdila interes kruzing kompanija za programima u destinaciji s ciljem oblikovanja itinerera. Nakon što smo ranijih godina realizirali projekt izrade zajedničkog vizuala i postavljanja jarbola za putnička pristaništa na području triju županija: Osječko – baranjska, Vukovarsko – srijemska, Sisačko – moslavačka i Brodsko - posavska, u 2023. godini izradili smo jedinstveni katalog

„River crusing in Croatia“, passenger Terminals, koji nudi detaljne informacije o svim pristaništima u četiri županije uključujući i Brodsko – posavsku županiju.

Na unutarnjim vodnim putovima u Republici Hrvatskoj otvoreno je 5 putničkih pristaništa na Dunavu i Dravi, a u izgradnji su projektne dokumentacije 2 pristaništa na rijeci Savi. U tijeku je i izrada projektne dokumentacije za manje putničko pristanište u Davoru i općini Oriovac. Tijekom godine održane su dvije sjednice u Osijeku u organizaciji HGK.

Provedba u projektu Okusi hrvatske tradicije u 2024. godini ostvarena je nastavkom suradnje s tvrtkom Vall DMK 042 iz Varaždina. Provedena je kontrola provedbe odredbi Pravilnika izravnom posjetom svim uključenim objektima.

Nositelji: TZ BPŽ

Realizacija: 85,00 eur

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Turistička zajednica Brodsko – posavske županije tijekom provođenja aktivnosti oglašavanja i promocije destinacije, po završetku svake promotivne kampanje i posebne prezentacije prima izvješće o ostvarenim rezultatima svake pojedine aktivnosti. Povratne informacije predstavljaju osnovu za daljnje planiranje promotivnih kampanja, od kreiranja ključnih poruka, odabira ključnih medija, tržišta kao i strukture potencijalnih posjetitelja. Ostvareni promotivni rezultati kao i financijska vrijednost istih (gdje je primjenjivo) predstavljaju integralni dio ukupne promotivne kampanje te ne predstavljaju zaseban trošak, ali predstavljaju ključnu informaciju za učinkovito planiranje.

Nositelj: TZ BPŽ

Realizacija: tijekom 2024. godine

Iznos: integrirani trošak promotivnih kampanja (poglavlje 3. Komunikacija i oglašavanje)

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U 2024. smo nastavili s aktivnostima u okviru projekta označavanja kvalitete objekata s ponudom tradicijske gastronomije „Okusi graničarskog Posavlja“. Zajedno s još 11 hrvatskih županija, članovi smo Savjeta projekta „Okusi hrvatske tradicije“ gdje, sukladno potpisanom Sporazumu o projektnoj suradnji, kvalitativno doprinosimo jačanju prepoznatljivosti hrvatske tradicijske gastronomije kao konkurentnog elementa ukupne turističke ponude. Sada već tradicionalno, i u 2024. godine organizirana je promocija tradicijske gastronomije, projekta i svih nositelja oznake održavanjem „Dana okusa hrvatske tradicije“ u drugoj polovici studenog. Najava događanja realizirana je nacionalno dok je TZ BPŽ najavu medijima i javnosti realizirala lokalno. Tradicijska gastronomija jedan je od ključnih elemenata ponude Brodsko – posavske županije, a putem projekta standardizacije objekata s specijaliziranom ponudom osnažuje se dodatni i svaki drugi element ponude, kulturni, aktivni... U projekt je uključeno 12 turističkih zajednica županija te je ukupno preko sto deset restorana na nacionalnoj razini.

Nositelji: TZ BPŽ i tvrtka DMK Vall 042 d.o.o.

Realizacija: 3.142,34 eur

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

- Provođenje javnih poziva za dodjelu potpora lokalnim turističkim zajednicama i turističkim subjektima za manifestacije

U 2024. godini Turistička zajednica Brodsko – posavske županije nastavila je provedbu projekta dodjele potpora manifestacijama i događanjima na području Brodsko - posavske županije. Na Internet stranici TZ BPŽ a nakon Odluke 14. Sjednice Turističkog vijeća održana 28. 3. 2024.g. objavljena je Odluka o raspisivanju Internog poziva za kandidiranje manifestacija i događanja za dodjelu potpora iz programa „Potpore događanjima“ u 2024. godini.

Na Javnom pozivu Hrvatske turističke zajednice za potpore regionalnim turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima, potporu u iznosu od 30.000,00 eur ostvarila je najstarija folklorna manifestacija Brodsko – posavske županije, „Brodsko kolo“. Kandidatura manifestacije „Brodsko kolo“ zasebna je prijava među ostalim prijavama Turističke zajednice Brodsko – posavske županije te se time i na ovaj formalan način ističe važnost prepoznatljivih događanja kao dio ukupnog brend identiteta Brodsko – posavske županije.

Osim financijske potpore za održavanje manifestacija i događanja, Turistička zajednica Brodsko – posavske županije potporu vrijednim manifestacijama i događanjima pruža i putem promotivnih kampanja kao i održavanjem najavnih događanja. Kao primjer ističemo kampanju za pokladna jahanja na području županije kao i poziv i obavijest o održavanju Mega bike susreta u Slavonskom Brodu. Iako se održavaju u cijeloj Slavoniji, pokladna jahanja na području Brodsko – posavske županije najistaknutija su putem najava, kampanja i promocije istih. Važno je istaknuti da je za jačanje prepoznatljivosti i posjećenosti manifestacija na području županije važno ostvariti i organizacijsku i promocijsku suradnju turističke zajednice i organizatora događanja.

Potpore su isplaćene sukladno i Ugovorima sa korisnicima sredstava.

Opis realiziranih aktivnosti i utrošenih sredstava po vrstama troškova:

R.B.	PODNOŠITELJ ZAHTJEVA	VRSTA MANIFESTACIJE	NAZIV MANIFESTACIJE	VRIJEME ODRŽAVANJA	IZNOS POTPORE U EUR.
1	Triatlon Klub Mazator	Sportska	4. Polojski duatlon	4.-5.5.24.	900,00
2.	Oldtajmerski klub Brod na Savi	Kulturna, Zabavna	6. Međunarodni oldtajmer susreti u Slavonskom Brodu	21.-22.6.24.	600,00
3.	Turistička zajednica Općine Garčin	Zabavna, eno-gastronomska	Advent u Garčinu	30.11., 7.12., 14.12., 21.12.24.	900,00
4.	Aeroklub Brod	Sportska	Državno prvenstvo Hrvatske u zrakoplovnom jedriličarstvu	9.5.-19.5.24.	600,00
5.	Turistička zajednica	Sportska	Meridiana Slavonica Trail	25.5.24.	900,00

	Meridiana Slavonica				
6.	Paraodbojkaški klub Marsonia	Sportska	24. Međunarodni para sportski susreti „Bljesak“	26.4.-28.4.24.	600,00
7.	Moto klub Brod	Zabavna, Sportska	Mega Bikers susreti no. 19	10.5.-12.05.24.	1300,00
8.	MPS Starotopoljani	Kulturna	Smotra pjevačkih skupina – Topolje 24	12.10.24.	600,00
9.	TZ Grada Nova Gradiška	Kulturna, Zabavna	NG ljetno	15.-18.8.24.	1300,00
10.	Folklorni Ansambl Broda	Kulturna, Tradicijska-etno	Smotra folklor 60 Brodsko kolo	16.6.24. (Centralna Manifestacija)	1300,00
11.	BK Festung	Sportska	XCO Šuma Striborova 2024	8.9.24.	600,00
12.	Kajak Kanu Klub Marsonia	Sportska	Tradicionalna Međunarodna regata „Slavonski Brod 2024.“	4.5.24.	600,00
13.	KUD Matija Antun Relković	Eno-gastronomska	Ribarske večeri	2.-3.8.24.	1300,00
14.	Ultramaraton Klub Mazator	Sportska	7. Kros u Tvrđavi	9.11.24.	900,00
15.	TZ Područja Slavonski Brod - Posavina	Zabavna	Slavonija fest CMC 200 festival	29.-31.8.24.	1300,00
16.	TZ Općine Cernik	Tradicijska - etno	Srednjovjekovni Grad Cernik	7.9.24.	900,00
17.	Udruga Regoč	Tradicijska - etno	Sajam Čuvari kulturne baštine	20.9.24.	600,00
18.	Udruga Možemo Bolje	Zabavna	Disco pod zvjezdama	22.6.24.	600,00
19.	KUD Tomislav Donji Andrijevi	Tradicijska -etno	26. Državna smotra svirača na tamburi samici „ Oj samice drvo javorovo, ko te sviro nikad ne bolovo“	6.-7.9.24.	600,00
20.	KUD Ravnica – Stari Perkovci	Tradicijska - etno	„Ja i dika kukuruze brali“	18.10.24.	300,00

Potporna HTZ za manifestaciju „Brodsko – kolo“ 30.000,00 Eur

Nositelji: TZ BPŽ i organizatori

Realizacija: 46.700,00 eur

2.4. Turistička infrastruktura

Javnom pozivu za dodjelu potpora regionalnim turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu, a koji je raspisala Hrvatska turistička zajednica, Turistička – zajednica Brodsko – posavske županije ostvarila je potporu za realizaciju projekta „Resting point – odmorište za bicikliste“ u iznosu od 70.000,000 eur u sklopu projekta turističkom infrastrukturom u cilju osnaživanja proizvoda cikloturizma, opremljene su lokacije u općinama.

TZ BPŽ je tijekom 2022, 2023 i 2024 g. postavila ukupno 10 postaja „Odmorišta za bicikliste“ u sedam općina; Sibinj, Garčin, Klakar, Vrpolje, Podcrkavlje, Oriovac i Bebrina. Također je kroz projekt Slavonia Bike postavljeno 10 odmorišta u devet općina; Cernik, Garčin, Gornja Vrba, Gundinci, Podcrkavlje, Sl. Šamac, Vrpolje, Davor i naselje Kaniža u općini Bebrina. Imajući u vidu tridesetak biciklističkih ruta kojima je premrežena naša Županija možemo konstatirati da su zadovoljeni uvjeti sa ovim ulaganjima budući se većina ruta preklapaju unutar JLS. Nastojati ćemo i u 2025.g. kreirati različite tematske prijedloge i biti partner u upravljanju javnom turističkom infrastrukturom. Prioritet su područja i općine koje nemaju osnovanu turističku zajednicu ili postoji turistička infrastruktura ali ju treba dodatno sadržajno obogatiti te učiniti interesantnijom turistima.

Također, na 16. sjednici Turističkog vijeća koja je održana 26.11.2024. godine, usvojena je Odluku o prijenosu „Resting pointa“ u vlasništvo i upravljanje općinama na čijem području se i nalaze. Stoga taj projekt ne knjižimo na materijalne troškove nego trošak 100% ide na ovaj projekt za postaje koje su postavljene u 2024.g. u općini; Oriovac, Podcrkavlje i Bebrina.

Nositelj projekta: TZ BPŽ

Realizacija: studeni 2024.

Iznos: 70.745,00 eur

2.5. Podrška turističkoj industriji:

Nastavljen je projekt dodjele potpora za jačanje organiziranog turističkog prometa u Brodsko – posavsku županiju. Temeljem Odluke s 14. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Brodsko-posavske županije, održane 28. 3. 2024. godine i Pravilnika o uvjetima i načinu ostvarivanja prava na subvenciju, Turistička zajednica Brodsko - posavske županije objavila je na svojim internetskim stranicama Javni poziv za ostvarivanje prava na subvenciju za organizirani dolazak turista na područje Brodsko-posavske županije za 2024. godinu. Subvenciju su mogle ostvariti turističke i putničke agencije koje kreiraju i tržištu nude turističke paket aranžmane na području Brodsko-posavske županije koji su prihvatljivi za subvencioniranje sukladno uputama navedenim u pozivu. U skladu s uvjetima javnog poziva, da će turističke i putničke agencije izraditi aranžmane u suradnji sa županijskom turističkom zajednicom i lokalnim turističkim zajednicama na području Brodsko-posavske županije, potencira se suradnja sustava turističkih zajednica s turističkim agencijama kako bi ih se sigurno i točno informiralo o svim mogućnostima i cjelokupnoj ponudi Brodsko – posavske županije. Turističke zajednice središnje su mjesto za informacije o sadržajima, kvaliteti, mogućnostima realizacije i kontaktima na području Brodsko – posavske županije. Turističke i putničke agencije obvezne su ponuđene aranžmane staviti na svoju web stranicu čime se otvara dodatni kanal promocije destinacije.

Uglavnom se radilo o realizaciji učeničkih ekskurzija koje su ostvarile potrošnju u našoj destinaciji.

Nositelj: TZ BPŽ

Realizacija: 2.298,00 Eur

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Komunikacija i oglašavanje slijedi svaki projekt razvoja turističkog proizvoda i svako događanje i temelj je za provedbu ciljeva jačanja prepoznatljivosti destinacije i posljedično – rasta turističkog prometa. Turistička zajednica Brodsko – posavske županije u 2024. godini najviše iznose potpore putem Javnog poziva za potpore regionalnim turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenom području, ostvarila je za dva projekta iz grupe aktivnosti 'komunikacija i oglašavanje':

- **Otkrijte blago Brodsko – posavske županije: 100.000,00 eur**

U 2024. godini Turistička zajednica Brodsko – posavske županije realizirala je promociju korištenjem svih komunikacijskih kanala koji su se slijedom iskustva i rezultata praćenja učinkovitosti promotivnih kampanja, pokazali kao najučinkovitiji.

Aktivnosti komunikacije i oglašavanja realizirane su korištenjem slijedećih promotivnih alata:

- On line oglašavanje na portalima
- Oglašavanje na društvenim mrežama
- Off line oglašavanje u tiskanim izdanjima
- Posebne prezentacije
- Sajamski nastupi
- Konferencije za medije
- Priopćenja za medije
- Studijska putovanja novinara u organizaciji TZ BPŽ
- Studijska putovanja novinara u organizaciji HTZ
- Redovito ažuriranje web stranice
- Redovito ažuriranje društvenih mreža
- Izrada destinacijskih suvenira u skladu s brend identitetom destinacije
- Promocija brend identiteta klastera i županije
- Ažuriranje baze fotografija
- Postavljanje informativnih oznaka u destinaciji .

Sve aktivnosti provodile su se u horizontalnoj i vertikalnoj suradnji sa sustavom turističkih zajednica, odnosno komunikacijom i u dogovoru s lokalnim turističkim zajednicama, regionalnim turističkim zajednicama klastera Slavonija te Hrvatskom turističkom zajednicom. Jačanje prepoznatljivosti i atraktivnosti turističke regije Slavonije te kreiranje specifičnog turističkog identiteta Brodsko – posavske županije unutar regije i na razini Hrvatske, realizirano je korištenjem ključnih usvojenih komunikacijskih i brend poruka županije i klastera te promišljenim odabirom tema promotivnih kampanja. Opisana suradnja rezultira ostvarenjem maksimalne učinkovitosti uloženi sredstava za promociju. I u 2024. godini nastavljeno je s pravilom da se promocija na inozemnim tržištima realizira suradnjom i predstavljanjem klastera Slavonija.

U nastavku Godišnjeg izvješća o izvršenju programa rada, sukladno Metodologiji izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica, navodimo sve pojedinačno realizirane aktivnosti s utrošenim sredstvima.

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

U 2024. godini realizirane su prve aktivnosti sukladno Operativnom planu razvoja do 2025. godine. U 2024. godini realizirane su slijedeće aktivnosti:

Cilj projekta je povećanje vidljivosti i konkurentnosti enogastronomske turističke ponude pet slavonskih županija koje su međusobno neformalno i sporazumno udružene u Klaster Slavonija kroz daljnji razvoj manifestacija kao motiva za posjet destinaciji.

Projekt se bavi razvojem enogastronomije kao ključnog proizvoda Slavonije kroz daljnji razvoj i unapređenje šest jedinstvenih manifestacija koji su ujedno motivi za dolazak u destinaciju koja veže područje pet slavonskih županija.

Riječ je o manifestacijama- turističkim proizvodima koji promoviraju lokalne proizvode, vinare, zanatske pivare, autentična jela, važne sorte za hrvatsko vinarstvo – graševinu i traminac te kulturnu i prirodnu baštinu koja čini kulisu za realizaciju idućih događanja:

- Festival graševine, Kutjevo
- Festival traminca, Ilok
- Večer vina i umjetnosti, Osijek
- Ribarske večeri, Davor
- Orahovica Craft Beer Festival, Orahovica
- Zalazak u vinogradu, Brodski Stupnik

Prva asocijacija na Slavoniju je upravo dobra hrana, vino, žestice i sve što se veže uz pojam Slavonije kao hrvatske žitnice, uz ljude kao glavne nositelje proizvoda, običaja i doživljaja koje destinacija nudi.

Nositelj projekta bila je županija koordinator klastera, Turistička zajednica Osječko – baranjske županije u suradnji s RTZ klastera Slavonija.

Sve lokane turističke zajednice na području Brodsko – posavske županije su tijekom 2024. godine uskladile svoje vizualne identitete s logotipom županijske turističke zajednice, koji predstavlja krovni brend i identitet destinacije.

Nositelj i partneri: TZ BPŽ i ostali dionici Klastera Slavonija

Realizacija: 1.410,00 eur

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

- Izrada i provođenje media plana - izbor tržišta, proizvoda, definiranje kanala oglašavanja i zakup medijskog prostora, itd.

Izveštaj o provedenoj „Online campaign 2024“ marketinškoj kampanji TZ Brodsko-posavske županije „Otkrijte blago Brodsko – posavske županije“

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije uspješno je završila digitalnu marketinšku kampanju pod nazivom „**Tamo gdje usput postaje cilj!**“, koja je trajala od srpnja do kolovoza 2024. godine. Ova kampanja, usmjerena na hrvatsko tržište, imala je za cilj povećati prepoznatljivost Brodsko-posavske županije kao destinacije idealne za odmor na kontinentu te privući one koji ne idu na odmor samo na more, a rezultati jasno pokazuju da je ostvarila značajan uspjeh.

Kampanja je bila usmjerena na **hrvatsko tržište** – i ciljano je privlačila putnike koji su razmišljali o vikend, tjednom ili dužem odmoru. Korišteni su moderni digitalni formati koji su

pomogli približiti ljepote Graničarskog posavlja potencijalnim posjetiteljima kroz online sadržaje. Publici se željelo prikazati sve što Brodsko-posavska županija nudi – prirodne ljepote, kulturnu baštinu, razne aktivnosti i bogatu gastronomiju – kroz vizualno privlačne sadržaje.

Kampanja se oslanjala na nekoliko ključnih formata, uključujući native članke koji su čitateljima pružili detaljan uvid u sve ono što Brodsko-posavska županija nudi. Ovi članci bili su popraćeni fotografijama i video sadržajem koji su prikazivali prirodne ljepote, eno-gastro ponudu, kulturne znamenitosti i aktivnosti na otvorenom – upravo ono čime se Graničarsko posavlje najviše ponosi.

Pored članaka, kampanja je koristila vizualno privlačne oglase na digitalnim bannerima i native oglase koji su prikazivali pravu dušu Brodsko-posavske županije. Ovi oglasi su korisnike usmjeravali na službene web stranice Turističke zajednice Brodsko-posavske županije, gdje su mogli saznati više informacija i planirati svoj posjet.

Rezultati kampanje

Rezultati kampanje pokazuju da je digitalni pristup donio konkretne rezultate:

Narativni članci o Brodsko-posavskoj županiji, objavljeni na vodećim hrvatskim medijskim portalima, pročitani su **gotovo 113.000 puta**, a čitatelji su proveli **više od 1680 sati** konzumirajući pažljivo osmišljen sadržaj.

Digitalni banneri prikazani su **više od 1.600.000 puta**, generirajući **22.780 klikova** prema službenim stranicama TZ Brodsko-posavske, dok su native oglasi zabilježili **preko 34 milijuna prikaza**, ostvarujući **16.000 posjeta** web stranici TZ Brodsko-posavske županije.

Kampanja je pokazala koliko je važno ne samo promovirati destinaciju, već i pružiti potencijalnim posjetiteljima stvaran osjećaj onoga što mogu doživjeti. Kroz ciljane poruke, privlačan sadržaj i korištenje modernih formata oglašavanja, Brodsko-posavska županija je uspjela privući značajnu pozornost u hrvatskim medijima i postaviti temelje za daljnje turističke uspjehe.

Oglašavali smo dodatno i putem on line i offline kampanja ;

Michellin Croatia 2024.

Objava na Gloria.hr;

<https://www.gloria.hr/gl/lifestyle/putovanja/odmor-na-rancu-salasu-ili-eko-etno-selu-ovom-dijelu-slavonije-necete-odoljeti-15474382>

- Fotografije i reelsi korišteni u kampanji na društvenim mrežama – Gingeric Obrt;

<https://nx15738.your-storageshare.de/s/LZst9oDKMLWdNAJ>

<https://nx15738.your-storageshare.de/s/xk6GF3fdaWoEFx4>

- Promocija lokacije na društvenim mrežama TZ BPŽ – Gingeric Obrt;

<https://fb.me/2kTLxziULM6E1Q>

<https://fb.me/1G5OTjDt0OXrFfX>

<https://fb.me/2dA3FePT8WQ4BeK>
<https://fb.me/1Jhh56dhsu7cNXp>
<https://fb.me/1IfbpTAd1ausNka>

- Digitalna kampanja S.T.A.R. Digitala;

<https://novastories.dnevnik.hr/brodsko-posavska-zupanija-gdje-usput-postaje-cilj/>

<https://punkufer.dnevnik.hr/clanak/hrana-i-pice/tamo-gdje-su-gastronomska-nepca-zadovoljna-okusi-brodsko-posavskog-kraja-po-koje-cete-se-vracati---861139.html>

<https://www.jutarnji.hr/native/ribnjaci-rancevi-autenticni-restorani-i-vinske-ceste-ova-zupanija-krije-vise-bogatstva-no-sto-mozete-zamisliti-15494500>

<https://slobodnadalmacija.hr/mozaik/zivot/detaljan-vodic-za-destinaciju-koja-ima-sve-potrebno-za-savrsen-odmor-jednom-kada-ju-otkrijete-rado-cete-se-vracati-1413211>

<https://www.vecernji.hr/lifestyle/cuvari-granice-bastine-i-prirode-nalaze-se-na-manje-od-dva-sata-od-zagreba-otkrijte-ponudu-brodsko-posavske-zupanije-1787733>

<https://www.tportal.hr/lifestyle/clanak/u-carstvu-hladovine-najbolje-izletnicke-destinacije-za-bijeg-od-vruceg-gradskog-asfalta-foto-20240821>

<https://www.novolist.hr/ostalo/promo/upoznajte-vedro-srce-slavonsko-kroz-manifestacije-u-brodsko-posavskoj-zupaniji-tokom-cijeje-godine/>

Promo spot korišten na nacionalnim medijima (RTL, RTL2, RTL Kockica);

<https://www.youtube.com/watch?v=UvOorvvVAUs>

Vectivus, obrt za promidžbu – izrada promotivnih filmova i fotografija;

https://drive.google.com/drive/folders/1ppmxqnNDSO50AYFaPeXmiWQz_5JDTkuk?usp=sharing

https://drive.google.com/drive/folders/10ytcgtDZBYPG1z22ZkrFWPvRMNMaiATW?usp=drive_link

Izveštaj o provedenoj marketinškoj kampanji „Klaster Slavonija 2024“

Turistički klaster Slavonija, koji okuplja turističke zajednice Brodsko-posavske, Vukovarsko-srijemske, Osječko-baranjske, Požeško-slavonske i Virovitičko-podravске županije, uspješno je proveo TV kampanju usmjerenu na promociju Slavonije kao atraktivne kontinentalne destinacije. Kampanju je pokrenula Turistička zajednica Brodsko-posavske županije u suradnji s ostalim županijskim turističkim zajednicama. Trajala je od kraja kolovoza do polovice rujna 2024., a promotivni video emitiran je na nacionalnim televizijskim kanalima RTL, RTL2 i RTL Kockica, ukupno 416 puta.

Cilj kampanje bio je povećati prepoznatljivost regije isticanjem bogate kulturne baštine, prirodnih ljepota i autentične gastronomske ponude. Emitiranjem spota u udarnim terminima postignuta je značajna vidljivost, dodatno jačajući percepciju Slavonije kao nezaobilazne destinacije za domaće i inozemne posjetitelje.

Uspješnom realizacijom ove kampanje, Klaster Slavonija nastavlja raditi na jačanju brenda regije, poticanju dolazaka turista i podršci razvoju održivog turizma.

Nositelj: TZ BPŽ u suradnji sa partnerima

Realizacija: 131.561,16 eur



3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)

U sklopu Studijskih putovanja, organiziran je dolazak influencera prema dva glavna područja interesa: aktivni turizam i kulturni turizam.

U sklopu aktivnog turizma, Brodsko-posavsku županiju obišli su Hrvoje Jurić, Ivica Kostelić i Ena Rajić. Obišli su grad Slavonski Brod uz turističkog vodiča i upoznali se s kulturnom baštinom ovog kraja. Također su posjetili dio prirodnih ljepota uz organiziranu biciklističku vožnju uz ciklo vodiča. Naglasak je bio na bicikliranje jer Brodsko-posavska županija jedina u Slavoniji i Baranji ima razvijen kompletan cikloturistički koncept Slavonia Bike. Organizirana su i tri predavanja svakog influencera namijenjenog lokalnom stanovništvu.

U sklopu kulturnog turizma, organiziran je dolazak dva influencera (Branko Krčmar - Putoholičari i Ivan Bengeri) kojima je organizirana tura obilaska kulturnih znamenitosti Brodsko-posavske županije uz turističkog vodiča.

Obišli su sljedeće kulturne točke:

1. Eko kuća Brpolje
2. Spomen galerija Ivana Meštrovića Vrpolje
3. Spomen dom Dragutina Tadijanovića
4. Muzej Brodskog Posavlja
5. Kuću Ivane Brlić – Mažuranić
6. Turistički obilazak grada Slavanskog Broda uz turističkog vodiča (Franjevački samostan, kej, Korzo, Tvrđavu Brod)

Sve aktivnosti su fotografirane i snimane, te su napravljene fotogalerija i video uradci koji su plasirani na kanalima TZ Brodsko-posavske županije.

Ostvareni cilj ove aktivnosti je marketing destinacije što potvrđuje uvrštavanje Brodsko – posavske županije i Slavonije u agencijskim paketima kao i pojačani interes i porast dolazaka turista u destinaciju.

Nositelj: TZ BPŽ i partneri

Realizacija: 18.000,00 eur

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

TZ Brodsko – posavske županije kontinuirano je komunicirala aktivnosti prvenstveno s medijima u BPŽ te slali informacije o redovitim aktivnostima TZ Brodsko – posavske županije. U sklopu klastera Slavonija bili smo dionik zajedno sa ostalim slavonskim županijama te smo oglašavali projekt Okusi hrvatske tradicije. **Sukladno sporazumu TZ Klastera Slavonija ažurirali smo i oglašavali putem digitalne platforme Slavonija.travel.** Zajedno s ostalim RTZ klastera Slavonija provodili smo oglašavanje kako putem regionalnih medija tako i kampanje nacionalnog projekta „Dana okusa hrvatske tradicije“.

Glavna komunikacijska poruka na vizualima bio je slogan klastera Slavonija „**Slavonija - nema joj ravne**“. Odabrani vizuali odgovarali su komunikacijskoj poruci.

Odabrane fotografije za vizuale prikazivale su neočekivane motive svake županije i time dodatno privlačile pažnju. Ključne poruke bazirale su se na ključnim turističkim proizvodima.

Osim odabrane publike, strategija je uključivala i optimalni medijski miks, učinkovitu komunikaciju i sadržajnu strategiju te jasno definiranje proizvoda u fokusu.

Ostvareni cilj aktivnosti: marketing destinacije kroz povezivanje dionika na regionalnom nivou u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima na temelju čega se osigurala cjelovitija zastupljenost specifičnih regionalnih interesa i vidljivost na globalnom turističkom tržištu.

Nositelj: TZ BPŽ, klaster Slavonija

Realizacija: 6.197,60 eur

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije je u 2024. godini realizirala je samostalno ili u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom nastup na specijaliziranim i općim sajmovima u inozemstvu.

Troškove nastupa na inozemnim sajmovima u pravilu dijelimo između pet TZŽ Slavonije, a najčešće dio troškova refundiramo i od sredstava HTZ-a ukoliko takav model bude planiran od strane HTZ-a. Isti model organizacije nastupa i financiranja primjenjujemo i kod posebnih prezentacija.

Realizirani sajmovi klastera Slavonija u 2023. godini:

1. Alpe- Adria, Slovenija, Ljubljana, 31.1. – 3.2. 2024.
2. Opći sajam u Utrecht, Nizozemska, 23. – 25. 2. 2024.
3. F.r.e.e. Munchen – od 14. 2. – 18. 2. 2024.
4. Ferienmmese, Austrija , Beč, 14. - 17. 3. 2024.

Samostalni nastupi TZ BPŽ na sajmovima i festivalima :

1. Wine Os – festival vina u Osijeku, siječanj 2024.
2. Destination festival , BiH, Sarajevo, 25. – 27. Travnja 2024.
3. Festival vina i Delicija, Split, 17. – 18. 5. 2024.

Poslovne radionice održali smo u suradnji sa putničkom agencijom Liberta Travel na poziv HTZ po modelu B2B.

Posebne prezentacije sklasterom Slavonija te uz angažman svih pet regionalnih TZ organizirali smo na temu eno gastro turističke ponude Slavonije. Realizirana je posebna prezentacija u 21. svibnja u Ljubljani u suradnji sa predstavništvom HTZ .

Nositelj: TZ BPŽ i Klaster Slavonija

Realizacija: 19.324,15 eur

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

- Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s HTZ-om

U suradnji sa **Hrvatskom udrugom putničkih agencija – UHPA**, sudjelovali smo na **Danima UHPE** u Umagu od 19. – 21. ožujka 2024.g. također smo organizirali i aktivnosti prihvata agenata i posebice nastavili suradnju s turoperatorima koji u svojim katalogima i programima nude Slavoniju i Brodsko – posavsku županiju te ju uključuju u svoje itinerere. Odgovarali smo na pitanja turističkih agencija te dostavljali promotivne

materijale u tiskanom i digitalnom obliku. Oglasili smo se i ove godine u katalogu učeničkih ekskurzija te nastavili suradnji sa Eklata d.o.o. , putnička agencija iz Splita koja je najveći hrvatski turoperator za školske ekskurzije. U 2024. godini je kreirana i mobilna aplikacija za učeničke ekskurzije.

Nositelj: TZ BPŽ, UHPA

Realizacija: 2.596,05 eur

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Na razini klastera smo u promotivnim kampanjama reproducirali promotivni spot „Nema joj ravne“ . Početkom godine smo naručili veću količinu magneta sa logom TZ BPŽ . U 2024. godini smo u više navrata radili reprint promotivnih suvenira na kojima smo vizualno istaknuli naš novi logo i vizualni identitet. Zbog velikog interesa dionika i potrebe tijekom organizacija značajnijih manifestacija i posjeta raznih delegacija realizirali smo reprint tematskog kataloga u dvije jezične varijante i to u suradnji sa tvrtkom TDA Brod d.o.o. Za potrebe nacionalne kampanje izradili smo promotivni spot u trajanju od 15sec. Izradili smo i suvenire na temu branda „Okusi tradicije“. Suvenire i promo materijale smo koristili kao prigodni poklon u kombinaciji s katalogima prigodom posjeta turoperatora, novinara, predstavnika agencija, delegacija itd .

Nositelj: TZ BPŽ

Realizacija: 9.531,05 eur

3.8. Internetske stranice

- Razvoj i održavanje internetskih stranica

U 2024. smo obogatili novim sadržajima platformu www.slavonija.travel. Nastavno na smjernice i suradnju sa Hrvatskom turističkom zajednicom kreirali smo dodatne sadržaje na platformi croatia.hr.

Sadržaj **web stranica tzbpz.hr** kontinuirano smo usklađivati sa zahtjevima turističkog tržišta. Digitalni marketing odnosi se na društvene mreže FB i Instagram, putem kojih smo komunicirali promotivne aktivnosti TZ BPŽ.

Dodatno smo ažurirali web stranicu s novim aplikacijama za pametne telefone, informacije o turističkim zajednicama, JLS, manifestacijama, sajmovima, festivalima, gastronomiji, smještaju i restoranima, što posjetiti, tematske rute i novosti, nagrade, LTZ sa novim vizualima i dokumenti. Na ovoj poziciji su i troškovi za angažman tvrtke koja održava web stranice, vodi društvene mreže Facebook i Instagram za TZ BPŽ.

Nositelj: TZ BPŽ, Klaster Slavonija

Realizacija: 2.954,58 eur

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Kao i ranijih godina smo za potrebe velikog broja kampanja snimili smo fotografije i promotivni materijali kako u sklopu projekata klastera Slavonija tako i samostalno. U 2024. godini sudjelovali smo u projektu **Moja.hr** te smo snimili kraći promo film koji se prikazao kao dio nacionalnog projekta u lipnju u Pleternici. Cilj ovih aktivnosti je stalna nadogradnja i nadopunjavanje arhive kvalitetnih fotografskih i filmskih snimaka koji su preduvjet za oblikovanje tiskanih i multimedijalnih promotivnih sadržaja. Radi se o kratkim, trajanje do 1 min, tematskim **promo filmovima o biciklističkim rutama** koji su realizirani u suradnji s tvrtkama za marketing. Troškovi realizacije uključuju i troškove angažmana dionika u destinaciji za potrebe snimanja.

Bazu smo obogatili i sa fotografijama koje smo putem angažmana influencera i novinara realizirali prilikom njihovog obilaska destinacije.

Nositelj: TZ BPŽ

Realizacija: 480,00 eur

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

TZ BPŽ je u 2024. godini postojeće info table/turističke signalizacije održavala u slučajevima mehaničkih oštećenja ili devastacije. Po potrebi smo, u slučaju otvaranja novih smještajnih objekata ili turističkih atrakcija, postojeće znakove smeđe signalizacije nadopunjavali novim znakovima.

U suradnji s Spomen galerijom Ivana Meštrovića u Vrpolju smo postavili novu tablu na ulazu u Vrpolje. Na ovaj način turističke sadržaje i ponudu dodatno smo istaknuli i povećali vidljivost.

Nositelj: TZ BPŽ i Spomen galerija Ivan Meštrović

Realizacija: 725,50 eur

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Vrednovanje turističkih sadržaja Brodsko – posavske županije postiže se i kandidiranjem za osvajanje sektorskih nagrada. Nositelji turističke ponude Brodsko – posavske županije konkurentni su kvalitetom i raznolikošću ponude, a osim posjetitelja, koji su ipak prvi i najvažniji kriterij kvalitete i uspješnosti, turističke nagrade svakako su dobrodošao dokaz tome. Svaka osvojena nagrada, osim potvrde kvalitete ujedno je i dodatna, vrijedna prilika za nastavak promocije i jačanja vidljivosti destinacijske ponude. Sudjelovanjem na stručnim skupovima, prezentacijama i umrežavanjem koje se ostvaruje tijekom godine gradi se i jača brend destinacije čiji dionici razvoju turizma pristupaju strateški i u međusobnoj koordinaciji. Brend destinacije, kao i svaki drugi brend, ne razvija se samo jednosmjerno. Prisutnost naših dionika i samog sustava turističkih zajednica potvrđuje opredijeljenost destinacije za kvalitativan i održivi razvoj temeljen na učenju, suradnji, kreativnosti i radu.

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

TZ BPŽ putem stručne službe redovito prati novosti i upute nadležne službe HTZ-a za prijavu i odjavu turista. Osim implementacije subjekata i informiranja LTZ o svim novostima u sustavu e Visitor, redovno smo izvršavali i obveze prikupljanja podataka, izrade i grupiranja raznih statističkih pokazatelja samostalno i u suradnji sa servisom M-Biro koji nam vodi

računovodstvene usluge. Također smo dionik projekta Hrvatski digitalni turizam s Hrvatskom turističkom zajednicom. Sukladno uputama razvijali aplikacije i platforme i u suradnji s partnerima obogatili sadržaje novim aplikacijama.

Nositelj: HTZ

Realizacija: 532, 00 eur

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Sveučilište u Slavskom Brodu je u prosincu 2023.g. ishodilo odobrenja programa za edukaciju turističkih vodiča pri nadležnom Ministarstvu. Planirali smo sufinancirati određeni broj polaznika u proporcionalnom omjeru/postotku ali Sveučilište nije provelo Javni poziv za izobrazbu u 2024.g. . Raspisan je početkom 2025.g Realizaciju ovog projekta nastaviti ćemo u narednom periodu. Sredstva nismo mogli realizirati sukladno planu i opisu projekta niti je bilo realizacije troškova, osim uobičajene komunikacije i suradnje.

Pratili smo stručne skupove i edukacije s ciljem podizanja kompetencija zaposlenih u turističkom sektoru. Sudjelovali smo na edukacijskim putovanjima, seminarima, okruglim stolovima, konferencijama, stručnim savjetima i slično. Bili smo domaćini nacionalnom povjerenstvu za ocjenu projekata iz fonda za TNP.

Sudjelovali smo na Danima hrvatskog turizma u studenom u Opatiji te pratili sva stručna predavanja i edukacije.

Nositelj: TZ BPŽ

Realizacija: 5.112,00 eur

4.3. Koordinacija i nadzor

U 2024. godini održane su uobičajene sjednice koordinacije regionalne i lokalnih turističkih zajednica Brodsko – posavske županije, 14. 15. i 16 sjednica - sve tri su održane u Slavskom Brodu. Teme su bile koordinacija lokalnih turističkih zajednica, usklađivanje planskih aktivnosti i nadzor planskih i izvještajnih dokumenata, projekti sufinancirani iz fonda za TNP lokalnih turističkih zajednica kao i definiranje smjernica izrade planova upravljanja destinacijom.

Na razini klastera Slavonija održano je pet sjednica od toga dvije on line. Klaster Slavonija je organizirao sjednice u sjedištima regionalnih turističkih zajednica. Sudjelovali smo na koordinacijama Ministarstvo turizma i sporta kao i HTZ-a te smo sjednice ponekada održavali i on line. Sudjelovali smo i na sjednicama Savjeta projekta Okusi hrvatske tradicije.

Nositelja: TZ BPŽ i partneri

Realizacija: 577,80 eur

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Kada su u pitanju izvrsnosti i postignuća, a imajući u vidu da priznanja potiču i znače svim sudionicima koji su ih dobili, ovu aktivnost smo nastavili te organizacijski i financijski podupirali postojeće projekte poboljšanjem kvalitete turističkog sadržaja.

TZ BPŽ kandidirala je događaje i objekte s područja Brodsko– posavske županije na Javne pozive i natječaje za dodjele nagrada u sklopu poznatih natječaja kao što su: **Simply the best, Suncokret ruralnog turizma Hrvatske, Festival turističkog i etno filma Krk, Godišnje hrvatske turističke nagrade (DHT) i ostale nagrade u turizmu.**

Osvojili smo 2. Mjesto na TEF – festivalu turističkog filma u Krku. Osvojili smo u kategoriji „Najbolji promo film županije“ drugo mjesto.

Nastavili smo ulagati u nagrađivanje izvrsnosti i postignuća turističkih destinacija i pojedinaca u turizmu.

U kategoriji „**Simply the best**“ smo dobili nagradu za ciklo priču „**Bikademy Brod – Posavina**“ ali i nagradu za aktivni turistički sadržaj „**Adrenalinsku šumu**“ u općini Bebrina. Laureati su preuzeli nagrade u Biogradu gdje je i održana manifestacija **Burza PUT 2024.**

Kandidirali smo: poduzetnike, obrtnike, udruge, OPG-e, turističke zajednice te jedinice područne i lokalne samouprave koji su se natjecali u osam kategorija nagrade „**Suncokret ruralnog turizma**“: turistička seljačka (obiteljska) gospodarstva, tradicijska (ruralna) domaćinstva, tradicijska (ruralna) gastronomija, aktivni turistički sadržaji u ruralnom prostoru, ruralno turistički projekti te projekti/nositelji zaštićenih i marketinških oznaka.

Sudjelovali smo na manifestaciji „Suncokret ruralnog turizma“ u Vukovaru kao i na Danima hrvatskog turizma u studenom u Opatiji.

U kategoriji „**Ruralno turistički projekti**“ na manifestaciji **Suncokret ruralnog turizma. Brončanu povelju u kategoriji „Ruralna domaćinstva,“ dobila je Jana house iz Oriovca, Cernički ćupteti – gastro delicija u kategoriji „Projekti nositelji zaštićenih i marketinških oznaka“ a srebrnu povelju u kategoriji „Ruralno turistički projekti“ Kulturno turistički centar Eko –etno kuća u Vrpolju.**

Nositelj: TZ BPŽ i dionici

Realizacija: 2.572,30 eur

4.5. Očuvanje i uređenje okoliša

Godišnjim programom rada za 2024. godinu u cilju održivog razvoja i održivosti autohtonog ambijenta i okoliša podržali smo programe koji svojom ponudom obogaćuju i doprinose unapređenju turističke ponude destinacije. U 2024.g. smo sufinancirali kupovinu lampiona povodom Dana sjećanja na žrtve Vukovara , 18. 11. 2024.g. koje se tradicionalno pale u Vukovarskoj ulici u Sl. Brodu uoči obljetnice.

Nositelj: TZ BPŽ

Realizacija: 200,00 eur

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne, strukovne i sl. organizacije

Od 2024.g. smo član **Strukovne grupe nautičkog turizma na unutarnjim vodama HGK Županijske komore Osijek.** Turistička zajednica Brodsko-posavske županije također plaća godišnje članarine za prvih pet godina sudjelovanja u projektu nosioca standarda Okusi tradicije Graničarskog posavlja. Trošak predstavlja naknadu sudjelovanja u projektu. Naknada za sudjelovanje donosi se prema odluci nacionalnog Savjeta projekta, plaća se voditelju projekta DMK Vall 042 i uključuje cjelogodišnje vođenje, održavanje i uređivanje portala www.okusi.hr, kontinuiranu godišnju promociju na društvenim mrežama, razvoj i upravljanje projektom uz istovremenu realizaciju aktivnosti utvrđenih godišnjim programom Savjeta projekta. Članarinu smo platili i **Udruzi putničkih agencija** čiji smo član.

Nositelj: TZ BPŽ i partneri

Realizacija: 1.142,00 eur

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	98.500,00	95.000,00	95.965,13	17,07%	101,02%
6.1.	Plaće	70.000,00	70.000,00	68.863,35	12,25%	98,38%
6.2.	Materijalni troškovi+AMORTIZACIJA 010124-311224-4130,84	24.500,00	21.000,00	24.681,97	4,39%	117,53%
6.3.	Tijela turističke zajednice	4.000,00	4.000,00	2.419,81	0,43%	60,50%
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava					

ADMINISTRATIVNI RASHODI

Osim troškova za brutto plaće i materijalnih troškova, nastali su i troškovi koji proizlaze iz redovnog djelovanja TZ i provođenja svih planiranih aktivnosti, obavljanje stručnih i administrativnih poslova turističke zajednice.

Na radne odnose zaposlenih u turističkoj zajednici primjenjuju se opći propisi o radu, a koji imaju uporište u ZOR-u. Ministrica Pravilnikom propisuje posebne uvjete glede stručne spremlje, radnog iskustva, znanja jezika i drugih posebnih znanja i sposobnosti koje moraju ispunjavati zaposleni u turističkoj zajednici.

Turistička zajednica BPŽ ima tri zaposlena djelatnika: direktoricu, višu stručnu suradnicu za projekte financirane iz vlastitih sredstava, EU fondova i nacionalnih fondova i stručnog suradnika za opće i administrativne poslove. Stručna suradnica, Sanda Livia Maduna je 15. svibnja 2024.g. potpisala Sporazum o ostvarivanju prava i obveza iz radnog odnosa za vrijeme obnašanja dužnosti zamjenice zastupnika u Hrvatskom saboru. Sredstva za plaće djelatnika i administrativne troškove financiraju se dijelom iz proračuna Brodsko-posavske županije. U skladu s Pravilnikom o plaćama, ustroju, naknadama plaća i drugim materijalnim pravima zaposlenika TZ BPŽ regulirana su i prava zaposlenika Turističke zajednice Brodsko – posavske županije. Stavka rashoda za zaposlene sadrži brutto plaće zaposlenih i neoporezive naknade. Ostale naknade zaposlenima kao i prijevoz su na poziciji materijalni troškovi.

Djelatnici stručne službe bili su na raspolaganju svim nositeljima turističkih aktivnosti s područja Brodsko-posavske županije, a sve u cilju poboljšanja turističkih sadržaja, provedbi i pojašnjenja raznih zakonskih odredbi i propisa.

Rashodi ureda, materijalni rashodi, nematerijalni rashodi i ostali izdaci kao i amortizacija. Ove stavke sadrže izdatke za: uredski materijal, trošak reprezentacije, putne troškove i dnevnice, izdaci za reprezentaciju, sitan inventar, nabavku opreme i održavanje opreme – uredski materijal i tehnička oprema, izdaci za usluge (usluge telefona, pošte i prijevoz, usluge tekućeg održavanja, usluge raznih servisa, ostale intelektualne usluge- knjigovodstvo, ugovore o djelu), nematerijalne izdatke (bankovne usluge).

Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Tijela Turističke zajednice Brodsko – posavske županije su Skupština, Turističko vijeće, a po potrebi su osnovana radna tijela za ocjenu projekta. Uglavnom se imenuju i predlažu članovi iz redova Skupštine i Turističkog vijeća.

Na sjednicama Turističkog vijeća podnosi se izvješće o radu, planira dinamika realizacije Godišnjeg programa rada te prati izvršenje Financijskog plana. Skupština Turističke zajednice održala je dvije sjednice na kojima su usvojeni predloženi akti Turističkog vijeća, analizirano izvršenje Godišnjeg programa rada te sadržaj aktivnosti Godišnjeg programa rada u skladu s kretanjima u turizmu na području Županije. Članovi tijela Turističke zajednice ne primaju naknadu za svoj rad, ali im se refundiraju troškovi prijevoza i/ili dolaska na sjednicu. Ova odluka primjenjuje se od 2018. godine.

Troškovi ove pozicije odnose se na troškove održavanja sjednica tijela te troškove povjerenstva koja su osnovana sukladno provođenju pojedinih aktivnosti, a u kojima su sudjelovali i članovi tijela TZ BPŽ. Pod ovom stavkom nalaze se i troškovi prijevoza, putnih troškova za članove Vijeća i Skupštine, priprema radnih materijala, usluge kopiranja, smještaja na prigodnim događanjima izvan županije gdje su bili zaduženi predstavljati TZ BPŽ. Sva tijela zajednice obavljala su svoje zadaće propisane zakonom pa je tako u 2023. godini u razdoblju siječanj – prosinac održano:

- Dvije sjednice Skupštine, 7. i 8. sjednica : 29. ožujka i 9. prosinca 2024.
- Četiri sjednice Turističkog vijeća: 19. siječnja, 28. ožujka, 22. svibnja i 26. studenog 2024.
- Jedna sjednica članova Skupštine za nadzor rada TZ BPŽ: 15. ožujka 2024.

Nositelj: TZ BPŽ

Realizacija: 2.419,81 eur

7. REZERVA

Zbog evidentne razlike prihoda i rashoda nije bilo potrebe osigurati sredstva likvidnosti putem pozicije rezerve.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Višak prihoda iz prethodne godine je prenesen u izvještajnu 2024. godinu te je ukupan saldo fonda ili razlika prihoda i rashoda sa 31. 12. 2024.godine: 51.857,43 eur.

9. FONDOVI POSEBNE NAMJENE

Projekti lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2024. godini odobreni od strane Turističkog vijeća HTZ-a

LTZ	Naziv projekta	Dobiveni iznos od HTZ – a u eur.
TZG Nove Gradiške	Ritam parka	9.305,00
TZG Nove Gradiške	Novogradiško glazbeno ljeto	18.610,00
TZG Nove Gradiške	Brendiranje, digitalizacija i promotivne aktivnosti	9.305,00
TZO Cernik	Turistička infrastruktura	27.915,00
TZO Garčin	Izgradnja voćnog parka Drinje na ciklo ruti Slavonia bike – ruta 302 Slavonska ravnica	37.220,00
TZP Meridiana Slavonica	Manifestacije – alat obogaćivanja turističke ponude	9.305,00
TZP Slavonski Brod-Posavina	U svijetu bajki Ivane Brlić-Mažuranić	11.446,08
TZP Slavonski Brod-Posavina	Vinske večeri u tvrđavi Brod	9.305,00
UKUPNO LTZ BPŽ		132.411,08

Navedeni iznos ukupnih sredstava u rashodima TZ Brodsko – posavske županije, sukladno odredbama Pravilnika za dodjelu potpora turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu, predstavlja samo transfer novca od strane HTZ-a prema lokalnim turističkim zajednicama temeljem odobrenih, realiziranih i pravednih projekata.

Nakon provedenog Javnog natječaja za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinent u 2024. godini s područja **Brodsko – posavske županije iz fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent realizirano je ukupno 8 projekata.**

Uloga TZ Brodsko – posavske županije u realizaciji odobrenih projekata i refundaciji sredstava je donošenje Odluke na sjednici Turističkog vijeća, koja je donesena na sjednici održanoj 12. ožujka 2024., objava Javnog natječaja, kontrola kandidirane projektne dokumentacije, priprema sjednice Povjerenstva za ocjenu i bodovanje projekata te praćenje realizacije i financiranja projekata sukladno uputama i smjernicama Hrvatske turističke zajednice.

Nositelji: TZ BPŽ, HTZ, LTZ;

Realizacija: 132.411,08 eur

REALIZACIJA – TABLIČNI PRIKAZ

	PRIHODI	Plan 2024.	Rebalans 2024.	Realizacija 1-12	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
1.	Izvorni prihodi	60.000,00	66.000,00	73.577,18	11,98%	111,48%
1.1.	Turistička pristojba	24.000,00	28.000,00	27.803,60	4,53%	99,30%
1.2.	Članarina	36.000,00	38.000,00	45.773,58	7,45%	120,46%
2.	2.1 Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog	139.900,00	139.596,50	139.596,50	22,73%	100,00%
	2.2 HTZ Sredstva za RTZ potpore TNP	50.000,00	200.000,00	200.000,00	32,56%	100,00%
	2.3 HTZ Sredstva za LTZ potpore TNP	100.000,00	132.411,08	132.411,08	21,56%	100,00%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	7.000,00	1.071,21	1.071,21	0,17%	100,00%
4.	Prihodi iz EU fondova	500,00				
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti					
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	50.000,00	62.463,56	62.463,56	10,17%	100,00%
7.	Ostali prihodi	4.000,00	4.200,00	5.051,14	0,82%	120,27%
8.	SVEUKUPNO PRIHODI	411.400,00	605.742,35	614.170,67	100,00%	101,39%

	RASHODI	Plan 2024.	Rebalans 2024.	Realizacija 1-12	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	2.500,00	7.850,00	7.685,00	1,37%	97,90%
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	2.000,00	7.350,00	7.600,00	1,35%	103,40%
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	500,00	500,00	85,00	0,12%	17,00%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti					
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	32.000,00	126.475,00	122.615,34	21,81%	96,95%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda					

2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	4.000,00	4.000,00	3.142,34	0,56%	78,56%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja - HTZ 30.000 eur. - Brodsko kolo	17.000,00	47.000,00	46.700,00	8,30%	99,36%
2.4.	Turistička infrastruktura - HTZ 70.000 eur. - Biciklistička odmorišta	5.000,00	70.475,00	70.475,00	12,53%	100,00%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	6.000,00	5.000,00	2.298,00	0,41%	45,96%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	152.800,00	205.980,00	193.500,09	34,41%	93,94%
3.1.	Definiranje brending sustava i brend arhitekture	2.000,00	1.800,00	1.410,00	0,25%	78,33%
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda - HTZ 100.000,00 eur. - Gdje usput postaje cilj	80.000,00	135.000,00	131.561,16	23,40%	97,45%
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR (studijska putovanja za predstavnike medija)	20.000,00	20.000,00	18.000,00	3,20%	90,00%
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	10.000,00	10.000,00	6.917,60	1,23%	69,18%
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	20.000,00	20.000,00	19.324,15	3,44%	96,62%
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00	4.000,00	2.596,05	0,46%	64,90%
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	10.000,00	10.800,00	9.531,05	1,69%	88,25%
3.8.	Internetske stranice	3.000,00	3.000,00	2.954,58	0,53%	98,49%
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	800,00	480,00	480,00	0,09%	100,00%
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	2.000,00	900,00	725,50	0,13%	80,61%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	21.000,00	15.050,00	8.994,10	1,60%	59,76%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	500,00	550,00	532,00	0,09%	96,73%
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	7.000,00	7.000,00	5.112,00	0,91%	73,03%
4.3.	Koordinacija i nadzor	4.000,00	2.000,00	577,80	0,10%	28,89%
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	5.000,00	5.000,00	2.572,30	0,46%	51,45%
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	4.500,00	500,00	200,00	0,04%	40,00%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.600,00	1.300,00	1.142,00	0,20%	87,85%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	1.600,00	1.300,00	1.142,00	0,20%	87,85%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije					
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	98.500,00	95.000,00	95.965,13	17,07%	101,02%
6.1.	Plaće	70.000,00	70.000,00	68.863,35	12,25%	98,38%

6.2.	Materijalni troškovi+AMORTIZACIJA 010124-311224-4130,84	24.500,00	21.000,00	24.681,97	4,39%	117,53%
6.3.	Tijela turističke zajednice	4.000,00	4.000,00	2.419,81	0,43%	60,50%
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava					
7.	REZERVA	3.000,00	500,00		0,00%	0,00%
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE					
9.	FONDOVI - posebne namjene	100.000,00	132.411,08	132.411,58	23,55%	100,00%
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	100.000,00	132.411,08	132.411,58	23,55%	100,00%
	SVEUKUPNO RASHODI	411.400,00	584.566,08	562.313,24	100,00%	96,19%
	Razlika prihoda i rashoda za 2024.g.			51.857,43		

Saldo fonda – višak prihoda nad rashodima: 51.857,43 eur

- Fondovi –132.411,18 eur. Sredstva uplaćena LTZ preko računa TZ BPŽ.

BROJ OBJEKATA, SMJEŠTAJNIH JEDINICA I KREVETA PREMA LOKACIJI (GRADOVIMA I OPĆINAMA) U 2024. GOD.

Objekt lokacija Grad općina	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj objekata
Brodski Stupnik	26	57	3
Bukovlje	3	10	3
Cernik	30	105	10
Donji Andrijevi	2	6	2
Garčin	47	113	9
Gornji Bogićeveci	8	16	1
Nova Gradiška	73	167	17
Nova Kapela	17	36	6
Okučani	26	54	5
Oprisavci	3	9	2
Oriovac	18	38	6
Podcrkavlje	3	9	3
Rešetari	25	56	3
Sibinj	26	61	3
Sikirevci	1	6	1
Slavonski Brod	507	1.213	157
Stara Gradiška	6	12	1
Staro Petrovo Selo	29	52	6
Velika Kopanica	34	70	5
Ukupno	884	2.090	243

TOP 10 STRANIH DRŽAVA S NAJVEĆIM OSTVARENIM BROJEM NOĆENJA (od najviše noćenja u 2024. usporedno sa 2023.)

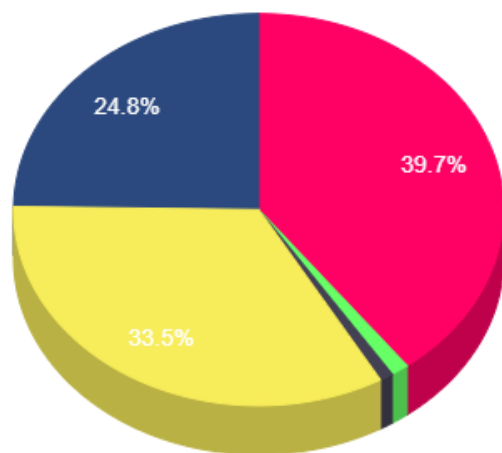
Država	Dolasci 24	Dolasci 23	Indeks dolazaka	Noćenja 24	Noćenja 23	Indeks noćenja	Broj turista 24	Broj turista 23	Indeks broj turista
1. Njemačka	5.707	5.290	107,88	8.534	8.697	98,13	5.709	5.297	107,78
2. Bugarska	3.598	3.485	103,24	3.895	3.721	104,68	3.598	3.485	103,24
3. BiH	1.585	1.353	117,15	2.701	2.558	105,59	1.587	1.353	117,29
4. Srbija	1.606	1.437	111,76	2.511	2.644	94,97	1.607	1.437	111,83
5. Austrija	1.331	1.260	105,63	2.214	2.527	87,61	1.332	1.260	105,71
6. Italija	1.560	1.680	92,86	2.139	2.832	75,53	1.560	1.681	92,80
7. SAD	354	270	131,11	2.092	925	226,16	359	270	132,96
8. Slovenija	1.260	1.183	106,51	2.070	1.809	114,43	1.262	1.185	106,50
9. Švicarska	1.448	1.204	120,27	2.012	1.716	117,25	1.451	1.210	119,92
10. Francuska	1.359	1.182	114,97	1.662	1.770	93,90	1.359	1.182	114,97

BROJ NOĆENJA PREMA VRSTI OBJEKTA U 2024.

Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja 24.	Broj noćenja 23.	Broj noćenja Indeks
Hoteli	33.725	38.976	86,53
Kampovi	1.011	1.170	86,41
Nekomercijalni smještaj	0	30	0,00
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	756	881	85,81
Objekti u domaćinstvu	28.503	20.077	141,97
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	21.053	20.393	103,24
Restorani	0	21	0,00
Ukupno	85.048	81.548	104,29

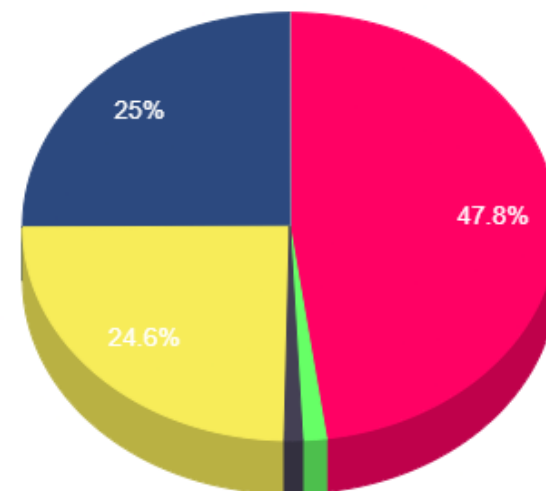
Broj noćenja 2024

- Hoteli
- Kampovi
- Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)
- Objekti u domaćinstvu
- Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)



Broj noćenja 2023

- Hoteli
- Kampovi
- Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)
- Objekti u domaćinstvu
- Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)
- Other



Grafički prikaz broja noćenja po vrsti objekta u 2024. i 2023.g.

UKUPAN BROJ TURISTA, NOĆENJA I DOLAZAKA U 2024. (USPOREDBA S 2023.)

Vrsta turista	Dolasci 24.	Dolasci 23.	Indeks dolazaka	Noćenja 24.	Noćenja 23.	Indeks noćenja
Domaći	19.197	17.052	112,58	35.946	35.359	101,66
Strani	31.257	28.128	111,12	49.102	46.189	106,31
Ukupno:	50.454	45.180	111,67	85.048	81.548	104,29

STRUKTURA DOMAĆEG GOSTA PO ŽUPANIJAMA U 2024. (USPOREDBA S 2023.)

Županija	Dolasci 24.	Dolasci 23.	Indeks dolazaka	Noćenja 24.	Noćenja 23.	Indeks noćenja	Broj turista 24.	Broj turista 23.	Indeks broj turista
Grad Zagreb	5.694	5.186	109,80	9.619	10.043	95,78	5.699	5.189	109,83
Zagrebačka	1.550	1.442	107,49	2.682	2.563	104,64	1.552	1.442	107,63
Splitsko-dalmatinska	1.554	1.407	110,45	2.664	3.056	87,17	1.556	1.408	110,51
Brodsko-posavska	1.207	971	124,30	2.290	1.716	133,45	1.208	978	123,52
Osječko-baranjska	1.047	1.072	97,67	2.095	2.625	79,81	1.047	1.076	97,30
Primorsko-goranska	1.147	941	121,89	1.954	1.471	132,83	1.154	941	122,64
Varaždinska	745	415	179,52	1.824	922	197,83	745	418	178,23
Istarska	908	767	118,38	1.811	1.440	125,76	913	771	118,42
Vukovarsko-srijemska	697	648	107,56	1.641	1.985	82,67	698	652	107,06
Koprivničko-križevačka	453	385	117,66	1.515	1.482	102,23	453	385	117,66
Požeško-slavonska	433	370	117,03	1.008	899	112,12	434	372	116,67
Bjelovarsko-bilogorska	376	252	149,21	990	724	136,74	376	255	147,45
Zadarska	574	812	70,69	924	1.452	63,64	574	812	70,69
Sisačko-moslavačka	558	449	124,28	892	1.284	69,47	560	449	124,72
Krapinsko-zagorska	367	351	104,56	737	912	80,81	367	351	104,56
Dubrovačko-neretvanska	386	392	98,47	735	674	109,05	386	392	98,47
Međimurska	377	242	155,79	735	385	190,91	382	242	157,85
Karlovačka	376	256	146,88	677	500	135,40	376	256	146,88
Šibensko-kninska	309	389	79,43	500	685	72,99	309	389	79,43
Virovitičko-podravsko	285	183	155,74	433	294	147,28	285	183	155,74
Ličko-senjska	154	122	126,23	220	247	89,07	154	122	126,23
Nautika	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Ukupno:	19.197	17.052	112,58	35.946	35.359	101,66	19.228	17.083	112,56

BROJ NOĆENJA I DOLAZAKA PO TZ U 2024. (USPOREDBA S 2023.)

Turistička zajednica Naziv	Noćenja 24	Noćenja 23	Broj noćenja Indeks	Dolasci 24	Dolasci 23	Broj dolazaka Indeks	Broj Turista 24	Broj turista 23	Broj turista Indeks
Turistička zajednica Brodsko-posavske županije	10.533	9.928	106,09	6.610	6.141	107,64	6.613	6.145	107,62
Turistička zajednica grada - Nova Gradiška	10.731	11.951	89,79	6.076	5.069	119,87	6.084	5.070	120,00
Turistička zajednica općine - Cernik	500	568	88,03	218	298	73,15	218	298	73,15
Turistička zajednica općine - Garčin	2.899	3.530	82,12	2.025	1.551	130,56	2.025	1.551	130,56
Turistička zajednica područja - Meridiana Slavonica	4.621	4.742	97,45	3.065	3.210	95,48	3.067	3.213	95,46
Turistička zajednica područja - Slavonski Brod- Posavina	55.764	50.829	109,71	32.460	28.911	112,28	32.501	28.957	112,24
Ukupno	85.048	81.548	104,29	50.454	45.180	111,67	50.508	45.234	111,66

U Slavanskom Brodu, veljača 2025.godine

Direktorica Turističke zajednice Brodsko – posavske županije,

Ružica Vidaković, univ. spec. oec. v.r.