

# Slavonija Outdoor

Strateški i operativni plan razvoja outdoor ponude na području turističkog klastera Slavonija do 2027. godine



## **Impressum**

### **Naziv projekta:**

Strateški i operativni plan razvoja outdoor ponude na području turističkog klastera Slavonija do 2027. godine

### **Naručitelj:**

Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije

### **Za naručitelja:**

Majda Jakša

### **Izvršitelj:**

E.7 d.o.o.

Sjeverna 5, Buzet

### **Za izvršitelja:**

Elena Gržinić

### **Faza dokumenta:**

Preliminarna verzija

### **Voditelj projekta:**

Martin Čotar

### **Suradnici i autori:**

Krešimir Herceg, Goran Šepić, Alen Paliska

### **Koordinator u ime turističkog klastera Slavonija:**

Mislav Matišić

### **Grafička priprema:**

Piktogram 42, [www.piktogram42.hr](http://www.piktogram42.hr)

### **Datum:**

Prosinac 2022.



# SADRŽAJ

## 1.

---

Uvod 3

## 2.

---

Analiza postojećeg stanja 7

## 3.

---

SWOT analiza 79

## 4.

---

Vizija i ciljevi razvoja do 2027. godine 85

## 5.

---

Razvojni projekti 89

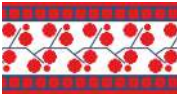
## 6.

---

Operativni plan razvoja do 2025. godine 103  
s hodogramom i razrađenim prioritetima po  
županijama

01.

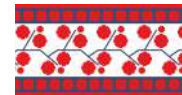
**UVOD**



Prostorni obuhvat Turističkog klastera Slavonije (dalje: TK Slavonija) odnosi se na područje pet najistočnijih hrvatskih županija: Virovitičko-podravske, Požeško-slavonske, Brodsko-posavske, Osječko-baranjske i Vukovarsko-srijemske županije. Riječ je o istočnom dijelu Hrvatske koji graniči s Mađarskom, Srbijom te Bosnom i Hercegovinom, gdje se većina granice preklapa s tokovima velikih rijeka - Dravom, Dunavom i Savom. Na zapadu se Slavonija nadovezuje na središnju Hrvatsku odnosno graniči s Koprivničko-križevačkom, Bjelovarsko-bilogorskom te Sisačko-moslavačkom županijom. Navedene slavonske županije prostiru se na ukupno 14.486 km<sup>2</sup> površine te tako čine nešto više od petine (22%) kopnene površine Hrvatske. Povijesno se prostor dijeli na Slavoniju, Baranju i Srijem (zbog toga je pravilnije koristiti skupni naziv istočna Hrvatska) dok zapadni dijelovi Virovitičko-podravske županije pripadaju Podravini. Reljefno pak prostor možemo podijeliti na Istočnohrvatsku ravnicu (nizinski, istočni dio) te Zapadnoslavonski brdsko-dolinski prostor koji se odnosi na prostor slavonskih gorja: Papuka, Psunja, Krndije, Dilja i Požeške gore. Najveći gradovi su Osijek (ujedno i makroregionalno središte cijele regije), Slavonski Brod, Vinkovci, Vukovar, Đakovo, Požega te Virovitica. Prema popisu iz 2021. godine u istočnoj Hrvatskoj živi 665.858 stanovnika odnosno 17,2% stanovnika Hrvatske. Gospodarski riječ je uglavnom o poljoprivredno ruralnom području, s nekoliko grana industrije od kojih se znatan dio veže na poljoprivredu. Jedno od najvećih prirodnih bogatstava ovog područja su vode - rijeke, rječice i potoci, brojna mala jezera, ribnjaci i močvarna staništa koju prate i šumska prostranstva kao antipod visoko kultiviranom poljoprivrednom pejzažu. Prometno je Slavonija povezana s ostatkom Hrvatske putem autocesta A3 Bregana-Lipovac te A5 Svilaj-Beli Manastir, vlakom putem podravskog i posavskog željezničkog koridora, dok u Osijeku također postoji međunarodna zračna luka.

Iako se u pojedinim dijelovima Slavonije turizam razvija od kraja 19. stoljeća, u većoj mjeri počeo se razvijati posljednjih dvadesetak godina kada se i počinje vrednovati kao jedna od mogućih značajnih grana gospodarstva. Potencijala zaista ne nedostaje posebice kada se govori o prirodnoj i kulturnoj baštini. Na području istočne Hrvatske nalaze se parkovi prirode Papuk (ujedno i UNESCO geopark poznat po jedinstvenim ostacima vulkanske aktivnosti Rupnica te izletištem Jankovac) i Kopački rit, jedno od najvećih močvarnih predjela Europe. Na području velikih rijeka nalazi se i prvi pentalateralni UNESCO rezervat biosfere Mura-Drava-Dunav s atraktivnim lokacijama Križnica i Noskovačka Dubrava te naravno Kopačkim ritom. Karakteristika Slavonije je i veliko šumsko bogatstvo ne samo na području slavonskog gorja, već i močvarnim područjima kao što je najveća šuma hrasta lužnjaka na području Spačvanskog bazena između Bosuta i Save. S obzirom na to da je riječ o mahom nizinskom prostoru uz velike rijeke Dravu, Dunav i Savu, prostor je idealan za razvoj cikloturizma, no opet ne izostaju ni uzvišenja i gorja kao što su slavonska gorja Papuk, Psunj, Krndija, Požeška gora, Dilj, ali i Bansko brdo u Baranji te Erdutski brijeg i Fruška gora u Srijemu. Istočna Hrvatska je poznata po vinogorjima i tradiciji podrumarstva osobito u Kutjevu, Baranji, Erdutu, Đakovu i Iloku. Očuvani prirodni riječni i gorski šumoviti predjeli u kombinaciji s močvarama i rijekama, ali i poljoprivredno kultiviranim šarenilom te nepreglednim vinogradima vrlo su zanimljiva kulisa za potencijalnog cikloturista. Prostor je bogat i kulturnom baštinom, glavne atrakcije su barokna osječka tvrđa i brodska tvrđava, slavonski dvorci, grad heroj Vukovar i muzej Vučedol, đakovačka katedrala i ergela lipicanaca, UNESCO-om zaštićene Ljelje iz Gorjana te bečarac, etno sela s očuvanom tradicijskom gradnjom i brojni drugi. Velika prirodna nosivost prostora danas se najviše očituje u čuvenoj slavonskoj gastronomiji u koju je utkana baština slavenske, mađarske, germanske i otomanske kuhinje, dok su ljudi izuzetno pristupačni i gostoljubivi. Raznolikost navedenih sastavnica turističke ponude izvrstan je potencijal koji bi sa sustavnim i ciljanim ulaganjem u razvoj outdoor segmenta mogao Slavoniju pozicionirati kao vodeću kontinentalnu regiju aktivnog turizma.

Svaka od pet županija u klasteru ima svoje posebnosti. Virovitičko-podravska ponosi se svojom plemićkom rutom i obnovljenim dvorcima koji su danas hoteli, muzeji i interpretacijski centri: dvorac Pejačević u Virovitici (muzej), dvorac Janković u Suhopolju (hotel), kurija Janković u Kapela Dvoru (hotel) te Kurija Drašković

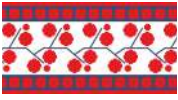


u Noskovicima (posjetiteljski centar „Dravska priča“). Osim Dravske priče na Dravi se nalazi i Posjetiteljski centar Križnica, a od prirodnih atrakcija ne smijemo izostaviti UNESCO Geopark Papuk s izletištem Jankovac te novim Geo-info centrom u Voćinu. Požeško-slavonska županija najviše se diči čuvenim vinogradima u Kutjevu i najstarijim vinskim podrumom. U Velikoj na obroncima Papuka nalazi se Kuća panonskog mora, adrenalinski park i kamp odmorište Duboka te Shhhuma Aquapark, ali i sve veći broj izletišta i kvalitetnog smještaja. Na zapadu se nalazi izletišta Omanovac na Psunju, državna ergela Lipik te toplice i prekrasni perivoj. Brodsko-posavska ponosi se svojom tvrđavom u Slavonskom Brodu, najvećom u Hrvatskoj u kojoj se nalazi i Muzej tambure. Posebno je velika ponuda ruralnih izletišta kao što je eko etno selo Stara Kapela, salaš Savus, Kuća dide Tunje te Ranč Ramarin s izuzetnom konjičkom ponudom. Osječko-baranjska županija najveća je županija, samim time i s najvećim brojem prirodnih i kulturnih atrakcija. Od parka prirode Kopački rit sa šetnicom, pristaništem i novoobnovljenim dvorcem Tikvešom do Državne ergele u Đakovu i impozantne đakovačke katedrale, barokne osječke Tvrđe i secesijske Europske avenije te dvoraca u Našicama, Donjem Miholjcu i Valpovu. Županija se može podičiti s čak četiri vinogorja: Feričanci, Đakovo, Erdut i Baranja u kojima se nalaze prekrasne vinske ceste i vidikovci, najveći podrumi i najveće vinske bačve. Za kraj atrakcija istaknimo i Bizovačke toplice kao najveće toplice u Slavoniji. Vukovarsko-srijemska županija ističe se svojim kulturnim i povijesnim turizmom. Muzej vučedolske kulture jedan je od najatraktivnijih u Hrvatskoj, koji zajedno s muzejima u dvorcu Eltz u Vukovaru i Odesalcalchi u Iloku savršeno prikazuje bremenitu (pra)povijest hrvatskog Podunavlja. Posebnošću se ističe i jedinstveni Šumarski muzej u Bošnjacima te Vinkovci kao najstarije naseljen grad Europe, ali i grad heroj Vukovar s novoobnovljenim Vodotornjem, spomen domom Ovčara, bolnicom i drugim lokalitetima stradanja u Domovinskom ratu. Ilok je najpoznatiji po vinogorju i vinskom podrumu, ali i ladanjskom imanju Principovac. U spačvanskom bazenu pak poseban je doživljaj vožnja brodom u Nijemcima po Bosutu te na Otočkim virovima u novoizgrađenom bioekološko-edukacijskom centru.

Slavonija se u ovom trenutku suočava s nizom izazova, kao što je promjena određenih percepcija, ali i činjenice kako razvoj turizma kao gospodarske aktivnosti ovisi i o razvoju drugih djelatnosti i (demografskih) okolnosti koji se događaju u regiji. Trenutačno su turistička kretanja skromna u odnosu na razvijene turističke dijelove Hrvatske. Prema podacima iz rekordne 2019. godine u svih pet županija ostvarilo se 266.657 dolazaka te 522.730 noćenja u 10.916 ležajeva što čini samo 1,33% dolazaka i 0,45% noćenja Republike Hrvatske. Ako promatramo samo kontinentalne hrvatske županije (bez Grada Zagreba) udio istočne Hrvatske iznosi 22,05% dolazaka i 21,43% noćenja kontinentalne Hrvatske. Najviše noćenja ostvari se u najvećoj županiji – Osječko-baranjskoj (44% noćenja istočne Hrvatske), zatim slijedi Vukovarsko-srijemska (27%), Brodsko-posavska (12%), Virovitičko-podravska (9%) te Požeško-slavonska (8%). U strukturi gostiju prevladavaju domaći gosti (62,6% noćenja) dok je od stranaca najveći broj Nijemaca (5,5%) te turista iz zemalja u okruženju: Bosne i Hercegovine (3,1%), Srbije (2,8%) te Slovenije (2,4%). S obzirom na potencijal razvoja turizma riječ je o malim brojkama koje će u budućem kratkoročnom i srednjoročnim razdoblju zasigurno porasti. Kada govorimo o outdoor segmentu, Slavonija kao zelena, mirna, ugodna i „turistički nepotrošena“ regija suvremenim turistima može itekako mnogo ponuditi. Upravo kroz razvoj aktivnog turizma (outdoora) trebala bi se „razbiti“ percepcija Slavonije o „dosadnoj“ i neatraktivnoj ravnici.

Tradicija biciklizma i kultura vožnje bicikla u istočnoj Hrvatskoj je na vrlo visokoj razini. Bicikl kao prijevozno sredstvo svakodnevno (i gotovo tijekom cijele godine) koristi velik broj ljudi raznih dobnih skupina. Posljedica je to konfiguracije terena, ali i razmještenosti sela i gradova (ušorena naselja uz glavne prometnice). U pogledu cikloturizma velika je razlika od županije do županije, pojedine kao Virovitičko-podravska i Brodsko-posavska kroz projekte Panonske staze i Slavonia Bike imaju izrađene kružne staze (rute), web-portal cikloturizma, signalizaciju, dok Požeško-slavonska ima tek djelomično označene staze na web portalu. Osječko-baranjska tek kreće u smjeru izrade kružni cikloturističkih staza, a Vukovarsko-srijemska županija pak nema uopće izrađene kružne staze. Velik je broj rekreativnih biciklijada kao što su Festival biciklističke rekreacije FEBIRE,





BRUT Baranja, BRUT Vukovar, Wine & Bike Tour Erdut, Panonsko-bilogorski MTB maraton, Deer&Bike Baranja, Antunovska MTB biciklijada, Tragom pustara, Trk & Bic, I like my bike, Ko 1. magarac, Vozačašće u Ilaču, a najpoznatija manifestacija je Pannonian Challenge u Osijeku koja privlači mlađu i urbaniju publiku. Kada govorimo o drugim outdoor segmentima, osim klasičnih planinarskih puteva, gotovo da i nema turističkih pješačko-trkačkih staza. Vrlo je mala ponuda kajaka i kanua, dok se u zadnje vrijeme adrenalinska ponuda povećala, kao i sve veća ponuda konjičkog sporta i rekreacije. Kod jahanja posebno treba istaknuti višestoljetnu tradiciju uzgoja konja - Slavonci su oduvijek bili posebno vezani uz konje. Ergele u Đakovu i Lipiku su među najstarijima u Europi, a uzgoj lipinaca najveći je u svijetu. Upravo je „Tradicija uzgoja lipicanaca“ upisana krajem 2022. godine na UNESCO reprezentativan popis nematerijalne baštine čovječanstva.

Iako analiza trenutnog stanja ponude nije pretjerano obimna ili sustavno pripremljena, svakako se mora navesti kako je potencijal budućeg razvoja velik, pogotovo uzimajući u obzir razvedenost terena, ljepotu okruženja, a svakako i ostale poznate adute ovog dijela Hrvatske, primarno eno-gastro ponude, očuvanost prirode, velike vodene površine te bogatu kulturno-povijesnu ostavštinu. Imajući na umu sve navedeno, kao i sadržaj dokumenta, cilj će u svakoj županiji TK Slavonije u sljedeće tri godine dostići razvijenost outdoor ponude do razine omogućavanja pružanja kvalitetne usluge većini outdoor gostiju te konkuriranja u tom segmentu razvijenim županijama ili destinacijama u Hrvatskoj. Ujedno se takvim međusobno koordiniranim razvojem želi međusobno približiti županije u klasteru te pokrenuti prvu fazu njihovog objedinjavanja u jednu turističku destinaciju – Slavoniju.

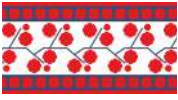
Krajem trogodišnjeg razvoja dobit će se jasnija vizija razvoja outdoor ponude kroz iduće dvije do tri godine, u kojima će trebati doraditi ponudu i pozicionirati ime i prostor Slavonia outdoor u vrh ponude outdoor turizma u Hrvatskoj. No, prije nego se krene sa sustavnim razvojem, nužno je realno sagledati stanje i uočiti nedostatke, ali i adute i potencijale. To će omogućiti točno definiranje i vođenje budućeg razvoja.

Pri izradi dokumenta nastojalo se sastaviti dokument koji će biti lako razumljiv, sastavljen po iskustvima iz prakse i s ciljem njegove lakše primjene u praksi. Nastojalo se dijelove dokumenta razraditi zasebno, s većim nadovezivanjem poglavlja jednih na druge, sa što manje ponavljanja sadržaja i s većim smanjivanjem obima dokumenta. Cilj je bio izraditi dokument koji će biti što primjenjiviji u praksi kako bi se olakšala njegova primjena i iskorištavanje za neposredne operativne zadatke. S obzirom da će dokument biti gotov početkom 2023. godine, koja je već uključena u plan razvoja, dinamika djelovanja mora biti brza.

Radi lakšeg pregleda sadržaja dokumenta, točnije poglavlja s opisivanjem trenutnog stanja i opisa planiranih aktivnosti, u čim većoj mjeri nastojalo se koristiti grafičke i tablične prikaze kako bi prikaz bio jasniji, a planiranje i praćenje realizacije lakše.

02.

**ANALIZA  
POSTOJEĆEG  
STANJA**



Prvi korak u pripremi plana razvoja za područje cjelokupnog turističkog klastera Slavonije, ali i svake pojedinačne županije, svakako je što opsežnija analiza postojećeg stanja u outdoor ponudi. Sagledavanje cijele outdoor ponude na području pet županija svakako je zahtjevan zadatak, velikog obima. Kako će se naknadno pokazati u analizi (a dijelom i u planu budućeg razvoja – iz kojeg će se tek vidjeti koliko stvari trenutno nije prikazano u ponudi tj. većinom niti ne postoji), proces prikupljanja informacija o trenutnoj ponudi za svih pet županija je proces koji je značajnim dijelom isti kao proces koji prolazi gost koji planira dolazak u ovaj turistički klaster. Time se imala prilika iskusiti proces koji prolazi gost koji želi doći na ovo područje i proživjeti iskustva aktivnog turizma – primarno se pri tome misli na dostupnost i točnost podataka o ponudi i infrastrukturi.

S obzirom da su informacije i dalje oskudne, a u značajnoj mjeri i nedostupne na jednom online mjestu (najčešće službene županijske turističke ili outdoor stranice), proces prikupljanja informacija morao se osloniti na informacije direktno prikupljene od krovnih turističkih zajednica ovih pet županija te na samostalnu pretragu informacija po internetu i dostupnim tiskanim materijalima.

Zaključak je kako su informacije, s par izuzetaka (biciklizam kod nekih županija i pojedini pružatelji usluga) nepotpune ili nedostupne, što značajno otežava njihovo prikupljanje. Ovo je ujedno smjer u kojem će se trebati usmjeriti budući razvoj, a što je detaljnije opisano u V. i VI. poglavlju gdje se detaljnije opisuju aktivnosti koje je potrebno realizirati da bi ponuda aktivnog turizma dosegla potrebnu razinu razvijenosti.

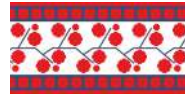
Sumirajući analizirane podatke, opisane kasnije u ovom poglavlju, u najkraćim crtama bi stanje outdoor ponude po županijama izgledalo kako je navedeno u nastavku.

- Vukovarsko-srijemska - Outdoor ponuda najslabije je razvijena, a razvedenost reljefa je mala, što će dijelom utjecati na neke segmente buduće outdoor ponude. Nova ponuda u biološkom centru „Virovi“ te sličnim lokacijama omogućit će kvalitetan temelj za budući razvoj.
- Osječko-baranjska - Nešto bolje je razvijena od Vukovarsko-srijemske, ali i dalje bez većine potrebne ponude u outdoor turizmu, no sa značajnim (neiskorištenim) potencijalom. Područje Banskog brda, pogotovo imajući na umu bogatu ponudu eno-gastro i povijesnih sadržaja, uključujući brend Baranje i značaj grada Osijeka, pruža značajan potencijal budućeg razvoja.

Iduće tri županije imaju slično stanje razvijenosti ponude aktivnost turizma u kojoj predvodi cikloturizam.

- Brodsko-posavska – Znatni inicijalni trud u razvoj cikloturizma postavio je solidne temelje za nastavak razvoja cikloturizma kao prvog proizvoda u outdoor ponudi, iz čega će se iskustvo moći prenijeti na izgradnju ostale ponude. Odlična je ponuda konjičkih usluga, a razvedenost reljefa je dobra.
- Požeško-slavonska – Broj staza je solidan, uz popratno razvijene elemente ponude. Velika razvedenost terena, s brojnim brdima i gorama, uključujući PP Papuk na sjevernim dijelovima koji je spajaju s Virovitičko-podravskom županijom, pružaju veliki potencijal za razvoj svih vrsta ponude aktivnog turizma.
- Virovitičko-podavska – Županija dijeli PP Papuk s Požeško-slavonskom županijom, što otvara mogućnosti kvalitetne suradnje i povezivanja. Razvoj cikloturizma na vrlo sličnoj je razini kao u Brodsko-posavskoj županiji te će to i ovdje omogućiti lakši razvoj ostalih elemenata ponude. Tome u prilog govori i dobra razvedenost terena s brojnim brdima i gorama.

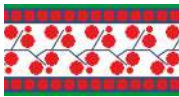
Za sve se županije mora istaći znatno bogatstvo vodenih površina, bilo rijeka ili stajaćica, što otvara veliki potencijal za ponudu direktno vezanu na vodene površine (kajak, kanu, SUP), ali i u obliku odmorišta i



sekundarno nadovezanih proizvoda za taj element u prostoru (biciklističke ili pješačko-trkačke staze koje prolaze uz takve površine uvijek su značajna atrakcija, poučne staze, odmorišta...). Također je značajno da sva područja, s djelomičnim izuzetkom Vukovarsko-srijemske županije, imaju značajnu razvedenost terena, primarno pri tome misleći na brda i gore, koje značajno povećavaju atraktivnost i širinu ponude aktivnog turizma. Spojivši tu karakteristiku s velikim vodenim površinama, bogatom eno-gastro ponudom te ostalim atrakcijama, može se bez sumnje reći kako je outdoor potencijal turističkog klastera Slavonija velik, neiskorišten, a uz sustavan, kvalitetan i zajednički radi prilično izvjestan za ostvarenje.

#### LEGENDA ANALIZE

|            |       |
|------------|-------|
| NE POSTOJI | -     |
| NEDOVOLJNO | 1 2   |
| SREDNJE    | 3 4 5 |
| DOBRO      | 6 7 8 |
| ODLIČNO    | 9 10  |



# VUKOVARSKO-SRIJEMSKA ŽUPANIJA

Ponuda aktivnog turizma u Vukovarsko-srijemskoj županiji dosta je skromnih obima, a slična je situaciji u Osječko-baranjskoj županiji, a dijelom i u ostalim županijama klastera.

Izradom nove web-stranice [www.visitvukovar-srijem.com](http://www.visitvukovar-srijem.com) pokušao se napraviti iskorak prema kvalitetnijem prikazu općenito turističke ponude, a time i aktivnog (outdoor) turizma. Web je vizualno ugodan, no primjetan je nedostatak sadržaja za njegovo kvalitetno popunjavanje – prije svega prijevod cjelokupnog sadržaja na sve ponuđene jezike, zatim cjelovita objava svih postojećih ponuda i usluga, a zatim izrada novog sadržaja i njegova objava na webu. Trenutno nedostaje bilo kakav konkretniji sadržaj, pogotovo o samim stazama i rutama, karte, signalizacija (vidljiva na terenu), a zatim i ostali promotivni materijali (poput video materijala i drugo).

U praksi nedostaju gotovo svi elementi ponude te ih je potrebno realizirati – drugim riječima trenutno nedostaju u ponudi (potrebno je osmisliti i urediti staze i rute, osmisliti standarde za signalizaciju i njima označiti staze, izraditi popratne materijale – karte/brošure, realizirati fotografije i video materijale i drugo.

Pokretanjem zajedničkog razvoja aktivnog turizma u turističkom klasteru Slavonije ponuda i razvoj će se uzajamno poticati između županija te se kroz dvije do tri godine može doći do zadovoljavajuće razine u svim proizvodima, u svih pet županija klastera. U tom smislu sada je idealna prilika za iskorištavanje zamaha u cijelom klasteru te ulaganje u tu vrstu turističkog razvoja Vukovarsko-srijemske županije.

## 1. CIKLOTURIZAM

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| 1.1. Staze (rute)                         | 1 | 2 | 3 |   |
| 1.2 Prometno-transportna infrastruktura   | 1 | 2 | 3 |   |
| 1.3 Kartografske podloge                  | 1 | 2 | 3 |   |
| 1.4 Karte (zemljovidi)                    | 1 | 2 | 3 |   |
| 1.5 Signalizacija                         | - |   |   |   |
| 1.6 Web - cikloturizam                    | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1.7 Online staze                          | 1 | 2 | 3 |   |
| 1.8 Promotivne fotografije                | - |   |   |   |
| 1.9 Promotivni video materijali           | - |   |   |   |
| 1.10 Brošure                              | - |   |   |   |
| 1.11 Lokalni specijalisti / stručnjaci    | 1 | 2 |   |   |
| 1.12 Info-table                           | 1 | 2 | 3 |   |
| 1.13 Usluge (najam, servis, prijevoz,...) | 1 | 2 | 3 |   |



## 1. CIKLOTURIZAM

|   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.14 Bike-vodiči                            | 1 | 2 | 3 |   |   |   |
| 1.15 Bike&Bed                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |   |
| 1.16 Odmorišta, punionice, servisne stanice | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1.17 Manifestacije                          | - |   |   |   |   |   |

Razvijenosti cikloturizma u Vukovarsko-srijemskoj županiji na skromnim je razinama. Početni korak u razvoju tog proizvoda jesu dobro osmišljene i pripremljene staze (rute), a pošto je takav vid infrastrukture slabo razvijen i osmišljen, nije stvorena potreba razvoja ni ostalih elemenata koji služe kao nadogradnja navedenoj temeljnoj infrastrukturi. Slijedom toga nisu detaljno razvijeni niti informativno-promotivni materijali, bilo tiskani ili online, te se postojeće informacije o ovom proizvodu sastoje uglavnom od općenitih tekstualnih opisa uz ilustraciju popratnom fotografijom, bez konkretnih tehničkih detalja.

Kod ostalih usluga mora se spomenuti i riječne kruzere, koji, poput morskih kruzera, plove rijekama, a među takvim turama postoje i ponude biciklističkog krizinga. Za takvu uslugu mogu se osmisлити staze kojima će se gosti voziti ili se mogu one postojeće u ponudi kruzera tj. agencija preuzeti i uvrstiti u ponudu.

### 1.1 Staze (rute) 3/10

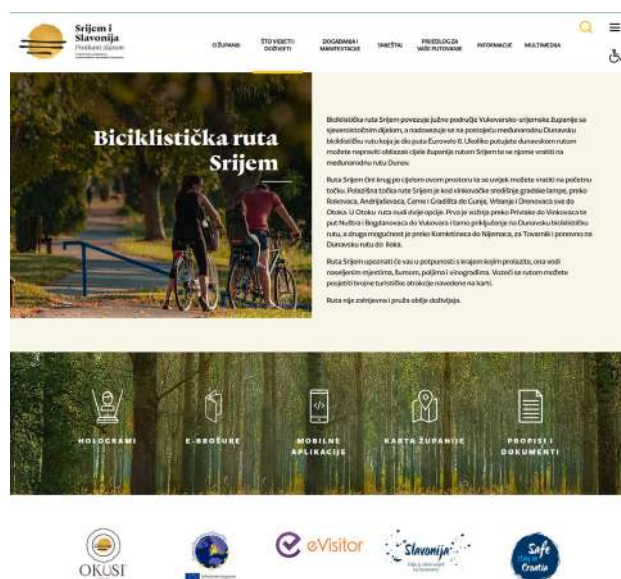
Staze odnosno turističke, rekreativne (pretežito) kružne rute namijenjene vožnji na lokalnoj razini (za goste koji borave lokalno i za domaće stanovništvo) gotovo da ne postoje. Infrastruktura koja postoji gotovo u potpunosti se zasniva na transportnim rutama međunarodnog (Eurovelo) i nacionalnog tipa. S obzirom da je postojanje lokalnih, rekreativno-sportskih, kružnih staza (ruta) temeljni infrastrukturni preduvjet zacikloturizam, a kako je to osnovni element ponude tog vida aktivnog turizma, posljedično je to utjecalo na ostale segmente i ponudu.

### 1.2 Prometno-transportna infrastruktura 3/10

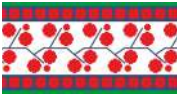
U kategoriji koridora za biciklistička putovanja ili transport postoje definirane rute (pravci) te je to najbrojnija vrsta biciklističke infrastrukture na ovom području. Rute koje su pri analizi prepoznate kao aktivne jesu:

- nadnacionalne razine: Eurovelo 6: Ruta Dunav;
- županijske razine: Srijem I Srijem II, Put vinograda (off road alternativa prometnoj Dunavskoj ruti), Sava, Cvelferija (kružna);
- lokalne razine: Šumama Srijema, Bosut, Virovi, Spačva, Vukovarski Nocturno, Borinci, Sopot.

Postojeće rute od potrebnih informacija imaju samo fotografiju i opisni tekst, bez ikakvih dodatnih podataka. Jedina koja odskaka je Put Vinograda s linkovima na zanimljivosti te popisom biciklističkih punktova/servisnih



Slika 1  
Biciklistička ruta Srijem - opis na web-stranicama  
Izvor: [www.visitvukovar-srijem.com](http://www.visitvukovar-srijem.com)



stanica i vidikovaca.

Infrastruktura za odvojeni promet biciklista od prometa (trake, biciklističke ceste i sl.), prema dostupnim saznanjima, ne postoji.

### 1.3 Kartografske podloge 3/10

Kartografska podloga primijenjena na kartama (zemljovidima) uglavnom je generalnog turističkog tipa, slikovita je te bez potrebnih detalja i informacija potrebnih za outdoor korištenje (reljef, građevine, prometnice, vrste podloge, sadržaji u prostoru i slično). Postojeće podloge nisu adekvatne za primjenu za outdoor aktivnosti.

### 1.4 Karte (zemljovidi) 3/10

Postojeće karte (zemljovidi) uglavnom su generalne turističke namjene te nisu izrađene. U trenutnom obliku biciklistička karta županije je preopćenita i slabo pregledna, a ne primjenjuje vizualne standarde destinacije. Za cikloturizam su potrebne karte koje imaju jasne podatke o terenu (reljefu), okruženju i ostalim objektima za orijentaciju i planiranje kretanja.

### 1.5 Signalizacija -/10

Za označavanje ruta tj. biciklističkih prometnih pravaca (ili prometnica) uvijek se mogu koristiti službene „plave“ biciklističke table, opisane u Pravilniku o prometnim znakovima, signalizaciji i opremi na cestama.



Slika 2

Biciklistička karta VSŽ

Izvor: [www.visitvukovar-srijem.com](http://www.visitvukovar-srijem.com)

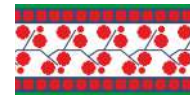
S druge strane, za oznavačanje staza (ili „ruta“) u cikloturizmu, nužno je definirati županijski sustav signalizacije u kojem će se staze numerirati, a table imati oznaku broja staze, smjera kretanja te dodatne oznake vrste staze, područja ili neko treće obilježje. Takvim tablama se staze trebaju označiti na terenu. Trenutačno takva vrsta signalizacije nije definirana.

### 1.6 Web – cikloturizam 4/10

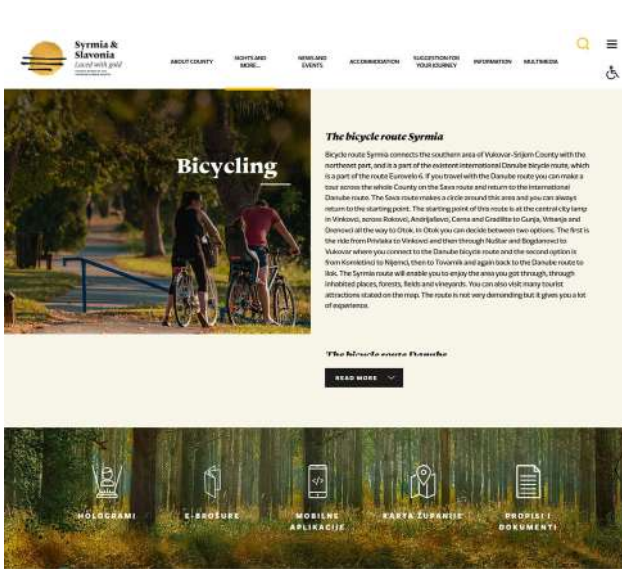
Sadržaj koji opisuje cikloturizam na službenim web-stranicama sastavljen je korektno, s osnovnim informacijama za više segmenata ponude – s osnovnim opisima ruta, s popisom smještajnih Bike&Bed objekata (s lokacijom, fotografijama, opisom i linkovima) i s popisom pružatelja usluga. Moguće je skinuti i aktualnu biciklističku kartu županije. Vizualni dojam web-stranica ugodan je i atraktivan te ostavlja pozitivan dojam.

Pohvalna je rubrika „Prijedlog za Vaše putovanje“, koja na zanimljiv način opisuje sadržaj na području županije – opisuje ih kao lokalitete predložene za obilazak.

Popis Bike&Bed pružatelja smještaja izrađen je atraktivno, čiji dojam značajno podižu dobro izrađene fotografije objekata na webu (u osnovnom popisu i u detaljima za svaki objekt).

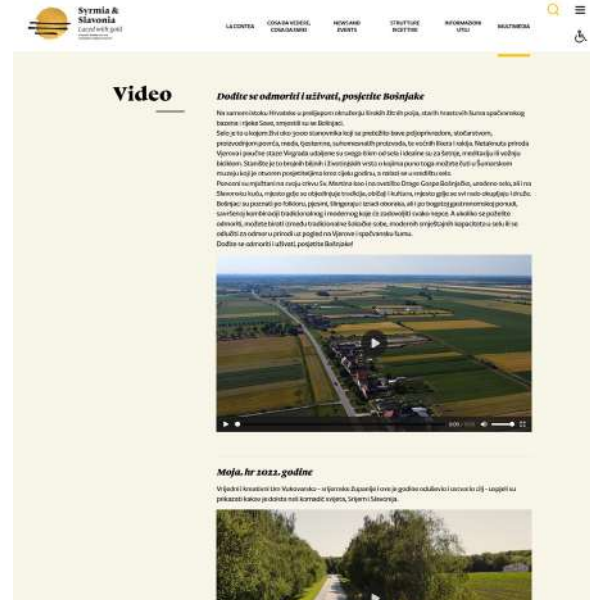


Na webu primarno nedostaju dodatne tj. konkretne informacije za svaki segment cikloturizma. Poglavitno se to odnosi na biciklističke staze i rute – online karta, GPX zapis, atraktivne fotografije sa staza, rubrika s multimedijalnim sadržajem – primarno adekvatne karte područja (u PDF-u), fotografije objekata, informacije



Slika 3

Popis ruta na web-stranicama na engleskom jeziku  
 Izvor: [www.visitvukovar-srijem.com](http://www.visitvukovar-srijem.com)



Slika 4

Popis video-materijala na web-stranicama na talijanskom jeziku  
 Izvor: [www.visitvukovar-srijem.com](http://www.visitvukovar-srijem.com)

o Bike&Bed sustavu i uvjetima/ponudi (link na Google Maps ne radi).

Također nedostaje popis manifestacija s filtrom za lakši pregled popisa – primarno za odvajanje biciklističkih od ostalih manifestacija u županiji (s obzirom da je specijaliziranih biciklističkih manifestacija mali broj). Zajednički popis manifestacija dijeli ih na dvije skupine - „manifestacije“ i „dogadjanja“, s nejasnom razlikom između ove dvije kategorije.

U trenutku razgledanja nisu radile rubrike „Interaktivna karta“ i „Mobilne aplikacije“.

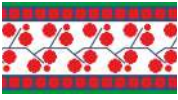
Nemali broj rubrika na webu na stranim jezicima prikazan je na hrvatskom jeziku. Izložene fotografije u foto-galeriji ne prikazuju cikloturizam (niti ostale outdoor proizvode) te nisu predviđene za preuzimanje.

Generalno, dobro bi bilo podatke za određenu vrstu aktivnosti (i pojedinu skupinu korisnika) okupiti na jednom mjestu na webu gdje će se naći većina potrebnog sadržaja. Ostatak informacija, poput eno-gastronomske ponude, kulturno-zabavnih sadržaja, smještaja i drugog, korisnici će moći proučiti nakon što dobiju informacije koje ih primarno zanimaju - za traženi proizvod iz cikloturizma.

### 1.7 Online staze 3/10

S obzirom da je web prvi, a često i glavni medij za dobivanje i provjeru informacija o stazama i rutama, taj je sadržaj neupitno potreban; potrebno je prikupiti i na jasan način prikazati informacije koje biciklisti traže i trebaju. Prije svega to su karta staze/rute, tehnički podaci, GPX zapis za skidanje, altimetrija (visinski profil), a poželjno je cjelokupan sadržaj vizualno oplemeniti tekstualnim opisom i kvalitetnim fotografijama atrakcija na stazi. Trenutno se staze i rute uglavnom opisuju općenitim opisnim tekstom i fotografijom prihvatljive





kvalitete.

### **1.8 Promotivne fotografije -/10**

Fotografije koje se koriste solidne su kvalitete, ali uglavnom su slikane na biciklističkim utrckama. Nisu rađena ciljana, tematska fotografiranja koja na najbolji način prezentiraju atrakcije iz svih krajeva županije (na stazama i rutama, ali i izvan njih). Na webu postoji rubrika multimedije, no u njoj nema izdvojene kategorije za cikloturizam.

### **1.9 Promotivni video materijali -/10**

U ponudi nema tematskih, ciljano izrađenih videa za cikloturizam.

Na webu postoji nekoliko filmova, primarno su na hrvatskom jeziku (izuzev filma A. Colburn, koji je isto preveden), a film za outdoor ponudu zapravo je promotivni video za Vukovarsko pivo. „Otočki Virovi“ jest najavni video od 15 sekundi (teaser“). Ostali video materijali o generalnoj turističkoj ponudi su u redu, uz opasku da su svi na hrvatskom jeziku, a web-stranica na stranim jezicima ima sadržaj na hrvatskom jeziku.

### **1.10 Brošure -/10**

Ne postoji specijalizirana brošura za biciklističku ponudu županije.

### **1.11 Lokalni specijalisti/stručnjaci 2/10**

Ljudi iz struke malobrojni su, nisu direktno involvirani u razvoj cikloturizma, a uglavnom su angažirani u biciklističkim klubovima/udrugama.

### **1.12 Info-table 3/10**

Na području županije informativne table postoje u manjem broju. Trenutno ne postoji županijski standard za izradu informativnih tabli.

### **1.13 Usluge (najam, servis, prijevoz...) 3/10**

Usluge koje se pružaju na razini županije skromnijeg su obima te se sastoje od nekoliko klubova i udruga te nekoliko servisa i trgovina opremom. Bude li se realiziralo povećanje dolazaka cikloturista, porast će i potreba za uslugama ovog tipa, što će vjerojatno potaknuti proširenje ponude.

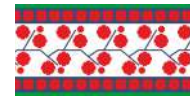
S obzirom na postojanje putovanja riječnim kruzerima s mogućnošću biciklističkih vožnji (ili bike&boat kruzinge aranžmana), može se i takva ponuda prezentirati na službenim web-stranicama radi popularizacije cikloturizma na području županije i turističkog klastera. Za sada takve usluge tj. ponuda nije navedena na web-stranicama.

### **1.14 Bike-vodiči 3/10**

Do sada je edukaciju za biciklističkog vodiča uspješno realiziralo sedam osoba. Prema dostupnim informacijama, nitko od sedam osposobljenih vodiča nije angažiran u aktivnostima vođenja gostiju.

### **1.15 Bike&Bed 5/10**

Sustav specijaliziranog smještaja za bicikliste, prema evidenciji na službenim web-stranicama, ima devetnaest ponuđača. Predstavljanje tih objekata na webu učinjeno je na atraktivan i pristupačan način. Dobro bi bilo imati dodatne uvjete o ponudi u svakom objektu, primarno onih usluga koje bi bile potrebne biciklistima



(parking/garaža za bicikl, mjesto za servis ili pranje, dodatne informacije i usluge...). Dobro je riješen prikaz kontakt-podataka objekata u osnovnom popisu – podaci se prikazuju u trenutku prelaska pokazivačem preko svakog objekta na popisu.

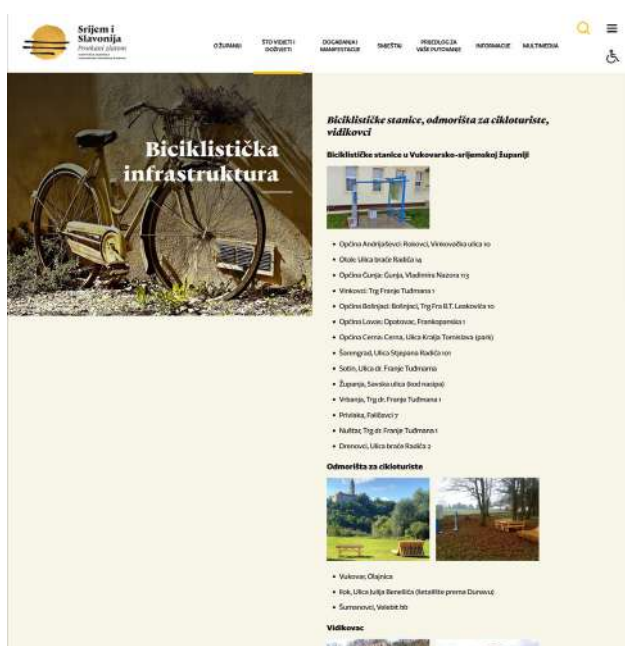
Ono što nedostaje jesu kriteriji po kojima su objekti kategorizirani, koja vrsta usluge (osnovne i dodatne) se očekuje u kojem objektu (ili u kojoj kategoriji objekata), a to su podaci koji bi koristili posjetiteljima kako bi znali koja vrsta usluge ih očekuje.

### 1.16 Odmorišta, punionice, servisne stanice 6/10

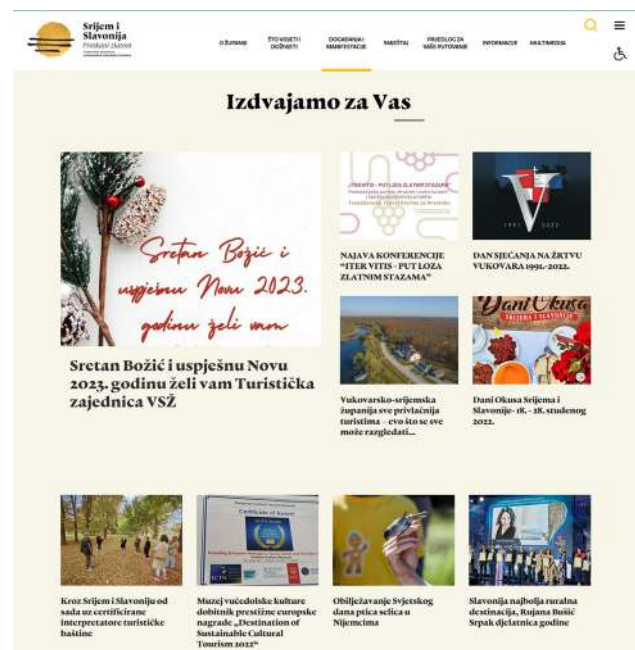
Po evidenciji na webu, trenutno se gostima nudi četrnaest servisnih stanica, tri odmorišta, vidikovac i brojač prometa. To je značajan broj lokacija. Eventualnu reviziju lokacija ili dopunu usluga može se izvršiti u trenutku kad bude razrađen i pripremljen sustav staza. Navedene lokacije/usluge potrebno je redovno provjeravati i držati ispravnima.

### 1.17 Manifestacije -/10

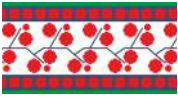
Općenito broj manifestacija je skroman. Na samoj web-stranici navedeno je svega par manifestacija, s tim da se moraju potražiti u povećem popisu manifestacija – ne postoji filter bike ili druge outdoor manifestacije.



Slika 5  
Popis biciklističke infrastrukture na web-stranicama  
Izvor: [www.visitvukovar-srijem.com](http://www.visitvukovar-srijem.com)



Slika 6  
Popis manifestacija na web-stranicama  
Izvor: [www.visitvukovar-srijem.com](http://www.visitvukovar-srijem.com)



## 2. PLANINARENJE / PJEŠAČENJE

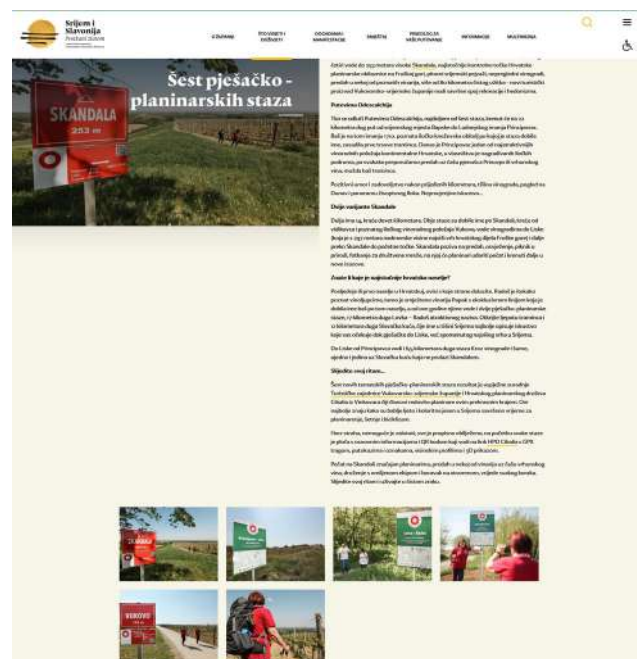
|  |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|
| 2.1 Staze (rute)                       | - |   |   |   |
| 2.2 Kartografske podloge               | - |   |   |   |
| 2.3 Karte (zemljovidi)                 | - |   |   |   |
| 2.4 Signalizacija                      | - |   |   |   |
| 2.5 Web - planinarenje / pješačenje    | 1 | 2 |   |   |
| 2.6 Online staze                       | 1 | 2 |   |   |
| 2.7 Promotivne fotografije             | 1 | 2 | 3 |   |
| 2.8 Promotivni video materijali        | 1 | 2 | 3 |   |
| 2.9 Brošure                            | - |   |   |   |
| 2.10 Lokalni specijalisti / stručnjaci | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2.11 Info-table                        | 1 | 2 | 3 |   |
| 2.12 Manifestacije                     | 1 | 2 | 3 |   |

Pješačko-trkačka ponuda uglavnom se zasniva na planinarskim stazama te nekoliko šetnica (dostupan je bio podataka o šest šetnica). Aktivniji segment - trčanje, prisutan je kroz više manifestacija, no nisu kreirane staze (rute) tog tipa. Slijedom toga, nisu razvijani niti ostali elemente te ponude. Ovaj segment outdoor ponude na webu nalazi se u zajedničkoj rubrici s ostalim proizvodima, pod nazivom „Rekreacija“, a jedino je cikloturizam izdvojen kao samostalni oblik ponude.

### 2.1 Staze (rute) -/10

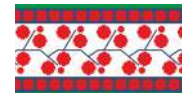
Korisnicima je na raspolaganju šest šetnica, od čega su dvije vezane uz smještajne objekte (hotel Dunav\*\*\*\* i TN Principovac\*\*\*\*), a ostale četiri su izgrađene šetnice uz rijeke. Informacije o ovoj ponudi nalaze se u osnovnom obliku na web-stranicama, pri čemu fotografije postoje samo za smještajne objekte, dok su ostale četiri šetnice obuhvaćene samo lokacijom i kratkim opisom (a nedostaju fotografije i na popisu šetnica).

Drugi dio ponude zasniva se na šest planinarskih (pješačkih) staza, a navodi se kako četiri od njih vode na vrh Skandalu. Ove staze na krovnom turističkom webu navedene su opisno i uz fotografije pješaka i tabli na stazama, dok dodatnog opisa nema. Naveden je link na službenu stranu „nadležnog“ planinarskog društva Cibalia iz Vinkovaca na kojoj su prilično detaljno opisane sve staze, a priložene su i karte (zemljovidi) s topografskom podlogom 1:25.000,



Slika 7

Popis šest planinarskih staza na web-stranicama  
Izvor: [www.visitvukovar-srijem.com](http://www.visitvukovar-srijem.com)



GPX zapisi, altimetrija (visinski profil), 3D projekcija staze/traga te lokacija odakle kreću staze tj. kako doći do tih lokacija vozilom.

S obzirom da kružnih, sportskih staza (ruta) nema u ponudi, ovo će biti jedan od fokusa budućeg razvoja.

## 2.2 Kartografske podloge -/10

Situacija s kartografskim podlogama prilagođenima za outdoor ponudu slična je kao i kod biciklizma. Kartografske podloge postoje samo za planinarske staze, za koje se koriste topografske podloge 1:25.000, a koje se nalaze na stranicama HPD Cibalia iz Vinkovaca. Izuzev toga, ostalih podloga nema u uporabi.

## 2.3 Karte (zemljovid) -/10

Postojeće karte (zemljovidi) postoje samo za šest planinarskih staza, razumljivog su i čitkog sadržaja, no ne primjenjuju vizualne standarde za takvu vrstu turizma u županiji, dijelom i zbog toga što se planinarski sustav često koristi nacionalnim ili međunarodnim standardima u prikazu i izradi karata.

Tiskane karte za pješačko-trkački proizvod također nisu izrađene.

## 2.4 Signalizacija -/10

Na terenu su označene, odnosno markirane, samo planinarske staze, dok ostalih staza, a time ni signalizacije (sustava tabli ili markiranja) nema.

## 2.5 Web - planinarenje / pješčenje 2/10

Na službenom webu [www.visitvukovar-srijem.com](http://www.visitvukovar-srijem.com) postoji ponuda 6 šetnica i 6 planinarskih staza, i to unutar podrubrike „Rekreacija“, dok ostale specijalizirane ponude iz ovog segmenta nema (staze, foto i video galerija, karte...).

## 2.6 Online staze 2/10

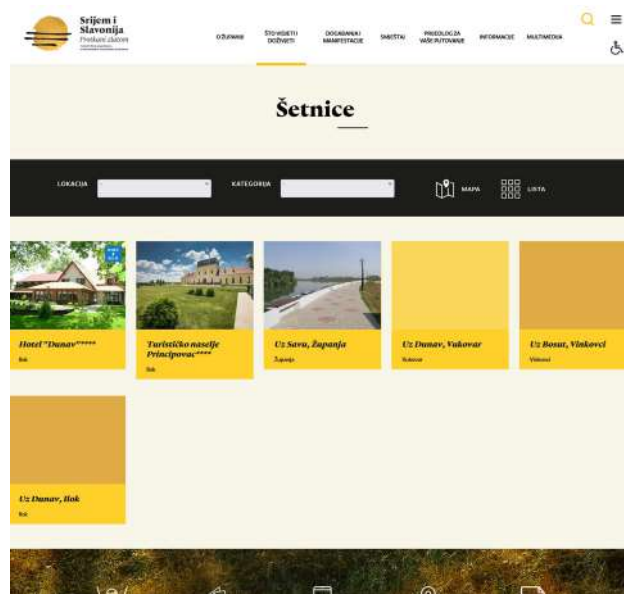
Situacija slijedi ranije opisanu pod web-stranicama i stazama, dakle postoje samo šetnice i planinarske staze, a opisane su općenitim tekstovnim sadržajem uz fotografiju. Dodatnih informacija nema.

## 2.7 Promotivne fotografije 3/10

Osim fotografija za dvije šetnice uz smještajne objekte te fotografije za planinarske staze (s informativnim tablama i tablama za smjer) ostalih fotografija nema. Također nisu rađena posebna fotografiranja za cjelokupni ovaj segment.

## 2.8 Promotivni video materijali 3/10

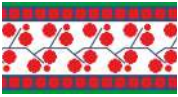
Video-materijali specifično izrađeni za ovaj segment outdoor ponude nisu snimljeni.



Slika 8

Popis šest šetnica na web-stranicama

Izvor: [www.visitvukovar-srijem.com](http://www.visitvukovar-srijem.com)



## 2.9 Brošure -/10

Ne postoje brošure za ovaj segment ponude.

## 2.10 Lokalni specijalisti/stručnjaci 4/10

Trenutno jedine osobe redovno involvirane u pješačko-trkački segment su planinari tj. licencirani planinarski vodiči.

## 2.11 Info-table 3/10

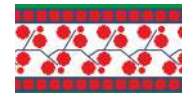
Ne postoje info-table osim onih postavljenih na planinarskim stazama.

## 2.12 Manifestacije 3/10

Jedina planinarska manifestacija koja se održava jest planinarski uspon na Skandalu, početkom rujna svake godine. Podaci o ostalim rekreativnim, posebice natjecateljskim (rekreativno ili službeno natjecateljskim) manifestacijama nisu navedeni, iako takvih manifestacija ima nemali broj.

## 3. KONJIČKI TURIZAM

|  |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|
| 3.1 Staze (rute)                           | 1 | 2 | 3 |   |   |
| 3.2 Kartografske podloge                   | - |   |   |   |   |
| 3.3 Karte (zemljovidi)                     | - |   |   |   |   |
| 3.4 Signalizacija                          | - |   |   |   |   |
| 3.5 Web - konjički turizam                 | - |   |   |   |   |
| 3.6 Online staze                           | - |   |   |   |   |
| 3.7 Promotivne fotografije                 | - |   |   |   |   |
| 3.8 Promotivni video materijali            | - |   |   |   |   |
| 3.9 Brošure                                | - |   |   |   |   |
| 3.10 Lokalni specijalisti / stručnjaci     | - |   |   |   |   |
| 3.11 Info-table                            | - |   |   |   |   |
| 3.12 Usluge (najam, prijevoz,...)          | - |   |   |   |   |
| 3.13 Vodiči                                | - |   |   |   |   |
| 3.14 Veterinarske usluge                   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3.15 Smještaj za konje i vlasnike, rančevi | 1 | 2 | 3 | 4 |   |
| 3.16 Hipodromi / specijalizirani tereni    | - |   |   |   |   |
| 3.17 Manifestacije                         | 1 | 2 | 3 | 4 |   |



Konjički turizam u Vukovarsko-srijemskoj županiji ima skromniju ponudu službene infrastrukture i informativnih materijala, no ima znatan broj udruga s aktivnim članstvom. Od službenih smještaja postoji specijalizirani smještaj „Babina Greda“, nekoliko ruta te dvije manifestacije (Konjički maraton kroz Cvelferiju, Graničarski ophodi). Udruga ima više te su one navedene na web-stranicama uz navođenje lokacije, fotografija, teksta i kontakt podataka.

### 3.1 Staze (rute) 3/10

Prema dostupnim informacijama, postoje dvije rute – put vinograda i kružna ruta Cvelferije. Ostalih podataka nema, a također nema podataka o ovim rutama na županijskim turističkim web-stranicama.

### 3.2 Kartografske podloge -/10

Ne postoje specijalizirane kartografske podloge.

### 3.3 Karte (zemljovid) -/10

Tiskane karte (zemljovidi) nisu izrađeni.

### 3.4 Signalizacija -/10

Nema razrađenog sustava označavanja konjičkih ruta.

### 3.5 Web - konjički turizam -/10

Na službenom webu objavljen je popis udruga i seoska domaćinstva s konjima, dok drugog sadržaja nema.

### 3.6 Online staze (rute) -/10

Na web stranici ovakvog sadržaja nema, a informacije govore da na terenu postoje samo dvije rute - put vinograda i kružna ruta Cvelferije.

### 3.7 Promotivne fotografije -/10

Ne postoje službene fotografije.

### 3.8 Promotivni video materijali -/10

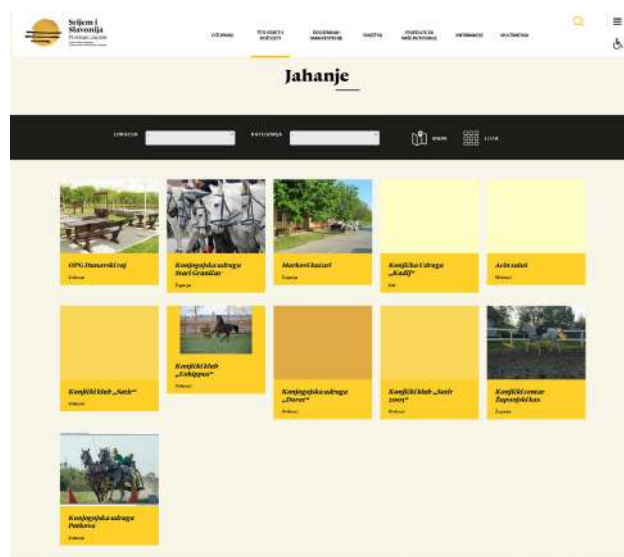
Nema snimljenih video-materijala za ovu vrstu ponude.

### 3.9 Brošure -/10

Ne postoje brošure za ovaj segment ponude.

### 3.10 Lokalni specijalisti/stručnjaci -/10

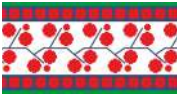
Od lokalnih ljudi kompetencijama osposobljenim za djelovanje u ovoj vrsti ponude možemo izdvojiti članove udruga te ljude koji na svojim imanjima tj. objektima za ponudu smještaja nude i aktivnosti vezane za konje.



Slika 9

Popis usluga u konjičkom segmentu na web-stranicama

Izvor: [www.visitvukovar-srijem.com](http://www.visitvukovar-srijem.com)



### 3.11 Info-table -/10

Info-table postavljene su na svakom od jedanaest odmorišta. Krovni standard za njihov izgled i usklađivanje sa standardom TZ VSŽ nije definiran.

### 3.12 Usluge (najam, prijevoz...) -/10

Ne postoji ova vrsta usluge.

### 3.13 Vodiči -/10

Ne postoji ova vrsta usluge.

### 3.14 Veterinarske usluge 5/10

Na području županije postoji petnaestak veterinarskih ambulanti te je izgledno da postoji usluga i za konje.

### 3.15 Smještaj za konje i vlasnike, rančevi 4/10

Ne postoji ovaj tip usluge.

### 3.16 Hipodromi/specijalizirani tereni -/10

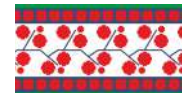
Ne postoji ovaj tip objekta tj. usluge.

### 3.17 Manifestacije 4/10

Generalno je mali broj manifestacija, među kojima treba istaći Konjički maraton kroz Cvelferiju i Graničarske ophode.

## 4. KAJAK / KANU

|  |   |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|---|
| 4.1 Usluge najma   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 4.2 Vođenje  | - |   |   |   |   |   |
| 4.3 Rute   | 1 | 2 | 3 |   |   |   |
| 4.4 Sustav službenih lokacija za pristup i ulazak u vodu | - |   |   |   |   |   |
| 4.5 Standardi  | - |   |   |   |   |   |
| 4.6 Karte (zemljovidi)                                   | - |   |   |   |   |   |
| 4.7 Web - kajak / kanu segment                           | 1 | 2 | 3 | 4 |   |   |
| 4.8 Promotivne fotografije                               | 1 | 2 | 3 | 4 |   |   |
| 4.9 Promotivni video materijal                           | 1 | 2 | 3 |   |   |   |
| 4.10 Brošure   | 1 | 2 | 3 |   |   |   |
| 4.11 Info-table  | 1 | 2 | 3 | 4 |   |   |
| 4.12 Specijalizirani smještaj                            | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |   |
| 4.13 Manifestacije                                       | - |   |   |   |   |   |



Aktivnosti s kajacima i kanuima moguće su na mnogim lokacijama, na vodama ovoga kraja - praktički svaka pristupačna obala i miran tok omogućavaju uživanje u kajacima ili kanuima. U cjelini, kao zaokruženi proizvod, ovaj dio ponude nije razvijen na području cijele županije već na dva mjesta na kojima postoje takve usluge – u mjestu Otok tj. u Biološko-edukacijskom centru Virovi te u Nijemcima. Osim kvalitetnog smještaja i ostalih pratećih usluga, na tim se mjestima nudi najam kanua (a uvijek postoji i mogućnost korištenja vlastitog). Za takve su centre izrađene kvalitetne fotografije i video materijali, postavljene info-table, napravljene informativne table i ostali popratni proizvodi.

S obzirom na visoku kvalitetu infrastrukture izgrađene u Virovima, a nedostatak takve usluge u ostatku županije, bilo bi praktično da se znanje, iskustvo i rješenja iz Centra prenesu na druge takve potencijalne lokacije diljem županije, kako bi se potaklo razvoj proizvoda.

Također, veslanje kao relativno česta sportska aktivnost u Vukovaru mogla bi se iskoristiti za kreiranje takve turističko-rekreativne ponude na istom području ili na više lokacija u županiji. Uz organiziranu edukaciju takvih bivših sportaša, može se dobiti visokokvalificirane eksperte za ovaj vid ponude, a koji, pored toga, mogu biti angažirani i za ostale aktivnosti (kao statisti za izradu foto i video materijala, trajni suradnici na izradi različitih segmenata ponude i info&promo materijala, razradi lokacija za ulazak u vodu, osmišljavanje ruta i slično). Također se može osmisлити promotivne pakete (prijevoz na Adicu ili uz obalu Dunava). S obzirom da ove ponude trenutno nema, nije niti navedena u analizi i ocjeni ponude.

#### 4.1 Usluga najma 6/10

Usluga najma na raspolaganju je u Otoku i u Nijemcima.

#### 4.2 Vođenje -/10

Ne postoji ova vrsta usluge.

#### 4.3 Rute 3/10

Prijedlozi ruta za posjet kanuima ili kajacima postoje na lokacijama Otoka i Nijemaca. U Virovima postoje rute Bosut (11,1 km), Spačva (17,6 km) i Virovi (6,8 km).

#### 4.4 Sustav službenih lokacija za pristup i ulazak u vodu -/10

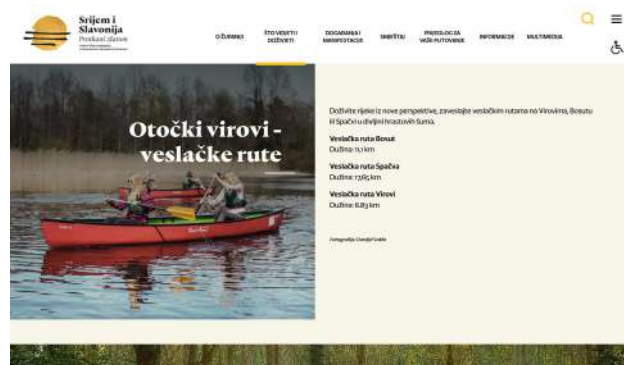
Ova vrsta usluge postoji na jednoj lokaciji – u Otoku.

#### 4.5 Standardi -/10

Na županijskoj razini ne postoje definirani standardi za proizvod kajaka/kanua, poput vizualnih standarda, izgleda tabli, karata, pravila ponašanja, mjesta za ulazak u vodu, ali je dio tih materijala napravljen na ranije navedene dvije lokacije koje nude cjeloviti proizvod.

#### 4.6 Karte (zemljovid) -/10

Ne postoji ova vrsta usluge, osim u Otoku (u Virovima).

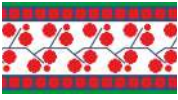


Slika 10

Popis kajak / kanu ruta na web-stranicama

Izvor: [www.visitvukovar-srijem.com](http://www.visitvukovar-srijem.com)





#### 4.7 Web - kajak / kanu segment 4/10

Na krovnim turističkim web-stranicama postoji samo osnovna informacija o rutama u Virovima te je to jedina informacija o ovom proizvodu. Na službenoj stranici Biološko-edukacijskog centra Virovi postoji više informacija o proizvodu, ali je to fokusirano i obrađuje usluge samo na području Centra (foto i video materijal, kanui, pristup vodi, noćenja, eno-gastro...).

#### 4.8 Promotivne fotografije 4/10

Promotivne fotografije postoje samo o centru Virovi, koje su korištene i za potrebe županijske promocije.

#### 4.9 Promotivni video materijal 3/10

Primjereni promotivni video materijali izrađeni su za centar Virovi.

#### 4.10 Brošure 3/10

Informativne brošure nisu izrađene službeno za cijelu županiju, ali postoje za potrebe centra Virovi.

#### 4.11 Info-table 4/10

Info-table postavljene su u centru Virovi za potrebe Centra i njihovih posjetitelja. Krovni standard za njihov izgled i usklađivanje sa standardom TZ VSŽ nije definiran.

#### 4.12 Specijalizirani smještaj 5/10

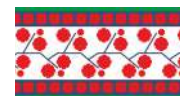
Kao i kod većine drugih elemenata ovog proizvoda, ova vrsta usluge postoji u biološko-edukacijskom centru Virovi.

#### 4.13 Manifestacije -/10

Ne postoji ova vrsta usluge.

### 5. ADRENALINSKI SPORTOVI | Enduro / quad, adrenalinski parkovi, vodeni parkovi, paintball, ...

|                                       |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|
| 5.1 Usluga najma opreme               | 1 | 2 | 3 |
| 5.2 Vođenje / edukacija               | - |   |   |
| 5.3 Sustav / popis službenih lokacija | - |   |   |
| 5.4 Karte                             | - |   |   |
| 5.5 Web - adrenalinski sportovi       | - |   |   |
| 5.6 Promotivne fotografije            | - |   |   |
| 5.7 Promotivni video materijal        | - |   |   |
| 5.8 Brošure                           | 1 | 2 | 3 |
| 5.9 Manifestacije                     | 1 | 2 | 3 |



Adrenalinski park Bosut Rokovci – Andrijaševci te Adrenalinski par u Cerni jedini su takvi centri u županiji. Zbog toga će ocjenjivanje usluge adrenalinskih sportova biti direktno vezano na ova dva parka.

### 5.1 Usluga najma opreme 3/10

S obzirom na specifičnosti ove vrste usluga i aktivnosti, najam opreme omogućuje se u adrenalinskim parkovima, jer je direktno vezana na aktivnosti i uslugu koje se tamo pružaju.

### 5.2 Vođenje/edukacija -/10

Ova vrsta usluge ne postoji, ali u ovom trenutku za takvom uslugom niti nema potrebe s obzirom da postoje dva pružatelja ove usluge koji sve aktivnosti vrše u vlastitim objektima.

### 5.3 Sustav / popis službenih lokacija -/10

Ova vrsta podatka ne postoji, ali u ovom trenutku za takvim popisom niti nema potrebe s obzirom da postoje dva pružatelja ove usluge.

### 5.4 Karte -/10

Ova vrsta ponude ne postoji, ali u ovom trenutku za takvim materijalom niti nema potrebe s obzirom da postoje dva pružatelja ove usluge.

### 5.5 Web - adrenalinski sportovi -/10

Na krovnim turističkim web-stranicama navedena je općenita informacija o adrenalinskom parku u Cerni, dok za drugi park - Bosut Rokovci – Andrijaševci, nema nikakvih informacija. Informacije objavljene na webu sastoje se od jedne fotografije i općenitog teksta. Drugih sadržaja po pitanju ponude adrenalinskih sportova nema.

### 5.6 Promotivne fotografije -/10

Promotivne fotografije objavljene na webu izrađene su u centru Bosut Rokovci – Andrijaševci.

### 5.7 Promotivni video materijal -/10

Ne postoji ova vrsta proizvoda.

### 5.8 Brošure 3/10

Ne postoji ova vrsta proizvoda.

### 5.9 Manifestacije 3/10

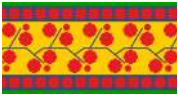
Postoje samo ciljana događanja, unutar adrenalinskog centra Bosut Rokovci – Andrijaševci. Izuzev toga, ostalih manifestacija u ovoj kategoriji proizvoda nema.



Slika 11

Popis pružatelja usluga adrenalinskih usluga na web-stranicama

Izvor: [www.visitvukovar-srijem.com](http://www.visitvukovar-srijem.com)



## POŽEŠKO-SLAVONSKA ŽUPANIJA

Stanje cikloturizma u Požeško-slavonskoj županiji solidno je razvijeno. Nastojalo se osmisliti sustav staza u cijeloj županiji, tome je pridonio i PP Papuk, a na tragu toga su se izradili i prvi materijali – karte manjih lokaliteta i županijska karta biciklističkih staza, prvi vodič za cikloturiste, prikazi na webu (karta, GPX zapis i drugo), što govori o značajnom odrađenom poslu.

Tu će uslugu trebati podići na višu razinu, produbiti detalje i opseg usluge, a jednako tako će trebati stvoriti preduvjete u vidu standarda za signalizaciju, kvalitetnu kartografsku podlogu i karte, brošure, odraditi kvalitetna foto i video snimanja i drugo.

S obzirom na već razvijeni senzibilitet spram cikloturizma, uz razuman trud i investiciju kvaliteta istoga se može značajno podići unutar dvije do tri godine.

### 1. CIKLOTURIZAM

|   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.1 Staze (rute)                            | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1.2 Prometno-transportna infrastruktura     | 1 | 2 |   |   |   |   |   |
| 1.3 Kartografske podloge                    | 1 | 2 | 3 |   |   |   |   |
| 1.4 Karte (zemljovidi)                      | 1 | 2 | 3 |   |   |   |   |
| 1.5 Signalizacija                           | - |   |   |   |   |   |   |
| 1.6 Web - cikloturizam                      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |   |   |
| 1.7 Online staze                            | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |   |
| 1.8 Promotivne fotografije                  | 1 | 2 | 3 |   |   |   |   |
| 1.9 Promotivni video materijal              | 1 | 2 | 3 |   |   |   |   |
| 1.10 Brošure                                | 1 | 2 | 3 | 4 |   |   |   |
| 1.11 Lokalni specijalisti / stručnjaci      | 1 | 2 | 3 |   |   |   |   |
| 1.12 Info-table                             | 1 | 2 | 3 |   |   |   |   |
| 1.13 Usluge (najam, servis, prijevoz,...)   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |   |   |
| 1.14 Bike-vodiči                            | 1 | 2 | 3 |   |   |   |   |
| 1.15 Bike&Bed                               | - |   |   |   |   |   |   |
| 1.16 Odmorišta, punionice, servisne stanice | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |   |
| 1.17 Manifestacije                          | 1 | 2 |   |   |   |   |   |



Cikloturizam je u Požeško-slavonskoj županiji prilično dobro pripremljen – osmišljen je značajan broj staza (32), što kružni, što linearnih. Podaci su objavljeni na web-stranicama (s popratnim podacima), dostupni su i GPX podaci, a dodatna ponuda moći će se razvijati po brojnim brdima i gorama, posebice u PP Papuk, neovisno o administrativnoj granici s Virovitičko-podravskom županijom.

Staze obuhvaćaju cijelo područje županije, s napomenom da su uglavnom dosta teške s puno uspona, stoga će ih vjerojatno trebati revidirati i prilagoditi za širu skupinu korisnika. S obzirom na postojanje staza kao temeljnog preduvjeta razvoja proizvoda, izrađeni su i ostali popratni informativno-promotivni materijali poput biciklističkih karata (zemljovida) pojedinih lokaliteta i za cijelu županiju te prvi vodič za cikloturiste.

Općenito će ponuđenu uslugu trebati podići na višu razinu, produbiti detalje i opseg usluge, a jednako tako će trebati stvoriti preduvjete u vidu izrade standarda za signalizaciju, kvalitetne kartografske podloge i karte, nove brošure, odraditi kvalitetna foto i video snimanja i drugo.

S obzirom na već razvijeni senzibilitet spram cikloturizma, uz razuman trud i investiciju, kvaliteta ovog proizvoda može se značajno podići unutar dvije do tri godine.

### **1.1 Staze (rute) 7/10**

Ukupno su, prema evidenciji na webu, osmišljene i objavljene 32 staze (rute) i gotovo sve su kružnog tipa. Na službenoj web-stranici objavljeni su osnovni podaci o stazama, primarno GPX zapis, koji će pomoći snalaženju na terenu i praćenju staza.

Staze na terenu nisu označene signalizacijom (na razini županije ne postoji standard za signalizaciju), a rute koje su označene – označene su standardnom „plavom“ signalizacijom za transportne biciklističke pravce.

Pored službenih staza evidentiranih na službenom webu županijske turističke zajednice, postoje i brojne staze na području PP Papuk, gdje se osim u ovoj aktivnosti, nudi značajna količina ostalih outdoor usluga (između ostalih aktivnosti koje se nude). Na navedenom webu staze su detaljno popisane, popraćene tekstom, online kartom, GPX zapisima i ostalim detaljima.

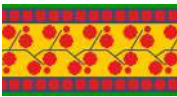
### **1.2 Prometno-transportna infrastruktura 2/10**

Izdvojene trake za promet biciklista, prema dostupnim informacijama, postoje na dvije lokacije u Požegi: Dubrovačkoj ulici i na Šijačkoj cesti.

Za transport se mogu koristiti službene nacionalne i međunarodne rute, koje su dijelom označene plavom biciklističkom (prometnom) signalizacijom.

### **1.3 Kartografske podloge 3/10**

Kartografska podloga koja se primijenila na biciklističkim kartama (zemljovidima) dolazi u dva različita oblika. Prvi oblik je uglavnom prazna podloga bez sadržaja, s dominantnom zelenom bojom, što je zapravo općenita turistička podloga (i karta) te nije prikladna za outdoor (i biciklističku) namjenu. Druga korištena podloga je izvorna topografska podloga iz mjerila 1:25.000, umanjena na mjerilo 1:60.000, pri čemu nije izvršena korekcija detalja i veličine zapisa (npr. slova i simbola). Na taj se način dobila karta s vrlo sitnim, teško čitljivim detaljima. S



obzirom na karakteristike i prilagodljivost ovih podloga, one se neće moći adekvatno prilagoditi na potrebno mjerilo te će vjerojatno za buduće karte trebati pripremiti adekvatnu podlogu.

#### 1.4 Karte (zemljovidi) 3/10

Kao i kartografske podloge, i postojeće karte (zemljovidi) dijele se na dvije forme, uvjetovane podlogama – prvo su pregledne biciklističke karte bez detalja i neprilagođene outdoor potrebama, a drugo je karta s brojnim stazama koje su prikazane i na službenim web-stranicama, s osnovnim detaljima (tehn. detalji, altimetrija, promotivna fotografija, naziv). Cjelokupni dizajn ne slijedi krovne vizualne standarde (nisu definirani) te je zastario i nije previše atraktivan, no karta će vjerojatno moći poslužiti biciklistima da se snađu na terenu, pogotovo uz GPX zapis s web-stranica.



Slika 12

Biciklistička karta PSŽ

Izvor: TZ Požeško-slavonske županije

#### 1.5 Signalizacija -/10

Na razini županije nisu definirani standardi za signalizaciju tj. označavanje ovakvih kružnih, turističkih staza (ruta). Za označavanje takve vrste staza (ruta), potrebno je definirati sustav signalizacije u kojem će se staze numerirati te standardiziranim tablama označiti na terenu.

#### 1.6 Web – cikloturizam 5/10

Cikloturizam drži prioritetno mjesto u outdoor ponudi, a prvi dojam na webu ostavlja veliki broj staza (32). Staze su prikazane prikazom na online karti uz mogućnost skidanja GPX zapisa. Zapisi se otvaraju brzo, popis je jasno čitljiv, a nekoliko staza ima već turističke i atraktivne nazive, poput „Obročima Papuka“ ili „Let do ribnjaka u Marinom selu“. Poželjno je sve staze imenovati takvim nazivom koji će gostima biti lako prepoznatljiv, asocijativan i atraktivan.



Slika 13

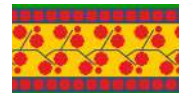
Biciklistička karta Kutjeva

Izvor: TZ Požeško-slavonske županije

Pored toga, na webu se nalazi i popis pružatelja usluga, iako ih ima navedenih samo dva (oba u Požegi), a postoji i rubrika s kartama – županijskom i tri područne.

Ove rubrike otvaraju se brzo i lako su dostupne. U buduću će trebati dodatno razraditi opisne podatke i polako dopunjavati ponudu staza kako se ona bude povećavala.

Ono što nedostaje su službene fotografije, spontane ili proizašle iz ciljanih foto-shootinga, koje će podići atraktivnost prikaza, vizualizirati atraktivne motive na stazama i općenito glavne atrakcije te time podići dojam



cijelog weba.

Na webu nema specijaliziranog smještaja za bicikliste - Bike&Bed, a prema saznanjima – takav projekt nije razvijen na razini županije.

Popis manifestacija nalazi se uvučen u podrubriku u osnovnom meniju „Planiraj“, i nema mogućnost filtriranja različitih vrsta manifestacija, u ovom slučaju cikloturizma ili outdoora, stoga se mora listati kroz popis da se pronađe neki sadržaj outdoor tipa.

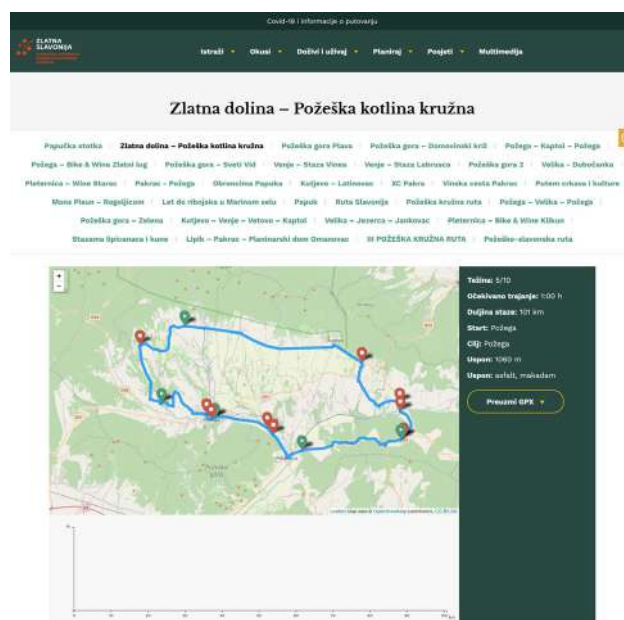
Mora se još jednom spomenuti web PP Papuk s detaljnim prikazima biciklističkih staza. Doduše, drugog sadržaja na tu tematiku nema, dijelom i zbog toga što ostale usluge poput smještaja ili najma opreme nude u sklopu svojih objekata.

### 1.7 Online staze 6/10

Na webu su objavljene 32 staze (rute) i gotovo sve su kružnog tipa. Popis staza je jasan, prikazan je pomoću male online karte, naziva, težine i duljine, a klikom na ikonu dobiva se detaljniji prikaz podataka. Pod detaljima za svaku stazu prikazana je online karta (zemljovid), tehnički podaci i altimetrija (trenutno nema prikaza altimetrije ni kod jedne staze) te mogućnost skidanja GPX zapisa. Za osnovno pružanje sadržaja gostima ovo je dobro rješenje, a za daljnji razvoj treba dalje popunjavati te rubrike na web-stranicama.

Poželjno je cjelokupan sadržaj vizualno oplemeniti kvalitetnim fotografijama atrakcija na stazi i tekstualnim opisom.

Iako izdvojena, u ovu ponudu uvrštava se i ponuda PP Papuk.



Slika 14

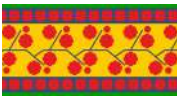
Popis biciklističkih staza na web-stranicama  
Izvor: [www.visitslavonia.hr](http://www.visitslavonia.hr)

### 1.8 Promotivne fotografije 3/10

Fotografije koje se koriste većinom su snimljene na biciklističkim utrka. Nisu rađena ciljana, tematska fotografiranja kako bi na najbolji način prezentirala atrakcije iz svih krajeva županije (na stazama i rutama, ali i izvan njih).

### 1.9 Promotivni video materijali 3/10

Galerija video materijala većinski se zasniva na enogastronomskim temama, a u zadnje vrijeme su izrađena dva promo videa – jedan općenitog prikaza sadržaja u Slavoniji (među kojima su prikazane i outdoor aktivnosti), a drugi, kraći, s outdoor aktivnostima.



### 1.10 Brošure 4/10

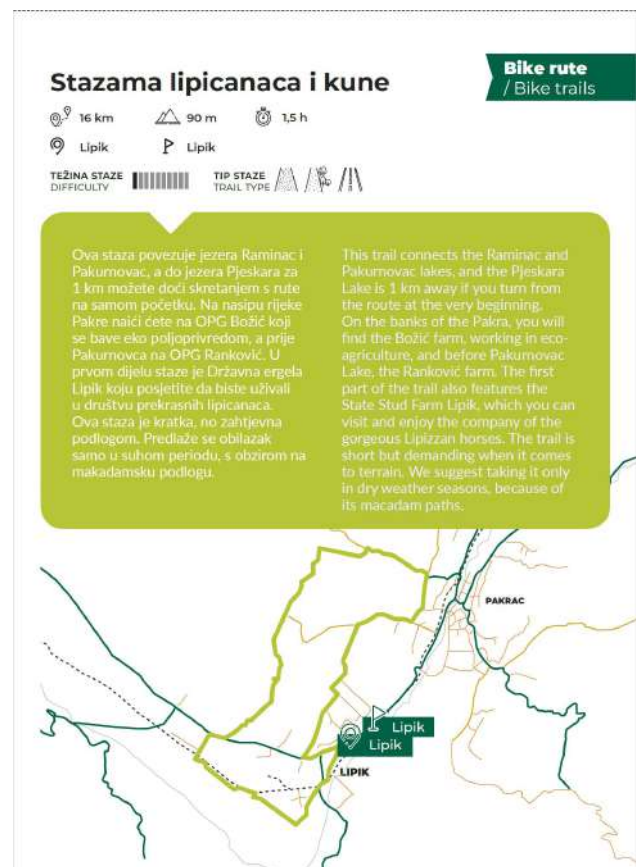
Biciklistima je, pored izrađenih karata, na raspolaganju i biciklistički vodič „Biciklom kroz Požeško-slavonsku županiju“ u hrvatsko-engleskoj jezičnoj kombinaciji, iz 2018. godine. U njemu su navedene razne zanimljivosti s područja županije, a biciklistički dio obrađuje 30 staza (20 bez karata, 10 s uvećanim prikazom), daje popis smještajnih objekata (općenitih, nisu specijalizirani za bicikliste), kao i usluge najma i servisa.

Brošura ima ukupno 68 stranica, od čega 21 obrađuje biciklizam, dok se na ostatku brošure uglavnom ponovo opisuje gastronomija, kulturno-prirodne znamenitosti i sličnih sadržaji koji inače nisu potrebni u specijaliziranim materijalima poput ovih za biciklizam ili outdoor.



Slika 15

Biciklistički vodič (brošura) PSŽ - naslovnica  
Izvor: TZ Požeško-slavonske županije



Slika 16

Biciklistički vodič (brošura) PSŽ - prikaz staze  
Izvor: TZ Požeško-slavonske županije

### 1.11 Lokalni specijalisti/stručnjaci 3/10

Na području županije postoji više klubova, u kojima su angažirani ljudi koji su aktivni u biciklizmu te su dovoljno upućeni u temu da mogu biti suradnici turističkih zajednica.

### 1.12 Info-table 3/10

Na području županije postavljene su turističke informativne table (s kartama) na kojima su informacije i o biciklističkim stazama. Kod daljnjeg razvoja cikloturizma, bilo bi dobro definirati standard za biciklističke karte (i podloge) koje će se zatim ugraditi u info-table. Time će info-table biti specijalizirane za biciklizam ili biciklizam i pješačenje/trčanje te će moći biti postavljene na početnim lokacijama staza i prikazivati samo tu vrstu sadržaja. Tom prilikom će se moći primijeniti i vizualni destinacijski standardi.



### 1.13 Usluge (najam, servis, prijevoz...) 5/10

Usluge najma, servisa i prijevoza osiguravaju dva pružatelja usluga čiji su kontakti na webu, na kartama i u brošuri (vodiču). To je dosta skroman broj, ali je za očekivati da će s razvojem cikloturizma rasti i broj ovakvih pružatelja usluga.

### 1.14 Bike-vodiči 3/10

2018. godine osposobljena su 23 biciklistička vodiča, no trenutno ih je manji broj aktivan u toj domeni, a posebice za usluge vođenja cikloturista. Trebat će nastojati u razvoju ovog proizvoda angažirati ljude koji su uspješno završili edukaciju i pokazali afinitet za biciklizam te njihovo iskustvo iskoristiti za kvalitetniji razvoj i uslugu u cikloturizmu.

### 1.15 Bike&Bed -/10

Na razini županije nije razvijen sustav Bike&Bed objekata za smještaj biciklista. Trenutno se za uslugu smještaja koriste regularni smještajni objekti te se biciklisti u dogovoru s vlasnicima dogovaraju o smještaju bicikala.

### 1.16 Odmorišta, punionice, servisne stanice 6/10

Na području županije postavljeno je ukupno deset cikloturističkih odmorišta sa servisnim stanicama na raznim lokacijama diljem županije. Potrebno je navedene lokacije/usluge redovno provjeravati i držati ispravnima, pošto je to najčešća zamjerka za takve usluge.

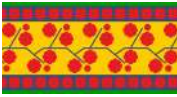
### 1.17 Manifestacije 2/10

Općenito broj manifestacija je skroman (Granfondo Zlatni Papuk, škola biciklizma, biciklijada). Na samoj web-stranici navedeno je svega par manifestacija, a nalaze se u rubrici Planiraj > Događanja (nije istaknut kao glavni sadržaj u meniju). Manifestacije (biciklističke ili bilo koje druge) moraju se tražiti u obimnijem popisu ostalih manifestacija pošto nema filtera za outdoor manifestacije (ili neku od outdoor podkategorija), a po defaultu se otvara popis manifestacija u aktualnom mjesecu.

## 2. PLANINARENJE / PJEŠAČENJE

|  |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|
| 2.1 Staze (rute)                       | - |   |   |   |
| 2.2 Kartografske podloge               | - |   |   |   |
| 2.3 Karte (zemljovidi)                 | - |   |   |   |
| 2.4 Signalizacija                      | - |   |   |   |
| 2.5 Web - planinarenje / pješačenje    | 1 | 2 |   |   |
| 2.6 Online staze.                      | - |   |   |   |
| 2.7 Promo fotografije                  | - |   |   |   |
| 2.8 Promo video                        | 1 | 2 | 3 |   |
| 2.9 Brošure                            | - |   |   |   |
| 2.10 Lokalni specijalisti / stručnjaci | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2.11 Info-table                        | - |   |   |   |
| 2.12 Manifestacije                     | 1 | 2 | 3 |   |





Pješačko-trkačka ponuda uglavnom se zasniva na planinarskim stazama. Aktivnijeg segmenta - trčanja nema u ponudi te nisu kreirane staze (rute) tog tipa. Slijedom toga, nisu razvijani ni ostali elementi ponude.

Ipak, u sklopu ponude PP Papuk nudi se i pet trekning staza, što svakako treba ubrojati u ponudu županije. Osim toga, primjer interesa za ovim stazama treba uzeti kao ogledni primjer te na sličan način, kao i s kreiranim biciklističkim stazama (rutama), osmisliti takve staze i u ostatku županije u kojem ima manje brda i gorja.

## 2.1 Staze (rute) -/10

Ponuda u ovom segmentu outdoora zasniva se na planinarskim stazama, poput *Požeške planinarske obilaznice* ili čak iznimno dug i zahtjevan Pohod slavonskim planinama. Informacija o njima, o planinarskim društvima te osnovne podatke za nekoliko staza može se naći na službenim web-stranicama. Pored toga, informacije o stazama nalaze se i na stranicama Hrvatskog planinarskog društva te stranicama lokalnih planinarskih društava.

Nema razvijenih staza za pješake i trkače na ostalim područjima, kao jedne vrste turističkog sadržaja, stoga bi to mogao biti prioritet budućeg razvoja. Jedina vrsta takve ponude nalazi se u PP Papuk, u obliku četiri trekning staze.

## 2.2 Kartografske podloge -/10

Planinarske staze i putovi koriste uglavnom topografsku podlogu 1:25.000, koja je, dok se drži u dimenzijama tog mjerila, odlična podloga. Primjer podloge za Požešku planinarsku obilaznicu koji se nalazi na web-stranicama turističke zajednice (preuzeto sa stranica udruge HPD Gojzerica) vrlo je sitno jer je podloga rastegnuta na manje mjerilo te se teško čita i koristi zbog sitnih detalja i slova.



Slika 17

Prikaz Požeške planinarske zaobilaznice na web-stranicama

Izvor: [www.visitslavonia.hr](http://www.visitslavonia.hr)

Aдекватno primijenjena topografska podloga, ili slična prilagođena podloga, mogla bi se koristiti i za trkačko-pješačke staze turističko-rekreativnog tipa, kad se krene s njihovom realizacijom.

Drugih vrsta podloge nema.

## 2.3 Karte (zemljovid) -/10

Planinarske karte uglavnom se zasnivaju na topografskoj podlozi te se koriste kao „sirovi“ prikazi podloge s ucrtanom rutom, ili slijede način izrade svojstven izradi planinarskih karata. Turističko-trkačke vrste karata nema, primarno zato što nema razvijenog takvog proizvoda.



## 2.4 Signalizacija -/10

Na planinarskim putovima redovno se održavaju markacije.

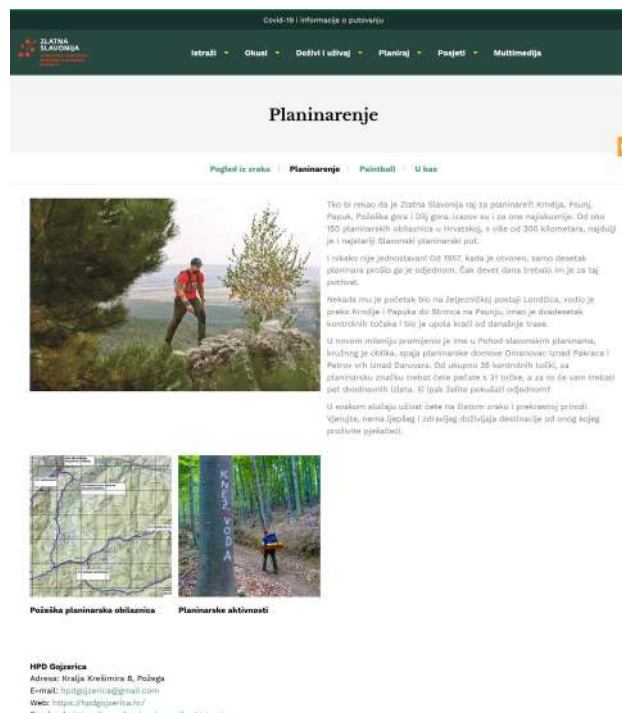
Standardizirana markacija ili oznake (table) za pješačko-trkačke staze turističko-sportskog tipa nisu definirane.

## 2.5 Web - planinarenje / pješčenje 2/10

Na službenim web stranicama turističke zajednice Požeško-slavonske mogu se pronaći zanimljivi tekstovi, karte te GPX zapisi, a također i kontakti planinarskih društava: <https://visitslavonia.hr/dozivi-i-uzivaj/dodatne-aktivnosti/planinarenje/>. U zasebnoj rubrici o planinarima objavljuju se redovna izvješća aktivnosti planinarskih društava i riječ je jednoj od najažurnijih rubrika weba.

Na webu nedostaje atraktivnijih fotografija koje bi prikazale različite motive duž trasa, time i motivirale posjetitelje da posjete županiju i promovirane lokacije.

Na webu PP Papuka nalaze se informacije o planinarskim stazama (<https://www.pp-papuk.hr/outdoor-aktivnosti/planinarske-ture/>), a tako i o trekning stazama (<https://www.pp-papuk.hr/outdoor-aktivnosti/geotrail-trekning-staze/>), koje se mogu svrstati u ponudu takve aktivnosti na području županije.



Slika 18

Prikaz podataka o planinarenju na web-stranicama  
Izvor: [www.visitslavonia.hr](http://www.visitslavonia.hr)

## 2.6 Online staze -/10

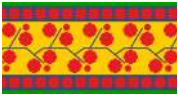
Na službenom webu turističke zajednice postoje samo osnovne informacije o planinarskim stazama, dok se ostale informacije trebaju tražiti na stranicama HPS-a i lokalnih planinarskih udruga. Opisana je Požeška planinarska obilaznica, a za dodatne detalje mora se posjetiti web planinarskog društva.

Ostalih podataka i sadržaja ovog tipa nema, osim u PP Papuk, kako je navedeno ranije u tekstu.

## 2.7 Promotivne fotografije -/10

Za potrebe promocije rađene su službene fotografije za planinarenje. Također postoji arhiva planinarskih društava.

Pored toga, specijaliziranih fotografija za segment planinarenja nema. Fotografije za pješačko-trkačku ponudu nisu rađene.



## 2.8 Promotivni video materijal 3/10

Promotivni video materijal koristi ista dva videa kao i biciklizam, a dodatnih video materijala nema.

## 2.9 Brošure -/10

Ne postoje brošure za ovaj segment ponude.

## 2.10 Lokalni specijalisti / stručnjaci 4/10

Trenutno jedine osobe redovno involvirane u pješačko-trkački segment su planinari tj. licencirani planinarski vodiči i markacisti.

## 2.11 Info-table -/10

Pojedine planinarske staze upotpunjene su info-tablama. Osim toga, ne postoje info-table za pješačko-trkačku ponudu.

## 2.12 Manifestacije 3/10

Jedina službeno najavljena manifestacija koja se održava jest „Ideš i piješ“ – jednodnevna wine&walk manifestacija 27. kolovoza.

Ostalih rekreativnih, posebice natjecateljski (rekreativnih ili službenih natjecateljskih) nema.

### 3. KONJIČKI TURIZAM

|  |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|
| 3.1 Staze (rute)                           | - |   |   |   |
| 3.2 Kartografske podloge                   | - |   |   |   |
| 3.3 Karte (zemljovidi)                     | - |   |   |   |
| 3.4 Signalizacija                          | - |   |   |   |
| 3.5 Web - konjički turizam                 | 1 | 2 |   |   |
| 3.6 Online staze                           | - |   |   |   |
| 3.7 Promotivne fotografije                 | - |   |   |   |
| 3.8 Promotivni video materijal             | - |   |   |   |
| 3.9 Brošure                                | - |   |   |   |
| 3.10 Lokalni specijalisti / stručnjaci     | 1 | 2 |   |   |
| 3.11 Info-table                            | - |   |   |   |
| 3.12 Usluge (najam, prijevoz,...)          | 1 | 2 |   |   |
| 3.13 Vodiči                                | 1 | 2 |   |   |
| 3.14 Veterinarske usluge                   | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 3.15 Smještaj za konje i vlasnike, rančevi | 1 | 2 |   |   |
| 3.16 Hipodromi / specijalizirani tereni    | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 3.17 Manifestacije                         | 1 | 2 | 3 |   |



Konjički turizam u Požeško-slavonskoj županiji koncentriran je na područje PP Papuka i Ergele Lipik, a uz to aktivnosti jahanja konja nude i dva kluba – Kasački klub Diamant i Turističko seljačko domaćinstvo Čondić. Ponuda konjičkih aktivnosti u PP Papuk uvjetovala je suradnju sa subjektima te razvoj infrastrukture u PP Papuk na području obje županije (Požeško-slavonske i Virovitičko-podravске). Na webu PP Papuk nema znatnih podataka, ali postoji link na stranice NIK Orahovica, koji nude uslugu terenskog jahanja i vožnje kočijom.

Može se reći da je ponuda konjičkog turizma na području županije na solidnoj razini, a pružanje sadržaja i usluga u potpunosti se temelji na aktivnostima nekoliko subjekata (udruga, PP Papuk i privatnih iznajmljivača). Budući razvoj krovna turistička zajednica trebat će potaknuti te pokušati stvoriti preduvjete da navedeni subjekti pružaju uslugu pod jednim brendom. Sa samostalnim pružateljem PP Papuk treba se ostvariti što bliža suradnja kojom će se onda moći spojiti dvije županije koje dijele ovaj park prirode. Ergela Lipik ostat će samodostatna priča za sebe s dugom i neotuđivom poviješću, čime će zasigurno pomoći podizanju kvalitete ponude, ali i brendiranju vlastitih usluga, samim time i županije.

### 3.1 Staze (rute) -/10

Trenutno na web-stranicama TZ PSŽ, PP Papuk i Ergele Lipik nema nikakvih informacija o stazama. Navedeni pružatelji usluga, kao i udruge, zasigurno imaju svoje rute kuda jašu i kuda vode posjetitelje i goste, a te bi se rute mogle razraditi i uvesti u službeni županijski sustav jahačkih ruta.

### 3.2 Kartografske podloge -/10

Ne postoje specijalizirane kartografske podloge.

### 3.3 Karte (zemljovid) -/10

Tiskane karte nisu izrađene.

### 3.4 Signalizacija -/10

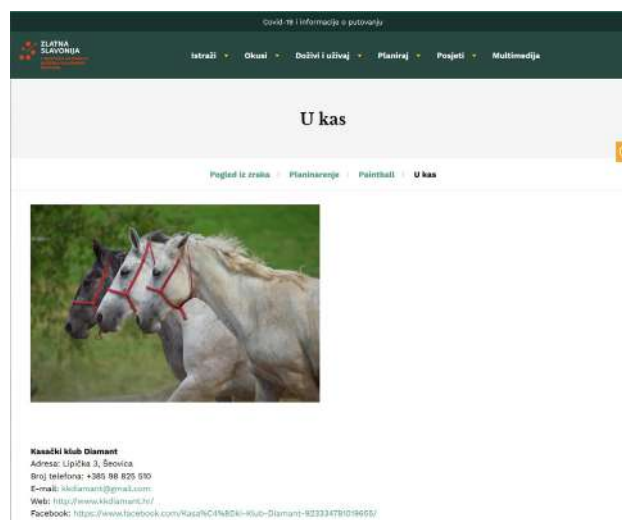
Nema razrađenog sustava označavanja konjičkih ruta.

### 3.5 Web – konjički segment 2/10

Na službenom webu objavljen je kontakt udruge „Kasački klub Diamant“, dok drugih podataka nema. Na stranicama PP Papuk također postoje općenite informacije, iako u trenutku pregledavanja stranice prikaz ruta nije davao rezultata. Sagledavajući rečeno, za posjetitelje nema nikakvih konkretnih informacija na dostupnim web-stranicama.

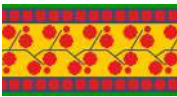
### 3.6 Online staze (rute) -/10

S obzirom na nepostojanje službenog sustava konjičkih tj. jahačkih ruta, također ove ponude nema ni na web-stranicama županijske turističke zajednice, kao ni ostalih web-stranica pružatelja usluge.



Slika 19

Prikaz podataka o konjičkoj ponudi na web-stranicama  
Izvor: [www.visitslavonia.hr](http://www.visitslavonia.hr)



### 3.7 Promotivne fotografije -/10

Ne postoje službene fotografije.

### 3.8 Promotivni video materijal -/10

Nema snimljenih video-materijala za ovu vrstu ponude. Jedini općeniti promotivni video materijali su oni koji su već navođeni općenito za destinaciju i destinacijski aktivni turizam (navođeni kod cikloturizma i pješčačko-planinarskog segmenta).

### 3.9 Brošure -/10

Ne postoje brošure za ovaj segment ponude.

### 3.10 Lokalni specijalisti/stručnjaci 2/10

Od lokalnih ljudi kompetencijama osposobljenim za djelovanje u ovoj vrsti ponude, možemo izdvojiti članove udruga te ljude koji na svojim imanjima tj. objektima za ponudu smještaja nude i aktivnosti vezane za konje. Uz to, svakako se ne smije izostaviti osoblje Ergele Lipik.

### 3.11 Info-table -/10

Ne postoji sustav standardiziranih info-tabli za konjički segment.

### 3.12 Usluge (najam, prijevoz...) 2/10

Na razini županije ne postoji ova vrsta usluge, osim direktno kod samih (ranije navedenih) pružatelja usluge u svojim prostorima. To se primarno odnosi na vođenje te pružanje konja gostima za jahanje.

### 3.13 Vodiči 2/10

Općenito ne postoji ova vrsta usluge, izuzev vodiča u Ergeli Lipik.

### 3.14 Veterinarske usluge 4/10

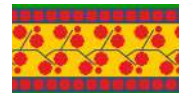
Na području županije postoji nekoliko (najmanje četiri) veterinarskih ambulanti te za prvu ruku mogu poslužiti za osnovnu pomoć. Ako će se ponuda i usluga razvijati, bit će potrebno specijalizirati bar jednu takvu ambulantu da ima stručnu pomoć za konje.

### 3.15 Smještaj za konje i vlasnike, rančevi 2/10

Usluga tog tipa može se pružiti u TOG Čondić, a pomoć može pružiti klub Diamant, iako u okviru svojih kapaciteta. Ova vrsta usluge, kao i specijalizirani smještaj za konje (i vlasnike) je zahtjevna, pogotovo u odnosu na ostale outdoor aktivnosti, a od esencijalnog je značaja za dolazak ljudi s vlastitim konjima na ova područja. Dobar smjer može biti poticaj i potpora vlasnicima ugostiteljskih objekata, ujedno i zaljubljenicima u konjički sport, da prošire uslugu i na ovakve segmente, koji bi se promovirali na razini županije.

### 3.16 Hipodromi/specijalizirani tereni 4/10

Hipodrom se nalazi u Pleternici te se na njemu održava međunarodni konjički turnir.



### 3.17 Manifestacije 3/10

Međunarodni konjički turnir u Pleternici održava se krajem lipnja te je to jedina manifestacija ove vrste.

#### 4. KAJAK / KANU

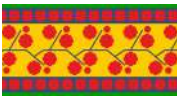
|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 4.1 Usluge najma  | 1 | 2 | 3 |
| 4.2 Vođenje   | - |   |   |
| 4.3. Rute   | - |   |   |
| 4.4. Sustav službenih lokacija za pristup i ulazak u vodu | - |   |   |
| 4.5 Standardi   | - |   |   |
| 4.6 Karte (zemljovidi)                                    | - |   |   |
| 4.7 Web - kajak / kanu                                    | - |   |   |
| 4.8 Promotivne fotografije                                | - |   |   |
| 4.9 Promotivni video materijal                            | - |   |   |
| 4.10 Brošure  | - |   |   |
| 4.11 Info-table   | - |   |   |
| 4.12 Specijalizirani smještaj                             | - |   |   |
| 4.13 Manifestacije  | - |   |   |

Proizvod odnosno usluga kajakinga ili kanuinga ne postoji u Požeško-slavonskoj županiji, ali se takva usluga nudi u PP Papuk. Tamo je, prema službenim web-stranicama, za najam na raspolaganju pet kanua s kojima se obilazi donje Jankovačko jezero.

Prema dostupnim informacijama u privatnom aranžmanu, kao rafting avanturom, ljudi se spuštaju Orljavom. Možda bi se, uz procjenu stručnjaka, moglo osmisлити ovakvu ponudu i omogućiti da agencije ponude i takvu vrstu doživljaja.

#### 5. ADRENALINSKI SPORTOVI | Enduro / quad, adrenalinski parkovi, vodeni parkovi, paintball, ...

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| 5.1 Usluge najma opreme                | 1 | 2 | 3 |
| 5.2 Vođenje / edukacija                | 1 | 2 | 3 |
| 5.3. Sustav / popis službenih lokacija | - |   |   |
| 5.4 Karte (zemljovidi)                 | - |   |   |
| 5.5 Web - adrenalinski sportovi        | 1 | 2 | 3 |
| 5.6 Promotivne fotografije             | 1 | 2 | 3 |
| 5.7 Promotivni video materijali        | - |   |   |



## 5. ADRENALINSKI SPORTOVI | Enduro / quad, adrenalinski parkovi, vodeni parkovi, paintball, ...

|                   |   |
|-------------------|---|
| 5.8 Brošure       | - |
| 5.9 Manifestacije | - |

Adrenalinska ponuda Požeško-slavonske županije nudi nekoliko lokaliteta, gdje treba navesti adrenalinski park Duboka i aquapark Shhhuma, oba unutar obuhvata PP Papuk, te dva paintball poligona. Pored toga, PP Papuk nudi i mogućnost slobodnog penjanja.

### 5.1 Usluga najma opreme 3/10

Svi pružatelji usluga usvojim objektima nude opremu u najam, dakle ona nije na raspolaganju izvan samih objekata.

### 5.2 Vođenje / edukacija 3/10

Rendžeri Parka prirode Papuk voditelji su organiziranih edukacija. Izvan prostora PP Papuk nema organizirane ovakve vrste usluge.

### 5.3 Sustav / popis službenih lokacija -/10

Ova vrsta usluge ne postoji, ali u ovom trenutku niti nema potrebe za takvim proizvodima s obzirom da postoje samo dva pružatelja ove usluge.

### 5.4 Karte (zemljovidi) -/10

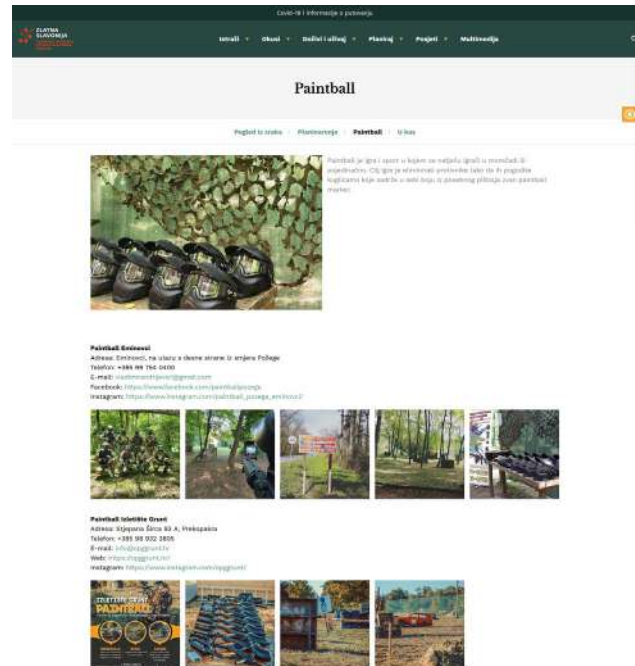
Ova vrsta materijala ne postoji, ali u ovom trenutku nema niti svrhe izrađivati takav proizvod s obzirom da postoji samo PP Papuk kao rasprostranjeniji i veći pružatelj usluga, dok su ostali pružatelji usluga vezani na svoj prostor/poligone.

### 5.5 Web - adrenalinski sportovi 3/10

Na krovnim turističkim web-stranicama postoje samo općenite informacije o vrstama usluga koje se pružaju, zajedno s fotografijama, kratkim opisnim tekstom te kontakt informacijama o pružateljima usluge. Nešto više informacija može se pronaći na stranicama PP Papuk gdje je omogućen i kartografski prikaz lokacija na kojima se pruža usluga.

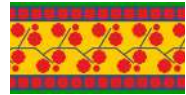
Sam adrenalinski park Duboka ima prilično detaljnu web-stranicu, na kojoj je moguća i rezervacija termina.

Drugih sadržaja po pitanju ponude adrenalinskih sportova nema.



Slika 20

Prikaz podataka o ponudi paintballa na web-stranicama  
Izvor: [www.visitslavonia.hr](http://www.visitslavonia.hr)



---

### 5.6 Promotivne fotografije 3/10

Postoje promotivne fotografije koje su radili pružatelji usluge.

### 5.7 Promotivni video materijal -/10

Nema snimljenih video-materijala za ovu vrstu ponude. Jedini promotivni video materijali su oni koji su već navođeni općenito za destinaciju i destinacijski aktivni turizam (spomenuti kod cikloturizma i pješačko-planinarskog segmenta).

### 5.8 Brošure -/10

Ne postoji ova vrsta materijala.

### 5.9 Manifestacije -/10

Ne postoje događanja za javnost, već događanja ili usluge koju osiguravaju pružatelji usluga.





# OSJEČKO-BARANJSKA ŽUPANIJA

Ponuda aktivnog turizma u Osječko-baranjskoj županiji relativno je skromna, dobrim dijelom se zasniva na privatnim pružateljima usluga (primarno se to odnosi na konjički i adrenalinski segment), dok su ostale aktivnosti na samim začecima ponude.

Na službenim web-stranicama [www.visitslavoniabaranja.com](http://www.visitslavoniabaranja.com) navodi se usluga na svega nekoliko općenitih mjesta, s osnovnim opisom, a bilo kakvih dodatnih informacija o ponudi nema.

Slijedom toga će se kod osmišljavanja i razvoja proizvoda morati razviti gotovo svi segmente ponude aktivnog turizma, od staza, ruta, standarda signalizacije i vizuale, izraditi foto i video materijale, napraviti kvalitetne karte i brošure i ostalo.

Pri tome treba blisko surađivati s ostalim županijama iz turističkog klastera Slavonija radi lakšeg i usklađenijeg razvoja, međusobnog približavanja kvalitete i izgleda proizvoda te usljedećih nekoliko godina izraditi kvalitetnu outdoor ponudu.

## 1. CIKLOTURIZAM

|   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.1 Staze (rute)                            | 1 | 2 | 3 |   |   |   |   |
| 1.2 Prometno-transportna infrastruktura     | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1.3 Kartografske podloge                    | - |   |   |   |   |   |   |
| 1.4 Karte (zemljovidi)                      | - |   |   |   |   |   |   |
| 1.5 Signalizacija                           | - |   |   |   |   |   |   |
| 1.6 Web - cikloturizam                      | 1 | 2 |   |   |   |   |   |
| 1.7 Online staze / rute                     | - |   |   |   |   |   |   |
| 1.8 Promotivne fotografije                  | 1 | 2 | 3 |   |   |   |   |
| 1.9 Promotivni video materijal              | - |   |   |   |   |   |   |
| 1.10 Brošure                                | - |   |   |   |   |   |   |
| 1.11 Lokalni specijalisti / stručnjaci      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |   |   |
| 1.12 Info-table                             | 1 | 2 | 3 | 4 |   |   |   |
| 1.13 Usluge (najam, servis, prijevoz,...)   | 1 | 2 |   |   |   |   |   |
| 1.14 Bike-vodiči                            | 1 | 2 | 3 |   |   |   |   |
| 1.15 Bike&Bed                               | - |   |   |   |   |   |   |
| 1.16 Odmorišta, punionice, servisne stanice | 1 | 2 | 3 | 4 |   |   |   |
| 1.17 Manifestacije                          | 1 | 2 | 3 | 4 |   |   |   |



Cikloturizam u Osječko-baranjskoj županiji u početnoj je fazi te je na sličnoj razini kao i u Vukovarsko-srijemskoj županiji. U nastojanjima da se pokrene intenzivniji razvoj infrastrukture, u 2021. godini izvršena je priprema prijedloga novih staza (ruta) na području županije, izvršen je terenski obilazak trase i izrađen prometni elaborat. Staze još nisu stavljene u funkciju, tako da nisu uvrštene u ponudu cikloturizma.

Kao i kod Vukovarsko-srijemske županije, s obzirom da nema spremnih turističko-sportskih staza, nisu izrađeni niti ostali informativno-promotivni materijali poput karata (zemljovida), brošura, info-tabli i slično. Također na web-stranicama nema konkretno predstavljene ponude za biciklizam, niti detalja o infrastrukturi ili popratnim materijalima.

Bitno je istaknuti brojne biciklističke prometnice, kojih ima i u Osijeku, ali i na prometnicama izvan naselja, a dodatne su u planu izgradnje. Po ukupnoj dužini ove vrste biciklističke infrastrukture Osijek spada u sami vrh u Hrvatskoj.

Ubuduće će biti potrebno cjelokupnu ponudu staviti na jedno mjesto na web-stranicama kako bi proizvod po prvi puta bio sakupljen i lako dostupan.

Pored pojedinačnih staza, radi motivacije gostiju, moglo bi se osmisliti sadržaje aktivnog biciklističkog odmora - dva do tri dana boravka s isplaniranim vožnjama biciklima, slično kao što se već izradilo od strane nekoliko turističkih zajednica iz klastera.

### 1.1 Staze (rute) 3/10

U 2021. i 2022. osmišljeno je dvadeset i sedam biciklističkih staza (ruta), dijelom kružnih, dijelom linijskih (u jednom smjeru). Cilj je ovoga projekta bio razviti ponudu dodatne biciklističke infrastrukture, namijenjene aktivnim biciklistima-rekreativcima i ostalim gostima koji su poželjeli otići na vožnju biciklima. Staze su obuhvatile cijelu županiju, a zadovoljavaju potrebe većine korisnika. Međutim, staze još nisu na terenu stavljene u funkciju, iako je odrađen opsežan prometni elaborat. S obzirom da ne postoji županijski standard za signalizaciju, staze nisu ni označene, tako da za sada postoje više kao ideja za budući razvoj.

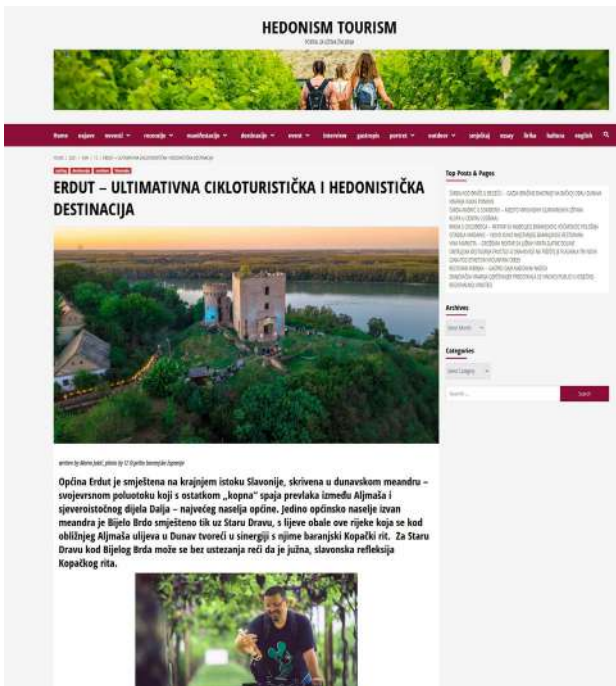
Na web-stranicama županijske turističke zajednice, ali jednako i Baranje, Đakova, Osijeka, nema nikakvih konkretnih podataka o stazama, odnosno o ponudi cikloturizma (čak ni outdoora). Stranice su koncipirane kao razglednice odnosno image prezentacija županije. Jedine informacije su opisne podstranice koje sramežljivo spominju (bez ikakvih popratnih tehničkih podataka) stazu dugu 32 km kod jezera Borovik, lokaciju Zlatna Greda, Panonski put mira, Amazon of Europe bike route, Zelene staze Dunava i Drave, Zelene staze Baranje.

Imajući na umu rečeno, možemo sumirati kako se biciklistička infrastruktura zasniva na prometnoj biciklističkoj infrastrukturi, dok turističke (rekreativne, sportske) staze, uglavnom kružne, ne postoje u ponudi. Radi toga posljedično nema niti tiskanih materijala niti ponude cikloturizma. U ovo naravno ne ulaze staze ili prijedlozi pojedinih zaljubljenika u biciklizam, blogera ili klubova.

Jedan od zanimljivih primjera privatnih osmišljavanja i opisa staza i ponude uz njih jest blog Maria Jukića: <https://hedonism-tourism.org/2021/05/12/erdut-ultimativna-cikloturisticka-i-hedonisticka-destinacija/>. Na njemu se spominju tri ture, za tri različite razine spremnosti: Erdut fun bike tour (7 km), Erdut advanced bike tour (24 km) i Erdut expert bike tour (46 km).



U najkraćim crtama može se reći da se na području Osječko-baranjske županije tek treba krenuti sa sustavnim razvojem cikloturizma, s primarnim fokusom na stvaranje višednevne biciklističke zanimacije za goste bicikliste, u čemu će primarni sadržaj biti mahom kružne, turističke (sportske) biciklističke staze (rute).



Slika 21

Biciklističke staze u Erdutu

Izvor: [www.hedonism-tourism.org](http://www.hedonism-tourism.org)



Slika 22

Amazon of Europe

Izvor: [www.amazon-of-europe.com](http://www.amazon-of-europe.com)

## 1.2 Prometno-transportna infrastruktura 7/10

Trenutno na području Osječko-baranjske postoji veliki broj biciklističkih staza za transport biciklista, što u gradskim središtima, što na otvorenoj cesti, u dužini od preko 60 kilometara. Popis jednog dijela takvih prometnica objavljen je na jednoj privatnoj web-stranici: <http://www.osijek360.com/turist-info/biciklisticke-staze-rute>.

U navedenu dužinu nisu uračunate službene nacionalne i Eurovelo rute, koje ovdje nisu uređene zasebne prometne površine za bicikliste, nego osmišljene rute kretanja po postojećim prometnicama. Bitno je napomenuti kako kroz ovaj kraj prolaze trase Eurovela broj 6 i 13. Sve to skupa također se ubraja u cikloturističku ponudu ovog kraja i služi popularizaciji biciklizma i u lokalnog stanovništva.

Ovdje se svakako mora spomenuti i Amazon of Europe Bike Trail, [www.amazon-of-europe.com](http://www.amazon-of-europe.com), projekt u kojem se kroz prostor zaštićene biosfere za bicikliste i pješake osmislila međunarodna ruta uz Muru, Dravu i Dunav. Trasa prolazi kroz Austriju, Sloveniju, Hrvatsku, Mađarsku, Srbiju, a ide dvjema trasama – južnom i sjevernom, u dužini od 1.250 km.

## 1.3 Kartografske podloge -/10

Trenutno ne postoje primjerene outdoor kartografske podloge, dakle niti za biciklističku namjenu.



### 1.4 Karte (zemljovid) -/10

Trenutno ne postoje primjerene karte izrađene za biciklizam.

### 1.5 Signalizacija -/10

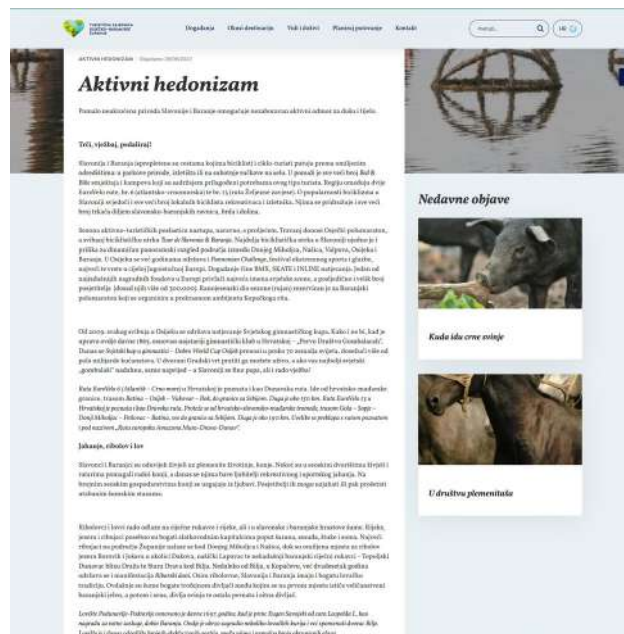
Na razini županije ne postoje standardi za signalizaciju tj. označavanje kružnih, turističkih staza (ruta).

### 1.6 Web - cikloturizam 2/10

Ponuda cikloturizma samo je sporadično navedena na web-stranicama turističke zajednice Osječko-baranjske, a tamo gdje se spominje takva ponuda, uglavnom je riječ o manjem navođenju u tekstu, bez dodatnih podataka. Ista je situacija i na web-stranicama lokalnih turističkih zajednica.

Rubrika Manifestacije ima filter u kojem je navedena skupina „Rekreacija“. Možda će, s razvojem ponude, njen naziv trebati promijeniti u „Aktivnosti“, „Aktivni turizam“ ili slično, ako se procijeni da je to prikladnije.

Mora se naglasiti odlična foto-galerija kojom se raspolaže na webu županijske turističke zajednice, koje su na zavidnoj kvaliteti. Isto tako je pohvalan dizajn cijelog weba, uključujući tekstove, nazive te misli koje se na njemu iščitavaju.



Slika 23  
Aktivni hedonizam - opis na web-stranicama  
Izvor: [www.visitslavoniabaranja.com](http://www.visitslavoniabaranja.com)

### 1.7 Online staze -/10

Trenutno na web-stranicama ne postoje objavljene biciklističke staze (rute), niti popisani transportni pravci za bicikliste, a također niti Eurovelo pravci.

Potrebno je pristupiti njihovom „stavljanju u život“, odnosno pripremi popratnih materijala, objavi na webu, označavanju, pripremi karata, promociji...

### 1.8 Promotivne fotografije 3/10

Promotivnih fotografija za biciklizam ima malo, a to će ubuduće svakako trebati pojačati, no tek nakon razvoja osnovne ponude projekta. S obzirom na odlične fotografije koje se rabe na cijelom webu, zahtjevi stavljeni pred fotografe i statiste neće biti laki...

### 1.9 Promotivni video materijali -/10

Ne postoji video materijal ciljano snimljen za cikloturizam. S obzirom na stanje tog segmenta outdoor ponude, još nije vrijeme za izradu takvih materijala.

Treba spomenuti kako je jedini službeni video materijal u kojem se dotiče cikloturizam promotivni video



općenitog promotivnog karaktera - „Hedonizam Bez Granica - Aktivni U Prirodi“.

#### **1.10 Brošure -/10**

Ne postoji ovaj tip materijala.

#### **1.11 Lokalni specijalisti/stručnjaci 5/10**

Za razliku od nekoliko ostalih županija u klasteru, na ovom području evidentan je relativno mali broj ljudi koji se bave cikloturizmom na način da su stekli iskustvo u različim projektima i aktivnostima, a koji bi mogli poslužiti kao vanjski stručnjaci i specijalisti.

#### **1.12 Info-table 4/10**

Info table postoje na križanjima Eurovelo ruta i na nekim odmorištima. Ne postoji definiran županijski vizualni standard za info-table.

#### **1.13 Usluge (najam, servis, prijevoz, ...) 2/10**

Popis pružatelja usluga za bicikliste (servis, trgovina, najam) nalazi se na stranicama Turističke zajednice Grada Osijeka, tekstualno navedeno u jednom zajedničkom popisu. Broj pružatelja usluga je solidan, a za očekivati je da će se povećavati s razvojem cikloturizma. Drugih zbirnih informacija na webu o takvim uslugama nema.

#### **1.14 Bike-vodiči 3/10**

2021. godine održana je edukacija za biciklističke vodiče u Belom Manastiru, koju je završilo osam polaznika s područja Osječko-baranjske županije. Svi su u manjoj mjeri ostali aktivni u biciklizmu, no sigurno bi došlo do povećanja angažmana s povećanjem zahtjeva za takvom vrstom usluge, što od strane turista, što od lokalnih institucija radi razvoja i usluga u cikloturizmu.

#### **1.15 Bike&Bed -/10**

Na razini županije nije definiran sustav Bike&Bed objekata za smještaj biciklista. Taj će vid ponude ionako doći na red tek nakon što se riješi osnovna infrastruktura i ponuda, a to je najranije u drugoj godini sustavnog i obimnijeg razvoja projekta.

Jedan objekt koji za sada može pružiti uslugu za bicikliste, ali i ostale goste u outdoor segmentu, svakako je Zlatna Greda, preuređena nekadašnja upravna zgrada istoimene pustare, u neposrednoj blizini PP Kopački rit.

#### **1.16 Odmorišta, punionice, servisne stanice 4/10**

Navedenih usluga tj. punktova na području županije postoji na brojnim mjestima, no s obzirom na proteklo vrijeme od postavljanja tog servisa potrebno je provjeriti njegovo stanje i ispravnost.

#### **1.17 Manifestacije 4/10**

Popis manifestacija na županijskom webu nalazi se u rubrici „Događanja“ pod filterom „Rekreacija“.

Glavne manifestacije koje se održavaju su Wine and bike tour Erdut 2022. (održava se u rujnu, od 2014.), Febire – Festival biciklističke rekreacije Hrvatska (peta godina održavanja), :BRUT (*Baranja Rural Trail* - <https://www.>

---



[baranjaruraltrail.com/](http://baranjaruraltrail.com/)), bicikljada Deer&Bike, XC MTB utrka u Donjem Miholjcu. Također postoje MTB utrke slavonske MTB lige, u organizaciji lokalnih klubova, a namijenjene primarno domaćim klubovima.

Bitno je spomenuti i dvije manifestacije koje po svojem obimu i medijskom proboju odskakuju od ostalih manifestacija. Prva je Cro Race, profesionalna cestovna biciklistička utrka koja se održava krajem rujna, uvrštena u svjetski biciklistički kalendar, koja već šestu godinu zaredom (od dosadašnjih sedam izdanja) svoju prvu etapu starta iz Osijeka. Motivi koji s ove utrke odlaze u svijet na najbolji način promoviraju Osječko-baranjsku županiju, ali i Hrvatsku u cjelini.

Druga manifestacija jest Pannonian challenge, [www.pannonian.hr](http://www.pannonian.hr), kako se sažeto opisuje na stranicama Turističke zajednice Grada Osijeka: „... najveći festival ekstremnog sporta i urbane kulture u Jugoistočnoj Europi i vodeći događaj grada Osijeka koji više od dvadeset godina privlači mlade ljude iz cijelog svijeta.“, što ne odskakuje od stvarnosti. Manifestacija se održava u lipnju, discipline u kojima se provode natjecanja jesu romobil, skate, inline i BMX, a događaj je značajno potkrijepljen popratnim događanjima poput radionica (breakdance, graffiti), koncerata suvremene glazbe. Sve to skupa cijeloj manifestaciji daje mladalički i urbani duh, posebice s obzirom da se manifestacija održava na lijevoj obali rijeke Drave u Osijeku, nedaleko visećeg pješačkog mosta Mladosti i plaže Copacabana, na dva poligona za ekstremni biciklistički sport.

## 2. PLANINARENJE / PJEŠAČENJE

|  |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|
| 2.1 Staze (rute)                       | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2.2 Kartografske podloge               | - |   |   |   |   |
| 2.3 Karte (zemljovid)                  | - |   |   |   |   |
| 2.4 Signalizacija                      | 1 | 2 | 3 |   |   |
| 2.5 Web - planinarenje / pješačenje    | 1 | 2 | 3 |   |   |
| 2.6 Online staze                       | 1 | 2 | 3 |   |   |
| 2.7 Promotivne fotografije             | 1 | 2 | 3 |   |   |
| 2.8 Promotivni video materijal         | - |   |   |   |   |
| 2.9 Brošure                            | - |   |   |   |   |
| 2.10 Lokalni specijalisti / stručnjaci | 1 | 2 | 3 | 4 |   |
| 2.11 Info-table                        | - |   |   |   |   |
| 2.12 Manifestacije                     | 1 | 2 | 3 |   |   |

Slično situaciji u ostalim županijama u klasteru, pješačko-trkačka ponuda gotovo u potpunosti se zasniva na planinarskim stazama i aktivnostima planinara i planinarskih društava. Aktivnijeg segmenta - trčanja, gotovo da nema u ponudi.

Izuzev planinarskih staza, druga vrsta infrastrukture postoji u vidu nekoliko većih pješačkih ruta, poput *Greenways* ili *Zelenih staza Baranje*, *Podunavski pješački put* (od Bijelog Brda do Erduta), zelene staze



Dunava, Osječki planinarski put, Osječko-baranjsku rutu, Slavonski planinarski put.

Posebno treba istaknuti Baranjsku planinarsku obilaznicu koja je u potpunosti markirana tipičnom planinarskom markacijom, sastoji se od 16 kontrolnih točaka i službeno priznata od strane Hrvatskog planinarskog saveza. Također izdan je i Dnevnik BPO, a u planu je i Vodič. PD Zanatlija iz Osijeka uz BPO označila je na području Banskog brda i šest kružnih turističkih ruta i to s planinarskim markacijama, ali različitim bojama: žutom, plavom i dr.



Slika 24

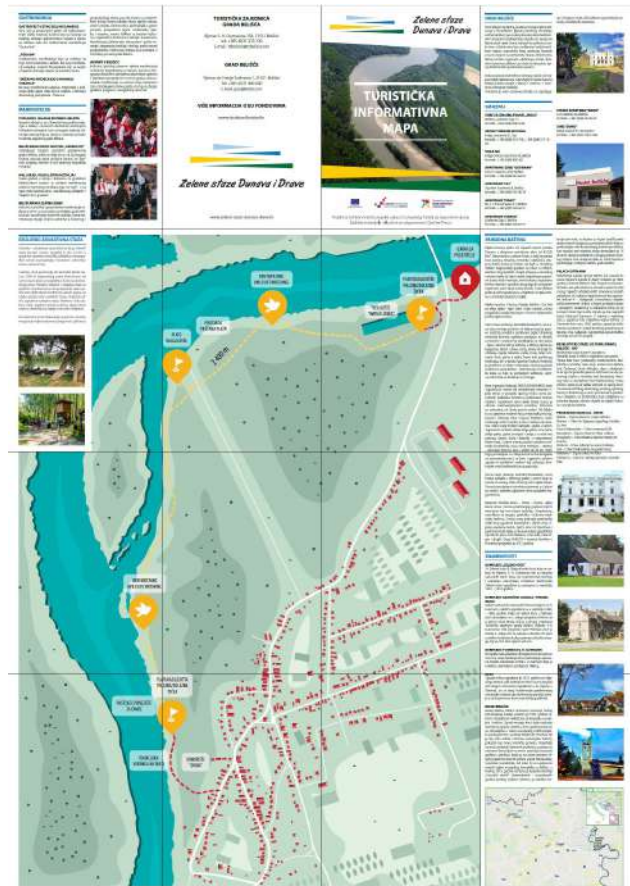
Pješčenje Dunavom - opis na web-stranicama

Izvor: [www.visitslavoniabaranja.com](http://www.visitslavoniabaranja.com)

U ponudu sadržaja za pješake treba uvrstiti i Našičku geološku stazu koja obuhvaća dvanaest odabranih, označenih i za prikaz gostima obrađenih geoloških lokaliteta (ostaci morskog svijeta, ostaci povijesnih civilizacija, rudnik, grobišta, kamenolomi i drugo). Na ovom lokalitetu se u ožujku održava i trkačka utrka. S obzirom na strukturu ponude te nedostatak pješačko-trkačkih staza (turističkih, rekreativnih), nije se dalje radilo na razvoju ove ponude, stoga nema ni popratnih materijala poput karata, brošura, specijaliziranih foto-sessiona, signalizacije i drugog.

U ovom segmentu ponude, kao i za biciklizam i ostale outdoor segmente, treba istaknuti lokalitet Zlatna Greda, koji pruža sve potrebne usluge za pješake i ostale outdoor korisnike.

Prema zadnjim informacijama, HGSS je u procesu izrade nove planinarsko-pješačke karte za područje Krndije.



Slika 25

Zelene staze Dunava i Drave - info-materijal

Izvor: [www.visitslavoniabaranja.com](http://www.visitslavoniabaranja.com)



Slika 26

Našička geološka staza

Izvor: [www.visitslavoniabaranja.com](http://www.visitslavoniabaranja.com)

Manifestacije se održavaju u organizaciji pojedinih organizatora, a tu moramo navesti *Baranja Wine & walk*,



Lessing – landranje Baranjskom planinom (pješačenje Banskim brdom; 4 puta godišnje), Borovik trail (u travnju), Osječki Ferivi polumaraton (u travnju), Baranjski polumaraton (rujan).



Slika 27  
Baranjska planinarska obilaznica - opis na web-stranicama  
Izvor: [www.visitslavoniabaranja.com](http://www.visitslavoniabaranja.com)



Slika 28  
Baranjska planinarska obilaznica - prikaz na web-stranicama  
Izvor: [www.visitslavoniabaranja.com](http://www.visitslavoniabaranja.com)

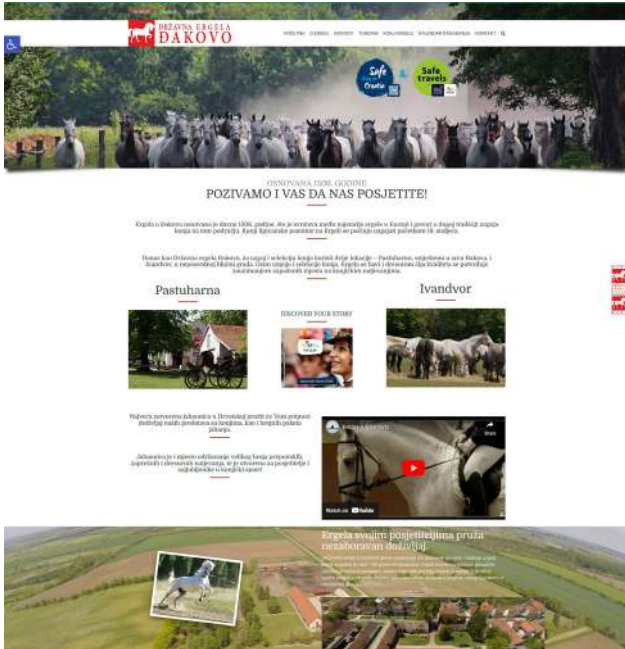
### 3. KONJIČKI TURIZAM

|   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3.1 Staze (rute)                            | 1 | 2 | 3 |   |   |   |   |
| 3.2 Kartografske podloge                    | - |   |   |   |   |   |   |
| 3.3 Karte (zemljovid)                       | - |   |   |   |   |   |   |
| 3.4 Signalizacija                           | - |   |   |   |   |   |   |
| 3.5 Web - konjički segment                  | 1 | 2 |   |   |   |   |   |
| 3.6 Online staze                            | - |   |   |   |   |   |   |
| 3.7 Promotivne fotografije                  | 1 | 2 | 3 | 4 |   |   |   |
| 3.8 Promotivni video materijal              | - |   |   |   |   |   |   |
| 3.9 Brošure                                 | - |   |   |   |   |   |   |
| 3.10 Lokalni specijalisti / stručnjaci      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 3.11 Info-table                             | - |   |   |   |   |   |   |
| 3.12 Usluge (najam, prijevoz,...)           | 1 | 2 | 3 |   |   |   |   |
| 3.13 Vodiči                                 | 1 | 2 | 3 |   |   |   |   |
| 3.14 Veterinarske usluge                    | 1 | 2 | 3 |   |   |   |   |
| 3.15 Smještaj za konje i vlasnike, ranchevi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 3.16 Hipodromi / specijalizirani tereni     | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |   |
| 3.17 Manifestacije                          | 1 | 2 | 3 | 4 |   |   |   |





Pri spominjanju aktivnosti s konjima prikladno je započeti priču s Državnom ergelom lipicanaca u Đakovu, [www.ergela-djakovo.hr](http://www.ergela-djakovo.hr), koja nude kontakt s lipicancima, školu jahanja i fijaker te ponudu tematske ture jahanjem.



Slika 29

Državna ergela Đakovo - web-stranice

Izvor: [www.ergela-djakovo.hr](http://www.ergela-djakovo.hr)

Uz to, brojnija je ponuda aktivnosti s konjima od strane obrta Ibolda u Podolju, koji sveobuhvatno pristupaju radu s konjima te nude aktivnosti i posjetiteljima. Široka ponuda rada s konjima (ali i ostalim aktivnostima) nudi se i u već ranije spomenutom centru Zlatna Greda, [www.zlatna-greda.org](http://www.zlatna-greda.org), koja se ističe širinom ponude.

Također ponuda postoji i u Villi Katarini u Aljmašu, apartmanu Ivan (posjeduje ranč s konjima) te u seoskom gospodarstvu „Ivica i Marica“. Vožnju konjskom zapregom nudi eko-gospodarstvo Orlov put.

Udruge aktivne u radu s konjima su „KK Osijek“, Konjogojske udruge „Čepin“ i „Baranja“, KK „Slavonac“ u Čepinu, KK „Capistro“ (Bilje), KK „Hercules“ (Vardarac), KK „Baranjsko biserje“, Konjički klub i hipodrom Darda.

Od manifestacija se održavaju Adriatic challenge i finale Kupa Hrvatske (na hipodromu „Pampas“, u organizaciji KK Osijek, krajem rujna i početkom listopada - preponsko jahanje), pokladna jahanja, Božićni bal lipicanaca u Đakovu.



**Destinacija u srcu Kopačkog rita iz koje se ne želite vratiti u stvarnost!**

Kuća u prirodi Zlatna Greda, mjesto je gdje se mogu pripremiti salata, gazdinstvo, avanturistički duh i užitje u prirodi. Isprobajte razne adrenalinske aktivnosti ili team building programe, te doživite klasičnu i mirno barijsku i slavonsku specijalitetu.



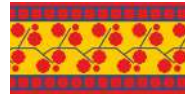
**Izdvajamo iz ponude:**

|  |  |   |
|--|--|---|
|    |   |    |
| <b>TEAMBUILDING</b>  | <b>ŠKOLE U PRIRODI</b>   | <b>ADRENALINSKI PARK</b>  |
| <small>Cijeli podzemni poplavljeni močiri Dunaica vrli ribarni, koji je glavni specijalitet lokalne kuhinje Dječjih rita – Aljai žiti su uvri kuhani i uvijek su za otjez riblje</small> | <small>Zaštitno i poslušajte zvukove! Propoznajte trgovu divjih životinja, pronadite mirisne biljke! Prosmatajte kako ziv u prirodi ima ovu ulogu, kako je ovo povezano i kako to sve mijenja.</small> | <small>Iscakajte svoju adrenalinu na prvom adrenalinskom parku u istočnoj Hrvatskoj. Ovak program uključuje obje razine adrenalinskog parka (3m i 7m visine) te zipline</small> |
| <small>Pročitaj više</small>   | <small>Pročitaj više</small>   | <small>Pročitaj više</small>  |

Slika 30

Zlatna Greda - web-stranice

Izvor: [www.zlatna-greda.org](http://www.zlatna-greda.org)



---

Kombinacijom arhive ponuđača te manifestacija, uz dodatna fotografiranja na razini turističkih zajednica, postoji foto-galerija koja se može staviti na raspolaganje za promociju ove aktivnosti u županiji. Asistencija stručnjaka iz tog polja, kroz savjetovanja u razvoju, usluge smještaja (ili eventualno transporta) kao i uslugu edukacije i vođenja, pružat će ljudi angažirani u navedenim lokalitetima koji se bave aktivnostima vezanim za konje.

S obzirom na sve rečeno, budući razvoj i promocija ovog sporta nastavit će se s ovakvim pružateljima usluga te je poželjno proširiti ponudu i na nekoliko drugih sličnih lokacija.

Svakako treba napomenuti kako se na službenim web-stranicama turističkih zajednica navodi samo mali dio ponuđača usluga, i to u šturom obliku, kao što nema ni službenih ruta razvijenih na terenu niti nema tih podataka ni na web-stranicama. Rute kuda se gosti vode imaju razvijene pružatelji usluga navedeni malo ranije u tekstu.



#### 4. KAJAK / KANU

|  |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|
| 4.1 Usluge najma   | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 4.2 Vođenje  | - |   |   |   |
| 4.3 Rute   | 1 | 2 | 3 |   |
| 4.4 Sustav službenih lokacija za pristup i ulazak u vodu | - |   |   |   |
| 4.5 Standardi  | - |   |   |   |
| 4.6 Karte (zemljovidi)                                   | - |   |   |   |
| 4.7 Web - kajak / kanu                                   | - |   |   |   |
| 4.8 Promotivne fotografije                               | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 4.9 Promotivni video materijal                           | - |   |   |   |
| 4.10 Brošure   | - |   |   |   |
| 4.11 Info-table  | - |   |   |   |
| 4.12 Specijalizirani smještaj                            | 1 | 2 |   |   |
| 4.13 Manifestacije                                       | 1 | 2 | 3 |   |

Ponuda najma kajaka ili kanua postoji na nekoliko lokaliteta gdje su u ponudi takve usluge, poput Zlatne Grede, Kopačkog rita, Bilja, Belišća, Ville Katarine u Aljmašu. Postoje i drugi pružatelji usluga koji trenutno nude npr. vožnje čamcima, a koji bi se uz prihvatljive investicije i angažman mogli „nadograditi“ i za segment kajaka/kanua (poput recimo izletišta Tri Mudraca).

Manifestacija koja se održava jest regata Belišće-Aljmaš, što nije striktno unutar ove skupine aktivnosti, a ostalih manifestacija nema.

Izuzev navedenih usluga i subjekata, sustavnog razvoja ovog proizvoda do sada nije bilo.



Slika 31

Zlatna Greda - web-stranice

Izvor: [www.zlatna-greda.org](http://www.zlatna-greda.org)



## 5. ADRENALINSKI SPORTOVI | Enduro / quad, adrenalinski parkovi, vodeni parkovi, paintball, ...

|  |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|
| 5.1 Usluge najma opreme                | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5.2 Vođenje / edukacija                | 1 | 2 | 3 |   |
| 5.3. Sustav / popis službenih lokacija | - |   |   |   |
| 5.4 Karte (zemljovidi)                 | - |   |   |   |
| 5.5 Web - adrenalinski sportovi        | - |   |   |   |
| 5.6 Promotivne fotografije             | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5.7 Promotivni video materijali        | - |   |   |   |
| 5.8 Brošure                            | - |   |   |   |
| 5.9 Manifestacije                      | 1 | 2 | 3 |   |

Glavne usluge u ovom segmentu ponude jesu paintball poligoni, quad najmovi/ture te adrenalinski park. Glavni su ponuđači usluge paintballa Paintball Raptor i Adventure Zone dok vožnje quadovima (ili terencima) nude izletišta Tri Mudraca, smještajni objekti Villa Katarina te Adventure zone.

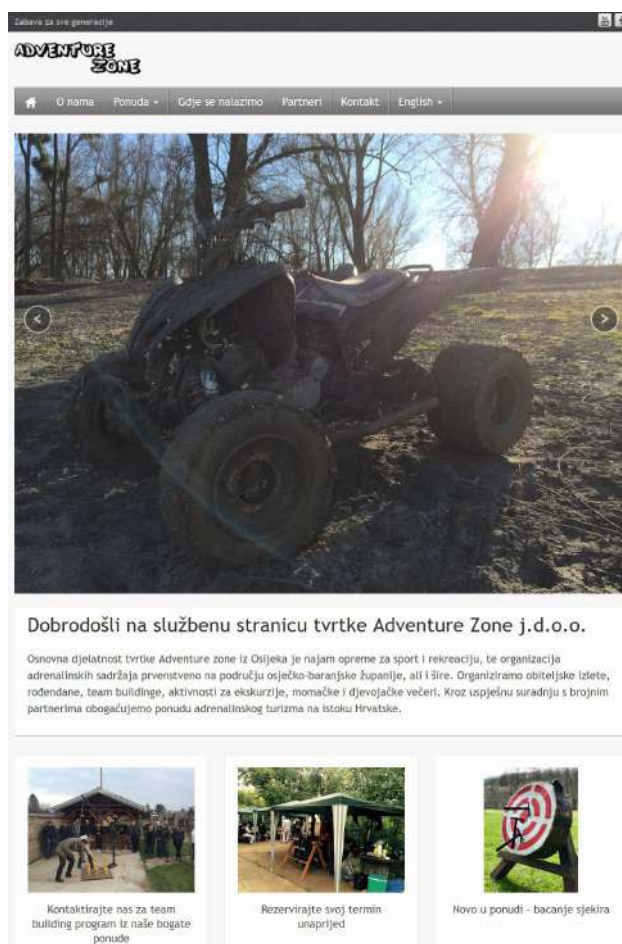
Jedan od rijetkih adrenalinskih parkova u ovom dijelu Hrvatske jest Kuća u prirodi Zlatna Greda, koji nude i uslugu smještaja te ostalih outdoor aktivnosti.

Iako pružatelja usluge nema puno, svaki od njih pokriva više aktivnosti što za sada zadovoljava potrebe. Svi pružatelji usluga u svojim objektima nude opremu u najam.

Podaci o pružateljima usluga na web-stranicama dosta su skromni, a sastoje se od fotografija, kratkog teksta i kontakt podataka.

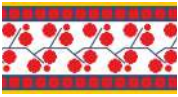
Fotografije za navedene usluge postoje u arhivi turističkih zajednica i pružatelja usluge.

Jedina manifestacija u ovom trenutku jest održano prvenstvo Hrvatske u aquatlonu.



Slika 32

Adventure-zone - web-stranice  
Izvor: [www.adventure.zone.hr](http://www.adventure.zone.hr)



## BRODSKO-POSAVSKA ŽUPANIJA

Brodsko-posavska županija ima dobro razvijenu ponudu cikloturizma, dok su planinarsko-pješački i konjički segment prosječno razvijeni. Za cikloturizam je razvijena zasebna web-stranica, standardi za označavanje staza, realiziran je foto-session, u ponudu su uklopljeni brojni Bikeademy video-materijali te su realizirani brojni info&promo materijali.

Vidljivo je da se s cikloturizmom krenulo sustavno i prije tri i više godina, ponuda je dobra, a to bi iskustvo trebalo pretočiti u ostale segmente i pokušati i njih dalje razvijati na sličan – sistematični način.

Pješačko-trkački segment je prvi koji će profitirati od iskustva iz cikloturizma radi brojnih sličnosti ova dva proizvoda. S obzirom na stanje planinarsko-pješačke ponude, slično kao što je to i u ostalim županijama, naglasak će trebati usmjeriti na izradu sustava pješačko-trkačke ponude.

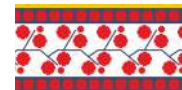
Konjičku ponudu, koja ima neke iznimno kvalitetne segmente (ranč Garčin, prije svega), potrebno je potaknuti da se dalje razvija i da se korisna iskustva prenesu i na druga područja županije. Sličan obim ponude je i u adrenalinskom segmentu koji se bazira na privatnoj ponudi, a na to javni turistički sektor nema direktnog utjecaja, ali može pomoći u poslovanju, promociji, standardizaciji ponude.

Aktivnosti na vodi morat će se izraditi iz početka, a bilo bi dobro pri tome preuzeti iskustva nekih drugih županija u turističkom klasteru koja su tu u boljoj situaciji (Osječko-baranjska, Vukovarsko-srijemska i slično).

Općenito će iskustva trebati prenositi između svih pet županija u klasteru, radi bržeg i efikasnijeg približavanja pojedinačne ponude svake od županija pod zajedničku kapu Slavonia outdoor projekta.

### 1. CIKLOTURIZAM

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.1 Staze (rute)                        | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1.2 Prometno-transportna infrastruktura | 1 | 2 |   |   |   |   |   |   |
| 1.3 Kartografske podloge                | 1 | 2 | 3 | 4 |   |   |   |   |
| 1.4 Karte (zemljovidi)                  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |   |   |
| 1.5 Signalizacija                       | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1.6 Web - cikloturizam                  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |   |   |   |
| 1.7 Online staze                        | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |   |   |   |
| 1.8 Promotivne fotografije              | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |   |
| 1.9 Promotivni video materijal          | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |   |   |
| 1.10 Brošure                            | - |   |   |   |   |   |   |   |



## 1. CIKLOTURIZAM

|   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.11 Lokalni specijalisti / stručnjaci      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1.12 Info-table                             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |   |
| 1.13 Usluge (najam, servis, prijevoz,...)   | 1 | 2 | 3 | 4 |   |   |   |
| 1.14 Bike-vodiči                            | 1 | 2 | 3 |   |   |   |   |
| 1.15 Bike&Bed                               | 1 | 2 | 3 |   |   |   |   |
| 1.16 Odmorišta, punionice, servisne stanice | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |   |
| 1.17 Manifestacije                          | 1 | 2 | 3 | 4 |   |   |   |

Stanje cikloturizma u Brodsko-posavskoj županiji solidno je i spada među kvalitetnije županije popitanju stanja razvijenosti cikloturizma. Projekt razvoja cikloturizma pokrenut je na ispravan način, redom aktivnostima kako je to i potrebno - osmišljene su i istrasirane prve staze (rute), odrađena fotografiranja i video materijali, pripremljeni standardi za signalizaciju i Bike&Bed, označene prve staze i napravljen izdvojeni web [www.slavonia-bike.com](http://www.slavonia-bike.com). Nakon toga je razvoj projekta malo zastao te je sada potrebno nastaviti i zaokružiti ponudu s nedostajućim elementima.

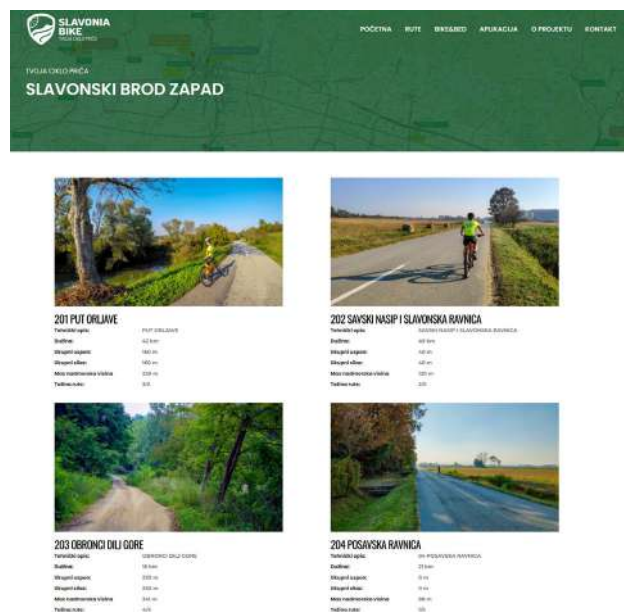
Projekt Bike&Bed trenutno ima definirane standarde i web podstranicu s podacima i upitom za prijavu za Bike&bed smještaj, dok istovremeno nema niti jednog objekta objavljenog na webu koji bi pružao takvu uslugu. Prema informacijama dobivenim pri sastavljanju ovog dokumenta, dva objekta su u procesu ocjenjivanja i označavanja te se očekuje njihovo uvrštavanje u projekt.

Nakon inicijalne izrade, staze i foto/video galerija se nisu dopunjavali, niti su izrađeni novi info&promo materijali. Imajući na umu trenutno stanje cikloturizma, uz određena osvježanja te daljnji razvoj proizvod bi se kvalitetno razviti kroz iduće dvije do tri godine.

### 1.1 Staze (rute) 8/10

Trideset i jedan je razlog za dolazak u Brodsko-posavsku županiju - toliko ima službenih staza (ruta) osmišljenih i pripremljenih za bicikliste. Pokrivaju cijeli prostor županije, a od njih je osam označeno unificiranom signalizacijom. Među stazama ima različitih dužina, težina te staza za različite profile biciklista i bicikala, tako da se može reći da zadovoljavaju zahtjeve većine biciklističkih gostiju.

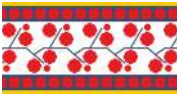
Staze su na webu dobro opisane i predstavljene, s većinom potrebnih podataka, no problem predstavlja nemogućnost preuzimanja GPX zapisa osim logiranjem kroz sustav Bikemaps. Bez odvojenog ulogiravanja u Bikemap, GPX zapisi ne mogu se preuzeti.



Slika 33

Popis biciklističkih staza na web-stranicama

Izvor: [www.slavonia-bike.com](http://www.slavonia-bike.com)



Vezano za stanja ostalih projekata koji nisu navedeni na web-stranicama, prema dostupnim informacijama završeno je trasiranje kompletne trase za bicikle - Slavonski planinarski put te je plan da se ucrti na karte i postavi na web (dionica za Brodsko-posavsku županiju).

Osim toga, oko jezera Petnja izrađena je kružna staza za šetanje, ali je moguća i vožnja biciklom.

Konačno, izgleda da se javljaju samostalne inicijative nekih jedinica lokalne samouprave koje su počele trasirati biciklističke rute bez koordinacije sa županijom, odnosno projektom Slavonia Bike. Ovakav način rada nije preporučljiv jer treba nastojati da su kriteriji, numeracija, procjena težina i karakteristika, kao i područje i način osmišljavanja i pripreme staza isti na razini cijele županije.

## 1.2 Prometno-transportna infrastruktura 2/10

Izdvojene trake za promet biciklista postoje unutar Slavenskog Broda na nekoliko lokacija.

Za transport, primarno na otvorenim cestama, mogu se koristiti i službene nacionalne i međunarodne rute, koje su dijelom označene plavom biciklističkom (prometnom) signalizacijom.

## 1.3 Kartografske podloge 4/10

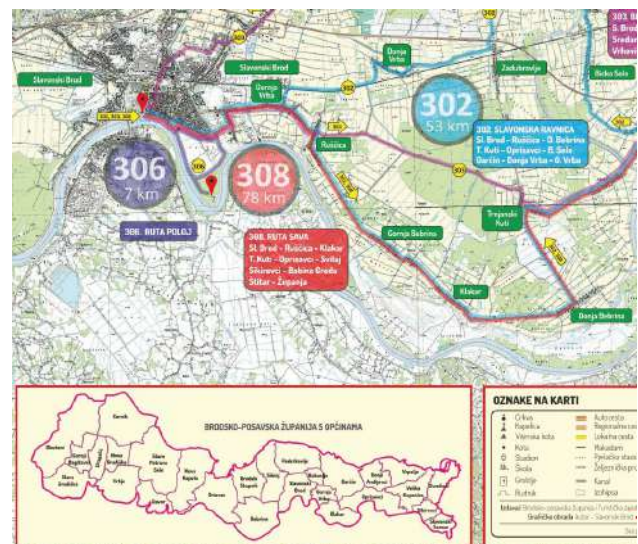
Kartografska podloga koja je primijenjena na biciklističkim kartama (zemljovidima) izvorno je topografska podloga u mjerilu 1:25.000, umanjena na mjerilo 1:50.000. Radi toga se dobila karta sa sitnim i teže čitljivim detaljima. S obzirom na karakteristike i prilagodljivost ovih podloga, one se neće moći adekvatno prilagoditi na mjerilo znatno manje od 1:25.000 te će za buduće karte trebati pripremiti adekvatnu outdoor podlogu.

Osim toga, topografske podloge 1:25.000 prilično su detaljne, što je dobro za iskusnije korisnike, ali može biti zbunjujuće za manje iskusne.

## 1.4 Karte (zemljvidi) 6/10

Zbog specifičnog oblika županije (proteže se od istoka prema zapadu), karte su u svom prikazu podijeljene na tri područja te tako obuhvaćaju cijelu županiju (Nova Gradiška – istočno područje, Slavonski brod zapad – središnje područje, Slavonski brod istok – istočno područje), izrađene su po istom vizualnom rješenju, a na sebi prikazuju sve službene staze (rute).

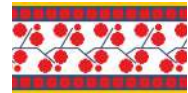
Zamjerka se mora uputiti jednojezičnost karte, jer bi za ovakav materijal bilo primjereno da je višejezičan. Svaka staza je prikazana nazivom i brojem, tehničkim podacima, altimetrijom i kratkim opisom te atraktivnom fotografijom, stoga ova stranica karte izgleda lijepo i atraktivno. Manja opaska mora se uputiti u smjeru opisa staza gdje se ne navodi za koju je vrstu bicikla koja staza, a taj se detalj često ne može iščitati niti iz opisnog teksta, što može biti dosta nezgodno (poglavito za cestovne bicikliste).



Slika 34

Biciklistička karta - prikaz

Izvor: [www.slavonia-bike.com](http://www.slavonia-bike.com)



S druge strane karte je kartografski prikaz područja koje karta obuhvaća te su tu prikazane sve staze u obuhvatu karte. Ovo je vizualno slabiji dio karte, pošto se vizualno razlikuje od prvog dijela karte. Na mini-karti županije nije prikazano područje koje karta obuhvaća. Piktogrami nisu stilizirani, podloga je neprimjerena za primijenjeno mjerilo te bi karte ubuduće trebalo nastaviti razvijati i doradivati.

### 1.5 Signalizacija 8/10

Na razini županije izrađeni su standardi za signalizaciju tj. označavanje ovakvih staza (ruta) - kružnih, turističkih, po uzoru na nekoliko drugih županija u kojima je takva vrsta signalizacije uspješno primijenjena. Standardi su kvalitetno pripremljeni. Na terenu je takvim tablama označeno osam staza.

### 1.6 Web – cikloturizam 5/10

Slično drugim županijama klastera, cikloturizam drži prioritarno mjesto u outdoor ponudi, a ovdje definitivno ima dosta staza (31). Cikloturizam je najavljen na krovnim turističkim web-stranicama, ali samo općenito opisan: <https://www.tzbpz.hr/hr/turisticke-atraktivnosti/cikloturizam.html>. Klik na izdvojeni link vodi na zasebnu web-stranicu sa svim detaljima o cikloturizmu: [www.slavonia-bike.com](http://www.slavonia-bike.com). Ovaj koncept podsjeća na Virovitičko-podravsku županiju i prilično je kvalitetno riješen.



Slika 35

Biciklistička karta - naslovnica

Izvor: [www.slavonia-bike.com](http://www.slavonia-bike.com)



Slika 36

Standardizirana biciklistička signalizacija - izgled tabli

Izvor: [www.slavonia-bike.com](http://www.slavonia-bike.com)

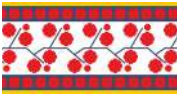
Stranica *Slavonia bike* brzo se otvara i atraktivnog je izgleda. Temeljne rubrike su *Rute* i *Bike&Bed*. Postoji i link *Aplikacija*, s opisanim smjernicama za skidanje tematske aplikacije za cikloturiste, no aplikacije se ne mogu skinuti.

Same staze (rute) popisane su s brojem i nazivom, atraktivnom fotografijom te tehničkim podacima, a svaka staza ima adekvatno turističko ime.

Klikom na pojedinu stazu otvaraju se dodatni detalji. S desne strane ekrana je kratak opis, ispod kojeg je prikaz online karte staze iz aplikacije Bikemap (podloga je primarno za cestovni promet i bicikle). Zamjerka je na prevelike fotografije s lijeve strane koje nisu dobro ugrađene u stranicu te otežavaju skrolanje ekrana i pregled podataka, iako su same po sebi atraktivne. Osim toga, nema linka za skidanje GPX zapisa staze već se mora otvoriti aplikacija Bikemap iz koje je moguće skinuti GPX zapis isključivo uz registraciju i logiranje u njihov sustav.

Rubrika *Bike&Bed* dosta je općenita, odnosno sadrži općenite informacije o projektu, sa sekcijom najvažnijih

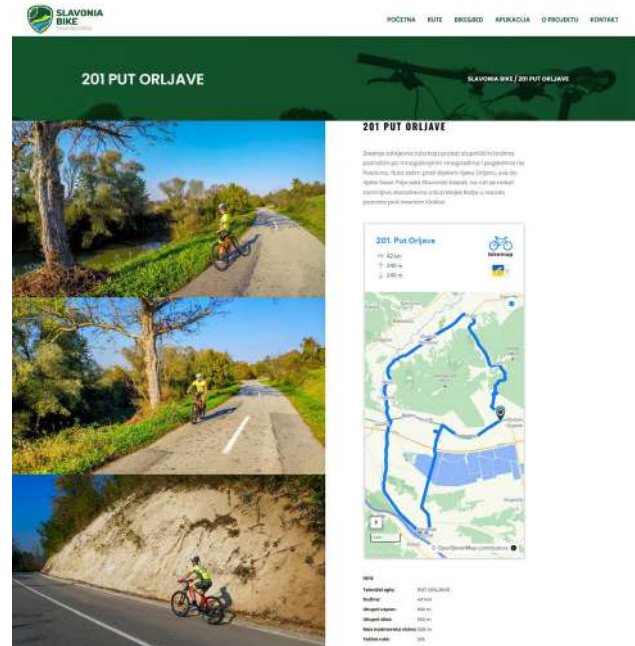




pitanja i odgovora, obrascem za prijavu te letkom u pdf formatu za preuzimanje s weba, što je dobro osmišljeno i pripremljeno te će zasigurno olakšati shvaćanje projekta svim potencijalnim iznajmljivačima. Nažalost, za sada nema dodatnih podataka o objektima, kao ni detalja o kriterijima, iako postoje razvijeni standardi tog projekta te bi vjerojatno uvršteni objekti bili prikazani na webu. Kako je navedeno na početku poglavlja, u trenutku sastavljanja ovog dokumenta u pripremi su dva objekta za potencijalno uključivanje u Bike&Bed ponudu.

Konačno, glavna zamjerka weba, kao i za tiskane karte, jest njegova jednojezičnost, odnosno verzija samo na hrvatskom jeziku.

Cjelokupan je dojam da se kvalitetno krenulo s projektom cikloturizma, na opsežan i ispravan način, ali je razvoj projekta zastao. Za kvalitetan daljnji razvoj svakako će trebati napraviti osvrt na postojeće stanje te krenuti dalje s razvojem u potrebnom smjeru.



Slika 37

Prikaz jedne biciklističke staze na web-stranicama  
Izvor: [www.slavonia-bike.com](http://www.slavonia-bike.com)

### 1.7 Online staze 5/10

Na webu je objavljena 31 staza (ruta) i gotovo sve su kružnog tipa. Prikaz staza podijeljen je u tri područja, svaki popis je jasan, a sličan je onome s tiskane karte – svaka staza prikazana je lijepom fotografijom, tehničkim detaljima te nazivom i brojem, no nedostaje podatak o vrsti podloge tj. za koji bicikl je namijenjena.

Detaljan prikaz svake staze ima atraktivne fotografije s lijeve strane, iako one nisu dobro uklopljene u podstranicu, a s desne strane je kratak opisni tekst uz naziv i mini online kartu sustava Bikemap. Kako je malo ranije rečeno, nema mogućnost skidanja GPX zapis, osim prijavom u Bikemap sustav.

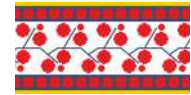
### 1.8 Promotivne fotografije 7/10

Za potrebe izrade materijala (karta, web) realiziran je službeni foto session. Prikazani su različiti motivi, u različitim razdobljima dana. Fotografije su kvalitetne i dobro su poslužile u izradi navedenih proizvoda te za promociju.

Za ubuduće će trebati razviti fotografije s drugim statistima, drugačijim načinom snimanja (izvan cesta), raznolikim biciklima... no to je aktivnost koja će doći na red u trenutku nastavka razvoja ovog projekta.

### 1.9 Promotivni video materijali 6/10

Galerija video materijala prilično je bogata, a u njoj veći dio zauzimaju video-materijali Bikademy (koji nisu dio projekta Slavonia Bike) – kratki video materijali određene tematike/lokaliteta. Pored toga izrađeni su službeni promotivni video materijali s različitom tematikom.



### 1.10 Brošure -/10

Ne postoji ovaj tip materijala.

### 1.11 Lokalni specijalisti/stručnjaci 7/10

Dosadašnje materijale radili su lokalno angažirani vanjski suradnici, od kojih su neki involvirani i u druge projekte u županiji. Također je realizirana edukacija za biciklističke vodiče na kojoj su prisustvovali članovi lokalnih klubova te zaljubljenici u biciklizam. Očito je da postoje lokalni stručnjaci koji se mogu angažirati za pomoć i suradnju u daljnjem razvoju ovog projekta.

### 1.12 Info-table 6/10

Na području županije postavljene su informativne table koje su sve izrađene u istom vizualnom standardu. Izradom novih karata, pripremljena podloga moći će se, uz minimalne prilagodbe, upotrijebiti i na informativnim tablama.

### 1.13 Usluge (najam, servis, prijevoz, ...) 4/10

Osim dvije trgovine biciklističkim dijelovima i uslugom servisa, nema dodatnih informacija o uslugama za cikloturiste u smislu najma ili prijevoza. Broj pružatelja usluga je skroman, a vjerojatno će se njihov broj povećavati s razvojem cikloturizma.

### 1.14 Bike-vodiči 3/10

2018. godine educirane su 23 osobe za pružanje usluge biciklističkih vodiča. Manji broj je ostao aktivan u biciklizmu, no sigurno bi došlo do većeg angažmana s povećanjem zahtjeva za takvom vrstom usluge, što od strane turista, što od lokalnih institucija radi razvoja i usluga u cikloturizmu.

### 1.15 Bike&Bed 3/10

Na razini županije definiran je sustav Bike&Bed objekata za smještaj biciklista, no na webu, kao ni u ostalim materijalima, nema nikakvih podataka o uključenim objektima. Trenutno se vrši pregled dva objekta koji su pokazali interes za uključivanje u projekt.

### 1.16 Odmorišta, punionice, servisne stanice 6/10

Na području županije postavljeno je ukupno deset cikloturističkih odmorišta sa servisnim stanicama na raznim lokacijama diljem županije. Odmorišta su atraktivna, izrađena od strane domaće tvrtke UBS iz Belog Manastira. Potrebno je navedene lokacije/



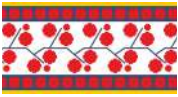
Slika 38

Slavonia bike web-stranice - Bike&Bed informacije  
Izvor: [www.slavonia-bike.com](http://www.slavonia-bike.com)



Slika 39

Biciklističko odmorište (UBS)  
Izvor: [www.slavonia-bike.com](http://www.slavonia-bike.com)



usluge redovno provjeravati i držati ispravnima, pošto je to najčešća zamjerka za takve usluge.

### 1.17 Manifestacije 4/10

Na razini destinacije ne vodi se centralna evidencija o manifestacijama u županiji. Dva biciklistička kluba vode evidenciju biciklističkih manifestacija stoga bi se ti izvori informacija mogli povezati radi objave takvih manifestacija na službenom webu županijske turističke zajednice.

## 2. PLANINARENJE / PJEŠAČENJE

|  |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|
| 2.1 Staze (rute)                       | 1 | 2 | 3 |   |   |
| 2.2 Kartografske podloge               | - |   |   |   |   |
| 2.3 Karte (zemljovidi)                 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2.4 Signalizacija                      | - |   |   |   |   |
| 2.5 Web - planinarenje / pješačenje    | - |   |   |   |   |
| 2.6 Online staze                       | - |   |   |   |   |
| 2.7 Promotivne fotografije             | - |   |   |   |   |
| 2.8 Promotivni video materijal         | - |   |   |   |   |
| 2.9 Brošure                            | - |   |   |   |   |
| 2.10 Lokalni specijalisti / stručnjaci | 1 | 2 | 3 |   |   |
| 2.11 Info-table                        | - |   |   |   |   |
| 2.12 Manifestacije                     | 1 | 2 | 3 |   |   |

Pješačko-trkačka ponuda gotovo u potpunosti se zasniva na planinarskim stazama odnosno aktivnostima planinara i planinarskih društava. Po pitanju aktivnijeg segmenta - trčanja, nema manifestacija u službenoj turističkoj ponudi te nisu kreirane staze (rute) tog tipa, slijedom čega nisu razvijani niti ostali elemente te ponude. Samostalno organiziranje utrka u organizaciji klubova ili pojedinaca tek postaje turistički relevantno.

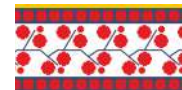
Na Dilj gori i Psunju postoji preko 100 kilometara uređenih planinarskih staza koje održavaju PD Dilj gora, Slavonski Brod i PD Strmac Nova Gradiška. Njima se služe planinari, izletnici, trkači, biciklisti, vozači cross motora i quadova. Ove, ali i ostale planinarsko-pješačke staze održavaju planinarska društva, a za markiranje se koriste markacije po pravilima HPS-a.



Slika 40

Popis planinarskih staza - web PD Dilj Gora

Izvor: [www.pddiljgora.hr](http://www.pddiljgora.hr)



Specijalizirane kartografske podloge, kao i karte, nisu izrađene, a tako ni ostali popratni materijali (brošure, signalizacija, info-table, foto i video materijali i drugo). Korisnicima su na raspolaganju karte HGSS-a za područja: Lonjsko polje, Psunj, Babja gora, Dilj gora i Požeška gora koje se redovno ažuriraju. Digitalni (online) oblik planinarskih staza može se naći na stranicama Hrvatskog planinarskog saveza (<https://info.hps.hr/putovi/putovi>).

Što se samih usluga odnosno stručnog kadra tiče, PD Dilj gora ima desetak licenciranih planinarskih vodiča.

Manifestacija uvrštenih u službeni kalendar na županijskoj razini uglavnom ima planinarskih, poput „Od Ivane do Tadije“ (Dilj gora), „Diljska planinarska obilaznica tri jezera“ (Dilj gora), „Pohod na Brezovo polje“ (Strmac). Od trkačkih aktivnosti postoje Psunj trail (13.8.), Polojska utrka (5.3., inače vrednovana kao nacionalno prvenstvo na 100 km).

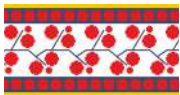
Važno je spomenuti i sportsko-rekreacioni centar Poloj, na čijem se području često organiziraju trkačke manifestacije.



Slika 41  
Planinarska karta (zemljovid) - web PD Dilj Gora  
Izvor: [www.pddiljgora.hr](http://www.pddiljgora.hr)

### 3. KONJIČKI TURIZAM

|  |   |   |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|---|---|
| 3.1 Staze (rute)                       | 1 | 2 | 3 | 4 |   |   |   |
| 3.2 Kartografske podloge               | - |   |   |   |   |   |   |
| 3.3 Karte (zemljovidi)                 | 1 | 2 | 3 |   |   |   |   |
| 3.4 Signalizacija                      | - |   |   |   |   |   |   |
| 3.5 Web - konjički turizam             | 1 | 2 | 3 |   |   |   |   |
| 3.6 Online staze                       | - |   |   |   |   |   |   |
| 3.7 Promotivne fotografije             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |   |
| 3.8 Promotivni video materijal         | 1 | 2 | 3 |   |   |   |   |
| 3.9 Brošure                            | - |   |   |   |   |   |   |
| 3.10 Lokalni specijalisti / stručnjaci | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 3.11 Info-table                        | 1 | 2 | 3 |   |   |   |   |
| 3.12 Usluge (najam, prijevoz,...)      | 1 | 2 | 3 | 4 |   |   |   |



### 3. KONJIČKI TURIZAM

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3.13 Vodiči                                 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |   |   |   |   |
| 3.14 Veterinarske usluge                    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |   |   |   |
| 3.15 Smještaj za konje i vlasnike, ranchevi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 3.16 Hipodromi / specijalizirani tereni     | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |   |   |   |   |
| 3.17 Manifestacije                          | 1 | 2 | 3 |   |   |   |   |   |   |

Konjički turizam u Brodsko-posavskoj županiji koncentriran je na područje ranča Garčin i Ergele Olanović te hipodroma Rušćica.

Aktivnosti, usluge, i promocija ove aktivnosti u Brodsko-posavskoj županiji vezana je na gore spomenute lokalitete koji u svojim aktivnostima imaju konje i skrb se za njih. Bilo bi dobro da sustavni razvoj u osnovnim elementima organizira i potakne krovna turistička zajednica te stvori preduvjete brendiranja, informiranja i promocije takve ponude, prije svega da pomogne postojećim pružateljima usluge, ali i da potakne i druge potencijalne investitore.



Slika 42

Ranč Ramarin

Izvor: arhiva TZ BPŽ

#### 3.1 Staze (rute) 4/10

Na web stranicama nema nikakvih navoda o rutama za jahanje ili sličnoj ponudi, izuzev pružatelja usluga. No, prema prikupljenim informacijama, rute postoje u općini Garčin, od izletišta Grabovac do Ranča Ramarin te do lovačke kuće u Vrhovini i Novom Topolju, dužine otprilike 20 km.

#### 3.2 Kartografske podloge -/10

Ne postoje specijalizirane kartografske podloge.

#### 3.3 Karte (zemljovidi) 3/10

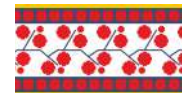
Jedina tiskana karta koja je realizirana jest ona u Garčinu.

#### 3.4 Signalizacija -/10

Nema razrađenog sustava označavanja konjičkih ruta.

#### 3.5 Web - konjički turizam 3/10

Trenutno je na krovnim web-stranicama Brodsko-posavske županije nekoliko sažetih navoda o konjičkom segmentu ponude, a to su Ranč Ramarin, Ergela Olanović i hipodrom Rušćica. Svaki od navedenih ima podstranicu s nekoliko fotografija, sažetim opisom i poveznicom na stranice ponuđača usluge.



Ostalih podataka o ovom segmentu ponude nema.

### **3.6 Online staze (rute) -/10**

S obzirom na nepostojanje službenog sustava konjičkih tj. jahačkih ruta (izuzev navedenih dionica u Garčinu), ove ponude nema ni na web-stranicama županijske turističke zajednice.

### **3.7 Promotivne fotografije 6/10**

Ne postoje službene fotografije već se koriste one iz arhive ranča Ramarin.

### **3.8 Promotivni video materijal 3/10**

Nema specijaliziranog promotivnog videa za ovu ponude, iako se konjički turizam prikazuje u scenama županijskog promotivnog videa "Doživi ljepotu" i "Tamo gdje usput postaje cilj".

### **3.9 Brošure -/10**

Ne postoje brošure za ovaj segment ponude. Ranč Ramarin spominje se u raznim katalozima turističkih zajednica, Općine Garčin i drugdje.

### **3.10 Lokalni specijalisti / stručnjaci 7/10**

Kao i kod drugih županija, radi se o kompetentnim ljudima na mjestima gdje se pruža usluga (ranč Ramarin, Ergela Olanović).

### **3.11 Info-table 3/10**

Ne postoji sustav standardiziranih info-tabli za konjički segment. Jedna tabla nalazi se na ranču Ramarin.

### **3.12 Usluge (najam, prijevoz,...) 4/10**

Na razini županije ne postoji ova vrsta usluge, osim direktno kod samih (ranije navedenih) pružatelja usluge u svojim prostorima. To se primarno odnosi na vođenje te pružanje konja gostima za jahanje.

### **3.13 Vodiči 5/10**

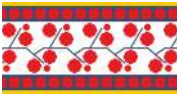
Ranč Ramarin pruža uslugu rekreacijskog jahanja i škole jahanja.

### **3.14 Veterinarske usluge 6/10**

Na području županije postoji najmanje dvije veterinarske ambulante koje vjerojatno mogu pružiti osnovnu skrb. Ako će se ponuda i usluge razvijati, bilo bi dobro specijalizirati bar jednu ambulantu koja će imati stručnu pomoć za konje, bilo na području Brodsko-posavske, bilo na području jedne od susjednih županija.

### **3.15 Smještaj za konje i vlasnike, ranchevi 9/10**

Kako je ranije navedeno, ranč Ramarin i Ergela Olanović pružaju takve usluge. Ova vrsta usluge je, kao i specijalizirani smještaj za konje (i vlasnike), zahtjevnija, pogotovo u odnosu na ostale outdoor aktivnosti, a od esencijalnog je značaja za dolazak ljudi s vlastitim konjima na ova područja. Dobar smjer može biti poticaj i potpora zaljubljenicima u konjički sport, koji imaju ugostiteljske objekte, da prošire uslugu i na ovakve



segmente, koji bi se promovirali na razini županije.

### 3.16 Hipodromi / specijalizirani tereni 5/10

Hipodrom se nalazi u Rušćici.

### 3.17 Manifestacije 3/10

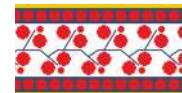
Od manifestacija bilo je organizirano Prvenstvo Hrvatske i 4. kolo Croatia cupa u daljinskom jahanju, takmičenja u preponskom jahanju, dok se pokladna jahanja održavaju tijekom proljeća u većini općina u županiji, a smotra zaprega u sklopu manifestacije Brodsko kolo održava se u lipnju svake godine.

## 4. KAJAK / KANU

|  |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|
| 4.1 Usluge najma   | - |   |   |   |
| 4.2 Vođenje  | - |   |   |   |
| 4.3 Rute   | - |   |   |   |
| 4.4 Sustav službenih lokacija za pristup i ulazak u vodu | - |   |   |   |
| 4.5 Standardi  | - |   |   |   |
| 4.6 Karte (zemljovidi)                                   | - |   |   |   |
| 4.7 Web - kajak / kanu                                   | 1 | 2 | 3 |   |
| 4.8 Promotivne fotografije                               | 1 | 2 | 3 |   |
| 4.9 Promotivni video materijal                           | 1 | 2 | 3 |   |
| 4.10 Brošure   | 1 | 2 |   |   |
| 4.11 Info-table  | - |   |   |   |
| 4.12 Specijalizirani smještaj                            | - |   |   |   |
| 4.13 Manifestacije                                       | 1 | 2 | 3 | 4 |

Proizvod odnosno usluga kajakinga ili kanuinga ne postoji u Brodsko-posavskoj županiji, iako postoji natjecateljski klub KKK Marsonia. U 2023. godini, od 10. do 16. srpnja, Slavonski Brod bit će domaćin Europskog prvenstva u maratonu, što bi se moglo iskoristiti za popularizaciju ovog sporta i poticanje njegovog razvoja u turističke svrhe.

Ostalih turističkih proizvoda nema, a manifestacije koje se održavaju natjecateljskog su karaktera, poput navedenog EP u maratonu te prvenstva Hrvatske u maratonu (srpanj 2023.).



## 5. ADRENALINSKI SPORTOVI | Enduro / quad, adrenalinski parkovi, vodeni parkovi, paintball, ...

|  |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|
| 5.1 Usluge najma opreme                | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5.2 Vođenje / edukacija                | 1 | 2 | 3 | 4 |   |
| 5.3. Sustav / popis službenih lokacija | - |   |   |   |   |
| 5.4 Karte (zemljovidi)                 | - |   |   |   |   |
| 5.5 Web - adrenalinski sportovi        | 1 | 2 | 3 |   |   |
| 5.6 Promotivne fotografije             | 1 | 2 | 3 |   |   |
| 5.7 Promotivni video materijali        | - |   |   |   |   |
| 5.8 Brošure                            | - |   |   |   |   |
| 5.9 Manifestacije                      | - |   |   |   |   |

Glavni nositelji adrenalinske ponude županije jesu quad staza „Ivica od jarca“, adrenalinska šuma Bebrina te paintball klubovi “Bunker” u Gornjoj Vrbi i “Frikovi” u Novoj Kapeli. Iako pružatelja usluge nema puno, svaki od njih pokriva po jednu aktivnosti što je zadovoljavajuće za sadašnje potrebe.

Svi pružatelji usluga usvojim objektima nude opremu u najam, dakle ona nije na raspolaganju izvan samih objekata, a događanja iz ovog segmenta aktivnog turizma su ona koja organiziraju pružatelji usluga za svoje korisnike.

Na krovnim turističkim web-stranicama postoje samo općenite informacije o vrstama usluga koje se pružaju i sadrže fotografije, kratki opisni tekst te kontakt informacije o pružateljima usluge. Adrenalinski park Bebrina ima detaljnu i atraktivnu web-stranicu sa svim potrebnim podacima.

Postoje promotivne fotografije koje su radili pružatelji usluga, a jedini promotivni video materijali su općeniti za promociju cijele županije.

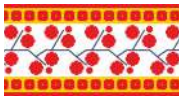


Slika 43

Adrenalinski park Bebrina

Izvor: arhiva TZ BPŽ





# VIROVITIČKO-PODRAVSKA ŽUPANIJA

Virovitičko-podravska županija s profilom ponude vrlo je slična Brodsko-posavskoj županiji. U ponudi dominira cikloturizam, uz dodatak ostalih sportova različitog stupnja razvijenosti.

Izradom nove web-stranice [www.panonske-staze.com](http://www.panonske-staze.com) pokušao se napraviti iskorak prema kvalitetnijem prikazu cikloturizma. Web je atraktivan i sadrži solidnu količinu podataka o ponudi, morat će se poraditi na dodavanju novih stranih jezika za ciljane skupine korisnika, cjelovito prikupljanje, objava i održavanje popisa svih postojećih ponuda i usluga i ostalo.

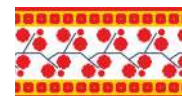
Pješačko-trkački segment će moći efikasno iskoristiti iskustva iz cikloturizma te se brzo razviti, s obzirom na međusobnu sličnost u izradi i održavanju.

Ponuda kajaka ili kanua trebala bi se prenijeti iz Dravske priče u ostala područja kako bi se proširila dobra praksa i iskustvo. Slično i s jahačkim segmentom, koji je vezan na ponuđače usluga, a jednako tako djeluju i ponuđači adrenalinske ponude.

Razvoj cijele priče mogao bi se uvelike potaknuti i olakšati istovremenim razvojem s ostatkom turističkog klastera Slavonija, gdje bi se, kroz sljedeći dvije do tri godine, mogli realizirati zadani ciljevi u suradnji s ostalim županijama.

## 1. CIKLOTURIZAM

|   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.1 Staze (rute)                          | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1.2 Prometno-transportna infrastruktura   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |   |   |
| 1.3 Kartografske podloge                  | 1 | 2 | 3 |   |   |   |   |
| 1.4 Karte (zemljovidi)                    | 1 | 2 | 3 | 4 |   |   |   |
| 1.5 Signalizacija                         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1.6 Web - cikloturizam                    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1.7 Online staze                          | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |   |
| 1.8 Promotivne fotografije                | 1 | 2 | 3 |   |   |   |   |
| 1.9 Promotivni video materijal            | 1 | 2 | 3 |   |   |   |   |
| 1.10 Brošure                              | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1.11 Lokalni specijalisti / stručnjaci    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1.12 Info-table                           | 1 | 2 | 3 |   |   |   |   |
| 1.13 Usluge (najam, servis, prijevoz,...) | 1 | 2 | 3 | 4 |   |   |   |



## 1. CIKLOTURIZAM

|   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.14 Bike-vodiči                            | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |   |
| 1.15 Bike&Bed                               | 1 | 2 | 3 | 4 |   |   |
| 1.16 Odmorišta, punionice, servisne stanice | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1.17 Manifestacije                          | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

Projekt osmišljavanja i izrade novih staza specijaliziranih za različite vrste korisnika iznjedrio je 17 što postojećih, što novih staza. Plan da se svi detalji za cikloturizam prikupe na jednoj web-stranici, [www.panonske-staze.com](http://www.panonske-staze.com), objedinjene s ostalim relevantnim podacima i uslugama, bio je uspješan u velikoj mjeri – web-stranica atraktivna je i korisna. No staze je potrebno na terenu označiti prikladnom signalizacijom, izraditi popratne materijale te ispromovirati.

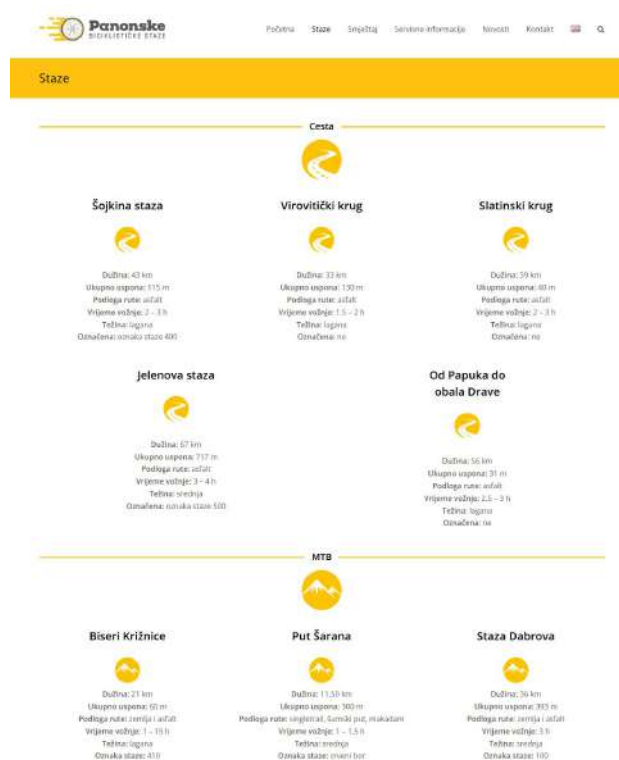
Specijalizirani smještaj za bicikliste (Bike&Bed) popisan je u zasebnoj rubrici. Navedeni su osnovni kontakt-podaci za svaki objekt, iako nema dodatnih informacija (fotografije, opis, usluge koje se pružaju).

Krovna stranica turizma Virovitičko-podravskog turizma sadrži podatke o biciklističkim stazama u zasebnoj rubrici (<http://www.tzvpz.hr/panonske-biciklisticke-staze/>) na kojoj se nalazi samo popis staza (iako manji nego na webu Panonske staze) s rečenicom-dvijeopisa i tehničkim podacima, ali nema nikakvih dodatnih informacija (GPX, karta, dodatne informacije i slično). Inače, do ove podstranice može se doći jedino putem podstranice o projektu EV13 GAP, ili putem neke od tražilica. Jedini materijal koji se o cikloturizmu može preuzeti na webu je brošura „Panonske biciklističke staze“ koja opisuje pojedine staze, te daje preglednu kartu na kraju materijala. Karta je zgodna i čitljiva, no podloga koja je korištena više je općenite turističke namjene, a nije prilagođena za outdoor namjenu.

### 1.1 Staze (rute) 7/10

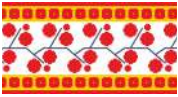
Osmišljenih 17 staza raspoređeno je po cijeloj županiji, uključujući i one na PP Papuk, uglavnom su kružnog karaktera, a u velikoj mjeri su označene signalizacijom po županijskim standardima, koja je vizualno usklađena s izgledom web-stranice, što je detalj koji je hvale vrijedan.

Staze se dijele u uobičajene tri kategorije (cesta, MTB, trekking), različitih dužina, čime zadovoljava potrebe svih profila korisnika.



Slika 44

Popis biciklističkih staza na web-stranicama  
Izvor: [www.panonske-staze.com](http://www.panonske-staze.com)



Za sve staze se na službenim stranicama može skinuti GPS zapis u GPX i KML formatu, a inovativni je 3D prikaz kretanja stazom.

Svakako treba spomenuti i noviji projekt u sklopu PP Papuk, a riječ je o uređenju bike-parka Orahovica, koji za cilj ima uređenje, a zatim i održavanje biciklističkih staza. Projekt su osmislili članovi dvaju biciklističkih klubova iz Osijeka – BK Weeend Warriors i BK Pannonian, a u parku bi se uredilo pet staza za ekstremne discipline – enduro i downhill, ukupne dužine 13 km. Do sada su ishodovane potrebne dozvole i suglasnosti, a cilj je infrastrukturu urediti do razine da može poslužiti za nacionalna i međunarodne treninge i natjecanja. Staze bi trebale biti označene specifičnom signalizacijom, upozorenjima i zaštitnim elementima kako bi bile podesne i za one manje vješte, ali i za nabrijane natjecatelje.



Slika 45

Bike-park Orahovica - primjer downhill ili enduro staze  
Izvor: klubovi izrađivači plana



Slika 46

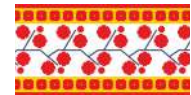
Bike-park Orahovica - plan bike staza  
Izvor: klubovi izrađivači plana

## 1.2 Prometno-transportna infrastruktura 5/10

Izdvojene trake za promet biciklista uglavnom su izgrađene u centrima gradova i većih naselja u županiji. Pored toga, na više dionica cesta je izrazito široka te se prostor izvan voznog dijela može s visokom sigurnošću koristiti i od strane biciklista, uključujući i cestovne bicikliste.

## 1.3 Kartografske podloge 3/10

Kartografska podloga primjenjivana na dosadašnjim biciklističkim kartama uglavnom je generalnog turističkog stila, bez elemenata nužnih za outdoor korištenje. Stoga će izrada primjerene kartografske podloge za cijelo područje županije (ili područja turističkog klastera Slavonije) vjerojatno biti jedan od prvih koraka u



budućem razvoju cikloturizma i outdoor proizvoda.

#### 1.4 Karte (zemljovid) 4/10

S obzirom da su kartografske podloge i karte (zemljovid) nerazdvojni, tako se u znatnoj mjeri dijeli i ocjena njihove prikladnosti za outdoor potrebe. Nedostatom detalja na podlozi može se dobiti općeniti osjećaj o smještaju staza u županiji, no neće omogućiti da se precizno i primjereno prikažu vijuganja staza kroz pejzaž.

Popratni elementi (simboli, piktogrami) primijenjeni su korektno, no cijeloj priči dobro bi došao konačni dodir zajedničkog vizualnog rješenja (standarda), koji će biti primijenjen u svim proizvodima, pa tako i karti.

Stazama opisanim u brošuri i karti nedostaje većina potrebnih elemenata, uključujući tehničke podatke i altimetrij. Same fotografije atraktivne su i dobro ugrađene u sami materijal.

#### 1.5 Signalizacija 7/10

Na razini županije definirani su standardi za signalizaciju tj. označavanje ovakvih staza (ruta) - kružnih, turističkih. Naravno, izazov koji će se na terenu morati riješiti jest primjereno održavanje staza tj. nadomještanje signalizacije kod otuđenja ili oštećenja.

#### 1.6 Web – cikloturizam 7/10

Od outdoor proizvoda na službenom webu turističke zajednice Virovitičko-podravške županije, <http://www.tzvpz.hr>, prikazan je samo cikloturizam, i to ne pretjerano detaljno, dok dodatnih informacija o ostaloj outdoor ponudi nema. Cikloturizam je, kako se već navelo, dobro obrađen u zasebnom webu, [www.panonske-staze.com](http://www.panonske-staze.com).

Jedan od sadržaja koji također nedostaje jesu manifestacije, gdje će biti navedena sva događanja na razini županije. Ako se ubuduće gostima želi omogućiti lakši pristup informacijama za outdoor aktivnosti, taj će segment na službenom centralnom webu trebati dobro razraditi.



Slika 47

Primjer karte i kartografske podloge

Izvor: TZ VPŽ



Slika 48

Standardizirana biciklistička signalizacija - izgled tabli

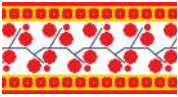
Izvor: TZ VPŽ



Slika 49

Prikaz detalja biciklističke staze na web-stranicama

Izvor: [www.panonske-staze.com](http://www.panonske-staze.com)



### 1.7 Online staze 6/10

Na webu je objavljeno 17 staza (ruta), a većina ih je kružnog tipa. Popis staza na naslovnici, kao svojevrsni teaser, privlačan je i poduprt atraktivnim fotografijama, s prikazom tehničkih podataka kod prelaska mišem preko svake staze. Kod daljnjeg otvaranja prikazuju se brojni detalji o stazi – tehnički podaci, karta, altimetrija, opis, GPS zapis za skidanje. Dojam bi dodatno pojačale probrane fotografije koje bi se tu mogle prikazati.

### 1.8 Promotivne fotografije 3/10

Fotografije koje se koriste većinom su snimljene na biciklističkim utrckama. Nisu rađena ciljana, tematska fotografiranja, što bi zasigurno na primjereniji način prikazalo atrakcije ovog kraja (na stazama i izvan njih).

### 1.9 Promotivni video materijali 3/10

Izrađen je promotivni film *Slavonija i Podravina* koji kroz priču boravka gostiju opisuje krajeve i ponudu virovitičko-podravskog kraja. Dodatnih promotivnih, ciljano snimanih, video materijala nema.

### 1.10 Brošure 7/10

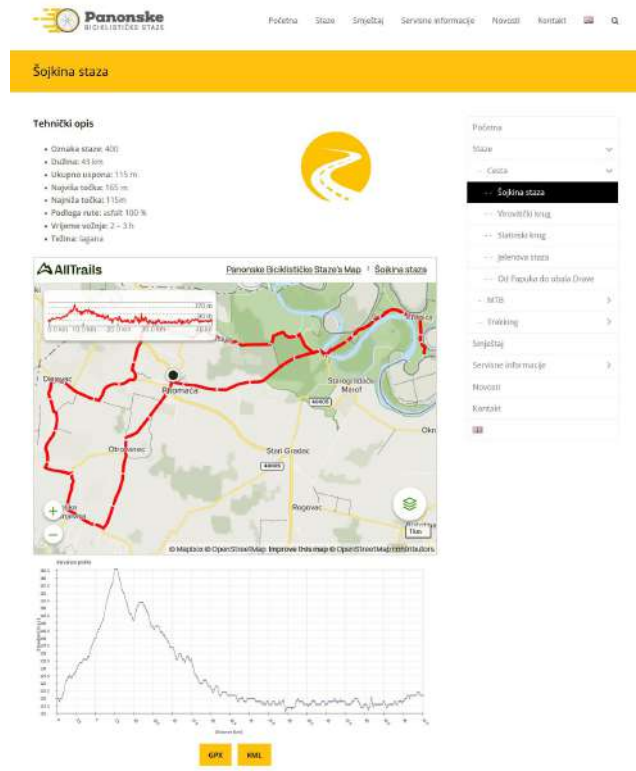
Postoji više brošura s opisom sadržaja za bicikliste. Prije svega tu je brošura „Panonske biciklističke staze“ s kratkim opisom staza i ugrađenom kartom, zatim postoji brošura „Biciklom uz rijeku Dravu“ –



Slika 51  
Bilodravski biciklistički trokut - prikaz materijala  
Izvor: TZ VPŽ



Slika 52  
Brošura "Biciklom uz rijeku Dravu" - opis staze  
Izvor: TZ VPŽ



Vizualni se odmah postavljaju krajem dolubljuje čiste i jasne i trebat će biti i rijeke Drave koje se nalaze u UNESCO prepoznatljivom Biokovskom području Mura-Drava-Čuška. Vizualni se Biokovskom pravi čiste i jasne i trebat će biti i rijeke Drave koje se nalaze u UNESCO prepoznatljivom Biokovskom području Mura-Drava-Čuška.

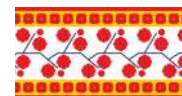
Prelazak rijeke Drave preko visokog mosta ili stazja skelom jedini je način prelaska na polukovni gđr se smještilo malo izolirano mjesto Križevica te istomena identite za rekreaciju. Na Šojkina stazi možete skitati i rijeke drabe podzemni kraj i tekom sv restorana. Što nikako nemojte prepustiti. Kad mozte za Križevica nemojte se biciklističko odmorite te sjeverna staza za bicikle.



Slika 50  
Prikaz detalja biciklističke staze na web-stranicama  
Izvor: [www.panonske-staze.com](http://www.panonske-staze.com)



Slika 53  
Brošura "Biciklom uz rijeku Dravu"  
Izvor: TZ VPŽ



ugodno dizajnirana brošura s kratkim opisima staza i kartom te brošura „Bilodravski biciklistički trokut“ koja se više može kategorizirati pod biciklističku kartu jer na njoj dominira karta obrađenog područja (zapadni dio županije).

Sva tri materijala ugodno su dizajnirana i izledaju atraktivno. Glavni nedostatak je nedovoljno konkretnih detalja i podataka o stazama, a što uglavnom proizlazi iz nedovoljno pripremljene takve infrastrukture. Dobro je što postoje materijali koji će se u daljnjem razvoju poboljšavati i/ili zamjenjivati sve kvalitetnijim materijalima koje će pratiti poboljšanje stanja na terenu.

### 1.11 Lokalni specijalisti/stručnjaci 7/10

Na području ove županije postoji veliki broj ljudi involviranih u aktivnosti razvoja cikloturizma ili manifestacija na području županije i šire. Taj potencijal moći će se iskoristiti naknadno, kod nastavka sustavnog razvoja cikloturizma i outdoor ponude.

### 1.12 Info-table 3/10

Informativne table postoje na više mjesta u županiji, ali za njih nisu definirani destinacijski standardi te su na terenu izrađene po nahođenju tadašnjih kreatora i dizajnera.

Izradom dobre kartografske podloge poboljšat će se i kvaliteta info-tabli, s obzirom na točnost sadržaja koje će prikazivati, pogotovo ako bude primijenjen vizualni standard izrade tabli.

### 1.13 Usluge (najam, servis, prijevoz, ...) 4/10

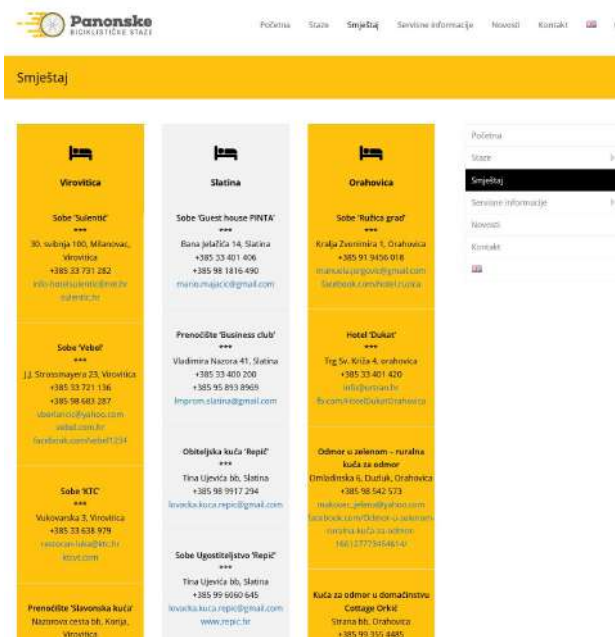
Na webu su popisane različite usluge - od najma bicikala i opreme, trgovine i servisa do servisnih stanica postavljenih po terenu. Usluga prijevoza nije navedena.

### 1.14 Bike-vodiči 5/10

2018. godine educirano je 23 osobe za pružanje usluge biciklističkih vodiča, iako ih je sada u outdooru ili cikloturizmu ostalo aktivno svega nekoliko. No, i ti malobrojni koji su ostali rade na više proizvoda, rade kvalitetno i angažirani su od turističkih zajednica, privatnika i ostalih subjekata, te sudjeluju u izradi mnogih cikloturističkih projekata u županiji.

### 1.15 Bike&Bed 4/10

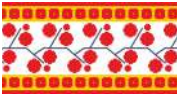
Na razini županije razvijen je sustav Bike&Bed objekata za smještaj biciklista, a popis jedanaest objekata koji pružaju takvu uslugu nalazi se na službenoj web-stranici Panonske biciklističke staze. Nažalost osim popisa objekata s kontakt podacima, nema dodatnih podataka, slika ili ostalih detalja takvih objekata.



Slika 54

Web-stranice - Bike&Bed informacije

Izvor: [www.panonske-staze.com](http://www.panonske-staze.com)



### 1.16 Odmorišta, punionice, servisne stanice 6/10

Na području županije postavljeno je trinaest cikloturističkih servisnih stanica. One su popisane na web-stranici, s koordinatama i kartom lokacije.

### 1.17 Manifestacije 6/10

Broj manifestacija u ovoj je županiji među brojnijima u cijelom klasteru. Najveće manifestacije su Put Šarana Outdoor weekend, Panonsko-bilogorski MTB maraton, Enduro Jam 7, Sve između Sekvoje i Drave, 17. tradicionalna Pitomačka biciklijada za Vidovo. Nažalost, navedene manifestacije nisu popisane na webu.

## 2. PLANINARENJE / PJEŠAČENJE

|  |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|
| 2.1 Staze (rute)                       | 1 | 2 | 3 |   |   |
| 2.2 Kartografske podloge               | - |   |   |   |   |
| 2.3 Karte (zemljovidi)                 | 1 | 2 | 3 | 4 |   |
| 2.4 Signalizacija                      | - |   |   |   |   |
| 2.5 Web - planinarenje / pješačenje    | - |   |   |   |   |
| 2.6 Online staze                       | - |   |   |   |   |
| 2.7 Promotivne fotografije             | 1 | 2 | 3 |   |   |
| 2.8 Promotivni video materijal         | - |   |   |   |   |
| 2.9 Brošure                            | - |   |   |   |   |
| 2.10 Lokalni specijalisti / stručnjaci | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2.11 Info-table                        | - |   |   |   |   |
| 2.12 Manifestacije                     | 1 | 2 |   |   |   |

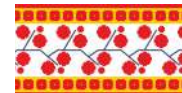
Na području Virovitičko-podravske županije ne postoji proizvod trkačko-pješačkog tipa, s izuzetkom PP Papuk koji ima nekoliko staza, a jedini sadržaj koji postoji su planinarske staze koje održavaju i markiraju članovi planinarskih društava.

Slijedom toga, tj. nedostatka ponude aktivnog pješačenja/trčanja, nisu razvijani niti ostali elemente te ponude (brošure, karte, signalizacija, fotografiranja...).

Navedena ponuda trekking staza u PP Papuk primjer je takvog tipa staza te to treba uzeti kao ogledni primjer te na sličan način osmisliti takve staze i u drugim dijelovima županije, koji ne obiluju uzvisinama, brdima i gorjima (slično treba napraviti i s kreiranim biciklističkim stazama (rutama).

### 2.1 Staze (rute) 3/10

Ponuda u ovom segmentu outdoora zasniva se na planinarskim stazama, poput *Virovitički vidici* i *Vilinsko oko*. Održavaju ih planinarska društva Papuk (Virovitica), Zeleno srce (Pitomača), Orahovica.



Staza za pješake i trkače na ostalim područjima, kao turistički sadržaj, nema razvijenih, stoga bi to moglo biti prioritet budućeg razvoja. Jedina vrsta takve ponude nalazi se u PP Papuk, kao 4 treking staze.

## 2.2 Kartografske podloge -/10

S obzirom na nedostatak karata (zemljovida), koje nisu izrađene do sada, nije postojala potreba za razvojem ove vrste materijala (a time niti potreba za specijaliziranom kartografskom podlogom), iako je praksa planinara da koriste precizne karte. Takva aktivnost izrade kartografskih podloga, a zatim i kvalitetnih karata (zemljovida), spontano će uslijediti nakon stvaranja sustava pješačko-trkačkih staza, a prije toga vjerojatno i za planinarske staze. Treba napomenuti da za područje Papuka postoji topografska karta od HGSS-a.

Drugih vrsta kartografske podloge nema.

## 2.3 Karte (zemljovidi) 4/10

S obzirom da ne postoje pješačko-trkačke staze i sadržaj, nisu rađene niti karte. Planinari koriste kartu HGSS-a za područje Papuka.

## 2.4 Signalizacija -/10

Na planinarskim putovima redovno se održavaju markacije.

Standardizirana markacija ili oznake (table) za pješačko-trkačke staze (kružne, turističko-sportskog tipa) nisu definirane.

## 2.5 Web - planinarenje / pješačenje -/10

Ne postoji ova vrsta ponude.

## 2.6 Online staze -/10

Ne postoji ova vrsta ponude.

## 2.7 Promotivne fotografije 3/10

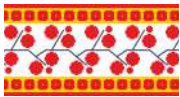
U arhivi postoji određena količina promotivnih fotografija za promociju ovog proizvoda. Buduća tematska fotografiranja radi pojačavanja foto-arhiv trebala bi biti između prvih aktivnosti nakon dorade infrastrukture (pojačanja staza, označavanja, izrade karata, dopune weba i drugog).



Slika 55

Planinarsko-pješačka staza na Bilogori  
Izvor: TZ VPŽ





## 2.8 Promotivni video materijal -/10

Ne postoji ova vrsta ponude.

## 2.9 Brošure -/10

Ne postoje brošure za ovaj segment ponude.

## 2.10 Lokalni specijalisti / stručnjaci 5/10

Trenutno jedine osobe redovno involvirane u pješačko-trkački segment su planinari iz planinarskih društava.

## 2.11 Info-table -/10

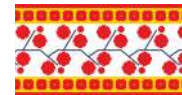
Ne postoje info-table za pješačko-trkačku ponudu, s izuzetkom tabli za planinarske staze.

## 2.12 Manifestacije 2/10

Jedina manifestacija koja se organizira jesu „Virovitički susreti planinara“, koji se održavaju početkom lipnja. Ostalih rekreativnih, posebice natjecateljskih (rekreativnih ili službenih natjecateljskih) nema.

## 3. KONJIČKI TURIZAM

|   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|
| 3.1 Staze (rute)                            | 1 | 2 | 3 |   |   |
| 3.2 Kartografske podloge                    | - |   |   |   |   |
| 3.3 Karte (zemljovidi)                      | 1 | 2 | 3 |   |   |
| 3.4 Signalizacija                           | - |   |   |   |   |
| 3.5 Web - konjički turizam                  | 1 | 2 | 3 |   |   |
| 3.6 Online staze                            | - |   |   |   |   |
| 3.7 Promotivne fotografije                  | 1 | 2 | 3 |   |   |
| 3.8 Promotivni video materijal              | - |   |   |   |   |
| 3.9 Brošure                                 | - |   |   |   |   |
| 3.10 Lokalni specijalisti / stručnjaci      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3.11 Info-table                             | - |   |   |   |   |
| 3.12 Usluge (najam, prijevoz,...)           | - |   |   |   |   |
| 3.13 Vodiči                                 | - |   |   |   |   |
| 3.14 Veterinarske usluge                    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3.15 Smještaj za konje i vlasnike, ranchevi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3.16 Hipodromi / specijalizirani tereni     | - |   |   |   |   |
| 3.17 Manifestacije                          | 1 | 2 | 3 | 4 |   |



S obzirom kako konjički sport nije masovni sport, ponuda se, kao i u drugim županijama, uglavnom zasniva na centrima koji su usmjereni na suživot s konjima, a time nude i takvu uslugu – Ergela Višnjica i Zlatni Klas (Otrovanec). Pored toga, ponuda konjičkih aktivnosti postoji i u PP Papuk. Općenito je pretragom interneta i preko službenih turističkih stranica teško je doći do podataka o ponudi jahanja u Virovitičko-podravskoj županiji (riječ „ergela“ izdaje podatke o Ergeli Višnjica).

Ponuda konjičkih aktivnosti u PP Papuk spaja se s Požeško-slavonskom županijom, što je odličan temelj za nastavak suradnje, posebice kroz turistički klaster Slavonije. Na webu PP Papuk nema znatnih podataka, ali postoji link na stranice NIK Orahovica koji nude uslugu terenskog jahanja i vožnje kočijom.

Budući razvoj prije svega treba evidentirati pružatelje usluga na području županije te ih uvrstiti na službene turističke web-stranice, primarno županijske te od lokalnih turističkih zajednica. Nakon toga treba nastaviti s razvojem, promocijom i popularizacijom pod zajedničkim brendom i koordinacijom.

### **3.1 Staze (rute) 3/10**

Trenutno se nigdje na internetu ne nalazi podaci o bilo kakvim osmišljenim turama za jahanje, što je sigurno riješeno na lokalnoj razini tj. kod samih ponuđača usluge koji imaju uhodane rute kuda se gosti mogu uputiti na jahanje. Time rute nisu raširene po cijeloj županiji već su isključivo koncentrirane oko pružatelja usluga.

### **3.2 Kartografske podloge -/10**

Ne postoje specijalizirane kartografske podloge.

### **3.3 Karte (zemljovidi) 3/10**

Tiskane karte nisu izrađene, a materijali koji postoje uglavnom se baziraju na onome što je izdano u PP Papuk.

### **3.4 Signalizacija -/10**

Nema razrađenog sustava označavanja konjičkih ruta, dok će sami pružatelji (navedeni u uvodnom dijelu) posegnuti za time da označe određene rute za jahanje u svom okruženju.

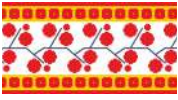
### **3.5 Web - konjički turizam 3/10**

Kako je rečeno, dostupne informacije na internetu o ponudi jahanja izrazito su štire i teško dostupne. Kroz stranice PP Papuk dobivaju se općenite informacije, iako u trenutku pregledavanja stranice prikaz ruta nije davao rezultata. Na službenom webu objavljen je kontakt udruge „Kasački klub Diamant“, dok drugih podataka nema.

Sagledavajući rečeno, posjetitelji zainteresirani za aktivnost jahanja teško će doći do nekakvih konkretnih informacija na službenim web-stranicama.

### **3.6 Online staze (rute) -/10**

Ne postoji sustav ruta.



### 3.7 Promotivne fotografije 3/10

Ne postoje službene fotografije, dok pojedinačni pružatelji usluga imaju fotografije za svoju vlastitu potrebu te ih vjerojatno mogu staviti na raspolaganje za javnu promociju.

### 3.8 Promotivni video materijal -/10

Nema snimljenih video-materijala za ovu vrstu ponude.

### 3.9 Brošure -/10

Ne postoje brošure za ovaj segment ponude.

### 3.10 Lokalni specijalisti/stručnjaci 5/10

Od lokalnih ljudi kompetencijama osposobljenim za djelovanje u ovoj vrsti ponude, možemo izdvojiti ljude koji na svojim imanjima tj. objektima za ponudu smještaja nude i aktivnosti vezane za konje, a koji su navedeni na početku poglavlja.

### 3.11 Info-table -/10

Ne postoji sustav standardiziranih info-tabli za konjički segment.

### 3.12 Usluge (najam, prijevoz...) -/10

Na razini županije ne postoji ova vrsta usluge.

### 3.13 Vodiči -/10

Općenito ne postoji ova vrsta usluge, izuzev vjerojatno vodiča za vlastite potrebe u privatnim pružateljima usluga.

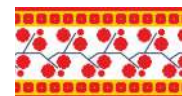
### 3.14 Veterinarske usluge 5/10

Na području županije postoji nekoliko (sedam, po uvidu u trenutku pregleda) veterinarskih ambulanti te za prvu ruku mogu poslužiti za osnovnu pomoć. Bude li se razvijale ponuda i usluga, bit će potrebno specijalizirati bar jednu takvu ambulantu da ima stručnu pomoć za konje, ili dogovoriti zajedničko osposobljavanje jednog takvog centra na području više županija.

### 3.15 Smještaj za konje i vlasnike, rančevi 5/10

U ovaj tip usluge svrstali bismo privatne pružatelje usluga koji su već navedeni - Ergela Višnjica i Zlatni Klas (Otrovanec). Ova vrsta usluge je, kao i specijalizirani smještaj za konje (i vlasnike), zahtjevna, pogotovo u odnosu na ostale outdoor aktivnosti, a od esencijalnog je značaja za dolazak ljudi s vlastitim konjima na ova područja. Dobar smjer može biti poticaj i potpora zaljubljenicima u konjički sport, koji imaju ugostiteljske objekte, da prošire uslugu i na ovakve segmente, koji bi se promovirali na razini županije.

Trenutno ne postoje lako dostupne informacije o takvoj usluzi. Smještaj u specijaliziranim centrima navedenim na početku teksta vjerojatno bi se mogao dogovoriti s vlasnicima, a što bi ujedno mogao biti dobar smjer razvoja ove vrste ponude.



### 3.16 Hipodromi/specijalizirani tereni -/10

Nema takve infrastrukture.

### 3.17 Manifestacije 4/10

Manifestacije koje se bave tematikom konja su Mijoljska potkova i 14. međužupanijska izložba hladnokrvnih konja i revija zaprega (Čađavica).

## 4. KAJAK / KANU

|  |   |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|---|
| 4.1 Usluge najma   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 4.2 Vođenje  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 4.3 Rute   | 1 | 2 | 3 | 4 |   |   |
| 4.4 Sustav službenih lokacija za pristup i ulazak u vodu | 1 | 2 | 3 | 4 |   |   |
| 4.5 Standardi  | - |   |   |   |   |   |
| 4.6 Karte (zemljovidi)                                   | - |   |   |   |   |   |
| 4.7 Web - kajak / kanu                                   | - |   |   |   |   |   |
| 4.8 Promotivne fotografije                               | 1 | 2 | 3 |   |   |   |
| 4.9 Promotivni video materijal                           | 1 | 2 | 3 |   |   |   |
| 4.10 Brošure   | - |   |   |   |   |   |
| 4.11 Info-table  | - |   |   |   |   |   |
| 4.12 Specijalizirani smještaj                            | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |   |
| 4.13 Manifestacije                                       | - |   |   |   |   |   |

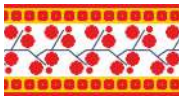
Proizvod odnosno usluga kajakinga / kanuinga u Virovitičko-podravskoj županiji službeno postoji samo na jednom mjestu – u sklopu Posjetiteljskog centra „Dravska priča“ u Noskovcima. Na toj se lokaciji može prenoćiti u samom objektu Centra, iznajmiti njihovih deset kanua (sa svom potrebnom opremom) te provozati Dravom po rutama koje obilaze reprezentativne lokacije u okolici. U obilazak se može otići samostalno ili u pratnji vodiča interpretatora.

U sklopu centra izrađeni su promotivni materijali u vidu fotografija i video-materijala te je to ujedno i jedini materijal za ovu vrstu aktivnosti u županiji. S obzirom na preklapanje PP Papuka na prostore dviju županija, djeluje razumnim da se i ponuda PP Papuka stavi kao ponuda Virovitičko-podravške županije, čak i ako administrativno prelazi u Požeško-slavonsku županiju (i obrnuto).



Slika 56

Kanuom po Jankovačkom jezeru  
Izvor: TZ VPŽ



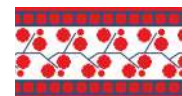
## 5. ADRENALINSKI SPORTOVI | Enduro / quad, adrenalinski parkovi, vodeni parkovi, paintball, ...

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| 5.1 Usluge najma opreme                | 1 | 2 | 3 |
| 5.2 Vođenje / edukacija                | - |   |   |
| 5.3. Sustav / popis službenih lokacija | - |   |   |
| 5.4 Karte (zemljovidi)                 | - |   |   |
| 5.5 Web - adrenalinski sportovi        | - |   |   |
| 5.6 Promotivne fotografije             | - |   |   |
| 5.7 Promotivni video materijali        | - |   |   |
| 5.8 Brošure                            | - |   |   |
| 5.9 Manifestacije                      | 1 | 2 |   |

Adrenalinska ponuda zasniva se na ponudi dva paintball kluba - PK Virovitica i PK Mrlja, koji u sklopu svog poligona osiguravaju i najam opreme, te na djelovanju ATV kluba „Virovitica“ (quad, moto ponuda) koji je 15. listopada 2022. godine održao vrlo uspješan prvi međunarodni ATV susret quadova i off-road motorista.

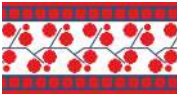
Pored navedenoga, PP Papuk nudi i mogućnost slobodnog penjanja, stoga je prikladno i tu ponudu navesti u adrenalinskom portfelju Virovitičkog područja, iako će se za potrebne detalje posjetitelji morati direktno obratiti PP Papuk (s obzirom na štire online informacije).

S obzirom da se usluga pruža kroz klubove – za njihove članove i povremene goste, sustavniji razvoj ove ponude nije se još organizirao. Svi materijali koji su izrađeni iz ove vrste ponude, ostvareni su kroz djelovanja klubova (fotografije, video materijal i slično).

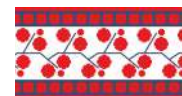


# USPOREDBA ŽUPANIJA

|   | VUKOVARSKO SRIJEMSKA<br>ŽUPANIJA | POŽEŠKO SLAVONSKA<br>ŽUPANIJA | OSJEČKO BARANJSKA<br>ŽUPANIJA | BRODSKO POSAVSKA<br>ŽUPANIJA | VIROVITIČKO PODRAVSKA<br>ŽUPANIJA |
|---|----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|
| <b>1. CIKLOTURIZAM</b>                      |                                  |                               |                               |                              |                                   |
| 1.1 Staze (rute)                            | 3                                | 7                             | 3                             | 8                            | 7                                 |
| 1.2 Prometno-transportna infrastruktura     | 3                                | 2                             | 7                             | 2                            | 5                                 |
| 1.3 Kartografske podloge                    | 3                                | 3                             | -                             | 4                            | 3                                 |
| 1.4 Karte (zemljovidi)                      | 3                                | 3                             | -                             | 6                            | 4                                 |
| 1.5 Signalizacija                           | -                                | -                             | -                             | 8                            | 7                                 |
| 1.6 Web - cikloturizam                      | 4                                | 5                             | 2                             | 5                            | 7                                 |
| 1.7 Online staze                            | 3                                | 6                             | -                             | 5                            | 6                                 |
| 1.8 Promotivne fotografije                  | -                                | 3                             | 3                             | 7                            | 3                                 |
| 1.9 Promotivni video materijal              | -                                | 3                             | -                             | 6                            | 3                                 |
| 1.10 Brošure                                | -                                | 4                             | -                             | -                            | 7                                 |
| 1.11 Lokalni specijalisti / stručnjaci      | 2                                | 3                             | 5                             | 7                            | 7                                 |
| 1.12 Info-table                             | 3                                | 3                             | 4                             | 6                            | 3                                 |
| 1.13 Usluge (najam, servis, prijevoz,...)   | 3                                | 5                             | 2                             | 4                            | 4                                 |
| 1.14 Bike-vodiči                            | 3                                | 3                             | 3                             | 3                            | 5                                 |
| 1.15 Bike&Bed                               | 5                                | -                             | -                             | 3                            | 4                                 |
| 1.16 Odmorišta, punionice, servisne stanice | 6                                | 6                             | 4                             | 6                            | 6                                 |
| 1.17 Manifestacije                          | -                                | 2                             | 4                             | 4                            | 6                                 |
| <b>2. PLANINARENJE / PJEŠAČENJE</b>         |                                  |                               |                               |                              |                                   |
| 2.1 Staze (rute)                            | -                                | -                             | 5                             | 3                            | 3                                 |
| 2.2 Kartografske podloge                    | -                                | -                             | -                             | -                            | -                                 |
| 2.3 Karte (zemljovidi)                      | -                                | -                             | -                             | 5                            | 4                                 |
| 2.4 Signalizacija                           | -                                | -                             | 3                             | -                            | -                                 |
| 2.5 Web - planinarenje / pješačenje         | 2                                | 2                             | 3                             | -                            | -                                 |
| 2.6 Online staze                            | 2                                | -                             | 3                             | -                            | -                                 |

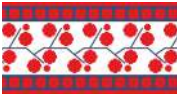


|   | VUKOVARSKO SRIJEMSKA<br>ŽUPANIJA | POŽEŠKO SLAVONSKA<br>ŽUPANIJA | OSJEČKO BARANJSKA<br>ŽUPANIJA | BRODSKO POSAVSKA<br>ŽUPANIJA | VIROVITIČKO PODRAVSKA<br>ŽUPANIJA |
|---|----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|
| 2.7 Promotivne fotografije                  | 3                                | -                             | 3                             | -                            | 3                                 |
| 2.8 Promotivni video materijal              | 3                                | 3                             | -                             | -                            | -                                 |
| 2.9 Brošure                                 | -                                | -                             | -                             | -                            | -                                 |
| 2.10 Lokalni specijalisti / stručnjaci      | 4                                | 4                             | 4                             | 3                            | 5                                 |
| 2.11 Info-table                             | 3                                | -                             | -                             | -                            | -                                 |
| 2.12 Manifestacije                          | 3                                | 3                             | 3                             | 3                            | 2                                 |
| <b>3. KONJIČKI TURIZAM</b>                  |                                  |                               |                               |                              |                                   |
| 3.1 Staze (rute)                            | 3                                | -                             | 3                             | 4                            | 3                                 |
| 3.2 Kartografske podloge                    | -                                | -                             | -                             | -                            | -                                 |
| 3.3 Karte (zemljovidi)                      | -                                | -                             | -                             | 3                            | 3                                 |
| 3.4 Signalizacija                           | -                                | -                             | -                             | -                            | -                                 |
| 3.5 Web - konjički turizam                  | -                                | 2                             | 2                             | 3                            | 3                                 |
| 3.6 Online staze                            | -                                | -                             | -                             | -                            | -                                 |
| 3.7 Promotivne fotografije                  | -                                | -                             | 4                             | 6                            | 3                                 |
| 3.8 Promotivni video materijal              | -                                | -                             | -                             | 3                            | -                                 |
| 3.9 Brošure                                 | -                                | -                             | -                             | -                            | -                                 |
| 3.10 Lokalni specijalisti / stručnjaci      | -                                | 2                             | 7                             | 7                            | 5                                 |
| 3.11 Info-table                             | -                                | -                             | -                             | 3                            | -                                 |
| 3.12 Usluge (najam, prijevoz,...)           | -                                | 2                             | 3                             | 4                            | -                                 |
| 3.13 Vodiči                                 | -                                | 2                             | 3                             | 5                            | -                                 |
| 3.14 Veterinarske usluge                    | 5                                | 4                             | 3                             | 6                            | 5                                 |
| 3.15 Smještaj za konje i vlasnike, ranchevi | 4                                | 2                             | 7                             | 9                            | 5                                 |
| 3.16 Hipodromi / specijalizirani tereni     | -                                | 4                             | 6                             | 5                            | -                                 |
| 3.17 Manifestacije                          | 4                                | 3                             | 4                             | 3                            | 4                                 |



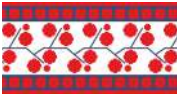
|   | VUKOVARSKO SRIJEMSKA<br>ŽUPANIJA | POŽEŠKO SLAVONSKA<br>ŽUPANIJA | OSJEČKO BARANJSKA<br>ŽUPANIJA | BRODSKO POSAVSKA<br>ŽUPANIJA | VIROVITIČKO PODRAVSKA<br>ŽUPANIJA |
|---|----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|
| <b>4. KAJAK / KANU</b>  |                                  |                               |                               |                              |                                   |
| 4.1 Usluge najma  | 6                                | 3                             | 4                             | -                            | 6                                 |
| 4.2 Vođenje   | -                                | -                             | -                             | -                            | 6                                 |
| 4.3 Rute  | 3                                | -                             | 3                             | -                            | 4                                 |
| 4.4 Sustav službenih lokacija za pristup i ulazak u vodu  | -                                | -                             | -                             | -                            | 4                                 |
| 4.5 Standardi   | -                                | -                             | -                             | -                            | -                                 |
| 4.6 Karte (zemljovidi)  | -                                | -                             | -                             | -                            | -                                 |
| 4.7 Web - kajak / kanu  | 4                                | -                             | -                             | 3                            | -                                 |
| 4.8 Promotivne fotografije  | 4                                | -                             | 4                             | 3                            | 3                                 |
| 4.9 Promotivni video materijal  | 3                                | -                             | -                             | 3                            | 3                                 |
| 4.10 Brošure  | 3                                | -                             | -                             | 2                            | -                                 |
| 4.11 Info-table   | 4                                | -                             | -                             | -                            | -                                 |
| 4.12 Specijalizirani smještaj   | 5                                | -                             | 2                             | -                            | 5                                 |
| 4.13 Manifestacije  | -                                | -                             | 3                             | 4                            | -                                 |
| <b>5. ADRENALINSKI SPORTOVI   Enduro / quad, adrenalinski parkovi, vodeni parkovi, paintball, ...</b> |                                  |                               |                               |                              |                                   |
| 5.1 Usluge najma opreme   | 3                                | 3                             | 4                             | 5                            | 3                                 |
| 5.2 Vođenje / edukacija   | -                                | 3                             | 3                             | 4                            | -                                 |
| 5.3 Sustav / popis službenih lokacija   | -                                | -                             | -                             | -                            | -                                 |
| 5.4 Karte (zemljovidi)  | -                                | -                             | -                             | -                            | -                                 |
| 5.5 Web - adrenalinski sportovi   | -                                | 3                             | -                             | 3                            | -                                 |
| 5.6 Promotivne fotografije  | -                                | 3                             | 4                             | 3                            | -                                 |
| 5.7 Promotivni video materijali   | -                                | -                             | -                             | -                            | -                                 |
| 5.8 Brošure   | 3                                | -                             | -                             | -                            | -                                 |
| 5.9 Manifestacije   | 3                                | -                             | 3                             | -                            | 2                                 |





03.

**SWOT  
ANALIZA**



Nakon analize stanja u pet županija u turističkom klasteru Slavonije, u ovom poglavlju analizirane su snage, slabosti, prilike i prijetnje koje su definirane temeljem prikupljenih informacija od dionika. SWOT analiza kreirana je nakon rasprave s predstavnicima dionika o prednostima i nedostacima, a koji su identificirani od strane organizatora, pružatelja usluga, korisnika usluga te ostalih dionika na području županija.

## PREDNOSTI

Dobra prometna povezanost i dostupnost

Očuvanost i ljepota krajolika

Raznoliki prirodni resursi

Bogato povijesno i kulturno naslijeđe

Očuvana kultura života i rada (njegovanje običaja)

Parkovi prirode Papuk i Kopački rit te UNESCO rezervat biosfere Mura-Drava-Dunav

Raznolika enogastronomija i imidž gastronomskog obilja

Veliki broj dobro razgranatih lokalnih cesta s niskim intenzitetom prometa

Tradicija biciklizma (ali kao korištenje bicikla za svakodnevni prijevoz, ne u turističkom smislu)

Brojne biciklijade

Afirmirana sportska manifestacija Pannonian challenge (u Osijeku), posebice za mlađu publiku

Kultura rekreacije i zdravog načina života

Visoka razina osobne sigurnosti

Stručni i iskusni kadrovi za dobivanje sredstava iz EU fondova

Gostoljubivost stanovništva

Multikulturalnost društva

Reljef idelan za razvoj ciklotuzima, pješačko-trkačke infrastrukture, konjičkog sporta

Slavonska gorja i uzvišenja uz Dunav

Kvaliteta pojedinih elemenata ponude (smještaj, ruralni objekti, vino i gastronomija)

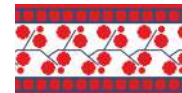
Povijesne vinarije

Dvije međunarodne EuroVelo biciklističke rute: 6 i 13

Međunarodna prepoznatljivost Dunava

Direktna pogranična pozicija Mađarska - Srbija – Bosna i Hercegovina





## SLABOSTI

Vrlo izražen depopulacijski proces

Nedostatak autocesta i brzih cesta između nekih centara regije

Mali broj turističkih agencija, posebice receptivnih

Nepostojanje specijaliziranih usluga u outdoor turizmu

Vrlo mali broj specijalista za cikloturizam

Neujednačena razvijenost outdoor segmenta

Neadekvatna biciklistička signalizacija

Mali broj uređenih i označenih biciklističkih staza (ruta)

Nedovoljno izgrađena turistička infrastruktura, pogotovo prilagođena za cikloturizam

Nedostatak prepoznatljivih brandova (turizma)

Nedovoljna promocija aktivnog turizma

Niska razina informacija i informativnih materijala za cikloturiste

Slabe mogućnosti korištenja javnog prijevoza za bicikliste (željeznica, autobusi)

Nedostatak prepoznatljivog turističkog identiteta

Nedostatak zaokružene destinacijske ponude

Zapuštenost ruralnih sredina uslijed depopulacije stanovništva

Kratka prosječna dužina boravka

Mala ponuda smještajnih kapaciteta

Niska iskorištenost smještajnih kapaciteta

Mali broj poduzetnika u turizmu/ugostiteljstvu

Nedovoljan broj osposobljenih kadrova za destinacijski menadžment

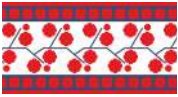
Skroman promocijski budžet

Nedovoljno iskorišteni prirodni i kulturni potencijali za razvoj turizma

Nedostatak turističke infrastrukture i signalizacije

Uređenost urbanih i ruralnih predjela





## PRILIKE

Afirmacija vrijednosti regije kroz bolji marketing i događanja

Povezivanje/udruživanje s drugim županijama (turistička regija Slavonija)

Prekogranična suradnja s Mađarskom, Srbijom i Bosnom i Hercegovinom

Status Hrvatske kao neotkrivene turističke destinacije, posebice kontinentalni dio

Uređenje biciklističkih staza, traka i ostale infrastrukture

EU fondovi

Plan izgradnje brzih cesta i autocesta

Trend rasta ruralnog turizma

Dizanje razine stručnih i specijaliziranih znanja

Digitalizacija

Podizanje ekološke svijesti i zdravog načina života

Cjelogodišnje turističko poslovanje

Razvoj ponude pratećih sadržaja i aktivnosti za cikloturiste, trkače, konjički sport

Snažan rast atraktivnosti proizvoda dunavskog kruzinga

Sve veća segmentiranost turističke potražnje

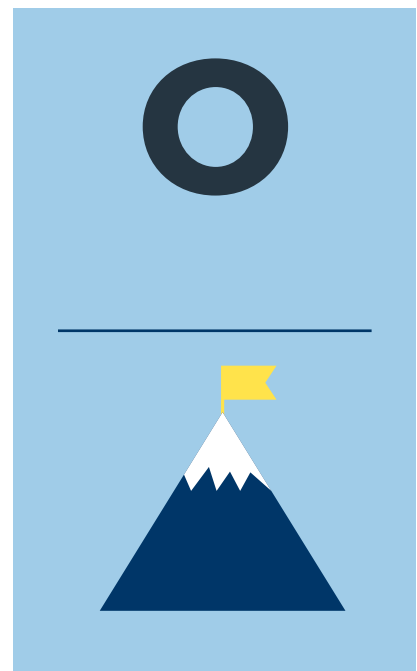
Rast potražnje za turizmom posebnih interesa

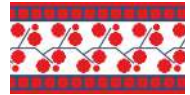
Interes vlade za razvoj kontinentalnog turizma

Snažnije povezivanje turizma s drugim gospodarskim sektorima

Općenita mogućnost razvoj turističkih doživljaja

Strategija razvoja Republike Hrvatske naznačuje i Slavoniju kao neotkrivenu destinaciju te outdoor aktivnosti kao jedne od prioritetnih (Turizam 365)





## PRIJETNJE

Neplansko korištenje resursa i atrakcija - degradacija prirodnog okoliša

Nastavak negativnih demografskih kretanja

Odumiranje sela (deagrarizacija)

Globalna konkurencija i konkurentnost drugih županija

Razvoj destinacije bez elemenata autohtonosti

Ulaganja u financijski neisplative turističke projekte

Nedostatak sredstava za razvoj nove ponude

Migracija mladih i obrazovanih osoba, nedostatak kadrova

Niska razina turističke svijesti

Izazovi koordinacije između brojnih institucija i subjekata - nedovoljna suradnja dionika

Otežana izgradnja cikloturističke infrastrukture uslijed neadekvatne zakonske regulative

Konflikti javnog i privatnog interesa

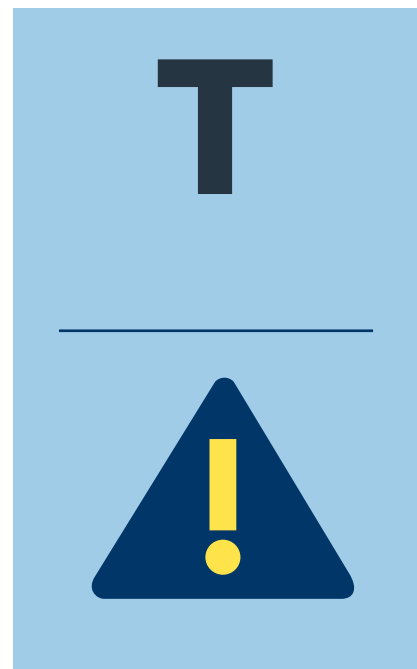
Problemi s nadležnostima raznih institucija

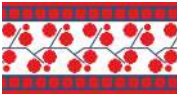
Ograničena sredstva za promotivne aktivnosti

Orijentacija na modele agrarnog razvoja u suprotnosti s razvojem turizma više dodane vrijednosti

Propadanje industrija (poljoprivrede, stočarstva)

Daljnje ekonomsko zaostajanje u odnosu na ostatak Hrvatske

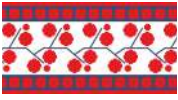




04.

**VIZIJA I CILJEVI  
RAZVOJA DO 2027.  
GODINE**





Vizija turističkog razvoja nekog područja predstavlja željenu sliku o tome kako bi taj prostor trebao izgledati u budućnosti. Ona treba biti zaokruženi iskaz razvojnih dionika i interesnih skupina o poželjnoj slici budućnosti odnosno gdje se destinacija vidi u kontekstu budućeg turističkog razvoja, a u ovom slučaju razvoja aktivnog (outdoor) turizma. Osmišljavanje aktivnosti u ostvarivanju razvojne vizije mobilizira i usmjerava pojedinačne aktivnosti prema ispunjavanju zajedničkog cilja – Slavonije kao jedne outdoor destinacije.

Temeljem dosadašnje analize postojećeg stanja zabilježeno je trenutno stanje outdoor ponude na području turističkog klastera Slavonije odnosno u svih pet županija koje ga sačinjavaju. Promišljanjem o budućem razvoju - operativnom za tri godine te dugoročnijim planovima za pet godina, te identificiranjem snaga, slabosti, prilika i prijetnji, jasno se oblikovala vizija buduće razvoja ovog proizvoda za turistički klaster Slavonije.

Vizija razvoja aktivnog turizma na području TK Slavonije do 2027. godine stavlja pred nas namjeru izgradnje i stavljanja u funkciju većine segmenata aktivnog turizma na potrebnu razinu kvalitete, s realizacijom zacrtanih aktivnosti iz ovog Plana.

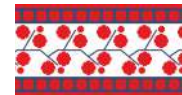
Stoga viziju Turističkog klastera Slavonije možemo iskazati sljedećom rečenicom:

**Slavonija je razvijena i prepoznata turistička outdoor destinacija te predvodnik kontinentalne ponude aktivnog i pustolovnog turizma u Hrvatskoj i bližem okruženju.**

Kako bi se u idućih pet godina postigla vizija, u kojoj bi Slavonija postala prepoznatljiva po sadržajnosti i kvaliteti outdoor doživljaja, potrebno je postaviti turističke proizvode vezane uz zdravlje, sport i rekreaciju na vrlo visoko mjesto u hijerarhiji turističkih razvojnih prioriteta. Razvojni projekti trebaju biti održivi i usmjereni na diversifikaciju ciljnih segmenata gostiju i ponude te ponajprije posvećeni umrežavanju i kvaliteti turističke ponude. Koliko je važno ulaganje u outdoor turizam govori činjenica da prema TOMAS istraživanju stavova i potrošnje turista (<https://www.htz.hr/hr-HR/informacije-o-trzistima/programi-trzisnih-istraganja/tomas-istraganja>) u Hrvatskoj iz 2019. četvrtina turista u kontinentalnoj Hrvatskoj navelo je aktivan odmor kao glavni motiv dolaska.

Modelom ponude i potražnje, posljedično je sve veći broj turističkih usluga aktivnog i pustolovnog turizma (prema Hrvatskoj gospodarskoj komori postoji čak 17 turističkih usluga aktivnog i pustolovnog turizma koji se mogu pronaći na stanici: <https://www.hgk.hr/sekter-za-turizam/turisticke-usluge-aktivnog-i-pustolovnog-turizma-popis-aktivnosti>) koji se nude na području Slavonije kao što su biciklizam, planinarenje, jahanje, kajak po rijekama, zipline, usluge u adrenalinskim parkovima te usluge koje se pružaju na motoriziranim vozilima uz vodiča. Zbog velike potražnje na tržištu za aktivni odmor, pustolovni turizam jedan od najbrže rastućih selektivnih oblika turizma, stoga treba vrlo ozbiljno prionuti stvaranju sustava zajedničke turističke outdoor ponude.

S obzirom na različite stupnjeve razvoja pojedinih segmenata outdoor ponude, koja je najočiglednija u cikloturizmu u kojem pojedine županije imaju uspostavljen sustav dok ga pojedine tek trebaju napraviti, glavni cilj razvoja bio bi uskladiti i izjednačiti ponudu na razini svih pet županija kako bi zajedno uspostavili zajedničku outdoor ponudu i funkcionirali kao jedna destinacija. S obzirom na veliku površinu (petina Hrvatske) i administrativno-upravne prepreke, potrebno je uložiti veće napore u odnosu na stvaranje sličnog proizvoda u manjim destinacijama. Posebno će mnogo truda trebati uložiti županije koje trebaju izgraditi sustav cikloturizma - izraditi biciklističke staze i sustave signalizacije, izgraditi prometne biciklističke



pravce, izraditi info i promo materijale, uspostaviti Bike&Bed koncept te educirati osoblje koje će kvalitetno voditi sustav u svim njegovim segmentima.

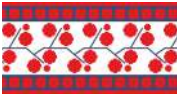
Još veće napore treba uložiti u stvaranje sustava u planinarenju-pješačenju-trčanju jer niti jedna županija nema turističkih (sportskih) staza, osim planinarskih puteva.

Kod kajaka, jahanja i adrenalinskih sportova važnija je zajednička promocija trenutačne ponude jer stvaranje županijskih sustava u ovom trenutku nije prioritet destinacije jer se ponuda uglavnom zasniva na ponudi privatnih ponuđača.

Područje turističke destinacije Slavonije funkcionirat će kao jedan sustav tek uz zajedničko planiranje i promociju outdoor ponude, upravljano kroz zajedničko tijelo, vjerojatno unutar koordinacije TK Slavonija.

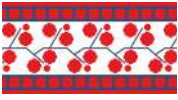
U skladu s vizijom razvoja, **ciljevi razvoja** su sljedeći:

1. Nastavak ulaganja i razvoj te povećanje kvalitete infrastrukture, ponude, usluga;
2. Definiranje i kvalitetna primjena zajedničkih standarda;
3. Ulaganje u povećanje kvalitete manifestacija;
4. Povećanje dolazaka, poticanje ponovnog dolaska te produženje vremena boravka turista na području TK Slavonije;
5. Promocija i afirmiranje zajedničke destinacije Slavonije



05.

**RAZVOJNI  
PROJEKTI**



## Krovni vizualni identitet

Krovni identitet temeljni je vizualni standard koji se koristi za promociju i brendiranje pojedine destinacije, a u ovom slučaju svake od pet županija u turističkom klasteru Slavonije. Isto takva je namjena krovnog outdoor identiteta za koji bi bilo idealno da se asocira s krovnim turističkim identitetom. Krovni outdoor identitet trebat će za svoje područje razviti svaka županija, po mogućnosti s dodatnom razradom podproizvoda (aktivnosti). Prilikom njegove izrade idealno bi bilo slijediti smjer top-down, pri čemu će se krovni outdoor identitet i standardi aplicirati na vizualne standarde niže razine te će time biti zadržana jasna međusobna poveznica. Na primjer krovni identitet preslikat će se u biciklistički identitet (i logotip), a iz potonjega će se dalje dobiti standardi za Bike&Bed smještaj, za standarde za signalizaciju i drugo.

Na samom početku sustavnog razvoja outdoor proizvoda u svakoj od pet županija prema svemu sudeći trebat će izraditi i implementirati županijske outdoor standarde, pošto kod svih županija već postoje turistički vizualni standardi primijenjeni u određenoj mjeri, stoga je prikladno zadržati osobitosti svakog kraja te ih na terenu dalje razvijati kroz standarde i ponudu. U naknadnom razvoju turističkog klastera Slavonije vjerojatno će namjera biti objedinjavanje ponude kroz jedinstveni krovni identitet za cijeli klaster.

Rezimirajući maloprije rečeno, ovako bi izgledao razvoj vizualnih standarda:

- krovni turistički identitet Turističkog klastera Slavonija;
- outdoor identitet Turističkog klastera Slavonija;
- lokalno se može zadržati logotipe pojedinih proizvoda unutar županija (biciklistički, pješačko-trkački, konjički, kajak/kanu), uz dodatno korištenje klasterskog outdoor logotipa.

Uoči li se s vremenom potreba, moguće je razviti i vizualne standarde za pojedine proizvode (biciklizam, pješačenje-trčanje, jahanje, kajak/kanu, možda i adrenalinski) radi bolje povezanosti cijelog outdoor proizvoda, no pri tome treba voditi računa o koliziji s dotadašnjim županijskim standardima.

Vizualni outdoor standardi pojedinih županija trebali bi biti definirani do jeseni 2023., kako bi se kroz zimu moglo pripremiti informativno-promotivne i infrastrukturne elemente koji u sebi objedinjavaju nove vizualne identete. Na taj bi se način u 2024. moglo krenuti s ujednačenim i prepoznatljivim proizvodima po županijama.

## Staze (rute)

Način osmišljavanja, pripreme i uređenja staza gotovo je identičan za biciklističke i za pješačko-trkačke staze, a također je sličan i za konjički sport.

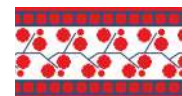
Situacija sa stazama u klasteru različita je od županije do županije. Za one koje nemaju takvih sadržaja (Vukovarsko-srijemska i Osječko-baranjska županija), cilj je jasan – potrebno je osmišljavanje i priprema različitih vrsta staza na što širem području županije,



Slika 57

Sustav trkačko-pješačkih staza - Pag outdoor

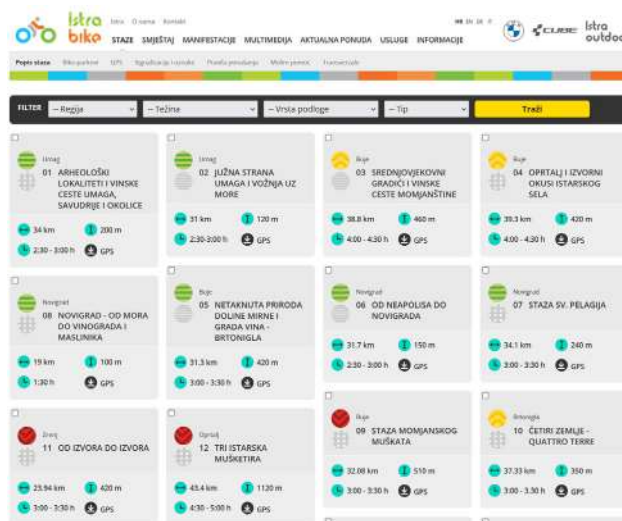
Izvor: [www.pag-outdoor.com](http://www.pag-outdoor.com)



kako bi se svi krajevi obuhvatili.

S druge strane, Brodsko-posavska, Virovitičko-podravska i Požeško-slavonska županija već su razvile solidnu ili jako dobru kvalitetu i obim staza na svojim područjima. Ono što predstoji u takvom slučaju jest:

- izmjena postojećih linijskih staza u kružne;
- prebacivanje nekih dijelova trase postojećih staza na atraktivnije ili sigurnije dionice;
- trasiranje i uređenje novih staza za ona područja ili one skupine korisnika koji do sada nisu bili obuhvaćeni u inicijalnoj ponudi.



Slika 58

Sustav biciklističkih staza - Istra trails

Izvor: [www.istria-bike.com](http://www.istria-bike.com)

Kod izrade staza treba imati na umu nekoliko prioriteta:

- većina staza treba biti kružnog oblika;
- jasno se moraju razlikovati staze za određene tipove bicikala i korisnika (npr. cestovne staze - koje ne smiju imati neasfaltirane površine; staze za MTB i trekking bicikle);
- između sigurnosti i atraktivnosti, uvijek se daje naglasak na sigurnost;

Nakon početnog trasiranja, staze će vjerojatno u određenoj mjeri trebati urediti za korištenje, odnosno pokositi vegetaciju, sanirati oštećenja podloge (rupe), nasipati i slično.

### Označavanje staza - standardizirana signalizacija

Nakon što su staze istrasirane i pripremljene, potrebno ih je označiti standardnom signalizacijom, i to signalizacijom namijenjenom primarno za takve staze - kružne, turističke staze. Od ovog tipa staza treba razlikovati biciklističku prometnu infrastrukturu koja je namijenjena transportu biciklista (radi prijevoza na lokalnoj razini – u gradovima i prigradskim područjima ili vožnje biciklom „na dugim proputovanjima“ - poput Eurovela, nacionalnih ili regionalnih/županijskih ruta). Za biciklističku transportnu infrastrukturu postoji definirana signalizacija plave boje – tzv. „plave table“, koje su idealne za takvu namjenu, ali su, s druge strane, potpuno neprikladne za lokalne, kružne biciklističke staze (koje se još nazivaju i „rute“). Stoga ove dvije vrste signalizacije koje se primjenjuju za biciklističku infrastrukturu treba razlikovati i adekvatno primjenjivati.

Za označavanje lokalnih, kružnih biciklističkih staza najprikladnijim se pokazao sustav numeracije i tabli manjih dimenzija za smjera kretanja, na kojima se nalazi i vizualno obilježje proizvoda (logotip ili slično).

Pri postavljanju signalizacije poželjno je koristiti postojećestupove (postavljene za drugu signalizaciju, za javnu rasvjetu i slično, radi uštede i izbjegavanja pretrpavanja oko i/ili dodatnim stupovima), za što je nužno pravovremeno se obratiti nadležnim tijelima.

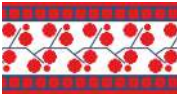


Slika 59

Izgled standardizirane biciklističke signalizacije -

Šibensko-kninska županija

Izvor: [www.bikeandhike.hr](http://www.bikeandhike.hr)



Staze je idealno označiti neposredno prije sezone, dakle u predsezoni, kako bi se dogodilo čim manje uništavanja ili otuđenja, čime će ujedno trebati vršiti manje dopuna kroz sezonu. Periodično će staze trebati obilaziti radi pregleda stanja signalizacije, a to je dobro kombinirati s pregledom i održavanjem podloge i vegetacije na stazama.

### Održavanje staza

Jedan od najčešćih razloga smanjenja kvalitete infrastrukture, dakle ponude određenog područja jest neadekvatno održavanje staza – staze zarastu vegetacijom, table budu uništene ili zarasle u vegetaciju ili otuđene, teška vozila raskopaju podlogu koja uslijed kiša bude dodatno uništena ili se stvore teško prohodne lokve, pregradi se prolaz na stazi i slično.

Drugi razlog koji ostavlja dojam nedovoljne razvijenosti destinacije jest neusklađenost podataka na webu, na kartama, u GPX zapisima i na terenu. Dakle, cijeli ovaj niz kroz koji se prezentiraju staze mora biti usklađen.

Nakon dobro izrađenog sustava staza, a zatim i popratnih info-materijala, važno je organizirati redovite preglede i održavanje staze, za što je potrebno osigurati stalnu proračunsku stavku. Staze je potrebno pregledati najmanje dva puta u predsezoni (svibanj-lipanj) te jednom u posezoni (kraj kolovoza-rujan), kada je vegetacija najbujnija. Ako se želi, može se dodati i predsezonski pregled koji bi se vršio u ožujku (do travnja), da se infrastruktura provjeri i pripremi prije sezone korištenja.

### Kartografske podloge

Dobro izrađena kartografska podloga jedan je od najčešćih razlog zbog čega neka karta (zemljovid) bude ocijenjena dobrom ili lošom. U konačnu ocjenu karte ulaze i ostali elementi poput dizajna ili vizualnih standarda, ali kartografska podloga ključni je element po kojem će korisnici i struka, u glavnini, ocjenjivati kartu (zemljovid).

Kombinacija kartografske podloge i preko nje ucrtanog sadržaja čine ključnu informaciju koju karta pruža korisniku, a što je ujedno i temelj na kojem se gradi ostatak tog materijala (online ili tiskanog). S obzirom da se jednom izrađene karte primjenjuju na velikom broju ostalih materijala (biciklističke i pješačke karte, karte ruta i ponude za jahanje, info-table, male karte za web, izvanci za brošure i slično), vrlo je važno da se one, a time i njihov najvažniji element – kartografska podloga, izrade kvalitetno.

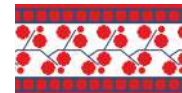


Slika 60

Prikaz outdoor kartografske podloge - Pelješac  
Autor: Goran Šepić

Kartografska podloga treba biti prilagođena za outdoor potrebe, što prioritet stavlja na:

- adekvatno mjerilo (najčešće 1:40.000 ili 1:50.000, ali za određene namjene može biti i detaljnije);
- ugodan i ispravan dojam reljefa – plastičnost prikaza (3D efekt), sjenčanja, uz korištenje izohipsa;
- dobro odvgan izbor i količina detalja prikazanih na podlozi;
- općenito - korištenje elemenata i koncepta prikaza s topografskih podloga poput karata DGU (Državne geodetske uprave) 1:25.000, karata HGSS-a te kvalitetnih planinarskih i biciklističkih karata (zemljovida);



- podloga je čista – bez unesenih „dodatnih“ sadržaja (poput staza, vidikovaca, dodatnih turističkih sadržaja i slično).

Kod izrade podloga poželjno je jasno definirati prava korištenja, posebice naknadna korištenja i korištenja za druge proizvode, iz razloga da se omogući slobodnije korištenje karte (ili čak u potpunosti neograničeno).

S obzirom na primjenu u velikom broju ostalih proizvoda, kartografske podloge treba izraditi na početku razvojnog procesa.

### Karte (zemljovid)

Karte su informativni element koji kod posjeta gostiju, ali i na sajmovima, često bude najtraženiji element ponude, posebice za biciklistički i pješačko-trkački segment, stoga njihova uloga može biti i promotivna. No primarna namjena karata jest snalaženje na određenom području, odnosno lakše praćenje osmišljenih (pa i označenih) staza, ali i dobivanje generalnog osjećaja za područje i lokaciju određenih sadržaja.

Osnovakarte jestranijeopisana kartografskapodloga, na koju se dodaju ostali sadržaji ovisno o namjeni karte. Tako se može raditi biciklistička karta za sve tipove staza (i korisnika), ali se prikaz može ograničiti, pored obuhvata, i na određene tipove korisnika – kod biciklizma su to MTB, obiteljski, cestovni; u planinarsko / pješačko / trkačkom segmentu postoje planinarske, trail, trekking / orijentacijske karte; slične karte s topografskim elementima koristit će se i u konjičkom sportu.



Slika 61

Primjer biciklističke karte otoka Paga

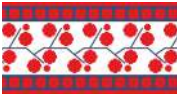
Izvor: [www.pag-outdoor.com](http://www.pag-outdoor.com)

Kod karata prije njene izrade, treba definirati sljedeće elemente:

- ciljani korisnici;
- vrsta/namjena karte;
- mjerilo karte;
- kvalitetni i točni podaci: GPX zapisi, tehnički podaci, naziv i broj staze, trasa, opis staze i zanimljivosti, popis smještaja, popis e-punionica i servisnih točaka, pozicije vidikovaca...;
- jasni vizualni standardi za oblikovanje karte;
- područje obuhvata odnosno dimenzija papira na kojem će karta biti prikazana tj. tiskana;
- osigurati popratne elemente – kvalitetne fotografije, nazive partnera i vizualne elemente, standarde prikaza;
- pratiti pravila struke, ali omogućiti i određena prilagođena rješenja ako će ona pridonijeti boljem razumijevanju sadržaja od strane korisnika.

Prije izrade pojedine karte potrebno je definirati ukupan broj karata koji će se morati izraditi da bi se obuhvatilo određeno područje i sadržaj (npr. biciklističke karte koje će „pokriti“ cijelu županiju), čemu će se prilagoditi dizajn i dinamika.





## Outdoor brošura

Glavna je svrha outdoor brošure sažeto prikazati cjelokupnu outdoor ponudu neke regije, u ovom slučaju županije. Nekoliko je osnovnih smjerova u kojima može ići njeno kreiranje:

- u smjeru vizualno atraktivne „image“ brošure, bez dodatnih detalja o ponudi;
- prema opsežnijem materijalu koji će obuhvatiti većinu ponude koja postoji – poput svojevrsnog kataloga ponude;
- oblikovanje brošure poput svojevrsnog „dužeg teasera“, da zagolica želju čitatelja – na atraktivan i poželjan način su prikazane osnovne informacije o ponudi koja postoji, ali za dodatne detalje usmjerava na vanjske specijalizirane izvore gdje se nalaze detaljnije informacije.

Za primjeren prikaz cjelokupne outdoor ponude, pogotovo dok se ne razrade kompleksniji tržišni pristupi (ako se uopće i želi ići na daljnje segmentiranje i opsežnije načine promocije), treća verzija brošure je najprimjerenija. Pritom treba imati na umu da je njena kvalitetna izrada, kao

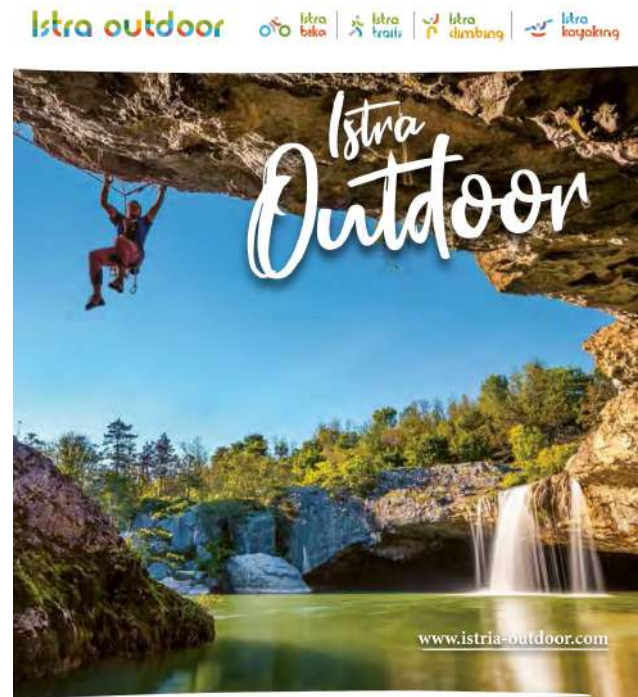
uostalom i ostale dvije verzije, realno moguća tek kad se dovoljno razvije ponuda, i to za više niša (biciklizam, trkačko-pješački i još najmanje jedan do dva dobra proizvoda), kako bi se brošura mogla potkrijepiti dodatnim materijalima – specijaliziranim web-stranicama, kartama, lecima, a također i dobrom infrastrukturom te bar minimalnom ponudom usluga, ali i vizualnim standardima, kategorijama proizvoda, signalizacijom i drugim.

U slučaju kada se odluči raditi brošura outdoor ponude za cijeli turistički klaster Slavonije, trebat će dobro procijeniti obim brošure, obuzdati želju da se prikaže „sve što se nudi“ te, bez obzira na upeterostručivanje prostora koji takva brošura obuhvaća, zadržati je u okvirima sličnima koji su korišteni za pojedine županije. Također, ako se želi dobro prikazati cijeli klaster kao zajednički prostor, vjerojatno će se odmah u startu nametnuti pitanje krovnog vizualnog identiteta – prije svega logotipa i kolorita, koji će bar do neke mjere trebati biti zajednički za cijeli klaster, dakle i za svih pet županija.

Za početnu fazu klasterskog udruživanja realnije je ići na zasebne brošure za svaku županiju, a nakon što se outdoor ponuda te izrada promotivno-informativnog materijala dovede do određene razine, bit će lakše pristupiti izradi zajedničke brošure.

## Web - outdoor ponuda

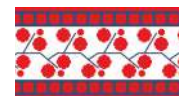
Web-stranice jedan su od najvažnijih detalja ponude, možda i ponajviše za outdoor segment, jer se na webu trebaju naći brojne informacije koje su korisnicima potrebne, a što nije toliko svojstveno ostalim segmentima turističke ponude.



Slika 62

Istria outdoor brošura

Izvor: [www.istria-outdoor.com](http://www.istria-outdoor.com)



Slika 63

Istra outdoor web-stranica

Izvor: [www.istria-outdoor.com](http://www.istria-outdoor.com)



Slika 64

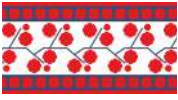
Web-stranice Krk outdoor

Izvor: [www.krk-outdoor.com](http://www.krk-outdoor.com)

Objave određenih segmenata outdoor ponude mogu se objavljivati na webu istom po realizaciji svake od njih, međutim treba imati na umu da se za izradu pojedinih outdoor proizvoda treba napraviti cijeli niz predkoraka i materijala, i to u cijelosti. Na primjer, da bi se na webu objavila online staza, potrebno je odraditi sve aktivnosti njenog osmišljavanja, trasiranja i popratnih materijala, zatim treba imati oblikovan krovni vizualni identitet iz kojeg će se izraditi standardi za signalizaciju te će table biti izrađene i postavljene na terenu – sve to (ili većina) treba biti realizirano u trenutku objave staze na webu. Slično je i s kartama – one trebaju imati realiziran cijeli proces pripreme staza, izrađenu kvalitetnu kartografsku podlogu, vizualni outdoor identitet, kvalitetne fotografije - da bi se pristupilo izradi i tisku karte (ili njejoj objavi na webu). Sve gore navedeno glavni je razlog zašto na web-stranicama županija iz klastera nema svih ili većine potrebnih podataka, a situacija je slična i u mnogim drugim destinacijama.

Glavni segmenti web-stranica su:

- detaljan popis infrastrukture (staze, rute, ali i servisne stanice, e-punionice i drugo) – bilo aktivan zapis (karta, linkovi, multimedija i dr.) ili samo pasivni (popisani) podaci;
- popis pružatelja usluga (najam, prijevoz, servis, vođenje, usluge parkova i poligona i drugo);
- popis manifestacija;
- multimedijalna galerija (foto i video materijali, tiskani materijali u elektroničkom obliku za pregled ili preuzimanje i drugo);
- popis specijaliziranog smještaja (primarno za biciklističkih, a poželjno i za kajak/kanu i konjički segment);



## Promotivne fotografije i video materijali

Izrada promotivnih fotografija često se doživljava kao „rutinski posao“ te se različite fotografije, često i one koje se u struci ne bi ocijenile kao zadovoljavajuće, ocjenjuju dovoljno dobrim ili kvalitetnim. Izrada (visoko) kvalitetnih fotografija daleko je zahtjevniji proces od onoga koji se općenito očekuje ili čini.

Kod izrade fotografija mora se paziti na različite elemente:

- tehnički aspekt – osvjetljenje i kontrast različitih dijelova fotografije (čest propust!), pravilan rakurs, ispravan položaj fotografije (okomito i horizontalno poravnanje) i slično.
- atraktivnost i izvornost („iskrenost“, spontanost) – snimanje motiva koji nisu uobičajeni ili postojećih motiva na neuobičajeni način, vjeran prikaz atraktivnih motiva, primjeren odabir statista (izgled i ponašanje primjereni su i istovjetni ciljanoj korisničkoj skupini, statisti su navikli na tu aktivnost, ispravno je držanje tijela i kretanje) i opreme (ispravno držanje kacige, adekvatni dresovi, bicikle koje su vožene tj. uprljane), neusiljenost govora tijela, izbjegavanje „klasičnih“ i već iscrpljenih motiva i drugo.
- pravilan prikaz proizvoda ili ciljane skupine – najčešće je razlika u dobi korisnika (dakle i statista koji predstavljaju takav profil korisnika), na što se odmah veže i vrsta bicikla (MTB i trekking), vrsta staza (spustevi, agilne i zahtjevne dionice nasuprot ležernim, često asfaltiranim, ravnim dionicama za stariju dob), planinari nasuprot „nabrijanih“ trkača, šetnice uz rijeke nasuprot brdskih trkačkih ili planinarskih staza i slično.



Slika 65

Pag - fotografija s vrha Sv. Jure

Autor: Alan Crljenko, [www.pag-outdoor.com](http://www.pag-outdoor.com)

Fotografije vrhunske kvalitete služit će za naslovnice info&promo-materijala, za izradu promotivne opreme i materijala (roll-upovi, beach-flagovi), za web-stranice, oglase i drugo. Fotografije ostalih razina kvalitete prikupljat će se kroz redovne foto-sessione, no naglasak uvijek mora biti na kvaliteti. Također, treba izbjegavati fotografije s utrkama na kojima ljudi imaju vidljive brojeve.

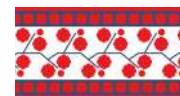
Kod izrade video-materijala s izvođačem će se dogovoriti karakteristike izrađenog materijala koji se želi dobiti, ali je prikladno, kad se već pripremaju terenski rad, obilazak, snimanja, statisti i idealni uvjeti



Slika 66

Istra - fotografija biciklista u rano jutro

Izvor: [www.istria-bike.com](http://www.istria-bike.com)



- da se izrada fotografija i video materijala realizira zajedno, radi smanjenja troškova i potrebnog vremena te radi dobivanja serijala s istim motivima.

### Info-table

Sadržaji na terenu označavaju se info-tablama – prvenstveno na mjestu gdje počinju staze ili gdje je neki važniji sadržaj (ulazak u vodu za kajake ili kanue, prirodna zanimljivost i slično). Poželjno je da table imaju zajednički vizualni identitet. U slučaju kada info-table prikazuju staze (i ostale sadržaje na karti), dakle koriste kartografski prikaz, optimalno bi bilo da se koristi materijal izrađen za službene karte (zemljovide), kako bi table imale isti izgled te kako bi se koristili ranije pripremljeni proizvodi.

### Odmorišta, punionice, servisne stanice i ostali slični sadržaji

Staze se često oplemenjuju dodatnim vidikovcima i odmorštima, servisnim stanicama, pametnim klupama, e-punionicama... Nakon dugogodišnjeg iskustva s terena, može se izvući određene zaključke o primjeni i efektu takvih vrsta sadržaja, od kojih su najvažniji:

- takve sadržaje ne treba postavljati na lokacijama na kojima nisu potrebni, npr. ako lokacija nije na službenim stazama ili je riječ o stazama ili rutama koje nemaju veliki broj posjetitelja;
- opremu ne treba postavljati samo radi određenog kratkoročnog projekta, a nakon njegovog završetka da stoji zapuštena;
- općenito, opremu ne treba postavljati ako nema stvarne potrebe (dakle ako se to radi samo radi ispunjenja zadanog broja sadržaja ili lokacija);
- opremu treba primjereno održavati te treba nabavljati kvalitetniju opremu koja će biti ispravna kroz više godina korištenja;
- dodatan pozitivan dojam pružila bi izbrendirana oprema i vizualno prilagođena standardima destinacije.

Na mjestima gdje su takvi sadržaji postavljani na ispravan način, značajno su pridonijeli pasivnoj izgradnji brenda destinacije kao pouzdane i razvijene destinacije u proizvodu kojemu je takva usluga namijenjena (najčešće biciklizam), iako, nažalost, takvih je slučajeva relativno malo.



Slika 67

Biciklističko odmoršte (UBS)

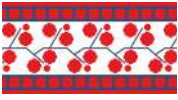
Izvor: [www.slavonia-bike.com](http://www.slavonia-bike.com)



Slika 68

Dravska priča - biciklističko odmoršte

Izvor: [www.dravska-prica.hr](http://www.dravska-prica.hr)



Poseban je trend e-punionica, pametnih klupa te ostalih tzv. „ekoloških“ proizvoda čiji efekt je daleko slabiji od proklamiranog, uz što je i višestruko skuplji. U konačnici se pokazalo puno efikasnijim postavljati „klasične“, „ne-pametne“ usluge poput kvalitetnih odmorišta od klasičnih materijala (drvo, metal), koje jesu uistinu ekološkije, jeftinije, funkcionalnije, lakše se održavaju te se lakše i bezopasnije zbrinjavaju.

Dakle, preporuča se koristiti klasične, provjerene usluge za dodatne sadržaje – drvene ili metalne klupice/stolove za odmorišta s nadstrešnicama ili trijemovima od istih materijala (na lokacijama gdje je to potrebno), koristiti primjereno opremljene servisne punktove, klasične info-table s poveznicom na web-stranice (za otvaranje na mobilnim uređajima putem linka ili QR kôda), adekvatne nosače za bicikle (ne podne „spirale“ već držače za naslanjanje), te ostalu opremu po istom principu. Takvu opremu treba postavljati samo na mjestima gdje postoji stvarna potreba, oprema treba biti kvalitetna i vizualno usklađena s destinacijskim vizualnim standardima.

### **Ljudski resursi / usluge - lokalni specijalisti / stručnjaci, najam, servis, prijevoz, vodiči**

Brojni sadržaji u svakoj destinaciji direktno se zasnivaju na uslugama koje pružaju privatni pružatelji usluga – poduzeća, obrti, vodiči, pojedinci, ali i klubovi i udruge. Često ponuda destinacije ovisi isključivo i takvim uslugama, npr. cjelokupna usluga najma, servisa bicikala ili prijevoza gostiju (npr. u biciklizmu), vođenje gostiju po lokalnim stazama i sadržajima, usluge u adrenalinskim parkovima (npr. zip-line), posjeta i razgledanja konja te jahanje i slično.

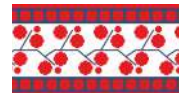
Za razvoj destinacije vrlo je važno imati stručnu iiskusnu osobu koordinatora koja će upravljati cijelim procesom razvoja destinacije. Jedna od ključnih prepreka u dosadašnjem razvoju brojnih destinacija bio je upravo nedostatak ovakve koordinacije. Destinacija se pri tome može osloniti na lokalne osobe, ako takve postoje (s potrebnim iskustvom), ili aganžirati vanjske eksperte koji će voditi razvoj s visokom efikasnošću po pitanju investiranja sredstava, vremena te realizaciji projekata po stvarnim prioritetima i potrebama.

Također je važno stvarati lokalne eksperte – ljude iz lokalne zajednice koji su motivirani za razvoj ovakve vrste proizvoda (najčešće su to ljudi iz tih domena koji se time bave kao hobbijem, npr. voze se na biciklu ili jašu u slobodno vrijeme, odnosno aktivni su u nekom lokalnom klubu). Potrebno je prepoznati takve pojedince te ih uključiti u čim više aktivnosti pri razvoju destinacije kako bi kroz taj proces i oni sami stasali te nakon toga ostali na raspolaganju za održavanje kvalitete usluge i za daljnji razvoj – od osmišljavanja i izrade staza, njihovog pregleda, održavanja i označavanja, sudjelovanja u pripremama info-promo materijala i weba, čak možda i kao statisti za fotografiranje i slično. Kroz taj proces bit će upoznati s proizvodima u destinaciji te kroz nekoliko godina biti osposobljeni suradnici koji će preuzeti brojne procese u razvoju destinacije.

### **Specijalizirani smještaj i vezane usluge (Bike&Bed, ranchevi, imanja, hipodromi)**

Posljednjih se godina značajno povećao broj pružatelja usluga smještaja čak i u kontinentalnom dijelu Hrvatske, stoga se danas može naći adekvatan smještaj u svim dijelovima zemlje. Pri tom je za outdoor korisnike također moguće zadovoljiti većinu potreba, čak i smještaj opreme (bicikli, ali čak i kajaci/kanui).

Segment koji je zahtjevniji po pitanju usluga za korisnike jest Bike&Bed, za koji postoje kriteriji na nacionalnoj razini. Međutim, na razini županije ili klastera moguće je, a i preporuča se, dodatno razviti ostale kriterije i smjer razvoja ove usluge, uključujući i dodatne uvjete, poticaje, brendiranje, ali i periodičnu kontrolu kvalitete usluge.



Najzahtjevnija je usluga smještaja i brige za konje, koji zahtjevaju objekte i usluge uske specijalizacije, a takvih je na području svake županije tek nekoliko. Pri tom su pružatelji tih usluga redovito i sami ljubitelji konja odnosno zaljubljenici u aktivnosti koje se baziraju na jahanju, stoga će imati dovoljno iskustva za pružanje takvih usluga. Za razliku od ostalih pružatelja usluga, bavljenje konjima vuče dugu tradiciju u našoj povijesti stoga se vrijednost takvih usluga ne može mjeriti pukom tržišnom konverzijom broja noćenja ili brojem objekata koji pružaju takvu uslugu. Pružateljima usluga prikladno je pomoći u radu, promociji i daljnjem oblikovanju proizvoda i usluge. S obzirom na veliko područje cijelog turističkog klastera Slavonije te mali broj pružatelja usluga i infrastrukture, sasvim je prikladno potaknuti njihovo povezivanje između svih županija, izraditi popis pružatelja usluga i u ostale četiri županije, s ciljem da gosti dobiju potrebnu uslugu na području cijelog klastera.

Za pružatelje usluga jahanja može se osigurati osmišljavanje i označavanje ruta za jahanje, osmisliti info-table na lokaciji u objektu ili uz njega, izraditi online i tiskane karte ruta i usluga, omogućiti i drugačije vidove oplemenjivanja usluge (odmorišta, višednevno jahanje od jednog pružatelja usluge do drugog, poticaji za opremanje objekata i slično).

### Veterinarske usluge

Veterinarskih ordinacija na području svake županije ima od par do šest-sedam. Bilo bi dobro dogovoriti s bar jednom ili dvije od njih da se osposobe za pružanje usluga konjima, barem za hitne intervencije, kako bi se mogla pružiti tako zahtjevna usluga. S obzirom na zahtjevnost usluge i broj takvih pružatelja usluga, svakako je poželjno povezati pružatelje usluge i među županijama (za redovno pružanje usluga, ali na primjer i za dežurstva). Pored toga, sa županijske ili čak međužupanijske (klasterske) razine može se razmotriti ugovorno sufinanciranje specijalizacije tj. osposobljavanja minimalnog broja objekata u cijelom klasteru za brigu o konjima, čime će se osigurati dodatna razina kvalitete kako za pružatelje usluga, tako i za korisnike/posjetitelje s konjima.

### Manifestacije

Održavanje manifestacija općenito se organizira od strane privatnih osoba ili klubova/udruga. Financiraju se od startnina, ponešto sponzora te prihoda od javnog ili turističkog sektora (ciljani natječaji, redovna financiranja i slično). Kod organizacije manifestacija nižeg ranga (npr. lokalne ili regionalne lige ili biciklijade) često je moguće preklapanje manifestacija u istom terminu, zbog određenih lokalnih preferencija (svetkovine, praznici, dani općina ili gradova i slično).



Slika 69

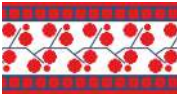
Istra Bike&amp;Bed objekt - Casa Gasparini - garaža za bicikle

Izvor: [www.istria-bike.com](http://www.istria-bike.com)

Slika 70

Ranč Ramarin

Izvor: arhiva TZ BPŽ



Općenito, manifestacije su odličan način promocije određenih destinacija, te promocija i populariziranje destinacije među korisnicima koji često nakon toga ponovo dolaze i na (aktivni) odmor. Međutim, najbolji efekt od njihovog odvijanja dobiva se nakon što je destinacija dobro razvijena u outdoor segmentu, stoga na manifestacije treba gledati kao na nešto što stvara lokalni senzibilitet prema aktivnom turizmu, promovira destinaciju, a također rezultira i određenim brojem noćenja za vrijeme njihovog odvijanja.

Radi bolje koordinacije sustava manifestacija, one se mogu podijeliti u dva ili tri razreda, ovisno o kvaliteti, te se može uvesti različita razina sufinanciranja među razredima. Time se može potaknuti pravovremena i kvalitetnija organizacija, smanjiti preklapanja, bolje usmjeriti sredstva i trud. Glavna prepreka pri tome će vjerojatno biti lokalni prioriteti i potrebe koji će vjerojatno imati manje interesa uključiti se u šire planiranje datuma odvijanja, ali se i to može bolje uskladiti dobrom koordinacijom.

Prvi korak u uređenju sustava manifestacija jest popisivanje svih manifestacija u online popis na službenim web-stranicama.

Objedinjavanje svih manifestacija u jedan kalendar omogućit će njihovo pravovremeno uvrštenje u službeni online kalendar županije, bolju promociju te uvrštavanje i u tiskane materijale. S vremenom se, razvojem turističkog klastera Slavonije, manifestacije na području svih pet županija međusobno mogu bolje uskladiti, čime će se ponuditi kvalitetnija i izbalansirana usluga, ciljani termini i sadržaji te time podići kvalitetu cjelokupnog sustava u klasteru.

### **Kajak / kanu - službene lokacije ulaska u vodu i rute**

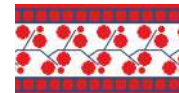
Korisnici kajaka i kanua uglavnom će se dijeliti na dvije skupine: aktivniji korisnici koji uglavnom imaju svu svoju opremu te korisnici koji se ne bave tom aktivnošću, ali žele probati vožnju kajakom ili kanuom.

Prvojskupini korisnika pružanje usluge najma opreme i vođenja uglavnom neće biti potrebno, ali će im usluga noćenja s mogućnošću skladištenja kajaka/kanua i opreme biti korisna, kao i prijedlog lokacija za ulazak u vodu (uređenih ili prirodnih), s prijedlogom aktraktivnih ruta i zanimljivosti za obilazak.

Drugojskupini korisnika od esencijalnog su značaja temeljne usluge osiguranja kompletne opreme – plovila, prsluka i ostale opreme, uz mogućnost kratke edukacije i/ili vođenja. Uz to će dobro doći i usluga smještaja. Mjesto ulaska u vodu te prijedlog ruta od manjeg je značaja za ovu skupinu korisnika jer će takve posjete najčešće vršiti na licu mjesta, s kratkim trajanjem tura, često sa stručnim vođenjem.

Radi sveobuhvatnog razvoja ove ponude, poželjno je razviti sljedeće segmente ponude:

- definirati točke ulaska u vodu – označiti prirode i uređene (ili teške i lake, da se zna koji profil korisnika može pristupiti do vode);
- pružiti potporu pružateljima usluga najma opreme i vođenja;
- definirati rute za posjet određenim zanimljivostima, koje počinju na mjestima definiranim za ulazak u vodu;
- potaknuti pružatelje usluga smještaja za korisnike i opremu (to uglavnom jesu ili će biti centri koji su se specijalizirali u takvoj vrsti usluge);
- popisati opasne lokacije na mjestima gdje će korisnici zalaziti kajakima/kanuima (uglavnom vezano za



službena mjesta za ulazak u vodu i predložene rute);

- opisati opasnosti i specifičnosti vezano za promet ostalih plovila, virove, opasne lokacije, vodostaj, riječne struje, pogranične zone i ograničenja te ostalo po procjeni;
- svu uslugu popisati na web-stranicama, a naknadno razviti tiskane karte, info-table te općenito standarde prikaza informacija za ovaj segment;
- iskoordinirati sve detalje proizvoda i usluga s nadležnim tijelima, primarno vezano za riječni promet i sigurnost.

S obzirom na mali broj pružatelja ovakvih usluga, slično kao i kod konjičke ponude, bilo bi dobro razmotriti mogućnost poticaja pružateljima usluga te efikasnu koordinaciju i povezivanje na razini cijelog klastera. Također, sva usluga iz ovog segmenta treba biti popisana na web-stranicama i ostalim info& promo materijalima.

### Adrenalinski sport

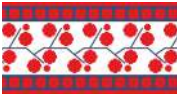
Ponuda adrenalinskih sportova tj. aktivnosti gotovo u potpunosti je vezana na privatne pružatelje usluga – quad i moto poligoni ili najam i vođenja, zip-line, paintball poligoni i drugo. Sâm razvoj ovakve ponude, zbog njene specifičnosti i kompleksnosti, vrlo ograničeno mogu potaknuti krovne turističke institucije, eventualno kroz brendiranje, izradu info-promo materijal i objavu na web-stranicama te kroz određene poticaje. Iz tog će razloga ova ponuda biti direktno vezana na privatni kapacitet i ponudu. S obzirom na manji broj takvih usluga na području svake županije u klasteru, slično kao kod konjičkog i kajak/kanu proizvoda, potrebno je pružatelje usluga kvalitetno prezentirati na službenim web-stranicama županijskih turističkih zajednica, a također promovirati ponudu svih ostalih županija u klasteru kako bi se manje brojna ponuda objedinila i ponudila gostima s ciljem njihovog duljeg zadržavanja na području klastera.

Brendiranje se može izvršiti definiranjem zajedničkih vizualnih standarda, formiranje zajedničkih kampanja i promocija pružatelja usluge. Podizanje kvalitete usluge može se potaknuti organizacijom edukacija ili posjeta sličnim objektima u širem okruženju (iako su sami ponuđači usluga vjerojatno već solidno informirani) te eventualnim poticajima za dodatno opremanje i održavanje opreme, a time i kvalitete usluge.



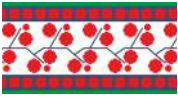
Slika 43  
Adrenalinski park Bebrina  
Izvor: arhiva TZ BPŽ





06.

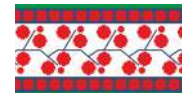
**OPERATIVNI PLAN  
RAZVOJA DO 2025.  
GODINE**



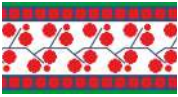
# VUKOVARSKO - SRIJEMSKA ŽUPANIJA

| OPĆENITO                  | 2023. |     |     |       | 2024. |     |     |       | 2025. |     |     |       |
|---------------------------|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|
|                           | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 |
| Krovni vizualni identitet |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| Kartografske podloge      |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| Outdoor brošura           |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |

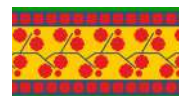
| 1. CIKLOTURIZAM                                      | 2023. |     |     |       | 2024. |     |     |       | 2025. |     |     |       |
|--|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|
|  | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 |
| 1.1 Staze (rute)                                     |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| a. Osmišljavanje / izmjena, trasiranje, GPX zapis    |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| b. Uređenje, označavanje                             |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| c. Održavanje  |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 1.2 Prometno-transportna infrastruktura              |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 1.3 Karte (zemljovid)                                |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 1.4 Signalizacija - formiranje županijskih standarda |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 1.5 Web - cikloturizam                               |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| a. Detaljan popis infrastrukture (staza, ruta)       |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| b. Popis usluga (najam, prijevoz, servis)            |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| c. Smještaj Bike&Bed                                 |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| d. Manifestacije                                     |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| e. Multimedijalna galerija                           |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 1.6 Promotivne fotografije i video materijali        |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 1.7 Info-table                                       |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 1.8 Bike-vodiči                                      |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 1.9 Bike&Bed   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 1.10 Odmorišta, punionice, servisne stanice          |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |



| 2. PLANINARENJE / PJEŠAČENJE                         | 2023. |     |     |       | 2024. |     |     |       | 2025. |     |     |       |
|--|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|
|  | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 |
| 2.1 Staze (rute)                                     |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| a. Osmišljavanje / izmjena, trasiranje, GPX zapis    | ■     | ■   | ■   | ■     | ■     | ■   | ■   | ■     |       |     |     |       |
| b. Uređenje, označavanje                             |       |     | ■   | ■     | ■     | ■   | ■   | ■     | ■     |     |     |       |
| c. Održavanje  |       |     | ■   | ■     | ■     | ■   | ■   | ■     | ■     | ■   | ■   | ■     |
| 2.2 Karte (zemljovidi)                               |       |     |     | ■     | ■     | ■   | ■   | ■     | ■     | ■   | ■   | ■     |
| 2.3 Signalizacija - formiranje županijskih standarda |       |     | ■   | ■     |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 2.4 Web - planinarenje / pješačenje                  |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| a. Detaljan popis infrastrukture (staza, ruta)       |       |     |     | ■     | ■     | ■   | ■   | ■     | ■     | ■   | ■   | ■     |
| b. Manifestacije                                     | ■     | ■   | ■   | ■     | ■     | ■   | ■   | ■     | ■     | ■   | ■   | ■     |
| c. Multimedijalna galerija                           |       |     | ■   | ■     |       |     | ■   | ■     | ■     | ■   | ■   | ■     |
| 2.5 Promotivne fotografije i video materijali        |       | ■   |     |       |       | ■   |     |       |       | ■   |     |       |
| 2.6 Info-table                                       |       |     |     |       |       | ■   |     |       |       | ■   |     |       |
| 3. KONJIČKI TURIZAM                                  | 2023. |     |     |       | 2024. |     |     |       | 2025. |     |     |       |
|  | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 |
| 3.1 Staze (rute)                                     |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| a. Osmišljavanje / izmjena, trasiranje, GPX zapis    |       |     |     |       |       |     |     | ■     |       | ■   |     |       |
| b. Uređenje, označavanje                             |       |     |     |       |       |     |     | ■     |       | ■   |     |       |
| c. Održavanje  |       |     |     |       |       |     |     |       | ■     | ■   |     |       |
| 3.2 Karte (zemljovidi)                               |       |     |     |       |       |     |     |       |       | ■   |     |       |
| 3.3 Signalizacija - formiranje županijskih standarda |       |     |     |       |       |     |     | ■     | ■     |     |     |       |
| 3.4 Web - konjički turizam                           |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| a. Detaljan popis infrastrukture (staza, ruta)       |       | ■   | ■   |       |       |     |     |       |       | ■   | ■   |       |
| b. Popis usluga (najam, prijevoz, servis...)         |       | ■   | ■   |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| c. Smještaj  |       | ■   | ■   |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| d. Multimedijalna galerija                           |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     | ■   |       |
| 3.5 Promotivne fotografije i video materijali        |       |     |     |       |       |     |     |       |       | ■   | ■   |       |
| 3.6 Info-table                                       |       |     |     |       |       |     |     |       |       | ■   |     |       |
| 3.7 Usluge (jahanje, prijevoz,...)                   |       | ■   | ■   |       |       |     |     |       |       |     |     |       |



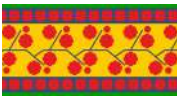
|  | 2023. |     |     |       | 2024. |     |     |       | 2025. |     |     |       |
|--|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|
|  | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 |
| <b>3. KONJIČKI TURIZAM</b>                               |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 3.8 Veterinarske usluge                                  |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 3.9 Smještaj za konje i vlasnike, ranchevi               |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| <b>4. KAJAK / KANU</b>                                   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| <b>2023.</b>   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| <b>2024.</b>   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| <b>2025.</b>   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
|  | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 |
| 4.1 Usluge najma   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4.2 Sustav službenih lokacija za pristup i ulazak u vodu |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4.3 Rute   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4.4 Standardi  |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4.5 Karte (zemljovidi)                                   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4.6 Web - kajak / kanu                                   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| a. Detaljan popis infrastrukture (staza, ruta)           |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| b. Popis usluga (najam, prijevoz, servis)                |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| c. Smještaj  |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| d. Multimedijalna galerija                               |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4.7 Promotivne fotografije i video materijali            |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4.8 Info-table   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4.9 Specijalizirani smještaj                             |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| <b>5. ADRENALINSKI SPORTOVI</b>                          |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| <b>2023.</b>   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| <b>2024.</b>   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| <b>2025.</b>   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
|  | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 |
| 5.1 Popis službenih lokacija                             |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 5.2 Rute / lokacije                                      |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 5.3 Karte (zemljovidi)                                   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 5.4 Web - adrenalinski sportovi                          |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| a. Detaljan popis infrastrukture (staza, ruta)           |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| b. Popis usluga (najam, prijevoz, servis,...)            |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| c. Smještaj  |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| d. Multimedijalna galerija                               |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 5.5 Promotivne fotografije i video materijali            |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |



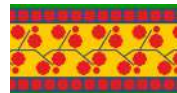
# POŽEŠKO - SLAVONSKA ŽUPANIJA

| OPĆENITO                  | 2023. |     |     |       | 2024. |     |     |       | 2025. |     |     |       |
|---------------------------|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|
|                           | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 |
| Krovni vizualni identitet | █     | █   | █   | █     |       |     |     |       |       |     |     |       |
| Kartografske podloge      | █     | █   |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| Outdoor brošura           |       |     |     |       |       |     | █   | █     |       |     | █   | █     |

| 1. CIKLOTURIZAM                                      | 2023. |     |     |       | 2024. |     |     |       | 2025. |     |     |       |
|--|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|
|  | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 |
| 1.1 Staze (rute)                                     |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| a. Osmišljavanje / izmjena, trasiranje, GPX zapis    |       | █   |     | █     | █     | █   | █   | █     |       |     |     |       |
| b. Uređenje, označavanje                             |       | █   |     | █     | █     | █   | █   | █     | █     |     |     |       |
| c. Održavanje  |       |     |     | █     | █     | █   | █   | █     | █     | █   | █   | █     |
| 1.2 Prometno-transportna infrastruktura              | █     | █   | █   |       | █     | █   | █   | █     | █     | █   | █   | █     |
| 1.3 Karte (zemljovid)                                |       |     |     | █     | █     | █   | █   | █     | █     |     | █   | █     |
| 1.4 Signalizacija - formiranje županijskih standarda | █     | █   |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 1.5 Web - cikloturizam                               |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| a. Detaljan popis infrastrukture (staza, ruta)       | █     | █   | █   | █     | █     | █   |     | █     | █     |     |     |       |
| b. Popis usluga (najam, prijevoz, servis)            |       | █   |     | █     |       |     |     | █     |       |     |     | █     |
| c. Smještaj Bike&Bed                                 |       | █   |     | █     |       |     |     | █     |       |     |     | █     |
| d. Manifestacije                                     |       | █   |     | █     |       |     |     | █     |       |     |     | █     |
| e. Multimedijalna galerija                           |       | █   |     |       | █     |     |     | █     | █     |     |     | █     |
| 1.6 Promotivne fotografije i video materijali        |       | █   |     |       |       | █   |     |       |       | █   |     |       |
| 1.7 Info-table                                       |       |     |     |       |       | █   |     |       |       | █   |     |       |
| 1.8 Bike-vodiči                                      |       |     |     |       |       | █   |     |       |       |     |     |       |
| 1.9 Bike&Bed   | █     | █   | █   | █     |       |     | █   |       |       |     | █   |       |
| 1.10 Odmorišta, punionice, servisne stanice          |       |     |     |       | █     |     |     |       | █     |     |     |       |



| 2. PLANINARENJE / PJEŠAČENJE                         | 2023. |     |     |       | 2024. |     |     |       | 2025. |     |     |       |
|--|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|
|  | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 |
| 2.1 Staze (rute)                                     |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| a. Osmišljavanje / izmjena, trasiranje, GPX zapis    | ■     | ■   | ■   | ■     | ■     | ■   | ■   | ■     |       |     |     |       |
| b. Uređenje, označavanje                             |       |     | ■   | ■     | ■     | ■   | ■   | ■     | ■     |     |     |       |
| c. Održavanje  |       |     | ■   | ■     | ■     | ■   | ■   | ■     | ■     | ■   | ■   | ■     |
| 2.2 Karte (zemljovidi)                               |       |     |     | ■     | ■     | ■   | ■   | ■     | ■     | ■   | ■   | ■     |
| 2.3 Signalizacija - formiranje županijskih standarda |       |     | ■   | ■     |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 2.4 Web - planinarenje / pješačenje                  |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| a. Detaljan popis infrastrukture (staza, ruta)       |       |     |     | ■     | ■     | ■   | ■   | ■     | ■     | ■   | ■   | ■     |
| b. Manifestacije                                     | ■     | ■   |     | ■     | ■     |     | ■   | ■     | ■     |     | ■   | ■     |
| c. Multimedijalna galerija                           |       |     | ■   |       |       |     | ■   | ■     | ■     |     |     | ■     |
| 2.5 Promotivne fotografije i video materijali        |       | ■   |     |       |       | ■   |     |       |       | ■   |     |       |
| 2.6 Info-table                                       |       |     |     |       |       | ■   |     |       |       | ■   |     |       |
| 3. KONJIČKI TURIZAM                                  | 2023. |     |     |       | 2024. |     |     |       | 2025. |     |     |       |
|  | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 |
| 3.1 Staze (rute)                                     |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| a. Osmišljavanje / izmjena, trasiranje, GPX zapis    |       |     |     |       |       |     |     | ■     |       | ■   |     |       |
| b. Uređenje, označavanje                             |       |     |     |       |       |     |     | ■     |       | ■   |     |       |
| c. Održavanje  |       |     |     |       |       |     |     |       | ■     | ■   |     |       |
| 3.2 Karte (zemljovidi)                               |       |     |     |       |       |     |     |       | ■     | ■   |     |       |
| 3.3 Signalizacija - formiranje županijskih standarda |       |     |     |       |       |     |     | ■     | ■     |     |     |       |
| 3.4 Web - konjički turizam                           |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| a. Detaljan popis infrastrukture (staza, ruta)       |       | ■   | ■   |       |       |     |     |       |       | ■   | ■   |       |
| b. Popis usluga (najam, prijevoz, servis...)         |       | ■   | ■   |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| c. Smještaj  |       | ■   | ■   |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| d. Multimedijalna galerija                           |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     | ■   |       |
| 3.5 Promotivne fotografije i video materijali        |       |     |     |       |       |     |     |       |       | ■   | ■   |       |
| 3.6 Info-table                                       |       |     |     |       |       |     |     |       |       | ■   |     |       |
| 3.7 Usluge (jahanje, prijevoz,...)                   |       | ■   | ■   |       |       |     |     |       |       |     |     |       |



|  | 2023. |     |     |       | 2024. |     |     |       | 2025. |     |     |       |
|--|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|
|  | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 |
| <b>3. KONJIČKI TURIZAM</b>                               |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 3.8 Veterinarske usluge                                  |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 3.9 Smještaj za konje i vlasnike, ranchevi               |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| <b>4. KAJAK / KANU</b>                                   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| <b>2023.</b>   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| <b>2024.</b>   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| <b>2025.</b>   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
|  | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 |
| 4.1 Usluge najma   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4.2 Sustav službenih lokacija za pristup i ulazak u vodu |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4.3 Rute / lokacije                                      |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4.4 Standardi  |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4.5 Karte (zemljovidi)                                   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4.6 Web - kajak / kanu                                   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| a. Detaljan popis infrastrukture (staza, ruta)           |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| b. Popis usluga (najam, prijevoz, servis)                |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| c. Smještaj  |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| d. Multimedijalna galerija                               |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4.7 Promotivne fotografije i video materijali            |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4.8 Info-table   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4.9 Specijalizirani smještaj                             |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| <b>5. ADRENALINSKI SPORTOVI</b>                          |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| <b>2023.</b>   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| <b>2024.</b>   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| <b>2025.</b>   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
|  | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 |
| 5.1 Popis službenih lokacija                             |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 5.2 Rute / lokacije                                      |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 5.3 Karte (zemljovidi)                                   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 5.4 Web - adrenalinski sportovi                          |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| a. Detaljan popis infrastrukture (staza, ruta)           |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| b. Popis usluga (najam, prijevoz, servis,...)            |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| c. Smještaj  |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| d. Multimedijalna galerija                               |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 5.5 Promotivne fotografije i video materijali            |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |





# OSJEČKO - BARANJSKA ŽUPANIJA

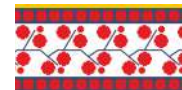
| OPĆENITO   | 2023. |     |     |       | 2024. |     |     |       | 2025. |     |     |       |
|--|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|
|  | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 |
| Krovni vizualni identitet                            |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| Kartografske podloge                                 |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| Outdoor brošura                                      |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 1. CIKLOTURIZAM                                      | 2023. |     |     |       | 2024. |     |     |       | 2025. |     |     |       |
|  | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 |
| 1.1 Staze (rute)                                     |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| a. Osmišljavanje / izmjena, trasiranje, GPX zapis    |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| b. Uređenje, označavanje                             |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| c. Održavanje  |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 1.2 Prometno-transportna infrastruktura              |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 1.3 Karte (zemljovidi)                               |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 1.4 Signalizacija - formiranje županijskih standarda |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 1.5 Web - cikloturizam                               |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| a. Detaljan popis infrastrukture (staza, ruta)       |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| b. Popis usluga (najam, prijevoz, servis)            |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| c. Smještaj Bike&Bed                                 |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| d. Manifestacije                                     |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| e. Multimedijalna galerija                           |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 1.6 Promotivne fotografije i video materijali        |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 1.7 Info-table                                       |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 1.8 Bike-vodiči                                      |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 1.9 Bike&Bed   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 1.10 Odmorišta, punionice, servisne stanice          |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |



| 2. PLANINARENJE / PJEŠAČENJE                         | 2023. |     |     |       | 2024. |     |     |       | 2025. |     |     |       |
|--|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|
|  | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 |
| 2.1 Staze (rute)                                     |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| a. Osmišljavanje / izmjena, trasiranje, GPX zapis    | ■     | ■   | ■   | ■     | ■     | ■   | ■   | ■     |       |     |     |       |
| b. Uređenje, označavanje                             |       |     | ■   | ■     | ■     | ■   | ■   | ■     | ■     |     |     |       |
| c. Održavanje  |       |     | ■   | ■     | ■     | ■   | ■   | ■     | ■     | ■   | ■   | ■     |
| 2.2 Karte (zemljovidi)                               |       |     |     | ■     | ■     | ■   | ■   | ■     | ■     | ■   | ■   | ■     |
| 2.3 Signalizacija - formiranje županijskih standarda |       |     | ■   | ■     |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 2.4 Web - planinarenje / pješačenje                  |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| a. Detaljan popis infrastrukture (staza, ruta)       |       |     |     | ■     | ■     | ■   | ■   | ■     | ■     | ■   | ■   | ■     |
| b. Manifestacije                                     | ■     | ■   | ■   | ■     | ■     | ■   | ■   | ■     | ■     | ■   | ■   | ■     |
| c. Multimedijalna galerija                           |       |     | ■   | ■     |       |     | ■   | ■     | ■     |     |     | ■     |
| 2.5 Promotivne fotografije i video materijali        |       | ■   |     |       |       | ■   |     |       |       | ■   |     |       |
| 2.6 Info-table                                       |       |     |     |       |       | ■   |     |       |       | ■   |     |       |
| 3. KONJIČKI TURIZAM                                  | 2023. |     |     |       | 2024. |     |     |       | 2025. |     |     |       |
|  | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 |
| 3.1 Staze (rute)                                     |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| a. Osmišljavanje / izmjena, trasiranje, GPX zapis    |       |     |     |       |       |     |     | ■     |       | ■   |     |       |
| b. Uređenje, označavanje                             |       |     |     |       |       |     |     | ■     |       | ■   |     |       |
| c. Održavanje  |       |     |     |       |       |     |     |       | ■     | ■   |     |       |
| 3.2 Karte (zemljovidi)                               |       |     |     |       |       |     |     |       | ■     | ■   |     |       |
| 3.3 Signalizacija - formiranje županijskih standarda |       |     |     |       |       |     |     | ■     | ■     |     |     |       |
| 3.4 Web - konjički turizam                           |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| a. Detaljan popis infrastrukture (staza, ruta)       |       | ■   | ■   |       |       |     |     |       |       | ■   | ■   |       |
| b. Popis usluga (najam, prijevoz, servis...)         |       | ■   | ■   |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| c. Smještaj  |       | ■   | ■   |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| d. Multimedijalna galerija                           |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     | ■   |       |
| 3.5 Promotivne fotografije i video materijali        |       |     |     |       |       |     |     |       |       | ■   | ■   |       |
| 3.6 Info-table                                       |       |     |     |       |       |     |     |       |       | ■   |     |       |
| 3.7 Usluge (jahanje, prijevoz,...)                   |       | ■   | ■   |       |       |     |     |       |       |     |     |       |



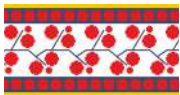
| 3. KONJIČKI TURIZAM                                      | 2023. |     |     |       | 2024. |     |     |       | 2025. |     |     |       |
|--|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|
|  | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 |
| 3.8 Veterinarske usluge                                  |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 3.9 Smještaj za konje i vlasnike, ranchevi               |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4. KAJAK / KANU  | 2023. |     |     |       | 2024. |     |     |       | 2025. |     |     |       |
|  | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 |
| 4.1 Usluge najma   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4.2 Sustav službenih lokacija za pristup i ulazak u vodu |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4.3 Rute   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4.4 Standardi  |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4.5 Karte (zemljovidi)                                   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4.6 Web - kajak / kanu                                   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| a. Detaljan popis infrastrukture (staza, ruta)           |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| b. Popis usluga (najam, prijevoz, servis)                |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| c. Smještaj  |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| d. Multimedijalna galerija                               |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4.7 Promotivne fotografije i video materijali            |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4.8 Info-table   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4.9 Specijalizirani smještaj                             |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 5. ADRENALINSKI SPORTOVI                                 | 2023. |     |     |       | 2024. |     |     |       | 2025. |     |     |       |
|  | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 |
| 5.1 Popis službenih lokacija                             |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 5.2 Rute / lokacije                                      |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 5.3 Karte (zemljovidi)                                   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 5.4 Web - adrenalinski sportovi                          |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| a. Detaljan popis infrastrukture (staza, ruta)           |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| b. Popis usluga (najam, prijevoz, servis,...)            |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| c. Smještaj  |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| d. Multimedijalna galerija                               |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 5.5 Promotivne fotografije i video materijali            |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |



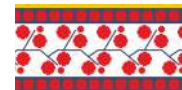
# BRODSKO - POSAVSKA ŽUPANIJA

| OPĆENITO                  | 2023. |     |     |       | 2024. |     |     |       | 2025. |     |     |       |
|---------------------------|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|
|                           | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 |
| Krovni vizualni identitet | ■     | ■   | ■   | ■     |       |     |     |       |       |     |     |       |
| Kartografske podloge      | ■     | ■   |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| Outdoor brošura           |       |     |     |       |       |     | ■   | ■     |       |     | ■   | ■     |

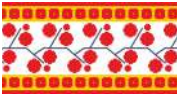
| 1. CIKLOTURIZAM                                      | 2023. |     |     |       | 2024. |     |     |       | 2025. |     |     |       |
|--|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|
|  | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 |
| 1.1 Staze (rute)                                     |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| a. Osmišljavanje / izmjena, trasiranje, GPX zapis    | ■     | ■   | ■   | ■     | ■     | ■   |     |       |       |     |     |       |
| b. Uređenje, označavanje                             |       | ■   | ■   | ■     | ■     | ■   | ■   | ■     | ■     |     |     |       |
| c. Održavanje  |       |     |     | ■     | ■     | ■   | ■   | ■     | ■     | ■   | ■   | ■     |
| 1.2 Prometno-transportna infrastruktura              | ■     | ■   | ■   | ■     | ■     | ■   | ■   | ■     | ■     | ■   | ■   | ■     |
| 1.3 Karte (zemljovidi)                               |       |     |     | ■     | ■     | ■   | ■   | ■     | ■     |     | ■   | ■     |
| 1.4 Signalizacija - formiranje županijskih standarda | ■     | ■   |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 1.5 Web - cikloturizam                               |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| a. Detaljan popis infrastrukture (staza, ruta)       | ■     | ■   | ■   | ■     | ■     | ■   | ■   | ■     | ■     |     |     |       |
| b. Popis usluga (najam, prijevoz, servis)            |       | ■   |     | ■     |       |     |     | ■     |       |     |     | ■     |
| c. Smještaj Bike&Bed                                 |       | ■   |     | ■     |       |     |     | ■     |       |     |     | ■     |
| d. Manifestacije                                     |       | ■   |     | ■     |       |     |     | ■     |       |     |     | ■     |
| e. Multimedijalna galerija                           |       | ■   |     |       | ■     |     |     | ■     | ■     |     |     | ■     |
| 1.6 Promotivne fotografije i video materijali        |       | ■   |     |       |       | ■   |     |       |       | ■   |     |       |
| 1.7 Info-table                                       |       |     |     |       |       | ■   |     |       |       | ■   |     |       |
| 1.8 Bike-vodiči                                      |       |     |     |       |       | ■   |     |       |       |     |     |       |
| 1.9 Bike&Bed   | ■     | ■   | ■   | ■     |       |     | ■   |       |       |     | ■   |       |
| 1.10 Odmorišta, punionice, servisne stanice          |       |     |     |       | ■     |     |     |       | ■     |     |     |       |



| 2. PLANINARENJE / PJEŠAČENJE                         | 2023. |     |     |       | 2024. |     |     |       | 2025. |     |     |       |
|--|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|
|  | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 |
| 2.1 Staze (rute)                                     |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| a. Osmišljavanje / izmjena, trasiranje, GPX zapis    |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| b. Uređenje, označavanje                             |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| c. Održavanje  |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 2.2 Karte (zemljovidi)                               |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 2.3 Signalizacija - formiranje županijskih standarda |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 2.4 Web - planinarenje / pješačenje                  |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| a. Detaljan popis infrastrukture (staza, ruta)       |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| b. Manifestacije                                     |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| c. Multimedijalna galerija                           |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 2.5 Promotivne fotografije i video materijali        |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 2.6 Info-table                                       |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 3. KONJIČKI TURIZAM                                  | 2023. |     |     |       | 2024. |     |     |       | 2025. |     |     |       |
|  | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 |
| 3.1 Staze (rute)                                     |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| a. Osmišljavanje / izmjena, trasiranje, GPX zapis    |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| b. Uređenje, označavanje                             |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| c. Održavanje  |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 3.2 Karte (zemljovidi)                               |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 3.3 Signalizacija - formiranje županijskih standarda |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 3.4 Web - konjički turizam                           |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| a. Detaljan popis infrastrukture (staza, ruta)       |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| b. Popis usluga (najam, prijevoz, servis...)         |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| c. Smještaj  |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| d. Multimedijalna galerija                           |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 3.5 Promotivne fotografije i video materijali        |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 3.6 Info-table                                       |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 3.7 Usluge (jahanje, prijevoz,...)                   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |



|  | 2023. |     |     |       | 2024. |     |     |       | 2025. |     |     |       |
|--|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|
|  | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 |
| <b>3. KONJIČKI TURIZAM</b>                               |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 3.8 Veterinarske usluge                                  |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 3.9 Smještaj za konje i vlasnike, ranchevi               |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| <b>4. KAJAK / KANU</b>                                   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| <b>2023.</b>   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| <b>2024.</b>   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| <b>2025.</b>   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
|  | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 |
| 4.1 Usluge najma   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4.2 Sustav službenih lokacija za pristup i ulazak u vodu |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4.3 Rute   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4.4 Standardi  |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4.5 Karte (zemljovidi)                                   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4.6 Web - kajak / kanu                                   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| a. Detaljan popis infrastrukture (staza, ruta)           |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| b. Popis usluga (najam, prijevoz, servis)                |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| c. Smještaj  |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| d. Multimedijalna galerija                               |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4.7 Promotivne fotografije i video materijali            |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4.8 Info-table   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4.9 Specijalizirani smještaj                             |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| <b>5. ADRENALINSKI SPORTOVI</b>                          |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| <b>2023.</b>   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| <b>2024.</b>   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| <b>2025.</b>   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
|  | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 |
| 5.1 Popis službenih lokacija                             |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 5.2 Rute / lokacije                                      |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 5.3 Karte (zemljovidi)                                   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 5.4 Web - adrenalinski sportovi                          |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| a. Detaljan popis infrastrukture (staza, ruta)           |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| b. Popis usluga (najam, prijevoz, servis,...)            |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| c. Smještaj  |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| d. Multimedijalna galerija                               |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 5.5 Promotivne fotografije i video materijali            |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |



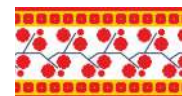
# VIROVITIČKO - PODRAVSKA ŽUPANIJA

## OPĆENITO

|                           | 2023. |     |     |       | 2024. |     |     |       | 2025. |     |     |       |
|---------------------------|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|
|                           | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 |
| Krovni vizualni identitet | ■     | ■   | ■   | ■     |       |     |     |       |       |     |     |       |
| Kartografske podloge      | ■     | ■   |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| Outdoor brošura           |       |     |     |       |       |     | ■   | ■     |       |     | ■   | ■     |

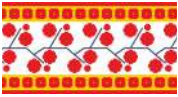
## 1. CIKLOTURIZAM

|  | 2023. |     |     |       | 2024. |     |     |       | 2025. |     |     |       |
|--|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|
|  | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 |
| 1.1 Staze (rute)   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| a. Osmišljavanje / izmjena, trasiranje, GPX zapis                | ■     | ■   | ■   | ■     | ■     | ■   | ■   | ■     |       |     |     |       |
| b. Uređenje, označavanje   |       | ■   |     | ■     | ■     |     |     | ■     |       |     |     | ■     |
| c. Održavanje  |       | ■   |     | ■     | ■     | ■   |     |       | ■     |     |     |       |
| 1.2 Prometno-transportna infrastruktura                          | ■     | ■   | ■   | ■     | ■     | ■   | ■   | ■     | ■     | ■   | ■   | ■     |
| 1.3 Karte (zemljovid)  |       |     |     | ■     | ■     | ■   | ■   | ■     | ■     |     | ■   | ■     |
| 1.4 Signalizacija - primjena i nadogradnja županijskih standarda |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 1.5 Web - cikloturizam   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| a. Detaljan popis infrastrukture (staza, ruta)                   | ■     | ■   |     | ■     | ■     |     |     | ■     |       |     |     |       |
| b. Popis usluga (najam, prijevoz, servis)                        | ■     |     |     | ■     |       |     |     | ■     |       |     |     | ■     |
| c. Smještaj Bike&Bed   |       | ■   |     | ■     | ■     |     |     | ■     | ■     |     |     | ■     |
| d. Manifestacije   |       | ■   |     | ■     | ■     |     |     | ■     |       |     |     | ■     |
| e. Multimedijalna galerija                                       |       | ■   |     | ■     | ■     |     |     | ■     |       |     |     | ■     |
| 1.6 Promotivne fotografije i video materijali                    |       | ■   |     |       |       | ■   |     |       |       | ■   |     |       |
| 1.7 Info-table   |       |     |     |       |       | ■   |     |       |       | ■   |     |       |
| 1.8 Bike-vodiči  |       | ■   |     |       |       | ■   |     |       |       |     |     |       |
| 1.9 Bike&Bed   | ■     | ■   | ■   | ■     |       |     | ■   |       |       |     | ■   |       |
| 1.10 Odmorišta, punionice, servisne stanice                      |       |     |     |       | ■     |     |     |       | ■     |     |     |       |

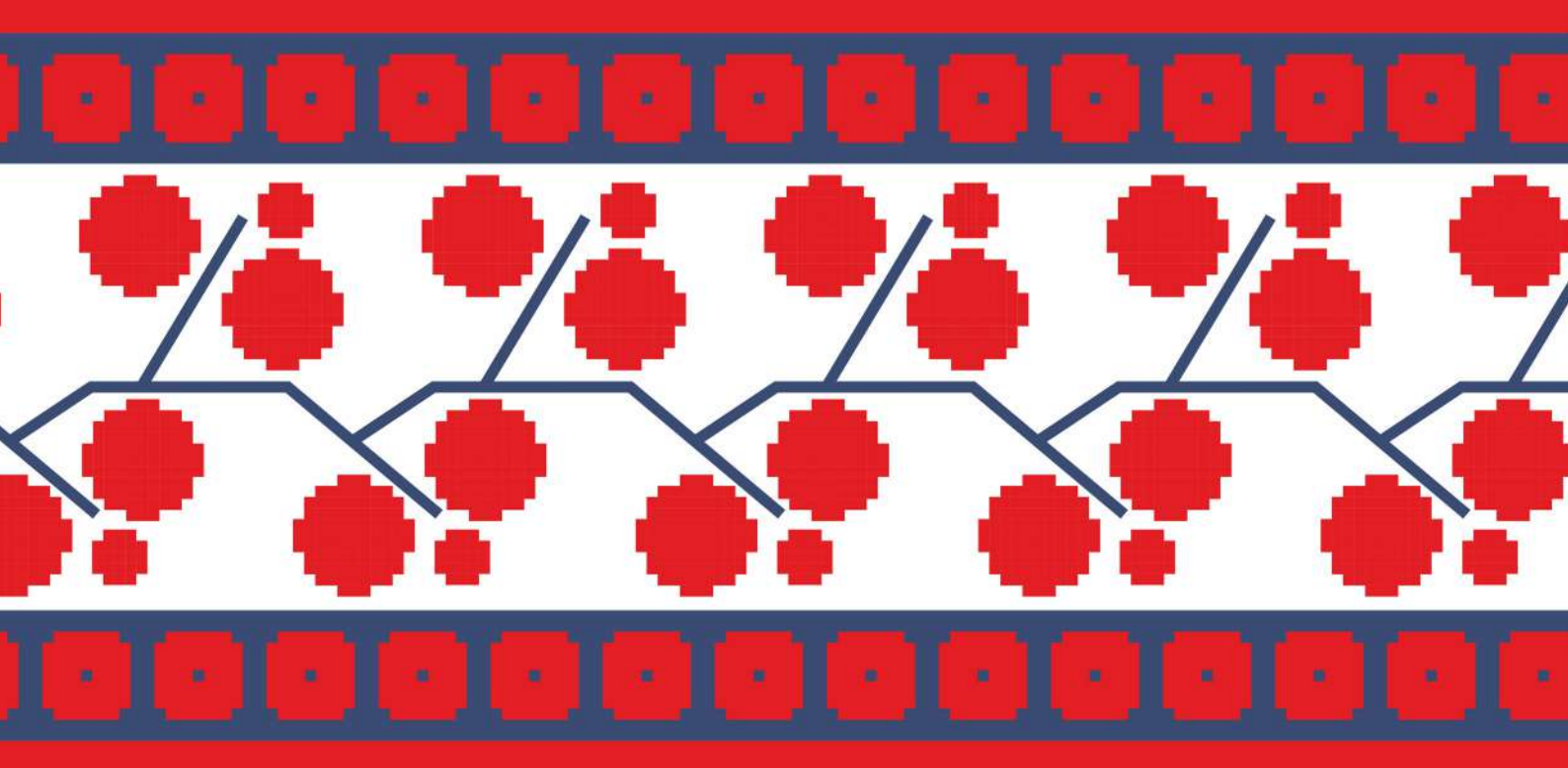


| 2. PLANINARENJE / PJEŠAČENJE                         | 2023. |     |     |       | 2024. |     |     |       | 2025. |     |     |       |
|--|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|
|  | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 |
| 2.1 Staze (rute)                                     |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| a. Osmišljavanje / izmjena, trasiranje, GPX zapis    |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| b. Uređenje, označavanje                             |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| c. Održavanje  |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 2.2 Karte (zemljovidi)                               |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 2.3 Signalizacija - formiranje županijskih standarda |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 2.4 Web - planinarenje / pješačenje                  |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| a. Detaljan popis infrastrukture (staza, ruta)       |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| b. Manifestacije                                     |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| c. Multimedijalna galerija                           |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 2.5 Promotivne fotografije i video materijali        |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 2.6 Info-table                                       |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 3. KONJIČKI TURIZAM                                  | 2023. |     |     |       | 2024. |     |     |       | 2025. |     |     |       |
|  | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 |
| 3.1 Staze (rute)                                     |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| a. Osmišljavanje / izmjena, trasiranje, GPX zapis    |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| b. Uređenje, označavanje                             |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| c. Održavanje  |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 3.2 Karte (zemljovidi)                               |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 3.3 Signalizacija - formiranje županijskih standarda |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 3.4 Web - konjički turizam                           |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| a. Detaljan popis infrastrukture (staza, ruta)       |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| b. Popis usluga (najam, prijevoz, servis...)         |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| c. Smještaj  |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| d. Multimedijalna galerija                           |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 3.5 Promotivne fotografije i video materijali        |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 3.6 Info-table                                       |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 3.7 Usluge (jahanje, prijevoz,...)                   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |






| 3. KONJIČKI TURIZAM                                      | 2023. |     |     |       | 2024. |     |     |       | 2025. |     |     |       |
|--|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|
|  | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 |
| 3.8 Veterinarske usluge                                  |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 3.9 Smještaj za konje i vlasnike, ranchevi               |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4. KAJAK / KANU  | 2023. |     |     |       | 2024. |     |     |       | 2025. |     |     |       |
|  | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 |
| 4.1 Usluge najma   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4.2 Sustav službenih lokacija za pristup i ulazak u vodu |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4.3 Rute   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4.4 Standardi  |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4.5 Karte (zemljovidi)                                   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4.6 Web - kajak / kanu                                   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| a. Detaljan popis infrastrukture (staza, ruta)           |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| b. Popis usluga (najam, prijevoz, servis)                |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| c. Smještaj  |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| d. Multimedijalna galerija                               |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4.7 Promotivne fotografije i video materijali            |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4.8 Info-table   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 4.9 Specijalizirani smještaj                             |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 5. ADRENALINSKI SPORTOVI                                 | 2023. |     |     |       | 2024. |     |     |       | 2025. |     |     |       |
|  | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3   | 4-6 | 7-9 | 10-12 |
| 5.1 Popis službenih lokacija                             |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 5.2 Rute / lokacije                                      |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 5.3 Karte (zemljovidi)                                   |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 5.4 Web - adrenalinski sportovi                          |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| a. Detaljan popis infrastrukture (staza, ruta)           |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| b. Popis usluga (najam, prijevoz, servis,...)            |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| c. Smještaj  |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| d. Multimedijalna galerija                               |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |
| 5.5 Promotivne fotografije i video materijali            |       |     |     |       |       |     |     |       |       |     |     |       |



# Slavonija Outdoor

Strateški i operativni plan razvoja outdoor ponude na području turističkog klastera Slavonija do 2027. godine

Izradio:

 E.7 d.o.o.  
Sjeverna 5  
52420 Buzet

Prosinac 2022.