



Turistička zajednica
BRODSKO-POSAVSKE ŽUPANIJE
Trg Pobjede 26a

***PRIJEDLOG GODIŠNJEG
PROGRAMA RADA***

***TURISTIČKE ZAJEDNICE
BRODSKO – POSAVSKE ŽUPANIJE
ZA 2024. GODINU***

Slavonski Brod, listopad 2023. godine

Sadržaj

UVOD	3
PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA I UKUPNOG PRIHODA	6
ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	11
RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	12
KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	14
DESTINACIJSKI MENADŽMENT	19
ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	22
ADMINISTRATIVNI RASHODI	22
REZERVA	23
POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	24
FONDOVI ZA POSEBNE NAMJENE.....	24
TABLIČNI PRIKAZI	25

UVOD

U 2023. godini usvojena je Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine kao strateški planski dokument nacionalne razine koji daje okvir za razvojne projekte u turizmu Republike Hrvatske, pa samim time i projekte čini nositelj je sustav turističkih zajednica. U saborskoj proceduri je i krovni Zakon o turizmu čije je stupanje na snagu predviđeno za 1. siječnja 2024. godine. U trenutku izrade prijedloga Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Brodsko – posavske županije, Zakon o turizmu još nije usvojen, no **prijedlog Godišnjeg programa rada uzima u obzir zakonske prijedloge koji se odnose na zadaće i obveze regionalnih turističkih zajednica. Nastavno na Strategiju razvoja turizma i marketinški plan za Brodsko – posavsku županiju, usvojenu u prosincu 2022. godine kao ključni planski dokument za razvoj i marketing turizma Brodsko – posavske županije**, Turističke zajednice Brodsko – posavske županije, ali i svi relevantni dionici u turizmu destinacije raspolažu temeljnim strateškim okvirom za planiranje aktivnosti i daljnji razvoj.

Turistička zajednica Brodsko – posavske županije tijekom 2024. godine provodit će aktivnosti proizašle iz zadaća regionalnih turističkih zajednica definiranih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019. i 42/2020.). Turistička zajednica Brodsko – posavske županije nastaviti će intenzivne aktivnosti na postizanju zakonski definiranih zajedničkih ciljeva sustava turističkih zajednica definiranih čl. 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja; osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda te poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji. Navedene zakonske ciljeve postići ćemo nastavkom suradnje i koordinacijom projekata sa sustavom lokalnih turističkih zajednica i svim relevantnim dionicima na regionalnoj razini te suradnjom s ostalim regionalnim turističkim zajednicama. **Suradnjom s ostalim regionalnim turističkim zajednicama realizirati ćemo aktivnosti promocije sadržaja i jačanja prepoznatljivosti ponude destinacije Graničarsko Posavlje na inozemnom tržištu dok će se promotivne aktivnosti za domaće tržište provoditi samostalno**, za destinaciju Graničarsko Posavlje kao prepoznatljivu destinaciju na tržištu turističke ponude kontinentalne Hrvatske. Ostvareni rezultati i analiza turističkog prometa potvrđuju opravdanost ovakvog pristupa promociji destinacije.

Godišnjim programom rada Turističke zajednice Brodsko – posavske županije planiraju se aktivnosti i projekti koji doprinose ostvarenju vizije razvoja turizma definirane Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine: „Poštujući prirodno i kulturno nasljeđe i jedinstveni identitet svih regija, stvorit ćemo održiv cjelogodišnji turizam poželjan za investicije, rad i život, koji doprinosi skladnom gospodarskom razvoju Hrvatske“ te ostvarenju vizije Brodsko – posavske županije kao turističke destinacije:

“Brodsko – posavska županija prepoznata je kao prostor koji je dovoljno blizu, jednostavno i lako dostupan, a dovoljno daleko za osjećaj odmaka od užurbanosti. Kroz integraciju s iskonskom prirodom, druženja s ljubaznim domaćinima, uživanje u rančevima i salašima, očuvanoj tradiciji i običajima, jedinstvenoj gastronomiji ili djelima velikih umjetnika, Brodsko – posavska županija stvara osjećaj usporavanja vremena i 'posvećenosti sebi'. Rijeka Sava i njeno okruženje, brda i šume, krajolici zanimljivi u svim godišnjim dobima, širokogrudni domaćini i doživljaj 'granice koja spaja' pružaju gostima upravo ono zbog čega putuju – nova iskustva, odmor i snagu za sutra“.

Na tragu ostvarenja usvojene vizije turizma Brodsko – posavske županije, Turistička zajednica nastaviti će promišljen i kreativan pristup razvoju i promociji ključnih sadržaja i ponude Brodsko – posavske županije stvarajući brojne i neodoljive razloge za putovanje u Graničarsko Posavlje koje postaje i ostaje cilj putovanja.

Planiranim aktivnostima doprinosi se i ostvarenju strateških ciljeva razvoja turizma Republike Hrvatske: cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam, turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu, konkurentan i inovativan turizam i otporan turizam.

Glavni ciljevi razvoja turizma Brodsko – posavske županije definirani su Strategijom razvoja turizma i marketinškim planom za Brodsko – posavsku županiju do 2030. godine te predstavljaju okvir za planiranje aktivnosti TZ BPŽ. **Glavni ciljevi razvoja turizma Brodsko – posavske županije su:**

- **Razvoj destinacijskog doživljaja/lanca vrijednosti**
- **Podizanje kvalitete upravljanja i ljudskih resursa**
- **Unaprjeđenje smještajne i ugostiteljske ponude**
- **Podizanje prepoznatljivosti**

Zakon o turizmu koji je u procesu donošenja, utvrđuje se sustav upravljanja destinacijom te se s ciljem unaprjeđenja učinkovitosti upravljanja destinacijom uspostavlja nacionalna i regionalna koordinacija predsjednika turističkih zajednica. Zakonom se definira i uloga turističke zajednice u upravljanju destinacijom te propisuje obveza izrade plana upravljanja destinacijom kao i procedura donošenja plana upravljanja. **Zakonom o turizmu predviđene su dodatne upravljačke destinacijske obveze za sustav turističkih zajednica.**

Brodsko-posavska županija ima potencijale koji se izvrsno uklapaju u potrebe suvremenih turista te može razvijati konkurentne turističke proizvode. Svojim obilježjima uklapa se u brend Slavonije i stvara njenu jedinstvenu sliku. Brend koncept Slavonije polazi od identiteta širine prostora, vizura i gostoljubivosti. Širina prostora u sebe uklapa široke horizonte, velike i vjekovne šume, kontinuitet civilizacije i specifičnu arhitekturu. Vežući se na to, ljude krasi širokogrudnost i gostoljubivost koji se na ovim prostorima ne gube i ne nestaju, već su trajno utkani u kulturu života. Racionalne i emotivne koristi za goste međusobno se isprepliću, čineći boravak u Slavoniji ugodnim. Širina ljudi i prostora te 'široka slavonska duša' pružaju osjećaj ispunjenosti i gosti se s ovog prostora vraćaju pune duše. Tako koncipiran brend u skladu je s potrebama koje suvremeni čovjek traži na putovanju, a istovremeno odgovara istini o Slavoniji kao prostoru/mediju u kojem se stvara doživljaj i o ljudima, koji stvaraju mirno, toplo i prijateljsko okruženje. **Turističke osobine i privlačnost Slavonije predstavljena je novim vizualnim identitetom i sloganom turističke regije Slavonija: „Nema joj ravne“.**

Aktivnosti, koje će se provoditi u području marketinga, obuhvatit će dvije razine. Jednu, koja se odnosi na zajedničke aktivnosti s ciljem stvaranja i jačanja brenda Slavonije i drugu kao skup aktivnosti koje će se provoditi za područje svake županije, koje će razvijati proizvode i promovirati jedinstvenosti županije.

Prijedlog Programa rada izrađen je i temeljem fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području županije za razdoblje 01.01. – 30.09.2023. godine, te slijedom analize stanja turističkog tržišta Hrvatske i konkurentnog okruženja.

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) aktivnosti RTZ podijeljene su u ključne „skupine“: strateško planiranje i razvoj, upravljanje sustavom turizma, informacije i istraživanja i marketing.

OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA

Aktivnosti definirane Godišnjim programom rada proizlaze iz slijedeće planske dokumentacije usvojene sjednicama tijela TZ BPŽ. Naručitelj navedenih dokumenata je TZ BPŽ osim dokumenta iz točke 1. , 7., 8., i 10., za ostale su naručitelji HTZ i/ili klaster Slavonija.

1. Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine, Republika Hrvatska, NN 2/2023.
2. Strategija razvoja turizma i marketinški plan za Brodsko – posavsku županiju do 2030. godine, Institut za turizam, 2022. (skraćena za dokument: SRTMP BPŽ do 2030.)
3. Strateški marketinški plan razvoja turizma Slavonije s planom brendiranja 2019. – 2025. godine, Institut za turizam, 2019.
4. Marketinški plan turizma Brodsko – posavske županije 2019. – 2025. godine, Institut za turizam, 2019. godine
5. Studija održivog razvoja riječnih krstarenja na području Brodsko – posavske županije, Ancoris, 2020.
6. Brand koncept vizualnog identiteta destinacije, 2020.
7. Akcijski planovi Ministarstva turizma za razvoj pojedinih turističkih proizvoda.
8. Provedbeni program Brodsko – posavske županije za razdoblje 2021. – 2025. godine
9. Osim navedenih strateških i akcijskih dokumenata usvojenih na razini regionalne turističke zajednice, **Godišnji program rada prati i smjernice HTZ-a te Sporazum o projektnoj suradnji regionalnih turističkih zajednica klastera Slavonija: Osječko – baranjske, Brodsko – posavske, Požeško – slavonske, Virovitičko – podravske i Vukovarsko – srijemske županije.** Prijedlog programskih aktivnosti, posebice onih zajedničkih, usuglašen je s lokalnim turističkim zajednicama Brodsko – posavske županije.
10. Zakon o turizmu – u trenutku predlaganja Godišnjeg programa rada je u proceduri usvajanja s planiranim stupanjem na snagu 1. siječnja 2024. godine, (čl. 54. prijedloga Zakona o turizmu).

Polazišne osnove za izradu prijedloga Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Brodsko – posavske županije su temeljni strateški ciljevi hrvatskog turizma: obnova, zaštita i potpunije vrednovanje hrvatskih turističkih potencijala, razvoj i marketing destinacije, osiguranje cjelovitije zastupljenosti specifičnih regionalnih interesa te poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji uz njegovanje i očuvanje nacionalnih prirodnih i kulturnih vrijednosti i kvalitetni turizam u suglasju s održivim razvitkom.

Ciljevi utvrđenih aktivnosti Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Brodsko – posavske županije za 2024. godinu slijede ciljeve utvrđene Strategijom razvoja i marketinškim planom za Brodsko – posavsku županiju do 2030. godine te se mogu operativno razvrstati kako slijedi:

	Strateški cilj turizma Brodsko – posavske županije	Aktivnosti Godišnjeg programa rada za 2024. godinu
1.	Razvoj destinacijskog doživljaja/lanca vrijednosti	Potpore manifestacijama Potpore DMK
2.	Podizanje kvalitete upravljanja i ljudskih resursa	Koordinacije lokalne, regionalne i nacionalne razine, edukacije
3.	Unaprjeđenje smještajne i ugostiteljske ponude	Projekt “Okusi Graničarskog Posavlja” Standardizacija kvalitete proizvoda
4.	Podizanje prepoznatljivosti	Oglašavanje, nastavak jačanja brend arhitekture, PR, studijska putovanja novinara, sajmovi, posebne prezentacije

- značajnija promocija postojećih turističkih proizvoda i programa,
- intenzivnija suradnja turističkih zajednica i turističkih subjekata,
- promocija, razvoj i unaprjeđenje selektivnih oblika turizma kroz kreiranje novih turističkih proizvoda temeljenih na prirodnim, kulturnim, povijesnim i sakralnim turističkim resursima Brodsko – posavske županije te njihovo financiranje, među ostalim, i iz raspoloživih fondova EU,
- povećanje fizičkog obujma turističkog prometa razvojem održivih turističkih proizvoda i sadržaja temeljenih na resursima destinacije Brodsko – posavske županije te promocija destinacije kao autohtone destinacije doživljaja.
- poticanje suradnje s putničkim agencijama u funkciji destinacijskih menadžment kompanija te poticanje rasta fizičkog obujma prometa.
- razvoj kvalitete turističkih sadržaja, suradnja svih dionika unutar sektora, povećanje atraktivnosti i konkurentnosti turističkog proizvoda .

Na području Brodsko – posavske županije djeluje ukupno pet lokalnih turističkih zajednica i to: dvije formalno udružene turističke zajednice: TZ Slavonski Brod – Posavina i TZ Meridijana Slavonica, jedna gradska TZ grada Nova Gradiška te dvije općinske TZ općine Cernik i TZ općine Garčin.

PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA I UKUPNOG PRIHODA

- Procjena fizičkog obujma turističkog prometa

Nakon dugih i zahtjevnih turističkih godina obilježenih globalnim i neizbježnim izazovima uzrokovanih pandemijom, ratom u Ukrajini, kretanjem migranata, cijenom energenata te posljedično značajnim poskupljenjima života prije svega za domaće tržište koje predstavlja 40% udjela u turističkom prometu Brodsko – posavske županije, nakon 2019., **2023. godina bila je prva godina u kojoj su se aktivnosti mogle sustavno provoditi kontinuirano prateći ostvarene rezultate i donoseći zaključke iz tekuće turističke godine koji predstavljaju relevantna polazišta za planiranje naredne. Stoga je 2023. godina referentna godina za procjenu fizičkog obujma turističkog prometa u 2024. godini.**

Vjerujemo i nadamo se da su globalni izazovi iza nas, a ispred nas izazovi novih razvojnih projekata, financijskih perspektiva i rasta kako destinacije tako i Turističke zajednice Brodsko – posavske županije kao ključne institucije koja okuplja turističke dionike stvarajući integrirani i upravljani turistički razvoj naše jedinstvene turističke destinacije kontinentalne Hrvatske.

Temeljem analize ostvarenog turističkog prometa u razdoblju siječanj – rujan 2023. godine, uvidom u kretanja na domaćem i inozemnom tržištu te analizom destinacijskih i infrastrukturnih resursa Brodsko – posavske županije, za 2024. godinu planira se daljnji nastavka rasta turističkog prometa od 7% u odnosu na 2023. godinu.

PRIHODI

Prihodi Turističke zajednice Brodsko – posavske županije regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama i Zakonom o turističkoj pristojbi. Planirani su prihodi od sustava turističkih zajednica, preneseni prihodi iz prethodne godine te ostali prihodi. Prihodi se planiraju i u proračunu Brodsko – posavske županije te sudjelovanjem u projektima financiranima iz EU fondova uz pretpostavku da TZ BPŽ bude partner u nekom od projekata.

Procjena i struktura prihoda

	PRIHODI	Plan 2023	Plan 2024	Udio % u 2024.	Indeks 2024/2023
1.	Izvorni prihodi	49,771.05	60,000.00	14.58%	120.55%
1.1.	Turistička pristojba	23,226.49	24,000.00	5.83%	103.33%
1.2.	Članarina	26,544.56	36,000.00	8.75%	135.62%
2.	2.1 Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog	122,104.98	139,900.00	34.01%	114.57%
	2.2 HTZ Sredstva za RTZ potpore TNP		50,000.00	12.15%	
	2.3 HTZ Sredstva za LTZ potpore TNP		100,000.00	24.31%	
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	26,544.56	7,000.00	1.70%	26.37%
4.	Prihodi iz EU fondova	5,972.53	500.00	0.12%	8.37%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti			0.00%	
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	53,089.12	50,000.00	12.15%	94.18%
7.	Ostali prihodi	3,318.07	4,000.00	0.97%	120.55%
8.	SVEUKUPNO PRIHODI	260,800.31	411,400.00	100.00%	157.75%

Izvorni prihodi- turistička članarina i turističke pristojba. Imajući u vidu izmjene Zakona o turističkim članarinama i broju obveznika te u skladu s planiranim povećanjem ostvarenja turističkog prometa.

Prihodi iz proračuna Brodsko – posavske županije – sukladno proračunu Brodsko – posavske županije. Financiraju se troškovi stručne službe TZBPŽ kao i troškovi za projekte iz proračuna županije.

Što se tiče sredstava iz potpora za TZN u trenutku pisanja Godišnjeg programa rada za 2024.g. nisu nam poznati modeli raspodjele kao niti koji model Pravilnika će biti na snazi kod eventualne isplate sredstava namijenjenih za turistički slabije razvijena područja i kontinent. Za očekivati je sličan Pravilnik kao i u 2023. godini prema kojemu su sredstva za projekte lokalnih turističkih zajednica transferirana preko regionalnih turističkih zajednica. Imajući u vidu da je predmetni Godišnji program planski i hipotetski dokument, bazirali smo se u projekciji proračuna samo na relevantne pozicije i izvore prihoda.

Prihodi od sustava turističkih zajednica - odnosi se na sredstva poravnanja od HTZ-a.

Prihodi od EU fondova - odnosi se na prihode od refundacije sredstava projekta u kojem smo partner zajedno sa općinom Vrpolje - „Izgradnja kulturno turističkog centra Eko –etno kuća“ u Vrpolju. Projekt je u završnoj fazi tako da nismo planirali značajnija sredstva. Ukoliko tijekom 2024. godine ostvarimo partnerski status u novim projektima, rebalansom će se planirati potrebna sredstva.

Prihodi od **gospodarske djelatnosti** - TZ BPŽ kao neprofitna organizacija ne obavlja gospodarsku djelatnost.

Kod **ostalih prihoda** – transferi za zajedničke projekte klastera Slavonija i refundacije od LTZ.

Ukoliko se tijekom 2024. godine ostvari višak prihoda bit će utrošen za realizaciju projekata.

Tablica 1: DOLASCI I NOĆENJA TURISTA USPOREDBA 2023./2022. GODINA

01.01.2023.-30.09.2023.		01.01.2022.-30.09.2022.		Godišnji indeks	
Godišnji		Godišnji		Indeks	
Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Domaći 12.152	26.638	10.707	20.002	112,83	132,69
Strani 23.407	37.083	19.631	30.849	118,79	119,83
35.599	63.721	30.338	50.851	116,69	124,89

Izvor: eVisitor izvještaj, listopad 2023. godine

U razdoblju od 1. siječnja do 30. rujna 2023. godine u Brodsko-posavskoj županiji u sustavu eVisitor evidentirao je **16,69% više dolazaka turista u odnosu na 2022. godinu**. U 2022. godini zabilježeno je 30.338 dolazaka, a u 2023. godini 35.599 dolazaka turista.

Zabilježen je i porast broja agencijskih organiziranih dolazaka i to za 25,60 % u odnosu na prethodnu godinu.

Rezultat je to kontinuiranog ulaganja u promociju naše destinacije kao i ulaganje u kvalitetu sadržaja i obogaćivanje raznolikosti sadržaja turističkih proizvoda. Značajan faktor porasta, posebice u povećanju organiziranih dolazaka turista, predstavlja i potpora turističkim agencijama koje TZ Brodsko – posavske županije putem Javnog poziva subvencionira za područje Brodsko – posavske županije.

Podaci o noćenju turista bilježe **povećanje od 24,89% više u odnosu na isto razdoblje prošle godine**.

U devet mjeseci ove godine ostvareno je 63.721 noćenja, dok je u istom razdoblju 2022. ostvareno 50.851 noćenja. U istom razdoblju ostvareno je 37.083 noćenja stranih gostiju te 26.638 noćenja domaćih gostiju. Prema strukturi stranih turista sustav e Visitor bilježi slijedeće rezultate prema redoslijedu po broju ostvarenih noćenja iz zemalja: Njemačka, Bugarska, BiH, Srbija, Austrija, Francuska, Slovenija i Švicarska.

Ohrabruje i činjenica da smo po broju noćenja u promatranom razdoblju zabilježili **porast od 33% u odnosu referentnu predpandemijsku 2019.** kada smo ostvarili 47.949 noćenja. Do kraja ove godine očekujemo nastavak ovoga pozitivnog trenda.

Tablica 2: DOLASCI I NOĆENJA TURISTA OD 2016. - 2023. (DO 30. 09. 2023. godine.)

Vrijeme Godina	Broj dolazaka	Broj noćenja
01.01.2016. - 31.12.2016	26.678	49.175
01.01.2017. - 31.12.2017	28.851	53.409
01.01.2018. - 31.12.2018	35.145	59.774
01.01.2019. - 31.12.2019.	37.837	64.433
01.01.2020. - 31.12.2020.	17.705	37.933
01.01.2021. - 31.12.2021.	27.599	51.633
01.01.2022. - 31.12.2022.	39.068	67.308
01.01.2023. - 30.09.2023.	35.559	63.721

Izvor: E Visitor , listopad 2023. godine

Od 01.01.2016. godine u primjeni je novi elektronski oblik evidencije turista te su kontinuirano dostupni točni podaci za pojedinačne smještajne objekte na području cijele županije.

Tablica 3: DOLASCI I NOĆENJA EMITIVNA TRŽIŠTA (PRVIH DESET) IZ KOJIH NAJVIŠE DOLAZE TURISTI

Turist država prebivališta Naziv	Broj noćenja 23.	Broj noćenja 22.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 23.	Broj dolazaka 22.	Broj dolazaka Indeks
Republika Hrvatska	26.858	20.066	133,85	12.220	10.765	113,52
Savezna Republika Njemačka	7.279	5.970	121,93	4.588	3.793	120,96
Republika Bugarska	3.248	2.344	138,57	3.063	2.126	144,07
Talijanska Republika (Italija)	2.317	1.943	119,25	1.391	1.291	107,75
Bosna i Hercegovina	2.024	2.080	97,31	1.050	1.065	98,59
Republika Srbija	2.003	1.551	129,14	1.116	848	131,60
Republika Austrija	1.873	1.291	145,08	990	772	128,24
Francuska Republika	1.523	1.322	115,20	1.025	1.025	100,00
Republika Slovenija	1.373	1.232	111,44	922	787	117,15
Švicarska	1.356	1.359	99,78	948	973	97,43

Izvor; E visitor, listopad 2023.g.

Ukupan broj smještajnih objekata na kraju 2022. je 170, a broj ležaja 1.759.

Krajem rujna 2023. je evidentirano 184 smještajna objekta i 1.865 ležaja što znači da je **otvoreno 14 novih objekta i da raspolažemo sa 106 dodatnih ležajeva.**

U tijeku su investicije i ulaganja u turističkom privatnom sektoru kao i projekti gdje je naglašena suradnja privatnog i javnog sektora.

Ciljna tržišta

Brodsko-posavska županija u skladu sa značajkama svoje turističke atrakcijske osnove usmjerava se na više ciljnih geografskih tržišta i različitih interesnih skupina.

Ciljna geografska tržišta za Brodsko-posavsku županiju su sljedeća:

DOMAĆE TRŽIŠTE	Grad Zagreb, Zagrebačka županija, dalmatinske županije, susjedne županije u Slavoniji
ZEMLJEU OKRUŽENJU/BLIŽA TRŽIŠTA	Slovenija, Italija, Austrija, Njemačka
SUSJEDNE ZEMLJE	Srbija, Bosna i Hercegovina
NOVA TRŽIŠTA	Ostali dio Europe, dijaspora
DALEKA TRŽIŠTA	gosti na tematskim turama (eno-gastro, lov, ekoturizam, memorijalni turizam)

Prema SRTMP BPŽ do 2030. godine sustav turističkih proizvoda Brodsko – posavske županije razvrstan je u četiri kategorije:

1. Kulturni turizam
2. Eno i gastronomski turizam
3. Rekreacija i boravak u prirodi
4. Poslovni turizam
5. Posebni proizvodi

Godišnjim programom rada TZ BPŽ razvijao se i promovirao svaki od ključnih turističkih proizvoda s naglaskom na podizanje razine kvalitete primarno definiranih proizvoda unutar svake kategorije te aktivnostima kojima se potiče razvoj sekundarnih turističkih proizvoda. Primjerice, u kategoriji proizvoda „Kulturni turizam“ kao primarni definirani su turizam baštine i manifestacije i događanja dok su vjerski i gradski turizam sekundarni. Promotivnim aktivnostima i projektima TZ BPŽ ističe se ponuda i sekundarnih turističkih proizvoda potičući i ostale dionike u destinaciji na značajniju valorizaciju svih resursa Brodsko – posavske županije. Kao drugi primjer razvoja svih razina turističkih sadržaja unutar kategorije turističkih proizvoda ističemo i poslovni turizam unutar kojega su adrenalinski sportovi navedeni kao tercijarni, a investicijom u destinaciji obogaćena je ponuda i ovim sadržajem koji je TZ BPŽ isticala u oglašavanjima tijekom 2023. godine. Iz dva navedena primjera možemo konkretno vidjeti iznimnu dinamiku turističkog tržišta koja se odvija kako u našoj destinaciji otvaranjem novih sadržaja tako i dinamika promjena u segmentu potražnje koja se prati promotivnim kampanjama u suradnji s ključnim partnerima. Prateći strateške dokumente i kretanja na turističkom tržištu, TZ BPŽ nastaviti će svojim aktivnostima doprinositi kvalitativnom razvoju destinacije kreiranjem novih sadržaja, jačanjem image-a destinacije koja je odredište za konkretne ciljne segmente tržišta te promocijom koja će motivirati na dolazak.

Brodsko-posavska županija svojom paletom turističkih proizvoda privlačit će različite **interesne ciljne segmente**. Vezano uz primarne turističke proizvode, kao posebni ciljni segment važan za Brodsko-posavsku županiju, mogu se izdvojiti sljedeće grupe gostiju:

- **Gosti motivirani kulturnom baštinom:** kulturna baština neizostavni je dio turističkih doživljaja. Danas je na turističkom tržištu sve veći broj turista koji putuju, prvenstveno motivirani kulturnim doživljajima. Brodsko-posavska županija svojom bogatom atrakcijskom osnovom privlači goste koje zanima povijest i arheologija i bogata kultura života i rada.
- **Sportski rekreativci:** za Brodsko-posavsku županiju to su prvenstveno cikloturisti. Općenito, radi se o gostima koji prilikom boravka u destinaciji preferiraju fizičke aktivnosti, koje će im omogućiti odmak od svakodnevice i stresa. Važna im je očuvana priroda, uređene staze, lijepe vizure, zeleno okruženje, mir, očuvanost lokalne arhitekture, bogata gastronomska ponuda i gostoljubivost lokalnog stanovništva.
- **Ekoturisti:** potencijal je prvenstveno u zaštićenim područjima o kojima skrbi i njima upravlja Natura Slavonica. Ekoturisti su ciljni potrošački segment koji može biti posebno interesantan za Brodsko-posavsku županiju. Riječ je o turistima koji su ekološki maksimalno osviješteni, pri čemu vole posjećivati osobito zaštićena i/ili ruralna područja te se baviti aktivnostima (zabavnim, edukativnim i/ili rekreativnim) koje ne ugrožavaju prirodu. To su primjerice promatranje ptica, hodanje u prirodi, aktivnosti u adrenalinskoj šumi u zaštićenim područjima i slično.
- **Lovci:** riječ je o specifičnom potrošačkom segmentu koji je tradicionalno prisutan u cijeloj Slavoniji, pri čemu značajno i na području Brodsko-posavske županije. Ponajviše se radi o muškarcima srednje i starije dobi viših platežnih mogućnosti. Kriterij za odabir destinacije su lovišta i određene vrste divljači u njima.
- **Eno-gastro turisti:** gastronomska i vinska ponuda integralni je dio cjelokupnog turističkog iskustva, a danas sve više raste segment gostiju koje ta ponuda i primarno motivira. Cijela Slavonija, a to uključuje i prostor Brodsko-posavske županije, uživa na domaćem tržištu imidž destinacije bogate i kvalitetne gastronomske ponude, što predstavlja veliki potencijal u privlačenju ovog segmenta gostiju. Eno-gastro turiste karakterizira zanimanje za lokalnu autohtonu i originalnu kuhinju. Vole obilaziti restorane, uživati u hrani i vinima, ali i posjećivati gastronomske i vinske manifestacijama.

- **Putnici u tranzitu:** S obzirom na činjenicu da cijelim južnim rubom Brodsko-posavske županije prolazi autocesta A3, kojom se tijekom cijele godine odvija ne samo velik dio cestovnog robnog prometa na relaciji od zapada prema istoku Europe već i značajan dio tjednih/mjesečnih migratornih kretanja, koja ostvaruju ponajviše osobe iz Bosne i Hercegovine i Srbije na privremenom radu u inozemstvu, osobe u tranzitu predstavljaju izuzetno važan tržišni segment za Brodsko-posavsku županiju. Riječ je o gostima koji su uglavnom na proputovanju te im je ponajviše potrebna usluga smještaja, ali i hrane i pića.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Strategiju razvoja turizma Brodsko – posavske županije TZ BPŽ je izradila za period do 2030. godine te će ga ukoliko se tijekom 2024. odluči za kandidaturu uz sugestije Vijeća nadopuniti i akcijskim planom ukoliko dobije potporu od fonda za TNP.

Sukladno svojim mogućnostima i potrebama, TZ BPŽ biti će partner sustavu LTZ kao i JLS u izradi svih relevantnih strateških dokumenata.

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije provodi aktivnosti predviđene za turističku regiju klaster Slavonija, koji su predviđeni u Strateškom marketinškom planu turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje 2019. - 2025. Zajedničke aktivnosti na razini klastera provode se sa ciljem stvaranja osnaživanja prepoznatljivog brenda Slavonija na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu te povećanja broja gostiju. Paralelno se provode aktivnosti koje kontinuirano provodi županijska turistička zajednica prema godišnjim planovima i programima rada. Aktivnosti su usklađene i Turistička zajednica Brodsko-posavske županije podržava daljnje afirmiranje zajedničkog vizualnog identiteta, loga i slogana koji čine turistički brend Slavonije. Akcijski plan bi bio dodatni dokument koji bi olakšao provedbu i realizaciju aktivnosti i projekata ukoliko za to bude inicijative kao i potrebnih sredstava od strane klastera Slavonije također uz potporu sredstva iz fonda ZTN.

Nositelj projekta: TZ BPŽ

Trošak: 2.000,00 eur

Rok: prosinac 2024. godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

U svrhu istraživanja kvalitete usluge u destinaciji te ocjene kvalitetnog provođenja sadržaja koje je TZ BPŽ kreirala u suradnji s nositeljima ponude te ih postavila na tržište kao turistički sadržaj koji se nudi našim posjetiteljima i za koje se provode značajne marketinške aktivnosti, provesti će se analiza provedbe odredbi Pravilnika o projektu Okusi tradicije te putem posjete tajnih **kupaca ocijeniti informiranost ponuđača s ponudom destinacije u trenutku kada je posjetitelj već u destinaciji. I u 2024. godini planiramo nastaviti u svrhu istraživanja interesa kruzing kompanija za pristajanje na rijeci Savi za programima s ciljem oblikovanja itinerera zajedno sa TZ OBŽ i TZ VSŽ.**

Nositelj projekta: TZ BPŽ

Trošak: 500,00 eur

Rok: prosinac 2024. Godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

- Uspostavljanje djelotvornog mehanizma mjerenja i nadzora učinkovitosti provedenih promotivnih aktivnosti na svim razinama turističkih zajednica - ovdje je prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma riječ o zadaći HTZ-a tako da će HTZ pristupiti izradi i razvoju mehanizama za uspostavljanje sustava kvalitete i mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Turistička zajednica Brodsko – posavske županije nastaviti će suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji. Projekt standardizacije označavanja kvalitete je aktivnost kojom želimo podići razinu kvalitete ponude u destinaciji te potaknuti na izvrsnost nositelje ponude isticanjem onih čija ponuda ispunjava ključne standarde destinacijske kvalitete. Ovakav sustav doprinosi snažnijem tržišnom prepoznavanju turističkih sadržaja, ali i potiče izvrsnost u destinaciji. Sustav označavanja standardizacije kvalitete realiziran je u segmentu ponude tradicijske gastronomije označavanjem objekata nositelja oznake „Okusi Graničarskog Posavlja“.

U suradnji sa ugostiteljskim objektima organizirati ćemo promotivno događanje „Dani okusa hrvatske tradicije“ posvećeno promociji i unapređenju kvalitete lokalne i autohtone hrane. Sadržaj projekta usmjeren je na razvoj ponude lokalnih i regionalnih kulinarskih specijaliteta i prepoznatljivosti, brendiranje i umrežavanje ponude i promociju sudionika nosioca standarda „Okusi hrvatske tradicije“ te sustavni razvoj turističke ponude i novih turističkih proizvoda na području gastronomije. S obzirom na potrebu unapređenja kvalitete pojedinih usluga u turizmu, poželjno je razviti sustav praćenja kvalitete na razini nositelja standarda u Županiji, kao i praćenje konkurentnosti najvažnijih proizvoda. Ova politika podrazumijeva suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (s vinarima u ocjenjivanju vina na festivalima i sajmovima u zemlji i inozemstvu, ugostiteljima, hotelijerima na način da TZ BPŽ plati natjecatelju kotizaciju za slanje na ocjenjivanje). Projekt „Okusi Graničarskog Posavlja“ provodi se uz podršku i koordinaciju tvrtke tvrtka „Vall 042“ iz Varaždina. Uključivanje gastroblogera u razvoj i promociju gastro proizvoda Brodsko – posavske županije predstavlja značajnu aktivnost podržanu od sustava turističkih zajednica i svih relevantnih dionika turističkog proizvoda u destinaciji.

Nositelj projekta: TZ BPŽ

Trošak: 4.000,00 eur

Rok: prosinac 2024. godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Turistička zajednica Brodsko – posavske županije nastaviti će podržavati realizaciju manifestacija koje predstavljaju motiv dolaska u destinaciju, pridonose jačanju turističkog identiteta i potvrđuju destinacijsku snagu branda koju komuniciramo pod nazivima: 'Čuvari baštine', 'Čuvari prirode' i 'Čuvari okusa'. Slijedom utvrđene procedure dodijele potpore, potpora se ostvaruje isključivo temeljem Odluke Turističkog vijeća.

U tu svrhu podupirat će se događanja:

- top manifestacije

Sredstva potpore odobravat će se za organizaciju i realizaciju:

- kulturne manifestacije ili događanja,
- zabavne manifestacije ili događanja,
- sportske manifestacije ili događanja,
- eno- gastronomske manifestacije ili događanja,
- tradicijske/etno manifestacije ili događanja,
- ostale manifestacije ili događanja.

Dosadašnji rezultati Internog poziva jasno se izdvojili i prepoznali koje su to Top manifestacije koje rezultiraju najvećim brojem dolazaka i noćenja kao i ostalom potrošnjom u turističkom sektoru i povezanim djelatnostima. Ukoliko Turističko vijeće donese Odluku da se temeljem ranijih iskustava Top manifestacije mogu identificirati te će ih odlukom Turističkog vijeća sufinancirati sa pozicije „Podrška razvoju turističkih događanja“, stručna služba TZ BPŽ će predložiti koje su to manifestacije koje su inicirale i ostvarile značajan broj dolazaka i noćenja. Podrška realizaciji novih manifestacija ostvarila bi se financiranjem iz fonda sredstvima namjenski planiranim za podršku novim manifestacijama. Ukoliko ipak ostanu modeli financiranja temeljem Internog poziva tada bi uvjeti Internog poziva ostali sastavni dio istoga koji ćemo objaviti na web stranicama www.tzbpz.hr Također ćemo širu javnost informirati i putem društvenih mreža kako bi svi zainteresirani mogli kandidirati svoje manifestacije i događanja. **Interni poziv se može objaviti odmah nakon usvajanja predmetnog Programa rada za 2024. godinu od strane Skupštine TZ BPŽ** odnosno najkasnije do 30. ožujka 2024. godine.

Nositelj projekta: TZ BPŽ

Trošak: 17.000,00 eur

Rok: prosinac 2024. godine

2.4. Turistička infrastruktura

TZ BPŽ će kreirati različite tematske prijedloge i biti partner u upravljanju javnom turističkom infrastrukturom. Ukoliko ocijenimo da bi ovaj projekt uz interes JLS bio provediv kandidirati ćemo za potpore iz fonda za potpore turističkim zajednicama na turistički slabije razvijenim područjima i kontinent ukoliko model Internog poziva i model sufinanciranja bude prihvatljiv. Prioritet su područja i općine koje nemaju osnovanu turističku zajednicu ili postoji turistička infrastruktura ali ju treba dodatno sadržajno obogatiti te učiniti interesantnijom turistima.

Nositelj projekta: TZ BPŽ

Trošak: 5.000,00 eur

Rok: prosinac 2024. godine

2.5. Podrška turističkoj industriji

U nadolazećoj godini na razini Brodsko-posavske županije potrebno je inicirati interes agencija za kreiranje složenih proizvoda, formiranje paketa usluga i ponudu takvih proizvoda na ciljna tržišta, najsklonija posjeti ovoj Županiji. Cilj ovog sustava je stvoriti jedinstvene turističke pakete posebnih interesa i u kontinentalnim turističkim destinacijama, što će zahtijevati visok stupanj suradnje ovih kompanija kako s privatnim lokalnim poslovnim subjektima tako i s turističkim zajednicama. **Konkretno, riječ je o potporama DMK u svrhu razvoja programa povezanih s turističkim proizvodima na razini destinacije.** Podržavamo i nastavljamo suradnju s UHPA-om putem članstva.

Početkom godine raspisati ćemo Javni poziv za ostvarivanje prava na subvenciju za organizirani dolazak turista na području Brodsko – posavske županije. Osim objave putem web stranica i društvenih mreža, uputiti ćemo poziv za iskazivanje interesa za suradnju izravno agencijama i turoperatorima kao i putem UHPA-e čiji smo član.

Nositelj projekta: TZ BPŽ

Trošak: 6.000,00 eur

Rok: prosinac 2022. Godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

Turistička zajednica Brodsko – posavske županije u svim promotivnim kampanjama kontinuirano, od 2021. godine kada je usvojen dokument krovnog vizualnog identiteta, koristi utvrđene komunikacijske simbole, prije svega korištenjem krovnog vizualnog identiteta i slogana te komunikacijskih poruka po pojedinim ključnim turističkim proizvodima. Ovakva komunikacijska strategija, temeljena na brend konceptu destinacije, jedan je od ključnih faktora uspjeha prepoznatljivosti destinacije te posljedično ostvarenih rezultata turističkog prometa. **Uspješnosti u postizanju prepoznatljivosti destinacije svakako je doprinijelo i prihvaćanje krovnog vizualnog identiteta većine lokalnih turističkih zajednica čime se osnažila prepoznatljivost destinacije Graničarsko Posavlje kao i pripadnost lokalnih destinacija krovnoj.** Ovakvom, možemo reći „brend sinergijom“ višestruko se povećava učinkovitost svih poduzetih promotivnih aktivnosti.

TZ Brodsko – posavske županije projektom vizualnog identiteta definirala je sve smjernice i standarde sukladno čl. 38., točka 4. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Nastavak brandinga regije - brendiranja destinacije, realizirat će se slijedećim aktivnostima: osnovni logo TZ BPŽ prilagoditi ćemo posebnim proizvodima u suradnji sa LTZ u destinaciji za potrebe realizacije labelinga navedenog u ovom Godišnjem programu te kreiranja novih proizvoda u destinaciji u suradnji sa LTZ, a sve u cilju razvoja brenda i podizanju razine prepoznatljivosti proizvoda destinacije TZ Brodsko – posavske županije. **Putem koordinacije sa LTZ nastaviti ćemo razvoj zajedničkog koncepta te poticati one LTZ koje to još nisu /TZ Sl. Brod – Posavina i TZ Nova Gradiška/da se realizira kompatibilna brand arhitektura kao i izrada loga i promocijskih konstanti.**

Nositelj projekta: TZ BPŽ

Trošak: 2.000,00 eur

Rok: prosinac 2024. godine

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda:

Nastavno na brend koncept te predstavljanje ključnih sadržaja po proizvodima, Turistička zajednica Brodsko – posavske županije nastaviti će s osmišljenim promotivnim kampanjama isticanjem konkurentnih turističkih sadržaja: boravak u prirodi i aktivni turizam, jedinstvena kulturna baština, prepoznatljive manifestacije i autentična gastronomija. Oglašavanje će se provoditi putem on line i off line promotivnih kanala (digitalno, tiskana izdanja, radio, TV, outdoor te oglašavanje na društvenim mrežama) prema utvrđenom media planu, a u skladu s ukupno odobrenim sredstvima potpore za ovu aktivnost putem Javnog poziva za potpore turističkim zajednicama na turistički slabije razvijenom području raspisanim od strane Hrvatske turističke zajednice. **U promotivnim kampanjama isticati će se ključni proizvodi i ponuda na tragu jedinstvenog destinacijskog identiteta. U suradnji s regionalnim turističkim zajednicama provoditi će se promocija turističke regije Slavonija nastavno na usvojeni brend koncept, logo i slogan Slavonije.**

U suradnji s partnerima, promotivnim agencijama, složit ćemo media plan čija će realizacija pratiti dinamična turistička kretanja tijekom godine. Voditi ćemo računa o posebnim tematskim kampanjama po turističkim proizvodima ali ćemo tijekom godine provoditi i aktualne kampanje zavisno od stanja na domaćem tržištu kao i interesu emitivnih tržišta u okruženju.

Nositelj projekta: TZ BPŽ

Trošak: 80.000,00 eur

Rok: prosinac 2024. godine

3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR, studijska putovanja za predstavnike medija)

Povećanom promotivnom aktivnošću povećava se i interes medija za atraktivnostima, novitetima i vijestima s područja Brodsko – posavske županije. **Odnosi s javnošću predstavljaju kontinuiranu aktivnost Turističke zajednice Brodsko – posavske županije koja značajno doprinosi vidljivosti destinacije, ukupne i pojedinačne ponude.** Studijska putovanja novinara i **predstavnik agencija** na izravan način, u osobnom doživljaju, **prenose informaciju destinacije.** Ovakav oblik promocije postiže poseban promotivni učinak jer u konačnici sudionici putovanja predstavljaju osobni doživljaj što ga čini autentičnijim, ali donekle i uvjerljivijim. Sudionici putovanja osobno doživljavaju autentičnost brend poruka destinacije čime se ona jasno i nedvosmisleno pozicionira kao prepoznatljiva destinacija. Dosadašnje aktivnosti Turističke zajednice Brodsko – posavske županije u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika turističkih agencija u destinaciju polučili su izniman medijski doseg te predstavljaju jednu od ključnih promotivnih aktivnosti koja će se na osmišljen način, tematski usmjeren prema ključnim sadržajima, nastaviti i u 2024. godini.

Nastavno na sve navedeno, odnosi s javnošću predstavljaju jedan od glavnih alata promocije Turističke zajednice Brodsko-posavske županije. Ove aktivnosti će pratiti novi brend konceptom Slavonije i Brodsko-posavske županije. Svi materijali i aktivnosti za odnose s javnošću temelje se na brend konceptu Brodsko-posavske županije te šalju nove poruke na drugačiji način dodatno naglašavajući elemente jedinstvenosti i fokusirajući destinaciju prema ciljnim segmentima.

Samostalno i u suradnji sa HTZ-om i/ili sa UHPA-om, TZ BPŽ organizirati će tematska studijska putovanja novinara u destinaciju. Realizirati ćemo aktivnosti u suradnji sa PR agencijom, blogerima, portalima, novinarima, influencerima . Navedene aktivnosti realizirati ćemo u suradnji sa PR agencijama, a dijelom i samostalno.

Nositelj projekta: TZ BPŽ

Trošak: 20.000,00 eur

Rok: prosinac 2024. godine

3.4. Marketinške i poslovne suradnje:

Marketinški ciljevi turizma Brodsko-posavske županije nadovezuju se na marketinške ciljeve Slavonije kao jedinstvene turističke regije. U tom kontekstu, mogu se izdvojiti sljedeći ciljevi:

IMIDŽ	<ul style="list-style-type: none">• stvaranje brenda Brodsko-posavske županije kao dijela krovnog brenda Slavonije te objedinjavanje marketinških aktivnosti na cijelom prostoru• podizanje prepoznatljivosti Brodsko-posavske županije kao turističke destinacije u okviru jedinstvenog imidža Slavonije kao turističke regije
PROIZVODI	<ul style="list-style-type: none">• jačanje turističke ponude kroz stvaranje turističkih proizvoda s cjelokupnim lancem vrijednosti (složeni turistički proizvod)• povezivanje ponude županija u Slavoniji kroz stvaranje turističkih proizvoda koje povezuju prostor Slavonije – stvaranje tematskih doživljaja i itinerera

PROMOCIJA	<ul style="list-style-type: none"> • provedba zajedničkih promocijskih aktivnosti na razini Slavonije i zajednička komunikacija prema tržištu • provedba ciljane promocije prema ciljnim tržišnim segmentima
POTRAŽNJA	<ul style="list-style-type: none"> • povećanje broja dolazaka i noćenja u Brodsko-posavskoj županiji, duljine boravka i prosječne dnevne potrošnje • monitoring napretka – mjerenje zadovoljstva i potrošnje gostiju

Sukladno već potpisanom Sporazumu i dobroj praksi u suradnji s partnerima, RTZ klastera Slavonija, realizirati ćemo oglašavanje Slavonije. U suradnji s partnerima projekta Okusi hrvatske tradicije, realizirati ćemo oglašavanje tjedna Okusa sukladno sporazumu koji se temelji na ovom projektnom udruživanju 12 TZ županija. Također ćemo u sklopu ove politike biti otvoreni i za sve ostale vrste marketinških suradnji u kojima mi TZ BPŽ bila nositelj ili partner.

Nositelj projekta: Klaster Slavonija suradnjom pet RTZ Slavonije, TZ BPŽ

Trošak: 10.000,00 eur

Rok: prosinac 2024. godine

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

3.5.1. Nastup na sajmovima

Turistička zajednica Brodsko – posavske županije sajamske nastupe realizirati će prema dosadašnjem konceptu samostalnog predstavljanja na domaćem tržištu te u suradnji s ostalim regionalnim turističkim zajednicama na inozemnom tržištu. Prepoznatljivost destinacije na tržištu Hrvatske jača s pojačanim oglašavanjem te ostalim realiziranim promotivnim aktivnostima te je postignuta razina prepoznatljivosti destinacije za samostalno destinacijsko predstavljanje. **Na inozemnom tržištu predstavljati ćemo se na specijaliziranim sajmovima prema ključnim tržištima i proizvodima,** a prema postignutom dogovoru za tržišta, sajmove i pojedinačne nositelje nastupa s ostalim regionalnim turističkim zajednicama.

Turistička zajednica je član turističkog klastera Slavonija koji obuhvaća regionalne turističke zajednice na području pet slavonskih županija. Tekuće godine planiramo prezentacije klastera u inozemstvu za narednu kalendarsku godinu prema kriteriju odabira ključnih emitivnih tržišta i konkurentnih turističkih proizvoda.

Samostalni sajamski nastupi realizirati ćemo na domaćem tržištu dok ćemo inozemne nastupe na sajmovima realizirati u suradnji s partnerima, RTZ i s predstavništvima HTZ-a.

Planirani inozemni sajamsku nastupi klastera Slavonija za narednu godinu su:

- Utrecht, Nizozemska, 23. – 25. 2. 2024.godine
- F.r.e.e. Munchen – od 14. 2. – 18. 2. 2024. godine
- Beč, Ferien Messe 14. – 17. 3. 2024. godine

Samostalni nastupi na sajmovima u Hrvatskoj:

- Sajam vina i delicija u Splitu - svibanj
- Međunarodni sajam turizma PLACE2GO 2023., Zagreb, ožujak ili nastupi na nekom od turističkih sajmova s dugogodišnjom tradicijom,
- Ostali opći i tematski sajmovi ukoliko se tijekom godine iskaže mogućnost zajedničkih nastupa na sajmovima na kojem bi predstavili našu županiju kao cjelogodišnju turistički atraktivnu destinaciju.

Slijedom analize turističkih kretanja te u kontekstu otvaranja poziva za projekte prekogranične suradnje, ostaje otvorena mogućnost nastupa na „Sarajevo travel fest“ koji se održava od 25. – 27.4.2024. godine ili sudjelovanje na najvećem sajmu turizma u Beogradu od 22. – 24. 2. 2024. godine. Slijedom do sada realiziranih promotivnih aktivnosti i suradnjom s Predstavništvom HTZ-a u Ljubljani, razmatramo nastup i na 34. Međunarodnom turističkom sajmu Alpe – Adria u Ljubljani, 31.1.–3.2.2024. godine na kojem bi nastupili na razini klastera Slavonija ukoliko na koordinaciji donesemo odluku i osiguramo dostatna sredstva.

Konačne odluke o nastupima ćemo definirati tijekom godine ovisno o financijskom okviru i konceptu sajмова koji budu aktualni ali i o preporukama naših predstavništava i HTZ. U svakom slučaju nećemo moći realizirati sve nabrojane sajmove nego samo neke od njih, a sve sukladno gore navedenim razlozima i pretpostavkama.

3.5.2. Posebne prezentacije i poslovne radionice

Posebne prezentacije realiziraju se prema konceptu kao i sajamski nastupi, odnosno samostalno na tržištu Hrvatske te u suradnji s regionalnim turističkim zajednicama u inozemstvu. Inozemne posebne prezentacije također se realiziraju prema tržištima, konceptu i nositeljima koje u dogovoru definiraju regionalne turističke zajednice. **Sve inozemne posebne prezentacije realiziraju se isključivo u suradnji s Predstavništvima Hrvatske turističke zajednice na ciljanom tržištu.**

Posebne prezentacije na tržištu Hrvatske organizirati ćemo uz podršku agencija, a konceptualno u suradnji s lokalnim nositeljima ponude u cilju jačanja prepoznatljivosti i privlačnosti destinacije. Posebne prezentacije imaju značajan PR učinak te postižu vidljivost u okviru dosega manje promotivne kampanje. Time je omjer uloženi sredstava i ostvarenog medijskog dosega, kao i ostalih izravnih i neizravnih rezultata (kontakti, informacije) značajan. Također, **putem posebnih prezentacija ističe se vidljivost i samih nositelja ponude u destinaciji.**

Nositelji projekta: Klaster Slavonija, TZ BPŽ

Trošak: 20.000,00 eur

Rok: prosinac 2024. godine

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Nastaviti ćemo suradnju sa agencijama koje u svojim itinerarima nude turističke proizvode naše destinacije (Liberta travel, Atlantis ...itd). U suradnji s HTZ te na regionalnoj razini u suradnji sa LTZ, organizirati ćemo aktivnosti prihvata agenata te pružati podršku u organizaciji studijskih putovanja. **Nastaviti ćemo suradnju sa turoperatorima koji u svojim katalogima i programima nude prvenstveno Slavoniju i Brodsko – posavsku destinaciju s ciljem uključivanja u predložene itinerere,** Eklata, Atlantis itd. Odgovarati na upite putničkih agencija kojima će se po potrebi dostavljati promidžbeni materijali destinacije.

Nositelj projekta: TZ BPŽ

Trošak: 5.000,00 eur

Rok: prosinac 2024. godine

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Kao trajni podsjetnik na destinaciju, u formi suvenira, ali i poslovnih destinacijskih poklona namijenjenih novinarima, turističkim agencijama i svim poslovnim partnerima, Turistička zajednica

Brodsko – posavske županije realizirati će dizajn i izradu destinacijskih promotivnih materijala prema standardima definiranim u dokumentu brend strategije.

Za potrebe realizacije svih aktivnosti Godišnjeg programa rada, dizajnirati će se potreban digitalni i tiskani materijal.

Realizirati digitalnu pripremu i tisak novog promotivnog kataloga koji smo započeli u 2023. godini. Promocijski materijali redizajniraju se i koncipiraju sukladno novom brendu, uklapanja destinacije u zajedničku priču, ali i isticanjem njenih jedinstvenosti. **Naglasak je na izradi materijala koji će se moći dulje vrijeme koristiti, njihovom povezivanju kao i mogućnosti korištenja na različitim medijima (tiskane i elektronske verzije). Koncept materijali izrađuju se na način da je dovoljno informativan, ali i da na dovoljno privlačan način prenosi imidž Županije i sve elemente turističkog doživljaja.**

Nositelj projekta: TZ BPŽ

Trošak: 10.000,00 eur

Rok: prosinac 2024. godine

3.8. Internetske stranice

Razvoj i održavanje internetskih stranica, kontinuirano će se usklađivati sa zahtjevima turističkog tržišta i dinamikom promjene destinacijske ponude uslijed otvaranja novih sadržaja i atrakcija. TZ BPŽ će nastaviti sa redovitim ažuriranjem web stranice www.tzbpz.hr uvođenjem novih tekstualnih, foto i video materijala te kontinuiranim i ažurnim dopunama s informacijama o novim sadržajima i novim turističkim odredištima unutar Brodsko – posavske županije. Web stranica unaprjeđivati će se i uvođenjem novih tema.

Web stranice inoviraju se na način da se formira sadržaj koji 'zaokružuje' ciklus putovanja – sanjarenje, planiranje, doživljaj, dijeljenje iskustva. Također je važno da informacije budu usmjerene na preferencije i interese ciljnih segmenata gostiju. Osim sadržaja i informacija, dizajn i vizualni efekti bitan su element web stranica, kao i drugih elemenata E-marketinga. **Koristiti će se imidž fotografije i video prikazi koji na najbolji način promoviraju vrijednosti i poruke Županije kao mjesto 'susreta kultura' i 'bogatstvo burne graničarske povijesti'.**

Nastavljamo i sa obogaćivanjem i poboljšanjem sadržaja stranice platforme www.slavonia.travel u suradnji sa RTZ klastera Slavonije, suradnja sa HTZ koja je nositelj platforme www.croatia.hr a čiji su aktivni dionici u kreiranju sadržaja RTZ. U sklopu ove marketinške politike nastavljamo suradnjom sa tvrtkom koja održava profile društvenih mreža TZ BPŽ: FB, Instagram, Tik – tok, profil TZ BPŽ kao i nove digitalne kanale, a sve u skladu sa zahtjevima turističkog tržišta.

Nositelj projekta: TZ BPŽ

Trošak: 3.000,00 eur

Rok: prosinac 2024. godine

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZ BPŽ nastavlja s aktivnostima kontinuiranog ažuriranja baze fotografija s motivima novih sadržaja, za potrebe realizacije promotivnih kampanja te svih promotivnih aktivnosti destinacije.

Ova aktivnost odnosi se na proizvodnju kraćih filmova, videa, spotova i dr. uključujući i poslove pripreme za nove elektroničke brošure, letke, postere i sl. Kreirat ćemo i kratke video spotove ili filmove pogodne za korištenje na društvenim mrežama i svim ostalim kanalima promocije.

Nositelj projekta: TZ BPŽ

Trošak: 800,00 eur

Rok: prosinac 2024. godine

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

S ciljem upoznavanja gostiju u destinaciji o sadržajima koji se u njoj pružaju potrebno je opremiti ključne atrakcije interpretacijskim pločama, kartama područja i drugim informacijama. Stoga se planira izrada nekoliko tipskih, vizualno atraktivnih, interpretacijskih ploča uz ključne atrakcije. U slučaju da je jedna od LTZ u Županiji sama realizirala i financirala elaborat za turističku signalizaciju ili interpretacijske ploče, TZ BPŽ će sufinancirati realizaciju ovih aktivnosti sukladno mogućnostima iz vlastitih sredstava ili sredstava **putem kandidatura na fond za TNP i kontinent na koje će se aplicirati u skladu sa mogućnostima** imajući u vidu vrstu proizvoda za kojega se izrađuje turistička signalizacija. U slučaju da se radi o značajnom iznosu za smeđu signalizaciju uvjet je da prethodno postoje važeći elaborati.

Info table/turističke signalizacije kontinuirano će se održavati u slučaju mehaničkih oštećenja ili devastacije, kao i u smislu eventualnih potrebnih korekcija druge vrste. Sukladno važećim Pravilnicima, po potrebi će se postojeći znakovi smeđe signalizacije nadopunjavati novim znakovima (otvaranje novih smještajnih objekata ili turističkih atrakcija). Nastaviti ćemo i suradnju sa Muzejom broskog posavlja postavljanjem zajedničkih interpretacijskih ploča.

Nositelj projekta: TZ BPŽ

Trošak: 2.000,00 eur

Rok: prosinac 2024. godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Sustav eVisitor nadograđuje se novim podacima te je ključan alat ne samo prijave i odjave gostiju nego općenitog praćenja turističkog kretanja kao osnovu daljnjeg planiranja.

S obzirom na kreiranje jedinstvenog informacijskog sustava od strane HTZ-a za prijavu i odjavu turista te kreiranje jedinstvenog informacijskog sustava za praćenje, prikupljanje i distribuciju uplata turističke pristojbe, **TZ BPŽ županije će tijekom narednih godina poduzimati niz aktivnosti usmjerenih na informiranje LTZ-a i smještajnih subjekata o svim novostima vezanim za sustav eVisitor te će izvršavati svoje obaveze prikupljanja podataka**, izrade i grupiranja raznih statističkih podataka i ostalo. Djelatnici TZ BPŽ će sudjelovati na radionicama i edukacijama u vezi vještina i novih tehnologija vezano za e Visitor.

TZ BPŽ je sudionik projekta HDT s Hrvatskom turističkom zajednicom. Razvijati ćemo aplikacije, platforme u suradnji sa partnerima temeljene na modernim informatičkim tehnologijama.

Nositelj projekta: TZ BPŽ

Trošak: 500,00 eur

Rok: prosinac 2024. godine

4.2. Stručni skupovi i edukacije

TZ BPŽ će sudjelovati u organizaciji i provedbi stručnih skupova samostalno i u koordinaciji s HTZ-om. **Sudjelovati ćemo u edukacijama koje doprinose poboljšanju kvalitete i promocije destinacije sa svim dionicima koji se bave turizmom ili poveznim djelatnostima.**

Pratiti ćemo stručne skupove i edukacije s ciljem podizanja kompetencija zaposlenih u turističkom sektoru, turističkih vodiča, edukacija s dionicima u ugostiteljstvu za stjecanje vještina sommeliera, korištenje društvenih mreža u promociji, aktivni obilasci temeljeni na prirodnoj baštini i sl. TZ BPŽ će prema mogućnostima i potrebama raditi na edukaciji uposlenih u sustavu TZ i uposlenih u turizmu.

Prema potrebi sudjelovat ćemo na edukacijskim putovanjima, seminarima, okruglim stolovima, konferencijama, stručnim savjetima i slično u zemlji i inozemstvu. Ukoliko se ukaže potreba kao članica klastera Slavonija biti ćemo domaćini jedne od koordinacija, ali i Nacionalnog savjeta Okusi hrvatske tradicije.

Nositelj projekta: TZ BPŽ

Trošak: 7.000,00 eur

Rok: prosinac 2024. godine

4.3. Koordinacija i nadzor

Koordinaciju lokalnih turističkih zajednica, usklađivanje planskih aktivnosti i nadzor planskih i izvještajnih dokumenata lokalnih turističkih zajednica i definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala LTZ i smjernica za provedbu marketinških aktivnosti LTZ dio su uobičajenih politika i zadaća TZ BPŽ koje ćemo provoditi. **Ciljevi koji se planiraju realizirati putem navedene taktike je sinergijsko djelovanje sustava turističkih zajednica i ostalih predstavnika turističke industrije s ciljem usklađenog provođenja aktivnosti promocije i razvoja turističkog proizvoda.** Nastaviti ćemo provoditi marketinšku komunikaciju i primjenjivati smjernice za afirmiranje BPŽ kao kvalitetne destinacije visoke dodane vrijednosti. Tijekom godine aktivno ćemo sudjelovati u svim zajedničkim aktivnostima klastera Slavonija. Nastaviti ćemo suradnju u sklopu projekta „Okusi tradicije“ s ostalim županijama uključenim u projekt na nacionalnoj razini. Pratiti ćemo smjernice i upute HTZ i nadležnog Ministarstva turizma i sporta te se odazvati i sudjelovati sastancima i koordinacijama.

Nositelj projekta: TZ BPŽ

Trošak: 4.000,00 eur

Rok: prosinac 2024. godine

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji i nagrađivanje

Sudjelovati ćemo u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije, kandidaturama i nagrađivanjem, kao i upravljanje kvalitetom koje će provoditi za područje cijele destinacije.

TZ BPŽ samostalno ne može biti nositelj projektnih prijedloga prema fondovima EU iz kojih je moguće financirati veće razvojne projekte. Kao i u prethodno vrijeme, nastaviti ćemo sudjelovati u procesu izrade projektnih prijedloga te sukladno mogućnostima sudjelovati u projektima u ulozi projektnih partnera. Kao i do sada, ključna uloga i zadaća TZ BPŽ u okviru svih projektnih prijedloga biti će pozicioniranje destinacije na turističkom tržištu realizacijom promotivnih aktivnosti s ciljem jačanja snage brenda i prepoznatljivosti destinacije.

Kao primjer partnerstva TZ BPŽ ističemo sudjelovanje u suradnji sa Razvojnoum agencijom CTR krajem 2019. godine u projektu „Izgradnja kulturno-turističkog centra Eko etno kuća u Vrpolju“. Cilj je jačanje sektora turizma na području BPŽ. U 2024. godini očekujemo završnu konferenciju za ovaj projekt čiji smo partner. Unaprijed definirani prijavitelj navedenog projektnog prijedloga je Općina Vrpolje, dok je pozivom predviđena uključenost turističke zajednice (Turistička zajednica Brodsko-posavske županije) kao obaveznog partnera, te Spomen galerije Ivana Meštrovića kao dodatnog partnera. Projekt je predan u srpnju 2020. godine te se očekuje njegova finalizacija do sredine 2024. godine. Do kraja 2023. godine TZBPŽ je izvršila financijski i organizacijski sve svoje obveze prema ovom projektu.

Imajući u vidu da većina atrakcija na području Brodsko-posavske županije ne iziskuje duži boravak, a radi se i o atrakcijama raspršenim u prostoru, javlja se potreba formiranja više ruta koje bi obuhvatile nekoliko lokacija. Kako se istovremeno radi i o različitim tipovima atrakcija koje privlače samo određene segmente potražnje, cilj je povezivanje ponude nekoliko različitih tematskih ruta koje bi privukle specifične segmente potražnje i pokrile sve dijelove Županije, a podrazumijeva se i uključivanje susjednih prostora u drugim županijama koje bi realizirali u sklopu klastera Slavonija. Prijedlog tematskih ruta bi komunicirali zajedno s organizatorima putovanja te ih zajednički promovirali. Tematskim rutama nudili bi obilazak Spomen kuće Brlić u Slavonskom Brodu, Spomen galerije posvećene Ivanu Meštroviću i Eko etno kuće u Vrpolju i arhološko nalazište Dobreo, spomen obilježje VRA Bljesak u Okučanima, spomen soba Dragutinu Tadijanoviću u Slavonskom Brodu, Interpretacijski centar Ivane Belić Mažuranić u Slavonskom Brodu, Muzej tambure „Slavonska notna bajka“ ..itd.

Kada su u pitanju izvrsnosti i dostignuća, a imajući u vidu da priznanja potiču i znače svim sudionicima koji su ih dobili, ovu aktivnost želimo nastaviti te organizacijski i financijski poduprijeti postojeće projekte i učiniti ih prepoznatljivima, kroz poboljšanje kvalitete turističkog sadržaja.

TZ BPŽ kandidirat će destinacije, događaje, objekte s područja Brodsko–posavske županije na Javne pozive i natječaje za dodjele nagrada u sklopu poznatih natječaja kao što su: Simply the best, Suncokret ruralnog turizma Hrvatske, Međunarodni festival turističkog filma /Zagreb tourfilm festival i SCIFT- Međunarodni dani turizma, INTERSTAS, zatim godišnje hrvatske turističke nagrade koje dodjeljuju Hrvatska turistička zajednica i Ministarstvo turizma i sporta, DHT i ostale nagrade u turizmu. Turistička zajednica će sukladno propozicijama, aplicirati za dobivanje priznanja, odnosno nagrada, na državnoj razini, vezano za provođenje akcija natjecateljskog karaktera u organizaciji Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske turističke zajednice. Troškove kandidatura i kotizacija u ulozi prijavitelja snositi će Turistička zajednica Brodsko – posavske županije. U slučaju sudjelovanja nagrađenih laureata/ dionika na dodjeli nagrada, TZ BPŽ će sufinancirati troškove smještaja, kotizacije i prijevoza sukladno svojim mogućnostima.

Nositelj projekta: TZ BPŽ

Trošak: 4.000,00 eur

Rok: prosinac 2024. Godine

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Brendiranje i formiranje ponude jedinstvenih turističkih doživljaja te poticanje i pomaganje razvoja turizma na turistički nedovoljno razvijenim područjima, jedna je od primarnih zadaća regionalnih turističkih zajednica. **TZ BPŽ poticati će razvoj turizma, sudjelovati putem financijskih potpora aktivnosti uređenja mjesta** na TNP i na područjima gdje nije osnovana turistička zajednica. Poticat ćemo i pomagati projekte i programe za razvoj i unapređenje turističke infrastrukture, projekte i programe za razvoj novih turističkih proizvoda i unapređenje turističke ponude destinacije, događanja te provođenje edukacije na područjima koja nisu turistički razvijena. Posebno ćemo pomagati udruge koje rade na neprofitnoj osnovi i nemaju vlastitih prihoda osim članarine te se angažiraju tijekom cijele godine u čuvanju okoliša, turističke infrastrukture, kulturne i prirodne baštine: PBZ „Stara Kapela“, ribolovne, lovačke udruge i druge koje rade na neprofitnoj osnovi. Potporu ćemo isplatiti temeljem zamolbe udruge za aktivnosti koji se odnose na očuvanje i uređenje okoliša ili kupovinu alata, rezervnih dijelova i usluge servisa mehanizacije. **Sredstva će udruga pravdati po realizaciji sredstava u punom iznosu. Maximalni iznos po udruzi za potporu je planirani ukupni iznos pozicije.** Sufinancirati ćemo i projekte u lokalnim zajednicama gdje nema osnovana LTZ, ali postoji valjana i važeća projektna dokumentacija ili turistički sadržaj/proizvod koji bi unaprijedio kvalitetu i sadržaj lokaliteta i destinacije.

Nositelj projekta: TZ BPŽ

Trošak: 4.500,00 eur

Rok: prosinac 2024. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Pravilnikom o minimalnim uvjetima i sudjelovanju u nacionalnom projektu „Okusi hrvatske tradicije“ te sukladno istima u projektu te Sporazumu o projektnoj suradnji koji se realizira i na području BPŽ, od prosinca 2017. godine smo član ovoga nacionalnog projekta zajedno s nositeljima standarda iz Brodsko – posavske županije. Projektom koordinira Savjet koji čini po jednog predstavnika iz svake regionalne turističke zajednice koje su potpisnice Sporazuma. **TZ BPŽ je preuzela obavezu plaćanja godišnje članarine za restorane koji su nositelji standarda.** Krajem 2023. godine na području Brodsko posavske županije ukupno je sedam restorana koji su nositelji ovoga standarda i nacionalnog projekta Okusi hrvatske tradicije. Nakon obilaska nacionalnog povjerenstva za ocjenu kvalitete restorani koji i nakon upozorenja ne održavaju standard su izostavljeni u predmetnom projektu.

TZ Brodsko – posavske županije je od 2020. godine pridruženi član Zajednice riječnog turizma pri HGK, a za koju nema obveze plaćanja članarine. **Također smo i pridruženi član Udruge hrvatskih putničkih agencija /UHPA/ za koju plaćamo članarinu.** Do 2021. godine bili smo i član koordinacijskog tijela za razvoj cikloturizma u RH pri Ministarstvu turizma i sporta.

Nositelj projekta: TZ BPŽ

Trošak: 1.600,00 eur

Rok: Prosinac 2024. godine

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

	RASHODI	Plan 2023.g.	Plan 2024	Udio % u 2024.	Indeks 2024/2023
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	79,633.69	98,500.00	23.94%	123.69%
6.1.	Plaće	58,398.04	70,000.00	17.02%	119.87%
6.2.	Materijalni troškovi	18,581.19	24,500.00	5.96%	131.85%
6.3.	Tijela turističke zajednice	2,654.46	4,000.00	0.97%	150.69%
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava			0.00%	

Stručna služba zadužena je za realizaciju Godišnjeg programa rada. Stručna služba pravovremeno odgovara na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine. Obavljanje poslova Zajednice prati Turističko vijeće na svojim redovitim sjednicama putem pismenog i usmenog izvješća direktorice. Izvješće se podnosi za sve obavljene poslove iz Godišnjeg programa rada. Fond sati rada Turističkog ureda određen je internim aktima, Statutom TZ BPŽ i Ugovorom o radu. Redovito se vodi evidencija radnih sati. Stručna služba vodi brigu o poštivanju Pravilnika o zaštiti i čuvanju arhivskog gradiva. Također će skrbiti kao i do sada o poštivanju internih Pravilnika te voditi redovno praćenje turističkog prometa putem sustava e Visitor i analizirati podatke prema potrebama sustava TZ i njezinih članica.

TZ Brodsko – posavske županije upošljava direktoricu Turističke zajednice, višu stručnu suradnicu za projekte financirane iz vlastitih sredstava, EU fondova i nacionalnih fondova i stručnog suradnika za opće i administrativne poslove. Turistička zajednica i stručna služba imaju sjedište na adresi Trg Pobjede 26A u Slavonskom Brodu. Radno vrijeme je od 7.00 do 15.00 sati svaki radni dan. Knjigovodstvene usluge obavlja „M-Biro“ j.d.o. iz Slavonskog Broda.

Zaposlenici turističke zajednice pohađati će stručna usavršavanja i edukacije shodno opisu poslova koje obavljaju na radnom mjestu na koje su zaposleni u cilju što kvalitetnijeg obavljanja zadataka te unaprjeđenja rada Zajednice.

Nositelj: Stručna služba Zajednice, predsjednik, članovi tijela Zajednice, direktorica Turističke zajednice
Sredstva: troškove zaposlenika, materijalni troškovi i troškovi za članove tijela zajednice.
Rok provedbe: kontinuirano 2024. godina

Plaće: 70.000,00 Eur

- Plaće zaposlenika

Materijalni troškovi: 24.500,00 Eur

- Troškovi funkcioniranja stručnih službi (režijski troškovi, inventar, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, telefon , odvetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, prijevoz na posao, amortizacija za infrastrukturna ulaganja i kupovinu osnovnih sredstava i ostali pripadajući materijalni troškovi, neoporezive naknade sukladno internim aktima).

Tijela turističke zajednice: 4.000,00 Eur

- Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, sudjelovanje članova Vijeća, Skupštine i radnih tijela na stručnim skupovima i kongresima . DHT, edukacijama...itd.
- Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i radnih skupina.

Tijela turističke zajednice

Djelatnici TZ Brodsko – posavske županije će koordinirati rad i pripremati radne materijale za potrebe rada tijela Turističke zajednice. Članovi tijela (Skupština, Turističko vijeće, povjerenstva) ne primaju naknadu za svoj rad. Članovi Turističkog vijeća i Skupštine imaju pravo na naknadu troškova dolaska na sjednicu radnih tijela Turističke zajednice te naknadu pripadajućih troškova ukoliko su u ulozi informatora ili prezentatora na sajmovima i posebnim prezentacijama TZ BPŽ.

Tijekom svake godine potrebno je, sukladno Zakonu, održati najmanje dvije sjednice Skupštine te najmanje tri sjednice Turističkog vijeća, a sjednice će se održavati na različitim dijelovima destinacije kako bi članovi tijela TZ BPŽ županije mogli steći izravan uvid u karakter i kvalitetu turističke ponude i sadržaja.

7. REZERVA

- Sredstva rezerva od 3.000,00 Eur koristit će se za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda nad rashodima, od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati ćemo pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

9. FONDOVI ZA POSEBNE NAMJENE

Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu

Sukladno Pravilniku o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent te propozicijama javnog natječaja TZ BPŽ će izrađivati projektne kandidature za sufinanciranje iz navedenog fonda.

U skladu sa zakonskim zadaćama, TZ BPŽ će raspisivati Javne pozive za dodjelu sredstava lokalnim turističkim zajednicama za projekte na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu.

Javni pozivi će se provoditi, a sredstva dodjeljivati u skladu s pravilnicima koje donosi Ministarstvo turizma i sporta.

Za potrebe provedbe javnih poziva i dodjele sredstava formirat će se radne skupine od uposlenih djelatnika i članova tijela TZ koje će biti zadužene za pregled i administriranje pristiglih kandidatura te povjerenstva koja će izvršiti ocjenjivanje pristiglih kandidatura te uputiti prijedlog za dodjelu sredstava Turističkom vijeću HTZ-a.

Fond za udružene turističke zajednice

Tijekom narednih godina TZ BPŽ će temeljem Sporazuma o udruživanju regionalnih turističkih zajednica Slavonije, koji podrazumijeva samo projektno udruživanje, surađivati na provedbi različitih zajedničkih projekata usmjerenih na razvoj turističkih proizvoda i promocije destinacije.

Imajući u vidu kontinuitet i model financiranja projekata i troškove stručne službe TZ BPŽ će u narednom periodu osim izvornih prihoda (turistička članarina i pristojba) u financijskim planovima i nadalje planirati prihode od proračuna županije, prihode od sustava turističkih zajednica, prihode od EU fondova te ostale prihode. **Ovisno o smjernicama proračuna nadležnog upravnog odjela Brodsko – posavske županije kao i smjernicama nadležnog Ministarstva i HTZ-a, cijenimo da bi realizirali sve zakonom zadane zadaće i ciljeve koje su određene u Zakonu o TZ i promicanju hrvatskog turizma kao i strateškim dokumentima kako za regionalnu tako i nacionalnu razinu.**

Planirana sredstva su 100.000,00 eur

10. TABLIČNI PRIKAZI

Tablica prihoda i rashoda 2024/2023 planirano

	PRIHODI	Plan 2023	Plan 2024	Udio % u 2024.	Indeks 2024/2023
1.	Izvorni prihodi	49,771.05	60,000.00	14.58%	120.55%
1.1.	Turistička pristojba	23,226.49	24,000.00	5.83%	103.33%
1.2.	Članarina	26,544.56	36,000.00	8.75%	135.62%
	2.1 Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog	122,104.98	139,900.00	34.01%	114.57%
2.	2.2 HTZ Sredstva za RTZ potpore TNP		50,000.00	12.15%	
	2.3 HTZ Sredstva za LTZ potpore TNP		100,000.00	24.31%	
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	26,544.56	7,000.00	1.70%	26.37%
4.	Prihodi iz EU fondova	5,972.53	500.00	0.12%	8.37%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti			0.00%	
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	53,089.12	50,000.00	12.15%	94.18%
7.	Ostali prihodi	3,318.07	4,000.00	0.97%	120.55%
8.	SVEUKUPNO PRIHODI	260,800.31	411,400.00	100.00%	157.75%

	RASHODI	Plan 2023.g.	Plan 2024	Udio % u 2024.	Indeks 2024/2023
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	13,935.89	2,500.00	0.61%	17.94%
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	13,272.28	2,000.00	0.49%	15.07%
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	663.61	500.00	0,12%	75.35%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti			0.00%	
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	31,853.47	32,000.00	7.78%	100.46%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda			0.00%	
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	3,891.68	4,000.00	0.97%	102.78%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	15,926.74	17,000.00	4.13%	106.74%
2.4.	Turistička infrastruktura	6,636.14	5,000.00	1.22%	75.35%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	5,398.91	6,000.00	1.46%	111.13%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	86,402.55	152,800.00	37.14%	176.85%
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	1,990.84	2,000.00	0.49%	100.46%
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	35,835.16	80,000.00	19.45%	223.24%
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR (studijska putovanja za predstavnike medija)	6,636.14	20,000.00	4.86%	301.38%
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	5,308.91	10,000.00	2.43%	188.36%
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	17,253.97	20,000.00	4.86%	115.92%
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	3,981.68	5,000.00	1.22%	125.58%
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	7,963.37	10,000.00	2.43%	125.57%
3.8.	Internetske stranice	1,990.84	3,000.00	0.73%	150.69%
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	796.34	800.00	0.19%	100.46%
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	4,645.30	2,000.00	0.49%	43.05%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	18,183.02	21,000.00	5.10%	115.49%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	929.06	500.00	0.12%	53.82%
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	6,636.14	7,000.00	1.70%	105.48%
4.3.	Koordinacija i nadzor	2,654.46	4,000.00	0.97%	150.69%
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	3,981.68	5,000.00	1.22%	125.58%
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	3,981.68	4,500.00	1.09%	113.02%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1,592.67	1,600.00	0.39%	100.46%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	1,592.67	1,600.00	0.39%	100.46%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije			0.00%	
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	79,633.69	98,500.00	23.94%	123.69%
6.1.	Plaće	58,398.04	70,000.00	17.02%	119.87%
6.2.	Materijalni troškovi	18,581.19	24,500.00	5.96%	131.85%
6.3.	Tijela turističke zajednice	2,654.46	4,000.00	0.97%	150.69%
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava			0.00%	
7.	REZERVA	2,654.46	3,000.00	0.73%	113.02%
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE			0.00%	
9.	FONDOVI - posebne namjene	26,544.56	100,000.00	24.31%	376.73%
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	26,544.56	100,000.00	24.31%	376.73%
	SVEUKUPNO RASHODI	260,800.31	411,400.00	100.00%	157.75%

**PRIJEDLOG PRORAČUNSKOG SUDJELOVANJA TZ BRODSKO POSAVSKE ŽUPANIJE
U PRORAČUNU BRODSKO POSAVSKE ŽUPANIJE ZA PERIOD 2023.g.- 2026.g.**

<u>R.BR.</u>	<u>POZICIJA</u>	<u>2023.planEUR</u>	<u>2024.planEUR</u>	<u>2025.planEUR</u>	<u>2026.planEUR</u>
<u>1.</u>	<u>TROŠAK STRUČNE SLUŽBE</u>	<u>58.398,00</u>	<u>69.200,00</u>	<u>72.660,00</u>	<u>77.746,00</u>
<u>2.</u>	<u>TROŠAK PROJEKTA</u>	<u>63.708,00</u>	<u>70.700,00</u>	<u>75.649,00</u>	<u>80.950,00</u>
	<u>UKUPNO</u>	<u>122.106,00</u>	<u>139.900,00</u>	<u>148.309,00</u>	<u>158.696,00</u>

**PRORAČUNSKO SUDJELOVANJE TURISTIČKE ZAJEDNICE BPŽ
u programima i sredstvima za rad stručne službe za 2024.godinu**

Plan programa za 2023.g.	Plan sredstva za 2023.g.(1 EUR =7,53450 kn)	Plan programa za 2024.g.	Plan sredstva za 2024.g. EUR
Razvoj turističkog proizvoda	120.000,00 kn-(15.927,00 EUR)	Razvoj turističkog proizvoda	17.000,00 EUR
Komunikacija i oglašavanje, marketinške i poslovne suradnje , sajmovi i posebne prezentacije	300.000,00kn-(39.817,00 EUR)	Komunikacija i oglašavanje, Marketinške i poslovne suradnje, sajmovi i posebne prezentacije, studijska putovanja	44.700,00 EUR
Kreiranje promotivnih materijala	60.000,00kn-(7.964,00 EUR)	Kreiranje promotivnih materijala	9.000,00 EUR
UKUPNO PROGRAMI :	480.000,00kn-(63.708,00 EUR)	UKUPNO PROGRAMI :	70.700,00 EUR
SREDSTVA ZA RAD STRUČNE SLUŽBE	440.000,00kn- (58.398,00EUR)	SREDSTVA ZA RAD STRUČNE SLUŽBE	69.200,00EUR
Ukupno za programe i rad stručne službe;	920.000,00kn-(122.106,00 EUR)	Ukupno za programe i rad stručne službe;	139.900,00 EUR

U Slavonskom Brodu, studeni 2023.g.
Direktorica,
Ružica Vidaković, univ. spec.oec.v.r.