



Turistička zajednica  
BRODSKO-POSAVSKE ŽUPANIJE  
Trg Pobjede 26a

*PROGRAM RADA*

*TURISTIČKE ZAJEDNICE  
BRODSKO – POSAVSKE ŽUPANIJE  
ZA 2025. GODINU*

*Slavonski Brod, listopad 2024. godine*

## Sadržaj

UVOD .....	3
PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA I UKUPNOG PRIHODA .....	8
ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE .....	12
RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA .....	13
KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE .....	16
DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....	21
ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	24
ADMINISTRATIVNI RASHODI .....	24
REZERVA .....	26
POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	26
FONDOVI ZA POSEBNE NAMJENE.....	26
TABLIČNI PRIKAZI .....	27

## UVOD

Turistička 2024. godina još je jedna uspješna turistička godina za područje Brodsko – posavske županije. Ostvaren je nastavak rasta turističkog prometa, a ulaganjem u razvoj proizvoda i prepoznatljivu promociju temeljenu na ključnim porukama i brendu destinacije, ostvaren je kontinuitet u jačanju pozicije Brodsko – posavske županije na tržištu turističke ponude kontinentalne Hrvatske.

2025. godina donosi značajne promjene u modelu upravljanja destinacijama na regionalnoj i lokalnoj razini, a prema odredbama propisanim Zakon o turizmu te slijedom Zakona, svih donesenih Pravilnika. Sustavu turističkih zajednica propisane su dodatne, iznimno značajne zadaće održivog upravljanja destinacijama. Uz redovne zadaće propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, provedba odredbi Zakona o turizmu predstavlja dodatnu, zahtjevnu i odgovornu zadaću za sustav turističkih zajednica.

Nakon usvajanja Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine, od 1. siječnja 2024. godine na snagu je stupio Zakon o turizmu (NN 156/23). Kao krovni zakon o turizmu, Zakon propisuje model i okvir za upravljanjem razvojem turizma u destinacijama. Odredbe Zakona o turizmu definiraju osnovne aktivnosti i način realizacije zadaća regionalne turističke zajednice definiranih čl. 38. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20). Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma osnovni je zakonski akt koji uređuje „...ustrojstvo, zadaće i način rada turističkih zajednica te osnovna načela financiranja i gospodarenja“. U okvirima zadaća regionalnih turističkih zajednica propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Turistička zajednica Brodsko – posavske županije Godišnji program rada za 2025. godinu donosi i temeljem slijedećih strateških nacionalnih i regionalnih dokumenata. Dokumentacija koje je naručitelj TZ BPŽ i/ili klaster Slavonija, usvojena je od strane tijela TZ BPŽ.

### **OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA**

1. Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine, Ministarstvo turizma i sporta, Republika Hrvatska, NN2/2023.
2. Strateški marketinški i operativni plan hrvatskog turizma za razdoblje 2023. – 2027. godine, Hrvatska turistička zajednica, 2023.
3. Strategija razvoja turizma i marketinški plan za Brodsko – posavsku županiju do 2030. godine, Institut za turizam, 2022. (skraćena za dokument: SRTMP BPŽ do 2030.)
4. Strateški marketinški plan razvoja turizma Slavonije s planom brendiranja 2019.– 2025. godine, Institut za turizam, 2019.
5. Marketinški plan turizma Brodsko – posavske županije 2019.– 2025. godine, Institut za turizam, 2019. godine
6. Studija održivog razvoja riječnih krstarenja na području Brodsko – posavske županije, Ancoris, 2020.
7. Brand koncept vizualnog identiteta destinacije, 2020.
8. Provedbeni program Brodsko – posavske županije za razdoblje 2021. – 2025. godine
9. Sporazum o projektnoj suradnji regionalnih turističkih zajednica klastera Slavonija: Osječko – baranjske, Brodsko – posavske, Požeško – slavonske, Virovitičko – podravske i Vukovarsko – srijemske županije.

Prijedlog programskih aktivnosti, posebice onih zajedničkih, usuglašen je s lokalnim turističkim zajednicama Brodsko – posavske županije.

U nastavku donosimo polazišne osnove iz zakonske i strateške dokumentacije na kojima će se temeljiti planirane aktivnosti i projekti Turističke zajednice Brodsko – posavske županije za 2025. godinu.

- **Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine**

Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine definirala je slijedeće: „Poštujući prirodno i kulturno nasljeđe i jedinstveni identitet svih regija, stvorit ćemo održiv cjelogodišnji turizam poželjan za investicije, rad i život, koji doprinosi skladnom gospodarskom razvoju Hrvatske“. U ostvarenju usvojene vizije, planirane aktivnosti i projekti Turističke zajednice Brodsko – posavske županije za 2025. godinu doprinositi će ostvarenju slijedećih strateških ciljeva definiranih Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine:

- *Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam* – za cjelogodišnju turističku destinaciju Brodsko – posavske županije, kreiramo projekte i realiziramo promotivne aktivnosti kojima se razvija i prezentira raznoliki broj sadržaja koji predstavljaju motiv dolaska u destinaciju u svako doba tijekom godine. Određeni sadržaji ograničeni su vremenskim uvjetima, no destinacijska ponuda sadržaja i usluga raznolika je tijekom cijele godine, od aktivnog turizma i boravka u prirodi do kulturnih atrakcija, enogastronomije i događanja.
- *Konkurentan i inovativan turizam* – edukacijom i koordinacijom subjekata u destinaciji, osnažujemo ljudske kapacitete stavljajući naglasak a kvalitetu ponude i usluge. Koristeći moderne tehnologije i kontinuiranim radom na dopuni sadržaja, kako informacijama tako i digitalnim inovacijama, stvaramo modernu i održivu destinaciju u skladu s prirodnim, kulturnim i povijesnim nasljeđem.
- *Otporan turizam* – u procesu izrade Plana upravljanja destinacijom dodatno će se intenzivirati ustaljena praksa izravne i intenzivne komunikacije s dionicima u destinaciji. TZ BPŽ aktivnosti planira u skladu s potrebama sektora koje se identificiraju upravo komunikacijom i koordinacijom dionika svim razina. U skladu s potrebama i dinamikom tržišta te analizom podataka dostupnih sustavu turističkih zajednica putem sustava e visitor, odabiru se učinkoviti promotivni alati.

- **Zakon o turizmu, Plan upravljanja destinacijom**

Zakon o turizmu definira institucionalni okvir za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti. Ključnu ulogu u sustavu upravljanja destinacijom ima sustav turističkih zajednica, sukladno odredbama čl. 24. Zakona o turizmu. Čl. 25. i 26. propisuju osnovne odredbe Plana upravljanja destinacijom kao i Plan upravljanja na regionalnoj razini. Nastavno na Zakon o turizmu, u rujnu 2024. godine Ministarstvo turizma i sporta objavilo je Pravilnik o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom, Pravilnik o praćenju razvoja i održivosti turizma i Pravilnik o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta kojima se detaljno utvrđuju metodologija i procedura donošenja Plana upravljanja (NN 112/24). **Na području Brodsko – posavske županije od 28 jedinica lokalne samouprave, četiri su razvrstane u III kategoriju razvijenosti (Nova Gradiška, Rešetari, Brodski Stupnik i Slavonski Brod), 21 JLS je u IV. kategoriji razvijenosti dok su tri JLS u 0 kategoriji.** Sukladno kategoriji razvijenosti, Zakon o turizmu definira i rokove donošenja Planova upravljanja. Jedna od osnovnih, ali i najzahtjevnijih zadaća u narednom godišnjem planskom razdoblju, upravo je izrada i usvajanje planova upravljanja za TZ Brodsko – posavske županije, ali i za sve lokalne TZ na području Brodsko – posavske županije. Plan upravljanja donosi se za razdoblje od četiri godine uz obvezu praćenja razvoja na godišnjoj razini. Zakonom o turizmu turističkim zajednicama dodijeljene su obveze visoke razine odgovornosti u planskom i provedbenom dijelu upravljanja destinacijama.

- **Strategija razvoja turizma Brodsko – posavske županije**

U skladu sa Strategijom razvoja turizma Brodsko – posavske županije **nastavljamo na razvoju ključnih turističkih proizvoda prema marketinškom planu Strategije**. Kulturni, eno i gastronomski turizam te rekreacija i boravak u prirodi ostaju ključni turistički proizvodi Brodsko – posavske županije.

Glavni ciljevi razvoja turizma Brodsko – posavske županije definirani su Strategijom razvoja turizma i marketinškim planom za Brodsko – posavsku županiju do 2030. godine te predstavljaju okvir za planiranje aktivnosti TZ BPŽ. Glavni ciljevi razvoja turizma Brodsko – posavske županije su:

- Unaprjeđenje turističke infrastrukture
- Unaprjeđenje postojećih i razvoj novih turističkih proizvoda
- Podizanje kvalitete smještajne i ugostiteljske ponude
- Unaprjeđenje upravljanja destinacijom

Planiranim projektima i aktivnostima u 2025. godini izravno se doprinosi ostvarenju svih navedenih ciljeva.

Unaprjeđenje upravljanja destinacijom, također definirano Strategijom razvoja turizma, dodatno će se ojačati izradom Plana upravljanja sukladno Zakonu o turizmu, detaljno opisano u prethodnom poglavlju.

- **Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i Fond za projekte udruženih turističkih zajednica**

Polazište za planiranje Godišnjeg programa rada za 2025. godinu je i Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2025. godini iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, a koji je Hrvatska turistička zajednica raspisala početkom listopada 2024. godine s rokom prijave projekata 15. prosinca 2024. godine. Pravovremeno raspisan natječaj s poznatim kriterijima kandidature omogućava konkretnije planiranje aktivnosti i projekata u 2025. godini. Sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent predstavljaju značajan izvor potpore razvojnim i promocijskim aktivnostima Turističke zajednice Brodsko – posavske županije, a pravovremeno donošenje odluke o sufinanciranju omogućava i ravnomjernu godišnju realizaciju kandidiranih projekata. Prvenstveno se to odnosi na promotivne kampanje koje će se moći realizirati i u prvom dijelu godine.

Hrvatska turistička zajednica, prema istim vremenskim rokovima, raspisala je i Javni natječaj za projekte udruženih turističkih zajednica. Kao dio klastera Slavonija, TZ BPŽ sudjelovati će u promotivnim aktivnostima Klastera Slavonija promovirajući Slavoniju na domaćem i inozemnim tržištima. Planirane promotivne aktivnosti, kao i razvoj zajedničkih turističkih proizvoda, sukladno Sporazumu, donosi koordinacija regionalnih direktora Klastera Slavonija. Promociju destinacije pod brendom „Graničarsko Posavlje“ na domaćem tržištu nastavljamo provoditi samostalno.

- **POLAZIŠNE OSNOVE I CILJEVI**

**Usvojena turistička vizija Brodsko – posavske županije definirana glasi:**

“Brodsko – posavska županija prepoznata je kao prostor koji je dovoljno blizu, jednostavno i lako dostupan, a dovoljno daleko za osjećaj odmaka od užurbanosti. Kroz integraciju s iskonskom prirodom, druženja s ljubaznim domaćinima, uživanje u rančevima i salašima, očuvanoj tradiciji i običajima, jedinstvenoj gastronomiji ili djelima velikih umjetnika, Brodsko – posavska županija stvara osjećaj usporavanja vremena i 'posvećenosti sebi'. Rijeka Sava i njeno okruženje, brda i šume, krajolici zanimljivi u svim godišnjim dobima, širokogrudni domaćini i doživljaj 'granice koja spaja' pružaju gostima upravo ono zbog čega putuju – nova iskustva, odmor i snagu za sutra“.

Aktivnosti TZ BPŽ za 2025. godinu izravno, konkretno i mjerljivo nastavljaju pridonositi ostvarenju definirane vizije, svakog njezinog pojedinog dijela. Razvoj proizvoda i marketinške aktivnosti, sadržajno i tržišno, komuniciraju sve elemente vizije te doprinose pozicioniranju Brodsko – posavske županije kao prepoznatljive turističke destinacije, opisanih sadržaja temeljenih na izvornim i autentičnim vrijednostima Graničarskog Posavlja.

Dosadašnji ostvareni turistički rezultati kao i jačanje turističkih dionika u destinaciji potvrđuju ispravan i pozitivan planski smjer TZ BPŽ. Jasno definirana vizija, realno prepoznati izazovi i ciljevi, praćenje tržišnih trendova i komunikacija unutar destinacije i s partnerima u Hrvatskoj rezultirali su nedvojbenom destinacijskom prepoznatljivošću Brodsko – posavske županije i turističkim rastom. **Dinamični turistički trendovi pokazali su se kao prilika za Graničarsko Posavlje koje svojom ponudom odgovara potrebama tržišta i putnika. Od razdoblja velike turističke krize 2020., pa do 2024. godini, Brodsko – posavska županija je kombinacijom razvojnih i promotivnih alata, ostvarila rast, ali za budućnost turizma u županiji možda još i važnije – ostvarili smo prepoznatljivost.** Već spomenuta dinamika turističkih trendova neminovno se mijenja, prepoznatljivost je element koji destinaciji i dionicima pruža stabilnost u odgovoru na sve turističke izazove.

**Ciljevi utvrđenih aktivnosti** Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Brodsko – posavske županije za 2025. godinu slijede ciljeve utvrđene Strategijom razvoja i marketinškim planom za Brodsko – posavsku županiju do 2030. godine te se mogu operativno razvrstati kako slijedi:

	<b>Strateški cilj turizma Brodsko – posavske županije</b>	<b>Aktivnosti Godišnjeg programa rada za 2025. godinu</b>	<b>Prioritetno područje za strateški cilj prema SROT RH do 2030.</b>
1.	Razvoj destinacijskog doživljaja/lanca vrijednosti	Potpore manifestacijama Potpore DMK	
2.	Podizanje kvalitete upravljanja i ljudskih resursa	Koordinacije lokalne, regionalne i nacionalne razine, edukacije	
3.	Unaprijeđenje smještajne i ugostiteljske ponude	Projekt “Okusi Graničarskog Posavlja” Standardizacija kvalitete proizvoda	
4.	Podizanje prepoznatljivosti	Oglašavanje, nastavak jačanja brend arhitekture, PR, studijska putovanja novinara, sajmovi, posebne prezentacije	

	Unaprjeđenje turističke infrastrukture	Razvoj infrastrukture aktivnog turizma	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda</li> <li>• Odgovor na promjene trendova i potreba</li> <li>• Stvaranje boljih uvjeta života i rada</li> </ul>
	Unaprjeđenje postojećih i razvoj novih turističkih proizvoda	Projekt "Okusi Graničarskog Posavlja"; Oglašavanje, nastavak jačanja brend arhitekture, PR, studijska putovanja novinara, sajmovi, posebne prezentacije.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda</li> <li>• Stvaranje boljih uvjeta života i rada</li> <li>• Jačanje ljudskih potencijala u turizmu</li> <li>• Osiguranje poticajnog poslovnog okruženja</li> <li>• Odgovor na promjene trendova i potreba</li> </ul>
	Podizanje kvalitete smještajne i ugostiteljske ponude	Standardizacija kvalitete proizvoda.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Osiguranje poticajnog poslovnog okruženja</li> </ul>
	Unaprjeđenje upravljanja destinacijom	Plan upravljanja destinacijom; Koordinacije lokalne, regionalne i nacionalne razine, edukacije.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unaprjeđenje sustava turističkih zajednica</li> <li>• Unaprjeđenje sustava praćenja podataka</li> <li>• Odgovor na promjene trendova i potreba</li> </ul>

Na području Brodsko – posavske županije djeluje ukupno pet lokalnih turističkih zajednica i to: dvije formalno udružene turističke zajednice: TZ Slavonski Brod – Posavina i TZ Meridijana Slavonica, jedna gradska TZ grada Nova Gradiška te dvije općinske TZ općine Cernik i TZ općine Garčin.

Prijedlog Programa rada izrađen je i temeljem fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području županije za razdoblje 01.01. – 30.09.2024. godine, te slijedom analize stanja turističkog tržišta Hrvatske i konkurentnog okruženja.

## PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA I UKUPNOG PRIHODA

- Procjena fizičkog obujma turističkog prometa

Globalni sigurnosni i ekonomski izazovi nastavljeni su, pa čak i intenzivirani tijekom 2024. godine. Turizam je iznimno osjetljiv sektor na čije rezultate se promptno odražavaju sve sigurnosne, ekonomske i klimatske negativne promjene. Hrvatska je ostala sigurna zemlja po svim navedenim parametrima, pa je razvoj turističkog prometa stabilan i ostvaruje pozitivan trend. U zadanim okolnostima Hrvatske i okruženja, očekujemo nastavak pozitivnog trenda turističkih rezultata.

Temeljem analize ostvarenog turističkog prometa u razdoblju siječanj – rujn 2024. godine, uvidom u kretanja na domaćem i inozemnom tržištu te analizom destinacijskih i infrastrukturnih resursa Brodsko – posavske županije, za 2025. godinu planira se daljnji nastavak rasta turističkog prometa od 7% u odnosu na 2024. godinu.

### PRIHODI

Prihodi Turističke zajednice Brodsko – posavske županije regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama i Zakonom o turističkoj pristojbi. Planirani su prihodi od sustava turističkih zajednica, preneseni prihodi iz prethodne godine te ostali prihodi. Prihodi se planiraju i u proračunu Brodsko – posavske županije te sudjelovanjem u projektima financiranim iz nacionalnih fondova uz pretpostavku da TZ BPŽ bude partner u nekom od projekata.

### Procjena i struktura prihoda

	PRIHODI	Plan 2024.	Plan 2025.	Udio % u 2025.	Indeks 24./25.
1.	Izvorni prihodi	60.000,00	66.000,00	13,69%	110,00%
1.1.	Turistička pristojba	24.000,00	28.000,00	5,81%	116,67%
1.2.	Članarina	36.000,00	38.000,00	7,88%	105,56%
2.	2.1 Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog	139.900,00	151.100,00	31,34%	108,01%
	2.2 HTZ Sredstva za RTZ potpore TNP	50.000,00	150.000,00	31,11%	300,00%
	2.3 HTZ Sredstva za LTZ potpore TNP	100.000,00	100.000,00	20,74%	100,00%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	7.000,00	500,00	0,10%	7,14%
4.	Prihodi iz EU fondova	500,00		0,00%	0,00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti				
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	50.000,00	10.000,00	2,07%	20,00%
7.	Ostali prihodi	4.000,00	4.500,00	0,93%	112,50%
8.	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>411.400,00</b>	<b>482.100,00</b>	<b>100,00%</b>	<b>117,19%</b>



**Izvorni prihodi**- turistička članarina i turističke pristojba. Imajući u vidu izmjene Zakona o turističkim članarinama i broju obveznika te u skladu s planiranim povećanjem ostvarenja turističkog prometa.

**Prihodi iz proračuna Brodsko – posavske županije** – sukladno proračunu Brodsko – posavske županije. Financiraju se troškovi stručne službe TZBPŽ kao i troškovi za projekte iz proračuna županije.

U trenutku pisanja Godišnjeg programa rada za 2025.g. nisu nam poznati modeli raspodijele kao niti koji model Pravilnika će biti na snazi za raspodjelu i isplate sredstava namijenjenih za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Za očekivati je sličan Pravilnik kao i u 2024. godini prema kojemu su sredstva za projekte lokalnih turističkih zajednica transferirana preko regionalnih turističkih zajednica. Imajući u vidu da je predmetni Godišnji program planski i hipotetski dokument, bazirali smo se u projekciji proračuna imajući u vidu realizaciju prethodne godine i izvore prihoda.

**Prihodi od sustava turističkih zajednica** - odnosi se na sredstva poravnjanja od HTZ-a.

**Prihodi od EU fondova** – odnosi se na prihode od refundacije sredstava projekta u kojem smo bili partner zajedno sa općinom Vrpolje - „Izgradnja kulturno turističkog centra Eko –etno kuća“ u Vrpolju. Projekt je završen u 2024.g. Ukoliko tijekom 2024. godine ostvarimo partnerski status u novim projektima, rebalansom će se planirati potrebna sredstva.

Prihodi od **gospodarske djelatnosti** - TZ BPŽ kao neprofitna organizacija ne obavlja gospodarsku djelatnost.

Kod **ostalnih prihoda** – transferi za zajedničke projekte klastera Slavonija i refundacije od LTZ.

Ukoliko se tijekom 2025. godine ostvari višak prihoda bit će utrošen za realizaciju projekata .

**Tablica 1: DOLASCI I NOĆENJA TURISTA USPOREDBA 2024./2023. GODINA**

	01.01.2024.-30.09.2024.		01.01.2023.-30.09.2023.		Godišnji indeks	
	Godišnji		Godišnji		Indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
<b>Domaći</b>	13.900	26.327	12.264	26.811	113,34%	98,19%
<b>Strani</b>	25.572	39.506	23.529	37.130	108,68%	106,40%
<b>Ukupno:</b>	<b>39.472</b>	<b>65.833</b>	<b>35.793</b>	<b>63.941</b>	<b>110,28%</b>	<b>102,96%</b>

Izvor: eVisitor izvještaj, listopad 2024. godine

U razdoblju od 1. siječnja do 30. rujna 2024. godine u Brodsko-posavskoj županiji u sustavu eVisitor evidentirao je **10,28 %više dolazaka turista u odnosu na 2023. godinu**. U 2023. godini zabilježeno je 35.793 dolazaka, a u 2024. godini 39.472 dolazaka turista.

Rezultat je to kontinuiranog ulaganja u promociju naše destinacije kao i ulaganje u kvalitetu sadržaja i obogaćivanje raznolikosti sadržaja turističkih proizvoda. Značajan faktor porasta, posebice u povećanju organiziranih dolazaka turista, predstavlja i potpora turističkim agencijama koje TZ Brodsko – posavske županije putem Javnog poziva subvencionira za područje Brodsko – posavske županije.

Podaci o noćenju turista bilježe **povećanje od 6,40 % kada su u pitanju strani turisti više u odnosu na isto razdoblje prošle godine.** Strani turisti inače čine 60 % ukupnog broja noćenja, dok su domaći turisti ostvarili 1,81 % manje noćenja u odnosu na prošlu godinu i oni čine 40% ukupnog broja noćenja. U devet mjeseci ove godine ostvareno je 65.833 noćenja, dok je u istom razdoblju 2023. ostvareno 63.941 noćenja. U istom razdoblju ostvareno je 39.506 noćenja stranih gostiju te 26.327 noćenja domaćih gostiju. Prema strukturi stranih turista sustav e Visitor bilježi slijedeće rezultate prema redosljedu po broju ostvarenih noćenja iz zemalja: Njemačka, Bugarska, BiH, Srbija, Austrija, Italija, Švicarska, SAD, Slovenija.

Ohrabruje i činjenica da smo po broju noćenja u promatranom razdoblju zabilježili **porast od 37,67% u odnosu referentnu predpandemijsku 2019.** kada smo ostvarili 47.949 noćenja. Do kraja ove godine očekujemo nastavak ovoga pozitivnog trenda.

**Tablica 2: DOLASCI I NOĆENJA TURISTA OD 2016. - 2024. (DO 30. 09. 2024. godine.)**

Vrijeme Godina	Broj dolazaka	Broj noćenja
01.01.2016. - 31.12.2016	26.678	49.175
01.01.2017. - 31.12.2017	28.851	53.409
01.01.2018. - 31.12.2018	35.145	59.774
01.01.2019. - 31.12.2019.	37.837	64.433
01.01.2020. - 31.12.2020.	17.705	37.933
01.01.2021. - 31.12.2021.	27.599	51.633
<b>01.01.2022. - 31.12.2022.</b>	<b>39.068</b>	<b>67.308</b>
<b>01.01.2023. - 31.12.2023.</b>	<b>45.167</b>	<b>82.412</b>
<b>01.01.2024. – 30.09.2024.</b>	<b>39.472</b>	<b>65.833</b>

Izvor: E Visitor, listopad 2024. godine

Od 01.01.2016. godine u primjeni je novi elektronski oblik evidencije turista te su kontinuirano dostupni točni podaci za pojedinačne smještajne objekte na području cijele županije.

**Tablica 3: DOLASCI I NOĆENJA EMITIVNA TRŽIŠTA (PRVIH DESET) IZ KOJIH NAJVIŠE DOLAZE TURISTI**

Turist država prebivališta Naziv	Broj noćenja 24.	Broj noćenja 23.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 24.	Broj dolazaka 23.	Broj dolazaka Indeks
Republika Hrvatska	26.460	26.811	98,69	13.995	12.264	114,11
Savezna Republika Njemačka	7.020	7.232	97,07	4.849	4.600	105,41
Republika Bugarska	3.301	3.252	101,51	3.075	3.069	100,20
Bosna i Hercegovina	2.139	2.033	105,21	1.159	1.061	109,24
Republika Srbija	1.960	2.002	97,90	1.240	1.116	111,11
Republika Austrija	1.767	1.868	94,59	1.038	992	104,64
Talijanska Republika (Italija)	1.711	2.308	74,13	1.245	1.392	89,44
Švicarska Konfederacija	1.629	1.349	120,76	1.156	948	121,94
Sjedinjene Američke Države (SAD)	1.615	442	365,38	293	186	157,53
Republika Slovenija	1.548	1.373	112,75	971	924	105,09

Izvor; E visitor, listopad 2024.g.

Ukupan broj smještajnih objekata na kraju 2023. je 195, a broj ležaja 1.913.

Dana 30. rujna 2024. je evidentirano 227 smještajna objekta i 2026 ležaja što znači da je **otvoreno 32 novih objekta i da raspoložemo sa 113 dodatnih ležajeva.**

U tijeku su investicije i ulaganja u turističkom privatnom sektoru kao i projekti gdje je naglašena suradnja privatnog i javnog sektora.

### Ciljna tržišta

Brodsko-posavska županija u skladu sa značajkama svoje turističke atrakcijske osnove usmjerava se na više ciljnih geografskih tržišta i različitih interesnih skupina.

Ciljna geografska tržišta za Brodsko-posavsku županiju su sljedeća:

<b>DOMAĆE TRŽIŠTE</b>	Grad Zagreb, Zagrebačka županija, dalmatinske županije, susjedne županije u Slavoniji
<b>ZEMLJE OKRUŽENJU/BLIŽA TRŽIŠTA</b>	Slovenija, Italija, Austrija, Njemačka
<b>SUSJEDNE ZEMLJE</b>	Srbija, Bosna i Hercegovina
<b>NOVA TRŽIŠTA</b>	Ostali dio Europe, dijaspora
<b>DALEKA TRŽIŠTA</b>	gosti na tematskim turama (eno-gastro, lov, ekoturizam, memorijalni turizam)

Prema SRTMP BPŽ do 2030. godine sustav turističkih proizvoda Brodsko – posavske županije razvrstan je u četiri kategorije:

1. Kulturni turizam
2. Eno i gastronomski turizam
3. Rekreacija i boravak u prirodi
4. Poslovni turizam
5. Posebni proizvodi

Godišnjim programom rada TZ BPŽ razvijao se i promovirao svaki od ključnih turističkih proizvoda s naglaskom na podizanje razine kvalitete primarno definiranih proizvoda unutar svake kategorije te aktivnostima kojima se potiče razvoj sekundarnih turističkih proizvoda.

TZ Brodsko – posavske županije nastavit će svojim aktivnostima doprinosti kvalitativnom razvoju destinacije kreiranjem novih sadržaja, jačanjem image-a destinacije koja je odredište za konkretne ciljne segmente tržišta te promocijom koja će motivirati na dolazak, prateći strateške dokumente i kretanja na turističkom tržištu.

U kategoriji proizvoda „Kulturni turizam“ kao primarni definirani su turizam baštine i manifestacije i događanja dok su vjerski i gradski turizam sekundarni. Promotivnim aktivnostima i projektima TZ BPŽ ističe se ponuda i sekundarnih turističkih proizvoda potičući i ostale dionike u destinaciji na značajniju valorizaciju svih resursa Brodsko – posavske županije. Kao drugi primjer razvoja svih razina turističkih sadržaja unutar kategorije turističkih proizvoda ističemo i poslovni turizam unutar kojega su adrenalinski sportovi navedeni kao tercijarni, a investicijom u destinaciji obogaćena je ponuda i ovim sadržajem koji je TZ BPŽ isticala u oglašavanjima tijekom 2024. godine. Iz dva navedena primjera možemo konkretno vidjeti iznimnu dinamiku turističkog tržišta koja se odvija kako u našoj destinaciji otvaranjem novih sadržaja tako i dinamika promjena u segmentu potražnje koja se prati promotivnim kampanjama u suradnji s dionicima i strateškim partnerima.

Brodsko-posavska županija svojom paletom turističkih proizvoda privlačit će različite **interesne ciljne segmente**. Vezano uz primarne turističke proizvode, kao posebni ciljni segment važan za Brodsko-posavsku županiju, mogu se izdvojiti sljedeće grupe gostiju:

- **Gosti motivirani kulturnom baštinom:** kulturna baština neizostavni je dio turističkih doživljaja. Danas je na turističkom tržištu sve veći broj turista koji putuju, prvenstveno motivirani kulturnim doživljajima. Brodsko-posavska županija svojom bogatom atrakcijskom osnovom privlači goste koje zanima povijest i arheologija i bogata kultura života i rada.
- **Sportski rekreativci:** za Brodsko-posavsku županiju to su prvenstveno cikloturisti. Općenito, radi se o gostima koji prilikom boravka u destinaciji preferiraju fizičke aktivnosti, koje će im omogućiti odmak od svakodnevice i stresa. Važna im je očuvana priroda, uređene staze, lijepe vizure, zeleno okruženje, mir, očuvanost lokalne arhitekture, bogata gastronomska ponuda i gostoljubivost lokalnog stanovništva.
- **Ekoturisti:** potencijal je prvenstveno u zaštićenim područjima o kojima skrbi i njima upravlja Natura Slavonica. Ekoturisti su ciljni potrošački segment koji može biti posebno interesantan za Brodsko-posavsku županiju. Riječ je o turistima koji su ekološki maksimalno osviješteni, pri čemu vole posjećivati osobito zaštićena i/ili ruralna područja te se baviti aktivnostima (zabavnim, edukativnim i/ili rekreativnim) koje ne ugrožavaju prirodu. To su primjerice promatranje ptica, hodanje u prirodi, aktivnosti u adrenalinskoj šumi u zaštićenim područjima i slično.
- **Lovci:** riječ je o specifičnom potrošačkom segmentu koji je tradicionalno prisutan u cijeloj Slavoniji, pri čemu značajno i na području Brodsko-posavske županije. Ponajviše se radi o muškarcima srednje i starije dobi viših platežnih mogućnosti. Kriterij za odabir destinacije su lovišta i određene vrste divljači u njima.
- **Eno-gastro turisti:** gastronomska i vinska ponuda integralni je dio cjelokupnog turističkog iskustva, a danas sve više raste segment gostiju koje ta ponuda i primarno motivira. Cijela Slavonija, a to uključuje i prostor Brodsko-posavske županije, uživa na domaćem tržištu imidž destinacije bogate i kvalitetne gastronomske ponude, što predstavlja veliki potencijal u privlačenju ovog segmenta gostiju. Eno-gastro turiste karakterizira zanimanje za lokalnu autohtonu i originalnu kuhinju. Vole obilaziti restorane, uživati u hrani i vinima, ali i posjećivati gastronomske i vinske manifestacijama.
- **Putnici u tranzitu:** S obzirom na činjenicu da cijelim južnim rubom Brodsko-posavske županije prolazi autocesta A3, kojom se tijekom cijele godine odvija ne samo velik dio cestovnog robnog prometa na relaciji od zapada prema istoku Europe već i značajan dio tjednih/mjesečnih migratornih kretanja, koja ostvaruju ponajviše osobe iz Bosne i Hercegovine i Srbije na privremenom radu u inozemstvu, osobe u tranzitu predstavljaju izuzetno važan tržišni segment za Brodsko-posavsku županiju. Riječ je o gostima koji su uglavnom na proputovanju te im je ponajviše potrebna usluga smještaja, ali i hrane i pića.

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Ministarstvo turizma i sporta objavilo je Pravilnik o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom, Pravilnik o praćenju razvoja i održivosti turizma i Pravilnik o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta kojima se detaljno utvrđuju metodologija i procedura donošenja Plana upravljanja (NN 112/24). Na području Brodsko – posavske županije od 28 jedinica lokalne samouprave, četiri su razvrstane u III kategoriju razvijenosti (Nova Gradiška, Rešetari, Brodski Stupnik i Slavonski Brod), 21 JLS je u IV. kategoriji razvijenosti dok su tri JLS u 0 kategoriji. Sukladno kategoriji razvijenosti, Zakon o turizmu definira i rokove donošenja Planova upravljanja. **Jedna od osnovnih, ali i najzahtjevnijih zadaća u narednom godišnjem planskom razdoblju, upravo je izrada i usvajanje planova upravljanja za TZ Brodsko – posavske županije za razdoblje od 4 godine .**

Strategiju razvoja turizma Brodsko – posavske županije TZ BPŽ je izradila 2022.g. i to za razdoblje do 2030. godine .

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije provodi aktivnosti predviđene za turističku regiju klaster Slavonija, koji su predviđeni u Strateškom marketinškom planu turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje 2019. - 2025. Zajedničke aktivnosti na razini klastera provode se sa ciljem stvaranja osnaživanja prepoznatljivog brenda Slavonija na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu te povećanja broja gostiju. Paralelno se provode aktivnosti koje kontinuirano provodi županijska turistička zajednica prema godišnjim planovima i programima rada.

Nositelj projekta: TZ BPŽ u suradnji sa Institutom za turizam ZG

Trošak: 17.500,00 eur

Rok: ožujak 2025. godine

## **1.2. Istraživanje i analiza tržišta**

U svrhu istraživanja kvalitete usluge u destinaciji te ocjene kvalitetnog provođenja sadržaja koje je TZ BPŽ kreirala u suradnji s nositeljima ponude te ih postavila na tržište kao turistički sadržaj koji se nudi našim posjetiteljima i za koje se provode značajne marketinške aktivnosti, provesti će se analiza provedbe odredbi Pravilnika o projektu Okusi tradicije te putem posjete tajnih **kupaca ocijeniti informiranost ponuđača s ponudom destinacije u trenutku kada je posjetitelj već u destinaciji. I u 2025. godini planiramo nastaviti u svrhu istraživanja interesa kompanija za pristajanje na rijeci Savi za programima s ciljem oblikovanja itinerera zajedno sa TZ OBŽ i TZ VSŽ što smo prakticirali i ranijih godina.**

Nositelj projekta: TZ BPŽ , TZ OBŽ, TZ VSŽ, TZ SMŽ

Trošak: 200,00 eur

Rok: prosinac 2025. Godine

## **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

- Uspostavljanje djelotvornog mehanizma mjerenja i nadzora učinkovitosti provedenih promotivnih aktivnosti na svim razinama turističkih zajednica - ovdje je prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma riječ o zadaći HTZ-a . Također će i TZ BPŽ zajedno sa svojim strateškim partnerima u sklopu redovitih aktivnosti vršiti izradi i razvoju mehanizama za uspostavljanje sustava kvalitete i mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti. Ne iskazujemo u cjenovnom iznosu budući da je to dio i obveza partnera u sklopu ugovorenih programskih aktivnosti – oglašavanje, PR ....i slično.

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

### **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

Turistička zajednica Brodsko – posavske županije nastaviti će suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji. Projekt standardizacije označavanja kvalitete je aktivnost kojom želimo podići razinu kvalitete ponude u destinaciji te potaknuti na izvrsnost nositelje ponude isticanjem onih čija ponuda ispunjava ključne standarde

**destinacijske kvalitete.** Ovakav sustav doprinosi snažnijem tržišnom prepoznavanju turističkih sadržaja, ali i potiče izvrsnost u destinaciji. Sustav označavanja standardizacije kvalitete realiziran je u segmentu ponude tradicijske gastronomije označavanjem objekata nositelja oznake „Okusi Graničarskog Posavlja“.

Svake godine u drugoj polovici mjeseca studenog u suradnji sa ugostiteljskim objektima organiziramo promotivno događanje „Dani okusa hrvatske tradicije“ posvećeno promociji i unapređenju kvalitete lokalne i autohtone hrane. Sadržaj projekta usmjeren je na razvoj ponude lokalnih i regionalnih kulinarskih specijaliteta i prepoznatljivosti, brendiranje i umrežavanje ponude i promociju sudionika nosioca standarda „Okusi hrvatske tradicije“ te sustavni razvoj turističke ponude i novih turističkih proizvoda na području gastronomije. S obzirom na potrebu unapređenja kvalitete pojedinih usluga u turizmu, poželjno je razviti sustav praćenja kvalitete na razini nositelja standarda u Županiji, kao i praćenje konkurentnosti najvažnijih proizvoda. Projekt „Okusi Graničarskog Posavlja“ provodi se uz podršku i koordinaciju tvrtke tvrtka „Vall 042“ iz Varaždina. Uključivanje gastroblogera u razvoj i promociju gastro proizvoda Brodsko – posavske županije predstavlja značajnu aktivnost podržanu od sustava turističkih zajednica i svih relevantnih dionika turističkog proizvoda.

Nositelj projekta: TZ BPŽ i Savjet „Okusi tradicije“

Trošak: 3.000,00 eur

Rok: prosinac 2025. godine

### **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

**Turistička zajednica Brodsko – posavske županije nastaviti će podržavati realizaciju manifestacija koje predstavljaju motiv dolaska u destinaciju, pridonose jačanju turističkog identiteta i potvrđuju destinacijsku snagu branda** koju komuniciramo pod nazivima: 'Čuvari baštine', 'Čuvari prirode' i 'Čuvari okusa'.

U tu svrhu podupirat će se prvenstveno top događanja:

- top manifestacije

Sredstva potpore odobravat će se za organizaciju i realizaciju:

- kulturne manifestacije ili događanja,
- zabavne manifestacije ili događanja,
- sportske manifestacije ili događanja,
- eno- gastronomske manifestacije ili događanja,
- tradicijske/etno manifestacije ili događanja,
- ostale manifestacije ili događanja.

Dosadašnji rezultati Internog poziva jasno se izdvojili i prepoznali koje su Top manifestacije koje rezultiraju najvećim brojem dolazaka i noćenja kao i ostalom potrošnjom u turističkom sektoru i povezanim djelatnostima. TZ BPŽ temeljem ranijih praksa raspolaže sa evidencijom koje manifestacije su inicirale i ostvarile značajan broj dolazaka i noćenja. Podrška realizaciji novih manifestacija ostvarila bi se financiranjem programskih sredstava planiranim za financiranje manifestacija. Imajući u vidu raniju praksu te prepoznatljivost top manifestacija koje su tijekom ranijih godina rezultirale najvećim brojem dolazaka i noćenja ali i one koje su konceptom razvijale aktivni i održivi turizam u narednoj godini bi sufinancirali manifestacije; po modelu sufinanciranja onih koje su kandidirale LTZ prema nacionalnim fondovima te aplicirale na Javni natječaj prema HTZ. TZ BPŽ imala ulogu suorganizatora na način da se u kandidaturi LTZ prema davatelju sredstava istakne da konkretnu manifestaciju sufinancira. Također bi ovu ulogu imali i kod kandidature organizatora manifestacije prema nacionalnim i sličnim izvorima sredstava.

Sufinancirali bi i ostale manifestacije koje su se do sada realizirale svojim konceptom na način da organizatori dostave zamolbu te po realizaciji priložene račune i potvrde o plaćanju. Stoga se ovlašćuje direktorica da sa ove pozicije može refundirati po manifestaciji najviše do iznosa od

1.500,00 Eur i to nakon realizacije manifestacije po dostavljenoj dokumentaciji; računi, potvrdu o plaćenim računima, dokaz o istaknutom logu TZBPŽ kao partnera u promociji.

Uloga glavnog nositelja i organizatora ostaje na; glavnom organizatoru, udruzi, LTZ .. koja je nositelj projekta (manifestacije). Organizator je u tom slučaju dužan istaknuti brand koji komunicira TZ BPŽ – logo TZ Brodsko – posavske županije.

Nositelj projekta: organizatori manifestacija i TZ BPŽ

Trošak: 20.000,00 eur

Rok: prosinac 2025. godine

#### 2.4. Turistička infrastruktura

TZ BPŽ je tijekom 2022, 2023 i 2024 g. postavila ukupno 10 postaja „Odmorišta za bicikliste“ u sedam općina; Sibinj, Garčin, Klakar, Vrpolje, Podcrkavlje, Oriovac i Bebrina. Također je kroz projekt Slavonia Bike postavljeno 10 odmorišta u devet općina; Cernik, Garčin, Gornja Vrba, Gundinci, Podcrkavlje, Sl. Šamac, Vrpolje, Davor i naselje Kaniža u općini Bebrina. Imajući u vidu tridesetak biciklističkih ruta kojima je premrežena naša Županija možemo konstatirati da su zadovoljeni uvjeti sa ovim ulaganjima budući se većina ruta preklapaju unutar JLS. Nastojati ćemo i u 2025.g. kreirati različite tematske prijedloge i biti partner u upravljanju javnom turističkom infrastrukturom. Prioritet su područja i općine koje nemaju osnovanu turističku zajednicu ili postoji turistička infrastruktura ali ju treba dodatno sadržajno obogatiti te učiniti interesantnijom turistima.

Nositelj projekta: TZ BPŽ

Trošak: 4.000,00 eur

Rok: prosinac 2025. godine

#### 2.5. Podrška turističkoj industriji

**Riječ je o potporama DMK u svrhu razvoja programa povezanih s turističkim proizvodima na razini destinacije.** Stoga ćemo nastaviti suradnju s UHPA-om putem članstva. Također ćemo nastaviti suradnju sa agencijama i turoperatorima na način da ćemo organizirati zajedničke nastupe na poslovnim radionicama, na izradi kataloga i letaka sa itinererima koji nude boravak i potrošnju u destinaciji – Brodsko – posavskoj županiji. Sufinancirati ćemo i troškove za predstavnike agencija ukoliko dođe do zajedničkog nastupa na sajmovima bilo u zemlji ili inozemstvu.

**U nadolazećoj godini na razini Brodsko-posavske županije potrebno je inicirati interes agencija za kreiranje složenih proizvoda, formiranje paketa usluga i ponudu** takvih proizvoda na ciljna tržišta, najsklonija posjeti ovoj Županiji. Cilj ovog sustava je stvoriti jedinstvene turističke pakete posebnih interesa i u kontinentalnim turističkim destinacijama, što će zahtijevati visok stupanj suradnje ovih kompanija kako s privatnim lokalnim poslovnim subjektima tako i s turističkim zajednicama.

Nositelj projekta: TZ BPŽ

Trošak: 4.000,00 eur

Rok: prosinac 2025. Godine

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

#### 3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

TZ Brodsko – posavske županije projektom vizualnog identiteta definirala je sve smjernice i standarde sukladno čl. 38., točka 4. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Nastavak brandinga regije - brendiranja destinacije, realizirat će se slijedećim aktivnostima: osnovni logo TZ BPŽ prilagoditi ćemo posebnim proizvodima u suradnji sa LTZ u destinaciji za potrebe realizacije labelinga navedenog u ovom Godišnjem programu te kreiranja novih proizvoda u destinaciji u suradnji sa LTZ, a sve u cilju razvoja brenda i podizanju razine prepoznatljivosti proizvoda destinacije TZ Brodsko – posavske županije. Od ukupno pet lokalnih i/ili udruženih TZ do sada su četiri prihvatile krovni identitet te uskladile svoje vizualni identitet sa krovnim identitetom TZ BPŽ. **Putem koordinacije sa LTZ nastaviti ćemo razvoj zajedničkog koncepta te poticati one LTZ koje to još nisu . Konkretno TZ Sl. Brod – Posavina je u postupku da realizira kompatibilan brand arhitekturu kao i izradu loga i promocijskih konstanti.** Ovakvom, možemo reći „brend sinergijom“ višestruko se povećava učinkovitost svih poduzetih promotivnih aktivnosti.

Turistička zajednica Brodsko – posavske županije u svim promotivnim kampanjama kontinuirano, od 2021. godine kada je usvojen dokument krovnog vizualnog identiteta, koristi utvrđene komunikacijske simbole, prije svega korištenjem krovnog vizualnog identiteta i slogana te komunikacijskih poruka po pojedinim ključnim turističkim proizvodima. Ovakva komunikacijska strategija, temeljena na brend konceptu destinacije, jedan je od ključnih faktora uspjeha prepoznatljivosti destinacije te posljedično ostvarenih rezultata turističkog prometa. **Uspješnosti u postizanju prepoznatljivosti destinacije svakako je doprinijelo i prihvaćanje krovnog vizualnog identiteta većine lokalnih turističkih zajednica čime se osnažila prepoznatljivost destinacije Graničarsko Posavlje kao i pripadnost lokalnih destinacija krovnoj.**

Nositelj projekta: TZ BPŽ

Trošak: 2.000,00 eur

Rok: prosinac 2025. godine

#### 3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda:

**U 2025.g. će TZ BPŽ nastavno na brend koncept te predstavljanje ključnih sadržaja po proizvodima, Turistička zajednica Brodsko – posavske županije nastaviti će s osmišljenim promotivnim kampanjama isticanjem konkurentnih turističkih sadržaja: boravak u prirodi i aktivni turizam, jedinstvena kulturna baština, prepoznatljive manifestacije i autentična gastronomija. Oglašavanje će se provoditi putem on line i off line promotivnih kanala (digitalno, tiskana izdanja, radio, TV, outdoor te oglašavanje na društvenim mrežama) prema utvrđenom media planu, a u skladu s ukupno odobrenim sredstvima potpore za ovu aktivnost putem **Javnog poziva za potpore turističkim zajednicama na turistički slabije razvijenom području raspisanim od strane Hrvatske turističke zajednice. U promotivnim kampanjama isticati će se ključni proizvodi i ponuda na tragu jedinstvenog destinacijskog identiteta. U suradnji s regionalnim turističkim zajednicama provoditi će se promocija turističke regije Slavonija nastavno na usvojeni brend koncept, logo i slogan Slavonije.****

Voditi ćemo računa o posebnim tematskim kampanjama po turističkim proizvodima ali ćemo tijekom godine provoditi i aktualne kampanje zavisno od stanja na domaćem tržištu kao i interesu emitivnih tržišta u okruženju.



U suradnji s partnerima, promotivnim agencijama, složit ćemo media plan čija će realizacija pratiti dinamična turistička kretanja tijekom godine.

Nositelj projekta: TZ BPŽ

Trošak: 120.000,00 eur

Rok: prosinac 2025. godine

### 3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR, studijska putovanja za predstavnike medija)

**Odnosi s javnošću predstavljaju kontinuiranu aktivnost Turističke zajednice Brodsko – posavske županije koja značajno doprinosi vidljivosti destinacije, ukupne i pojedinačne ponude.** Studijska putovanja novinara i **predstavnik agencija** na izravan način, u osobnom doživljaju, **prenose informaciju destinacije.** Ovakav oblik promocije postiže poseban promotivni učinak jer u konačnici sudionici putovanja predstavljaju osobni doživljaj što ga čini autentičnijim, ali donekle i uvjerljivijim. Sudionici putovanja osobno doživljavaju autentičnost brend poruka destinacije čime se ona jasno i nedvosmisleno pozicionira kao prepoznatljiva destinacija. Dosadašnje aktivnosti Turističke zajednice Brodsko – posavske županije u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika turističkih agencija u destinaciju polučili su izniman medijski doseg te predstavljaju jednu od ključnih promotivnih aktivnosti koja će se na osmišljen način, tematski usmjeren prema ključnim sadržajima, nastaviti i u 2024. godini.

Kao i ranijih godina odnosi s javnošću predstavljaju jedan od glavnih alata promocije Turističke zajednice Brodsko-posavske županije. Ove aktivnosti će pratiti brend konceptom Slavonije i Brodsko-posavske županije. Svi materijali i aktivnosti za odnose s javnošću temelje se na brend konceptu Brodsko-posavske županije te šalju nove poruke na drugačiji način dodatno naglašavajući elemente jedinstvenosti i fokusirajući destinaciju prema ciljnim segmentima.

**Samostalno i u suradnji sa HTZ-om i/ili sa UHPA-om, TZ BPŽ organizirati će tematska studijska putovanja novinara u destinaciju. Realizirati ćemo aktivnosti u suradnji sa PR agencijom, blogerima, portalima, novinarima, influencerima .** Navedene aktivnosti realizirati ćemo u suradnji sa PR agencijama, a dijelom i samostalno. **Cijenimo da bi ovaj projekt do sada rezultirao najviše prepoznatljivosti destinacije i dolazaka turista , stoga ćemo kandidirati za potpore iz fonda za potpore turističkim zajednicama iz fonda za nerazvijene i kontinent.**

Nositelj projekta: TZ BPŽ

Trošak: 25.000,00 eur

Rok: prosinac 2025. godine

### 3.4. Marketinške i poslovne suradnje:

Marketinški ciljevi turizma Brodsko-posavske županije nadovezuju se na marketinške ciljeve Slavonije kao jedinstvene turističke regije. U tom kontekstu, mogu se izdvojiti sljedeći ciljevi:

<b>IMIDŽ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• stvaranje brenda Brodsko-posavske županije kao dijela krovnog brenda Slavonije te objedinjavanje marketinških aktivnosti na cijelom prostoru</li><li>• podizanje prepoznatljivosti Brodsko-posavske županije kao turističke destinacije u okviru jedinstvenog imidža Slavonije kao turističke regije</li></ul>
<b>PROIZVODI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• jačanje turističke ponude kroz stvaranje turističkih proizvoda s cjelokupnim lancem vrijednosti (složeni turistički proizvod)</li><li>• povezivanje ponude županija u Slavoniji kroz stvaranje turističkih proizvoda koje povezuju prostor Slavonije – stvaranje tematskih doživljaja i itinerera</li></ul>

<b>PROMOCIJA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• provedba zajedničkih promocijskih aktivnosti na razini Slavonije i zajednička komunikacija prema tržištu</li> <li>• provedba ciljane promocije prema ciljnim tržišnim segmentima</li> </ul>
<b>POTRAŽNJA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• povećanje broja dolazaka i noćenja u Brodsko-posavskoj županiji, duljine boravka i prosječne dnevne potrošnje</li> <li>• monitoring napretka – mjerenje zadovoljstva i potrošnje gostiju</li> </ul>

**Kontinuitet suradnje i već potpisanom Sporazumu, suradnji s strateškim partnerima, RTZ klastera Slavonija,** nastaviti ćemo oglašavanje Slavonije. U suradnji s partnerima projekta Okusi hrvatske tradicije, realizirati ćemo oglašavanje tjedna Okusa sukladno sporazumu koji se temelji na ovom projektnom udruživanju 12 TZ županija. Također ćemo u sklopu ove politike biti otvoreni i za sve ostale vrste marketinških suradnji u kojima mi TZ BPŽ bila nositelj ili partner.

Nositelj projekta: Klaster Slavonija suradnjom pet RTZ Slavonije, TZ BPŽ

Trošak: 10.000,00 eur

Rok: prosinac 2025. godine

### 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

#### 3.5.1. Nastup na sajmovima

Turistička zajednica je član turističkog klastera Slavonija koji obuhvaća regionalne turističke zajednice na području pet slavonskih županija. Tekuće godine planiramo prezentacije klastera u inozemstvu za narednu kalendarsku godinu prema kriteriju odabira ključnih emitivnih tržišta i konkurentnih turističkih proizvoda uvažavajući sugestije Hrvatske turističke, koncept zajedničkog nastupa i sufinanciranja od strane HTZ.

**Turistička zajednica Brodsko – posavske županije sajamske nastupe realizirati će prema dosadašnjem konceptu samostalnog predstavljanja na domaćem tržištu te u suradnji s ostalim regionalnim turističkim zajednicama na inozemnom tržištu.** Prepoznatljivost destinacije na tržištu Hrvatske jača s pojačanim oglašavanjem te ostalim realiziranim promotivnim aktivnostima te je postignuta razina prepoznatljivosti destinacije za samostalno destinacijsko predstavljanje. Na inozemnom tržištu predstavljati ćemo se na specijaliziranim sajmovima prema ključnim tržištima i proizvodima, a prema postignutom dogovoru za tržišta, sajmove i pojedinačne nositelje nastupa s regionalnim turističkim zajednicama klastera Slavonija.

**Samostalni sajamski nastupi realizirati ćemo na domaćem tržištu dok ćemo inozemne nastupe na sajmovima realizirati u suradnji s partnerima, RTZ, klasterom Slavonija i s predstavništvima HTZ-a.**

Planirani inozemni sajamsku nastupi klastera Slavonija za narednu godinu su:

- Utrecht, Nizozemska, 14. – 16. 2. 2025.godine- nositelj TZ BPŽ
- F.r.e.e. Munchen – od 19. 2. – 23. 2. 2025. Godine- nositelj TZ BPŽ
- Beč, Ferien Messe 16. – 19. 1. 2025. Godine- nositelj TZ OBŽ
- Alpe – Adria , Slovenija 29. 1. – 1. 2. 2025.g.- nositelj TZ PSŽ

Samostalni nastupi na sajmovima u Hrvatskoj i emitivnim tržištima u okruženju:

- Festival vina „Wine Os“ u Osijeku – siječanj,
- Sajam vina i delicija u Splitu – svibanj ,
- Sajam u Sarajevu, destination festival , travanj

- Ostali opći i tematski sajmovi ukoliko se tijekom godine iskaže mogućnost zajedničkih nastupa na sajmovima na kojem bi predstavili našu županiju kao cjelogodišnju turistički atraktivnu destinaciju.

Slijedom analize turističkih kretanja te u kontekstu otvaranja poziva za projekte prekogranične suradnje, ostaje otvorena mogućnost nastupa na sajmu turizma u Beogradu , Novom Sadu .

**Konačne odluke o nastupima na sajmovima kao i posebnim prezentacijama ćemo definirati tijekom godine ovisno o financijskom okviru i konceptu sajмова koji budu aktualni ali i o preporukama naših predstavništava u inozemstvu kao i HTZ.** U svakom slučaju možda nećemo moći realizirati sve nabrojane sajmove osim one **na razini Klastera gdje su prijave obavljene još u 2024.g. na preporuku HTZ** a sve ostale sukladno gore navedenim razlozima i pretpostavkama.

### 3.5.2. Posebne prezentacije i poslovne radionice

**Sve inozemne posebne prezentacije realiziraju se isključivo u suradnji s Predstavništvima Hrvatske turističke zajednice na ciljanom tržištu.**

**Posebne prezentacije na tržištu Hrvatske organizirati ćemo uz podršku agencija, a konceptualno u suradnji s lokalnim nositeljima ponude** u cilju jačanja prepoznatljivosti i privlačnosti destinacije. Posebne prezentacije imaju značajan PR učinak te postižu vidljivost u okviru dosega manje promotivne kampanje. Posebne prezentacije realiziraju se prema konceptu kao i sajamski nastupi, odnosno samostalno na tržištu Hrvatske te u suradnji s regionalnim turističkim zajednicama u inozemstvu. Inozemne posebne prezentacije također se realiziraju prema tržištima, konceptu i nositeljima koje u dogovoru definiraju regionalne turističke zajednice.

Time je omjer uloženi sredstava i ostvarenog medijskog dosega, kao i ostalih izravnih i neizravnih rezultata (kontakti, informacije) značajan. Također, **putem posebnih prezentacija ističe se vidljivost i samih nositelja ponude u destinaciji.**

Nositelji projekta: Klaster Slavonija, TZ BPŽ

Trošak: 23.000,00 eur

Rok: prosinac 2025. godine

### 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

TZ Brodsko – posavske županije nastaviti će suradnju sa agencijama koje u svojim itinerarima nude turističke proizvode naše destinacije (Liberta travel, Atlantis ...itd). U suradnji s HTZ te na regionalnoj razini u suradnji sa LTZ, organizirati ćemo aktivnosti prihvata agenata te pružati podršku u organizaciji studijskih putovanja. **Nastaviti ćemo suradnju sa turoperatorima koji u svojim katalogima i programima nude prvenstveno Slavoniju i Brodsko – posavsku destinaciju s ciljem uključivanja u predložene itinerere.** Odgovarati na upite putničkih agencija kojima će se po potrebi dostavljati promidžbeni materijali destinacije.

Nositelj projekta: TZ BPŽ

Trošak: 4.000,00 eur

Rok: prosinac 2025. godine

### 3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Za potrebe realizacije svih aktivnosti Godišnjeg programa rada, dizajnirati će se potreban digitalni i tiskani materijal. Realizirati digitalnu pripremu i tisak karte / mape koja će biti fokusirana na ključne turističke proizvode. Po potrebi reprint postojećih promotivnih kataloga koji čini značajnu stavku .

Promocijski materijali redizajniraju se i koncipiraju sukladno novom brendu, uklapanja destinacije u zajedničku priču, ali i isticanjem njenih jedinstvenosti.

Kao trajni podsjetnik na destinaciju, u formi suvenira, ali i poslovnih destinacijskih poklona namijenjenih novinarima, turističkim agencijama i svim poslovnim partnerima, Turistička zajednica Brodsko – posavske županije realizirati će dizajn i izradu destinacijskih promotivnih materijala prema standardima definiranim u dokumentu brend strategije.

**Naglasak je na izradi materijala koji će se moći dulje vrijeme koristiti, njihovom povezivanju kao i mogućnosti korištenja na različitim medijima (tiskane i elektronske verzije). Koncept materijali izrađuju se na način da je dovoljno informativan, ali i da na dovoljno privlačan način prenosi imidž Županije i sve elemente turističkog doživljaja.**

Nositelj projekta: TZ BPŽ

Trošak: 12.000,00 eur

Rok: prosinac 2025. godine

### 3.8. Internetske stranice

TZ BPŽ će nastaviti sa redovitim ažuriranjem web stranice [www.tzbpz.hr](http://www.tzbpz.hr) uvođenjem novih tekstualnih, foto i video materijala te kontinuiranim i ažurnim dopunama s informacijama o novim sadržajima i novim turističkim odredištima unutar Brodsko – posavske županije. Web stranica unaprjeđivati će se i uvođenjem novih tema.

Web stranice inoviraju se na način da se formira sadržaj koji 'zaokružuje' ciklus putovanja – sanjarenje, planiranje, doživljaj, dijeljenje iskustva. Također je važno da informacije budu usmjerene na preferencije i interese ciljnih segmenata gostiju. Osim sadržaja i informacija, dizajn i vizualni efekti bitan su element web stranica, kao i drugih elemenata E-marketinga. **Koristiti će se imidž fotografije i video prikazi koji na najbolji način promoviraju vrijednosti i poruke Županije kao mjesto 'susreta kultura' i 'bogatstvo burne graničarske povijesti'.**

Nastavljamo i sa obogaćivanjem i poboljšanjem sadržaja stranice platforme [www.slavonia.travel](http://www.slavonia.travel) u suradnji sa RTZ klastera Slavonije, suradnja sa HTZ koja je nositelj platforme [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr) a čiji su aktivni dionici u kreiranju sadržaja RTZ. U sklopu ove marketinške politike nastavljamo suradnjom sa tvrtkom koja održava profile društvenih mreža TZ BPŽ: FB, Instagram, Tik – tok, profil TZ BPŽ kao i nove digitalne kanale, a sve u skladu sa zahtjevima turističkog tržišta.

**Razvoj i održavanje internetskih stranica, kontinuirano će se usklađivati sa zahtjevima turističkog tržišta i dinamikom promjene destinacijske ponude uslijed otvaranja novih sadržaja i atrakcija.**

Nositelj projekta: TZ BPŽ

Trošak: 4.000,00 eur

Rok: prosinac 2025. godine

### 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZ BPŽ će nastaviti uobičajenu dobru praksu s aktivnostima kontinuiranog ažuriranja baze fotografija s motivima novih sadržaja, za potrebe realizacije promotivnih kampanja te svih promotivnih aktivnosti destinacije.

Ova aktivnost odnosi se na proizvodnju kraćih filmova, videa, spotova i dr. uključujući i poslove pripreme za elektroničke brošure, letke, postere i sl. Kreirat ćemo i kratke video spotove (moja . hr)

ili filmove pogodne za korištenje na društvenim mrežama i svim ostalim kanalima promocije kako samostalno tako i na razini klastera Slavonija.

Nositelj projekta: TZ BPŽ

Trošak: 500,00 eur

Rok: prosinac 2025. godine

### 3.10. Turističko-informativne aktivnosti

**Info table/turističke signalizacije kontinuirano će se održavati u slučaju mehaničkih oštećenja ili devastacije, kao i u smislu eventualnih potrebnih korekcija druge vrste.** Sukladno važećim Pravilnicima, po potrebi će se postojeći znakovi smeđe signalizacije nadopunjavati novim znakovima (otvaranje novih smještajnih objekata ili turističkih atrakcija) u slučaju da je objekt od posebnog turističkog sadržaja i značaja. Sugestija HTZ je da se smeđom signalizacijom primarno bave i investiraju LTZ i/ili JLS za područje koje pokrivaju. Nastaviti ćemo i suradnju sa Muzejom broskog posavlja postavljanjem zajedničkih interpretacijskih ploča. Stoga je nužno da je jedna od LTZ u Županiji sama realizirala i financirala elaborat za turističku signalizaciju ili interpretacijske ploče, u tom slučaju TZ BPŽ će sufinancirati realizaciju ovih aktivnosti sukladno mogućnostima iz vlastitih sredstava ili sredstava **putem kandidatura na fond za TNP i kontinent od strane LTZ na koje će se aplicirati u skladu sa mogućnostima . Ovaj koncept ćemo prakticirati** imajući u vidu vrstu proizvoda za kojega se izrađuje turistička signalizacija. U slučaju da se radi o značajnom iznosu za smeđu signalizaciju uvjet je da prethodno postoje važeći elaborati te da se TZ BPŽ u projektu angažira po modelu sufinanciranja a nositelj projekta je LTZ .

Nositelj projekta: TZ BPŽ

Trošak: 1.000,00 eur

Rok: prosinac 2025. godine

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

S obzirom na kreiranje jedinstvenog informacijskog sustava od strane HTZ-a za prijavu i odjavu turista te kreiranje jedinstvenog informacijskog sustava za praćenje, prikupljanje i distribuciju uplata turističke pristojbe, **TZ BPŽ županije će tijekom narednih godina poduzimati niz aktivnosti usmjerenih na informiranje LTZ-a i smještajnih subjekata o svim novostima vezanim za sustav eVisitor te će izvršavati svoje obaveze prikupljanja podataka**, izrade i grupiranja raznih statističkih podataka i ostalo. Djelatnici TZ BPŽ će sudjelovati na radionicama i edukacijama u vezi vještina i novih tehnologija vezano za e Visitor. Sustav eVisitor nadograđuje se novim podacima te je ključan alat ne samo prijave i odjave gostiju nego općenitog praćenja turističkog kretanja kao osnovu daljnjeg planiranja. TZ BPŽ je sudionik projekta HDT s Hrvatskom turističkom zajednicom. Razvijati ćemo aplikacije, platforme u suradnji sa partnerima temeljene na modernim informatičkim tehnologijama.

Nositelj projekta: TZ BPŽ

Trošak: 500,00 eur

Rok: prosinac 2025. Godine

#### 4.2. Stručni skupovi i edukacije

Sukladno propisanim zadaćama i ciljevima TZ BPŽ će sudjelovati u organizaciji i provedbi stručnih skupova samostalno i u koordinaciji s HTZ-om. Biti ćemo partneri sa Sveučilištem u Sl. Brodu ukoliko u 2025.g. realiziraju upis zainteresiranih polaznika za edukaciju turističkih vodiča. **Sudjelovati ćemo u edukacijama koje doprinose poboljšanju kvalitete i promocije destinacije sa svim dionicima koji se bave turizmom ili povezanim djelatnostima.**

Pratiti ćemo stručne skupove i edukacije s ciljem podizanja kompetencija zaposlenih u turističkom sektoru, turističkih vodiča, edukacija s dionicima u ugostiteljstvu za stjecanje vještina sommeliera, korištenje društvenih mreža u promociji, aktivni obilasci temeljeni na prirodnoj baštini i sl. TZ BPŽ će prema mogućnostima i potrebama raditi na edukaciji uposlenih u sustavu TZ i uposlenih u turizmu. **Sudjelovat ćemo na edukacijskim putovanjima, seminarima, okruglim stolovima, konferencijama, stručnim savjetima i slično u zemlji i inozemstvu.** Ukoliko se ukaže potreba kao članica klastera Slavonija biti ćemo domaćini skupova, koordinacija što je do sada bila praksa i ostalih RTZ .

Nositelj projekta: TZ BPŽ

Trošak: 8.000,00 eur

Rok: prosinac 2025. godine

#### 4.3. Koordinacija i nadzor

Nastaviti ćemo provoditi marketinšku komunikaciju i primjenjivati smjernice za afirmiranje BPŽ kao kvalitetne destinacije visoke dodane vrijednosti. Tijekom godine aktivno ćemo sudjelovati u svim zajedničkim aktivnostima klastera Slavonija. Nastaviti ćemo suradnju u sklopu projekta „Okusi tradicije“ s ostalim županijama uključenim u projekt na nacionalnoj razini. Pratiti ćemo smjernice i upute HTZ i nadležnog Ministarstva turizma i sporta te se odazvati i sudjelovati sastancima i koordinacijama.

Koordinaciju lokalnih turističkih zajednica, **usklađivanje planskih aktivnosti i nadzor planskih i izvještajnih dokumenata lokalnih turističkih zajednica i definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala LTZ** kao i smjernica za provedbu marketinških aktivnosti LTZ dio su uobičajenih politika i zadaća TZ BPŽ koje ćemo i provoditi. Ciljevi koji se planiraju realizirati ćemo putem navedene taktike uz **sinergijsko djelovanje sustava turističkih zajednica i ostalih predstavnika turističke industrije s ciljem usklađenog provođenja aktivnosti promocije i razvoja turističkog proizvoda.**

Nositelj projekta: TZ BPŽ

Trošak: 4.000,00 eur

Rok: prosinac 2025. godine

#### 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji i nagrađivanje

Imajući u vidu da većina atrakcija na području Brodsko-posavske županije ne iziskuje duži boravak, a radi se i o atrakcijama raspršenim u prostoru, javlja se potreba formiranja više ruta koje bi obuhvatile nekoliko lokacija. Kako se istovremeno radi i o različitim tipovima atrakcija koje privlače samo određene segmente potražnje, cilj je povezivanje ponude nekoliko različitih tematskih ruta koje bi privukle specifične segmente potražnje i pokrile sve dijelove Županije, a podrazumijeva se i uključivanje susjednih prostora u drugim županijama koje bi realizirali u sklopu klastera Slavonija. Prijedlog tematskih ruta bi komunicirali zajedno s organizatorima putovanja te ih zajednički promovirati. Tematskim rutama nudili bi obilazak ; Adrenalinskog parka u Bebrini, Spomen galerije posvećene Ivanu Meštroviću i Eko etno kuće u Vrpolju, arhološko nalazište Dobrevo, spomen obilježje VRA Bljesak u Okučanima, spomen soba Dragutinu Tadijanoviću u Slavonskom Brodu, Interpretacijski centar Ivane Belić Mažuranić u Slavonskom Brodu, Muzej tambure „Slavonska notna bajka“ ..itd.

**Kada su u pitanju izvrsnosti i dostignuća**, a imajući u vidu da priznanja potiču i znače svim sudionicima koji su ih dobili, ovu aktivnost želimo nastaviti te organizacijski i financijski poduprijeti postojeće projekte i učiniti ih prepoznatljivima, kroz poboljšanje kvalitete turističkog sadržaja.

**Sudjelovati ćemo u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije, kandidaturama i nagrađivanjem, kao i upravljanje kvalitetom koje će provoditi za područje cijele destinacije.**

TZ BPŽ samostalno ne može biti nositelj projektnih prijedloga prema fondovima EU iz kojih je moguće financirati veće razvojne projekte. Kao i u prethodnim godinama, nastaviti ćemo sudjelovati u procesu izrade projektnih prijedloga te sukladno mogućnostima sudjelovati u projektima u ulozi projektnih partnera. Kao i do sada, ključna uloga i zadaća TZ BPŽ u okviru svih projektnih prijedloga biti će pozicioniranje destinacije na turističkom tržištu realizacijom promotivnih aktivnosti s ciljem jačanja snage brenda i prepoznatljivosti destinacije.

**TZ BPŽ kandidirat će destinacije, događaje, objekte s područja Brodsko–posavske županije na Javne pozive i natječaje za dodjele nagrada u sklopu poznatih natječaja kao što su: Simply the best, Suncokret ruralnog turizma Hrvatske, Međunarodni festival turističkog filma /Zagreb tourfilm festival i SCIFT- Međunarodni dani turizma, INTERSTAS, godišnje hrvatske turističke nagrade koje dodjeljuju Hrvatska turistička zajednica i Ministarstvo turizma i sporta na DHT i ostale nagrade u turizmu.** Turistička zajednica će sukladno propozicijama, aplicirati za dobivanje priznanja, odnosno nagrada, na državnoj razini, vezano za provođenje akcija natjecateljskog karaktera u organizaciji Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske turističke zajednice. Troškove kandidatura i kotizacija u ulozi prijavitelja snositi će Turistička zajednica Brodsko – posavske županije ili Brodsko – posavska županija putem programskih sredstava. U slučaju sudjelovanja nagrađenih laureata/ dionika na dodijeli nagrada, TZ BPŽ će sufinancirati troškove smještaja za nagrađene laureate koje je kandidirala TZ BPŽ te kotizacije i troškove prijevoza sukladno svojim mogućnostima.

Nositelj projekta: TZ BPŽ

Trošak: 5.000,00 eur

Rok: prosinac 2025. Godine

#### **4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

Brendiranje i formiranje ponude jedinstvenih turističkih doživljaja te poticanje i pomaganje razvoja turizma na turistički nedovoljno razvijenim područjima, jedna je od primarnih zadaća regionalnih turističkih zajednica. **TZ BPŽ poticati će razvoj turizma, sudjelovati putem financijskih potpora aktivnosti uređenja mjesta** na turistički ne razvijenim područjima i na područjima gdje nije osnovana turistička zajednica ili će biti partner sa LTZ. Poticati ćemo i pomagati projekte i programe za razvoj i unapređenje turističke infrastrukture, projekte i programe za razvoj novih turističkih proizvoda i unapređenje turističke ponude destinacije, događanja te provođenje edukacije na područjima koja nisu turistički razvijena. Nastaviti ćemo pomagati udruge koje rade na neprofitnoj osnovi i nemaju vlastitih prihoda osim članarine te se angažiraju tijekom cijele godine u čuvanju okoliša, turističke infrastrukture, kulturne i prirodne baštine: PBZ „Stara Kapela“, PD „Dilj gora“, ribolovne, lovačke udruge i druge koje rade na neprofitnoj osnovi a dionici su u kreiranju turističke ponude destinacije sa naglaskom na aktivni turizam i boravak u prirodi. Potporu ćemo isplatiti temeljem zamolbe udruge za aktivnosti koji se odnose na očuvanje i uređenje okoliša ili kupovinu alata, rezervnih dijelova i usluge servisa mehanizacije, materijal za uređenje zajedničkih prostorija (sjedišta udruge) kao i za uređenje okoliša. **Sredstva će udruga pravdati po realizaciji projekta temeljem zamolbe u stopostotnom odobrenom i realiziranom iznosu.** Sufinancirati ćemo i projekte u lokalnim zajednicama i/ili LTZ pod uvjetom da postoji valjana i važeća projektna dokumentacija ili turistički sadržaj/proizvod koji bi unaprijedio kvalitetu i sadržaj lokaliteta i destinacije.

Nositelj projekta: TZ BPŽ i udruge

Trošak: 4.000,00 eur

Rok: prosinac 2025. godine

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Pravilnikom o minimalnim uvjetima i sudjelovanju u nacionalnom projektu „Okusi hrvatske tradicije“ te sukladno istima u projektu te Sporazumu o projektnoj suradnji koji se realizira i na području BPŽ, od prosinca 2017. godine smo član ovoga nacionalnog projekta zajedno s nositeljima standarda iz Brodsko – posavske županije. Projektom koordinira Savjet koji čini po jednog predstavnika iz svake regionalne turističke zajednice koje su potpisnice Sporazuma. **TZ BPŽ je preuzela obavezu plaćanja godišnje članarine za restorane koji su nositelji standarda prvih pet godina članstva a zatim nositelji sami preuzimaju obvezu plaćanja članarine .** Krajem 2024. godine na području Brodsko posavske županije ukupno je sedam nositelja standarda i dionici su nacionalnog projekta Okusi hrvatske tradicije. Nakon uobičajenih provjera i nadzora od strane nacionalnog povjerenstva za ocjenu kvalitete restorani koji ne održavaju standard su izostavljeni u predmetnom projektu.

TZ Brodsko – posavske županije je od 2020. godine pridruženi član Zajednice riječnog turizma pri HGK, a za koju nema obveze plaćanja članarine. **Također smo i pridruženi član Udruge hrvatskih putničkih agencija /UHPA/ za koju plaćamo članarinu te od 2024.g. i dobrovolji član HGK .** Bili smo i član koordinacijskog tijela za razvoj cikloturizma u RH pri Ministarstvu turizma i sporta.

Nositelj projekta: TZ BPŽ

Trošak: 1.400,00 eur

Rok: Prosinac 2025. godine

## 6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

	RASHODI	Plan 2024.	Plan 2025.	Udio % u 2025.	Indeks 24/25
6.	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>98.500,00</b>	<b>106.000,00</b>	<b>21,99%</b>	<b>107,61%</b>
6.1.	Plaće	70.000,00	77.000,00	15,97%	110,00%
6.2.	Materijalni troškovi	24.500,00	25.000,00	5,19%	102,04%
6.3.	Tijela turističke zajednice	4.000,00	4.000,00	0,83%	100,00%
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava				

Stručna služba zadužena je za realizaciju Godišnjeg programa rada. Stručna služba pravovremeno odgovara na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine. Obavljanje poslova Zajednice prati Turističko vijeće na svojim redovitim sjednicama putem pismenog i usmenog izvješća direktorice. Izvješće se podnosi za sve obavljene poslove iz Godišnjeg programa rada. Fond sati rada Turističkog ureda određen je internim aktima, Statutom TZ BPŽ i Ugovorom o radu. Redovito se vodi evidencija radnih sati. Stručna služba vodi brigu o poštivanju Pravilnika o zaštiti i čuvanju arhivskog gradiva. Također će skrbiti kao i do sada o poštivanju internih Pravilnika te voditi redovno praćenje turističkog prometa putem sustava e Visitor i analizirati podatke prema potrebama sustava TZ i njezinih članica.

TZ Brodsko – posavske županije upošljava direktoricu Turističke zajednice i zatim stručnog suradnika za opće i administrativne poslove i kao treću zaposlenu osobu koja je bila zaposlena sve do svibnja 2024.g. Naime, Viša stručna suradnica za projekte financirane iz vlastitih sredstava , EU fondova i nacionalnih fondova je u svibnju 2024.g. potpisala Sporazum o ostvarivanju prava i obveza iz radnog odnosa za vrijeme obnašanja dužnosti zamjenice zastupnika u Hrvatskom saboru. Turistička zajednica i stručna služba imaju sjedište na adresi Trg Pobjede 26A u Slavanskom Brodu. Radno vrijeme je od 7.00 do 15.00 sati svaki radni dan. Knjigovodstvene usluge obavlja „M-Biro“ j.d.o. iz Slavanskog Broda.



Zaposlenici turističke zajednice pohađati će stručna usavršavanja i edukacije shodno opisu poslova koje obavljaju na radnom mjestu na koje su zaposleni u cilju što kvalitetnijeg obavljanja zadataka te unaprjeđenja rada Zajednice.

Nositelj: Stručna služba Zajednice, predsjednik, članovi tijela Zajednice, direktorica Turističke zajednice

Sredstva: troškove zaposlenika, materijalni troškovi i troškovi za članove tijela zajednice.

Rok provedbe: kontinuirano 2025. godina

Plaće: 77.000,00 Eur

- Plaće zaposlenika

Materijalni troškovi: 25.000,00 Eur

- Troškovi funkcioniranja stručnih službi (režijski troškovi, inventar, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, telefon , odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, prijevoz na posao, topli obrok, amortizacija za infrastrukturna ulaganja i kupovinu osnovnih sredstava i ostali pripadajući materijalni troškovi, neoporezive naknade sukladno internim aktima ).

Tijela turističke zajednice: 4.000,00 Eur

- Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, sudjelovanje članova Vijeća, Skupštine i radnih tijela na stručnim skupovima i kongresima . DHT, edukacijama...itd.
- Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i radnih skupina.

### **Tijela turističke zajednice**

Djelatnici TZ Brodsko – posavske županije će koordinirati rad i pripremati radne materijale za potrebe rada tijela Turističke zajednice. Članovi tijela (Skupština, Turističko vijeće, stalna ili privremena povjerenstva) ne primaju naknadu za svoj rad. Članovi Turističkog vijeća i Skupštine imaju pravo na naknadu troškova dolaska na sjednicu radnih tijela Turističke zajednice te naknadu pripadajućih troškova ukoliko su u ulozi informatora ili prezentatora na sajmovima i posebnim prezentacijama TZ BPŽ.

Tijekom svake godine potrebno je, sukladno Zakonu, održati najmanje dvije sjednice Skupštine te najmanje tri sjednice Turističkog vijeća, a sjednice će se na prijedlog predsjednika održavati na različitim dijelovima destinacije kako bi članovi tijela TZ BPŽ županije mogli steći izravan uvid u karakter i kvalitetu turističke ponude i sadržaja.

## **7. REZERVA**

- Sredstva rezerva od 3.000,00 Eur koristit će se za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

## **8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda nad rashodima, od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati ćemo pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

## **9. FONDOVI ZA POSEBNE NAMJENE**

### **Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu**

Sukladno Pravilniku o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent te propozicijama javnog natječaja TZ BPŽ će izrađivati projektne kandidature za sufinanciranje iz navedenog fonda.

U skladu sa zakonskim zadaćama, TZ BPŽ će raspisivati Javne pozive za dodjelu sredstava lokalnim turističkim zajednicama za projekte na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu.

Javni pozivi će se provoditi, a sredstva dodjeljivati u skladu s pravilnicima koje donosi Ministarstvo turizma i sporta.

Za potrebe provedbe javnih poziva i dodjele sredstava formirat će se radne skupine od uposlenih djelatnika i članova tijela TZ koje će biti zadužene za pregled i administriranje pristiglih kandidatura te povjerenstva koja će izvršiti ocjenjivanje pristiglih kandidatura te uputiti prijedlog za dodjelu sredstava Turističkom vijeću HTZ-a.

### **Fond za udružene turističke zajednice**

**Tijekom narednih godina TZ BPŽ će temeljem Sporazuma o udruživanju regionalnih turističkih zajednica Slavonije, koji podrazumijeva samo projektno udruživanje, surađivati na provedbi različitih zajedničkih projekata usmjerenih na razvoj turističkih proizvoda i promocije destinacije.**

Imajući u vidu kontinuitet i model financiranja projekata i troškove stručne službe TZ BPŽ će u narednom periodu osim izvornih prihoda (turistička članarina i pristojba) u financijskim planovima i nadalje planirati prihode od proračuna županije, prihode od sustava turističkih zajednica i ostale prihode. **Ovisno o smjernicama proračuna nadležnog upravnog odjela Brodsko – posavske županije kao i smjernicama nadležnog Ministarstva i HTZ-a, cijenimo da bi realizirali sve zakonom zadane zadaće i ciljeve koje su određene u Zakonu o TZ i promicanju hrvatskog turizma kao i strateškim dokumentima kako za regionalnu tako i nacionalnu razinu.**

Planirana sredstva su 100.000,00 eur

## 10. TABLIČNI PRIKAZI

Tablica prihoda i rashoda 2025/2024 planirano

	PRIHODI	Plan 2024.	Plan 2025.	Udio % u 2025.	Indeks 24./25.
1.	Izvorni prihodi	60.000,00	66.000,00	13,69%	110,00%
1.1.	Turistička pristojba	24.000,00	28.000,00	5,81%	116,67%
1.2.	Članarina	36.000,00	38.000,00	7,88%	105,56%
2.	2.1 Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog	139.900,00	151.100,00	31,34%	108,01%
	2.2 HTZ Sredstva za RTZ potpore TNP	50.000,00	150.000,00	31,11%	300,00%
	2.3 HTZ Sredstva za LTZ potpore TNP	100.000,00	100.000,00	20,74%	100,00%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	7.000,00	500,00	0,10%	7,14%
4.	Prihodi iz EU fondova	500,00		0,00%	0,00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti				
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	50.000,00	10.000,00	2,07%	20,00%
7.	Ostali prihodi	4.000,00	4.500,00	0,93%	112,50%
8.	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>411.400,00</b>	<b>482.100,00</b>	<b>100,00%</b>	<b>117,19%</b>

	RASHODI	Plan 2024.	Plan 2025.	Udio % u 2025.	Indeks 24./25.
<b>1.</b>	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>2.500,00</b>	<b>17.700,00</b>	<b>3,67%</b>	<b>708,00%</b>
1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	2.000,00	17.500,00	3,63%	875,00%
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	500,00	200,00	0,01%	40,00%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti				
<b>2.</b>	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>32.000,00</b>	<b>31.000,00</b>	<b>6,43%</b>	<b>96,88%</b>
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda				
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	4.000,00	3.000,00	0,62%	75,00%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	17.000,00	20.000,00	4,15%	117,65%
2.4.	Turistička infrastruktura	5.000,00	4.000,00	0,83%	80,00%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	6.000,00	4.000,00	0,83%	66,67%
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>152.800,00</b>	<b>201.500,00</b>	<b>41,80%</b>	<b>131,87%</b>
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	2.000,00	2.000,00	0,41%	100,00%
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	80.000,00	120.000,00	24,89%	150,00%
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR (studijska putovanja za predstavnike medija)	20.000,00	25.000,00	5,19%	125,00%
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	10.000,00	10.000,00	2,07%	100,00%
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	20.000,00	23.000,00	4,77%	115,00%
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00	4.000,00	0,83%	80,00%
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	10.000,00	12.000,00	2,49%	120,00%
3.8.	Internetske stranice	3.000,00	4.000,00	0,83%	133,33%
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	800,00	500,00	0,10%	62,50%
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	2.000,00	1.000,00	0,21%	50,00%
<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>21.000,00</b>	<b>21.500,00</b>	<b>4,46%</b>	<b>102,38%</b>
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	500,00	500,00	0,10%	100,00%
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	7.000,00	8.000,00	1,66%	114,29%
4.3.	Koordinacija i nadzor	4.000,00	4.000,00	0,83%	100,00%
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	5.000,00	5.000,00	1,04%	100,00%
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	4.500,00	4.000,00	0,83%	88,89%
<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>1.600,00</b>	<b>1.400,00</b>	<b>0,29%</b>	<b>87,50%</b>
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	1.600,00	1.400,00	0,29%	87,50%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije				
<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>98.500,00</b>	<b>106.000,00</b>	<b>21,99%</b>	<b>107,61%</b>
6.1.	Plaće	70.000,00	77.000,00	15,97%	110,00%
6.2.	Materijalni troškovi	24.500,00	25.000,00	5,19%	102,04%
6.3.	Tijela turističke zajednice	4.000,00	4.000,00	0,83%	100,00%
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava				

7.	REZERVA	3.000,00	3.000,00	0,62%	100,00%
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE				
9.	FONDOVI - posebne namjene	100.000,00	100.000,00	20,74%	100,00%
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	100.000,00	100.000,00	20,74%	100,00%
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>411.400,00</b>	<b>482.100,00</b>	<b>100,00%</b>	<b>117,19%</b>

**PRIJEDLOG PRORAČUNSKOG SUDJELOVANJA TZ BRODSKO POSAVSKE ŽUPANIJE  
U PRORAČUNU BRODSKO POSAVSKE ŽUPANIJE ZA PERIOD 2023.g.- 2026.g.**

<b>R.BR.</b>	<b>POZICIJA</b>	<b><u>2025.plan</u></b>	<b><u>2026.plan</u></b>	<b><u>2027. plan</u></b>
1.	TROŠAK STRUČNE SLUŽBE	<u>74.100,00</u>	<u>84.600,00</u>	<u>90.500,00</u>
2.	TROŠAK PROJEKTA	<u>77.000,00</u>	<u>87.000,00</u>	<u>94.000,00</u>
<b><u>UKUPNO EUR</u></b>		<b><u>151.100,00</u></b>	<b><u>171.600,00</u></b>	<b><u>184.500,00</u></b>

**PRORAČUNSKO SUDJELOVANJE TURISTIČKE ZAJEDNICE BPŽ  
u programima i sredstvima za rad stručne službe za 2025.godinu**

<b>Plan za 2025.g.</b>	<b>Plan sredstava za 2024.g.</b>	<b>Plan sredstava za 2025.g.</b>
Razvoj turističkog proizvoda	17.000,00 EUR	17.000,00 EUR
Komunikacija i oglašavanje, Marketinške i poslovne suradnje, sajmovi i posebne prezentacije, studijska putovanja	44.700,00 EUR	49.000,00 EUR
Kreiranje promotivnih materijala	9.000,00 EUR	11.000,00 EUR
<b><i>UKUPNO PROGRAMI</i></b>	<b>70.700,00 EUR</b>	<b>77.000,00 EUR</b>
<b><i>SREDSTVA ZA RAD STRUČNE SLUŽBE</i></b>	<b>69.200,00EUR</b>	<b>74.100,00 EUR</b>
<b><i>Ukupno za programe i rad stručne službe</i></b>	<b>139.900,00 EUR</b>	<b>151.100,00EUR</b>

U Slavonskom Brodu, studeni 2024.g.  
Direktorica,  
Ružica Vidaković, univ. spec.oec.v.r.