



Turistička zajednica  
BRODSKO-POSAVSKE ŽUPANIJE  
Trg Pobjede 26a

***PRIJEDLOG GODIŠNJEG  
PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA***

***TURISTIČKE ZAJEDNICE  
BRODSKO – POSAVSKE ŽUPANIJE  
ZA 2023 GODINU***

*Slavonski Brod, studeni 2022. godine*

## Sadržaj

UVOD .....	3
PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA I UKUPNOG PRIHODA .....	6
ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE .....	11
RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA .....	12
KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE .....	14
DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....	20
ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	23
ADMINISTRATIVNI RASHODI .....	24
REZERVA .....	25
POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	26
FONDOVI ZA POSEBNE NAMJENE.....	26
TABLIČNI PRIKAZI .....	27

## UVOD

Turistička zajednica Brodsko – posavske županije tijekom 2023. godine provodit će aktivnosti proizašle iz zadaća turističkih zajednica definiranih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/2019) . U odnosu na ranije ovlasti TZŽ nastala je promjena koja se odnosi na aktivnosti brendiranja i promocije destinacije gdje regionalne turističke zajednice postaju zadužene u potpunosti za ovaj važni segment aktivnosti na razini destinacije kao regije. Slijedom toga opseg zadaća TZŽ se povećava , poglavito za promociju .

Brodsko-posavska županija, ima potencijale koji se izvrsno uklapaju u potrebe suvremenih turista te može razvijati konkurentne turističke proizvode.

Brodsko-posavska županija svojim obilježjima uklapa se u brend Slavonije i stvara njenu jedinstvenu sliku. Brend koncept Slavonije polazi od identiteta širine prostora, vizura i gostoljubivosti. Širina prostora u sebe uklapa široke horizonte, velike i vjekovne šume, kontinuitet civilizacije i specifičnu arhitekturu. Vežući se na to, ljude krasi širokogrudnost i gostoljubivost koje se na ovim prostorima ne gube i ne nestaju, već su trajno utkane u kulturu života. Zbog toga se, racionalne i emotivne koristi za goste međusobno isprepliću, čineći boravak u Slavoniji ugodan . Širina ljudi i prostora te 'široka slavonska duša' pružaju osjećaj ispunjenosti i gosti se s ovog prostora vraćaju pune duše. Tako koncipiran brend u skladu je s potrebama koje suvremeni čovjek traži na putovanju, a istovremeno odgovara istini o Slavoniji kao prostoru/ mediju u kojem se stvara doživljaj i o ljudima, koji stvaraju mirno, toplo i prijateljsko okruženje.

Aktivnosti, koje će se provoditi u području marketinga, obuhvaćat će dvije razine . Jednu, koja se odnosi na zajedničke aktivnosti sa ciljem stvaranja brenda Slavonije, a drugu, kao skup aktivnosti koje će se provoditi za područje svake županije, koje će razvijati proizvode i promovirati jedinstvenosti županije.

Prijedlog Programa rada izrađen je i temeljem fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području županije za razdoblje 01.01. – 30.09.2022. godine, te ali i ukupno stanje turističkog tržišta Hrvatske i okruženja.

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) aktivnosti RTZ podijeljene su u ključne „skupine“: strateško planiranje i razvoj, upravljanje sustavom turizma, informacije i istraživanja i marketing.

## **OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA**

Aktivnosti definirane Program rada proizlaze iz slijedeće planske dokumentacije koja je usvojena na tijelima TZ BPŽ. Naručitelj navedenih dokumenata je TZ BPŽ osim dokumenta iz točke 1. 5. 6., naručitelj je HTZ i klaster Slavonija.

- Strateški marketinški plan razvoja turizma Slavonije s planom brendiranja 2019.– 2025. godine, Institut za turizam, 2019.
- Marketinški plan turizma Brodsko – posavske županije 2019.– 2025. godine, Institut za turizam, 2019. godine
- Studija održivog razvoja riječnih krstarenja na području Brodsko – posavske županije , Ancoris, 2020.
- Brand koncept vizualnog identiteta destinacije , 2020.
- Akcijski planovi Ministarstva turizma za razvoj pojedinih turističkih proizvoda.
- Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine
- Osim navedenih strateških i akcijskih dokumenata usvojenih na razini TZ županije, Program rada prati i smjernice HTZ-a te Sporazum o projektnoj suradnji regionalnih turističkih zajednica klastera Slavonija: Osječko – baranjske, Brodsko– posavske, Požeško – slavonske, Virovitičko – podravske i Vukovarsko – srijemske županije. Prijedlog programskih aktivnosti, posebice onih zajedničkih, usuglašen je sa sustavom LTZ .

**Polazišne osnove** za izradu prijedloga programa rada TZ BPŽ su temeljni strateški ciljevi hrvatskog turizma: obnova, zaštita i potpunije vrednovanje hrvatskih turističkih potencijala, razvoj i marketing destinacije, osiguranje cjelovitije zastupljenosti specifičnih regionalnih interesa te poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji uz njegovanje i očuvanje nacionalnih prirodnih i kulturnih vrijednosti i kvalitetni turizam u suglasju s održivim razvitkom.

**Ciljevi utvrđenih aktivnosti** TZ BPŽ za razdoblje su:

- značajnija promocija postojećih turističkih proizvoda i programa,
- intenzivnija suradnja turističkih zajednica i turističkih subjekata,
- promocija, razvoj i unaprjeđenje selektivnih oblika turizma kroz kreiranje novih turističkih proizvoda temeljenih na prirodnim, kulturnim, povijesnim i sakralnim turističkim resursima Brodsko – posavske županije te njihovo financiranje, među ostalim, i iz raspoloživih fondova EU,
- povećanje fizičkog obujma turističkog prometa razvojem održivih turističkih proizvoda i sadržaja temeljenih na resursima destinacije Brodsko – posavske županije te promocija destinacije kao autohtone destinacije doživljava.
- poticanje suradnje s putničkim agencijama u funkciji destinacijskih menadžment kompanija te poticanje rasta fizičkog obujma prometa.
- razvoj kvalitete turističkih sadržaja, suradnja svih dionika unutar sektora, povećanje atraktivnosti i konkurentnosti turističkog proizvoda .

**Aktivnosti definirane programom rada usmjerene su na tri glavna pravca djelovanja:**

a) Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

b) Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

c) Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Imajući u vidu okolnosti u kojima se odvija život i rad cijele zemlje kao zajednice, gospodarskog i društvenog sektora, a posebice turističkog sektora, nužno je naglasiti da je stabilna epidemiološka situacija ali u zadnje vrijeme i rizik od ratnih sukoba u okruženju, uvjet su za punu realizaciju planiranih programskih aktivnosti kao i za ostvarenje projekcije turističkog prometa. Realizacija programskih aktivnosti kao i ostvarenje planiranih rezultata u izravnoj je i nadalje u ovisnosti o ovim prijetnjama.

Činjenica je da kriza uzrokovana pandemijom SARS-CoV-2 jako promijenila turističko tržište i donosi nove trendove, kako u brojkama tako i u preferencijama i potrebama. *S jedne strane, donosi ogromne štete turističkoj industriji, dok, s druge strane omogućuje promišljanje o jednom 'novom' turizmu koji će destinacijama dugoročno osigurati održivi razvoj, odnosno, koji će se temeljiti na ravnoteži između dobiti lokalne zajednice, korištenju resursa i doživljaju koje turističko tržište traži.*

Također, s obzirom da se značajne aktivnosti koje se financiraju iz redovitih Fondova neke programske aktivnosti i njihova realizacija izravno ovisi o potporama sustavu TZ sukladno Pravilniku za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima te udruženim turističkim zajednicama.

Na području Brodsko – posavske županije sa početkom 2022.g. djeluju dvije gradske i tri lokalne turističke zajednice, i to; TZ grada Slavenskog Broda i TZ grada Nova Gradiška, TZ Meridiana Slavonica, TZ općine Cernik i TZ općine Garčin.

## PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA I UKUPNOG PRIHODA

- Procjena fizičkog obujma turističkog prometa

Činjenica je da 2022. godina ne može biti relevantna za procjenu fizičkog obujma prometa ako ćemo gledati isključivo turističke parametre. 2022. godina prihvatljiva je za analizu turističkog kretanja samo u vremenu ublažavanja posebnih mjera od strane Stožera CZ dok se ostatak godine može mjeriti zdravstvenim mjerilima i posljedicama na turizam. Iznimni naponi uloženi u razvoj proizvoda i promociju tijekom 2018. i 2019. godine počeli su se konkretno odražavati na turistički promet sve do ožujka 2020. Procjena turističkog prometa u predstojećoj 2023.g. se bazira na rastu imajući u vidu podatak da smo u rujnu 2022.g. dostigli i premašili rast u broju noćenja turista za 6% usporedivši 2022.g. i referentnu 2019.g.

### **PRIHODI**

Prihodi Turističke zajednice regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama i Zakonom o turističkoj pristojbi, a planiraju se i u proračunu BPŽ, kao i sudjelovanjem u projektima financiranim iz EU fondova, prihodima od sustava turističkih zajednica, prenesenim prihodima iz prethodne godine te ostalim prihodima.

#### Procjena i struktura prihoda

		<b>PRIHODI</b>	<b>Plan za 2022.</b>	<b>Plan za 2023.u kn</b>	<b>Plan za 2023. u eur</b>	<b>Indeks 22./23. %</b>	<b>Udio u 2023. %</b>
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	<b>300.000,00</b>	<b>375.000,00</b>	<b>49.771,05</b>	<b>125,00</b>	<b>19,08</b>
	1.1.	Turistička pristojba	100.000,00	175.000,00	23.226,49	175,00	8,90
	1.2.	Članarina	200.000,00	200.000,00	26.544,56	100,00	10,18
<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županijskog i državnog</b>	<b>700.000,00</b>	<b>920.000,00</b>	<b>122.104,98</b>	<b>131,43</b>	<b>46,82</b>
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>200.000,00</b>	<b>200.000,00</b>	<b>26.544,56</b>	<b>100,00</b>	<b>10,18</b>
<b>4.</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>18.000,00</b>	<b>45.000,00</b>	<b>5.976,53</b>	<b>250,00</b>	<b>2,29</b>
<b>5.</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>6.</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>300.000,00</b>	<b>400.000,00</b>	<b>53.089,12</b>	<b>133,33</b>	<b>20,36</b>
<b>7.</b>		<b>Ostali prihodi</b>	<b>100,00</b>	<b>25.000,00</b>	<b>3.318,07</b>	<b>25000,00</b>	<b>1,27</b>
		<b>Ukupni prihodi</b>	<b>1.518.100,00</b>	<b>1.965.000,00</b>	<b>260.800,32</b>	<b>129,44</b>	<b>100,00</b>

**Izvorni prihodi-** turistička članarina i turističke pristojba. Imajući u vidu izmjene Zakona o turističkim članarinama i broju obveznika.

**Prihodi iz proračuna (od županije BP)** – sukladno proračunu Brodsko – posavske županije.

Financiraju se troškovi stručne službe TZBPŽ kao i troškovi za projekte iz proračuna županije.

Što se tiče sredstava iz državnog proračuna u trenutku pisanja Programa i plana za 2023.g. nisu nam poznati modeli raspodijele kao niti koji model Pravilnika će biti na snazi kod eventualne isplate sredstava namijenjena za turistički ne razvijena područja i kontinent . Za očekivati je sličan Pravilnik kao i u 2022.g. Model je bio da bi sredstva za LTZ bila transferirana preko regionalnih turističkih zajednica. Imajući u vidu da je predmetni Program planski i hipotetski dokument , bazirali smo se u projekciji proračuna samo na relevantne pozicije i izvore prihoda.

**Prihodi od sustava turističkih zajednica-** odnosi se na sredstva poravnanja od HTZ-a. **Prihodi od EU fondova-** odnosi se na prihode tijekom 2023 godine refundacija sredstava od projekta u kojem smo partner zajedno sa općinom Vrpolje u projektu „Izgradnja kulturno turističkog centra Eko –etno kuća u Vrpolju“ .Računamo na refundaciju dijela sredstava za bruto plaću direktorice TZ BPŽ koja je u ime TZ BPŽ koordinator brending turističkog područja za predmetni projekt.

Prihodi od **gospodarske djelatnosti** - TZ BPŽ kao neprofitna organizacija ne obavlja gospodarsku djelatnost.

Kod **ostalih prihoda** – transferi LTZ, prihodi iz Fondova za nerazvijene te udružene TZ.

Ukoliko se tijekom 2023. godine ostvari višak prihoda bit će angažiran za realizaciju projekata.

Tablica 1: DOLASCI I NOĆENJA TURISTA USPOREDBA 2022. / 2021. GODINA

01.01.2022.-30.09.2022.		01.01.2021.-30.09.2021.		Godišnji indeks	
Godišnji		Godišnji		Indeks	
Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
10.707	20.002	9.528	20.405	112,37%	98,02%
19.631	30.849	10.961	18.703	179,10%	164,94%
<b>30.338</b>	<b>50.851</b>	<b>20.489</b>	<b>39.108</b>	<b>148,07%</b>	<b>130,03%</b>

Izvor: eVisitor izvještaj, 30. rujna 2022. godine

U razdoblju od 1. siječnja do 30. rujna 2022.g. u Brodsko-posavskoj županiji sustav eVisitor je evidentirao **48% više dolazaka turista u odnosu na 2021.g.** Bilježimo 30.338 dolazaka u 2022.g. u odnosu na prethodnu 2022.g. godinu kada je zabilježeno 20.489 dolazaka turista .

Evidentno je da raste broj **agencijskih organiziranih dolazaka** i to **za 119%** u odnosu na prethodnu godinu.

Rezultat je to kontinuiranog ulaganja u promociju naše destinacije kao i ulaganje u kvalitetu sadržaja i obogaćivanje raznolikosti sadržaja turističkih proizvoda ali i potpora turističkim agencijama koje TZ Brodsko – posavske županije putem Javnog poziva subvencionira za područje Brodsko – posavske županije.

Što se tiče **noćenja turista** bilježimo **30,03% više noćenja domaćih i stranih gostiju nego u istom razdoblju prošle godine.** U devet mjeseci ove godine ostvareno je **50.851 noćenja**, dok je u istom razdoblju 2021. ostvareno 39.108 noćenja. Stranih gostiju je 30.849 a domaćih 20.002 ostvarilo noćenja od ukupno noćenja 50.851. Prema strukturi stranih turista e Visitor sustav bilježi slijedeće rezultate ovim redoslijedom ; prvo su gosti po broju ostvarenih noćenja iz Njemačke, Italije, Švicarske, Francuske, Austrije, Slovenije, Nozozemske , Poljske , Danske i Mađarske.

Ohrabruje i činjenica da smo po broju noćenja u promatranom razdoblju zabilježili porast od 6% u odnosu referentnu pred pandemijsku 2019. kada smo ostvarili **47.949 noćenja**. Do kraja ove godine očekujemo nastavak trenda rasta noćenja i dolazaka turista .

Tablica 2: DOLASCI I NOĆENJA TURISTA OD 2016- 2022. (DO 30. 09. 2022. godine.)

Vrijeme Godina	Broj dolazaka	Broj noćenja
01.01.2016-31.12.2016	26.678	49.175
01.01.2017-31.12.2017	28.851	53.409
01.01.2018.- 31.12.2018	35.145	59.774
01.01.2019.- 31.12.2019.	37.837	64.433
01.01.2020.- 31.12.2020.	17.705	37.933
01.01.2021.- 31.12.2021.	27.599	51.633
<b>01.09.-30.09. 2022.</b>	<b>30.338</b>	<b>50.851</b>

Izvor: E Vizitor , rujan 2022.g.

Od 01.01.2016. godine je novi elektronski oblik evidencije turista u primjeni, te je sada dostupna informacija o točnim podacima za pojedinačne smještajne objekte na području cijele županije.



Tablica 3: DOLASCI I NOĆENJA ZA DRŽAVE IZ KOJIH DOLAZE TURISTI

	01.01.2022.- 30.09.2022.		01.01.2021.- 30.09.2021.		Godišnji indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Austrija	771	1.290	376	564	205,05%	228,72%
Belgija	466	598	360	546	129,44%	109,52%
Češka	317	506	252	616	125,79%	82,14%
Danska	90	176	17	69	529,41%	255,07%
Finska	50	155	27	123	185,19%	126,02%
Francuska	1.021	1.318	694	812	147,12%	162,32%
Italija	1.287	1.939	813	1.231	158,30%	157,51%
Japan	8	8	-	-	-	-
Kanada	79	163	10	13	790,00%	1253,85%
Kina	12	19	3	3	400,00%	633,33%
Koreja	3	3	4	8	75,00%	37,50%
Mađarska	343	430	135	192	254,07%	223,96%
Nizozemska	739	964	364	479	203,02%	201,25%
Norveška	74	154	23	37	321,74%	416,22%
Njemačka	3.778	5.934	2.304	3.398	163,98%	174,63%
Poljska	284	650	204	324	139,22%	200,62%
Rusija	76	86	61	146	124,59%	58,90%
SAD	186	506	64	174	290,63%	290,80%
Slovačka	138	234	41	49	336,59%	477,55%
Slovenija	780	1.223	445	1.381	175,28%	88,56%
Španjolska	146	282	55	79	265,45%	356,96%
Švedska	271	614	139	358	194,96%	171,51%
Švicarska	971	1.357	545	775	178,17%	175,10%
UK	407	558	105	145	387,62%	384,83%
Ostalo	18.041	31.684	13.448	27.586	134,15%	114,86%
<b>Ukupno:</b>	<b>30.338</b>	<b>50.851</b>	<b>20.489</b>	<b>39.108</b>	<b>148,07%</b>	<b>130,03%</b>

Izvor; E vizitor, rujan 2022.g.

Ukupan broj smještajnih objekata na kraju 2021. je 147 objekata dok je broj ležaja 1.663.

Krajem rujna 2022. je evidentirano 165 objekata i 1.722 ležaja što znači da je **otvoreno 18 novih objekata i da raspoložemo sa 59 dodatnih ležaja.**

U tijeku su investicije te ulaganja u turističkom privatnom sektoru kao i projekti gdje je naglašena suradnja privatnog i javnog sektora.

### *Ciljna tržišta*

Brodsko-posavska županija u skladu sa značajkama svoje turističke atrakcijske osnove usmjerava se na više ciljnih geografskih tržišta i različitih interesnih skupina.

Ciljna geografska tržišta za Brodsko-posavsku županiju su sljedeća:

DOMAĆE TRŽIŠTE	Grad Zagreb, zagrebačka županija, dalmatinske županije, susjedne županije u Slavoniji
ZEMLJEU OKRUŽENJU/BLIŽA TRŽIŠTA	Slovenija, Italija, Austrija, Njemačka
SUSJEDNE ZEMLJE	Srbija, Bosna i Hercegovina
'NOVA' TRŽIŠTA	Ostali dio Europe, dijaspora
DALEKA TRŽIŠTA	gosti na tematskim turama (eno-gastro, lov, ekoturizam, memorijalni turizam)

Brodsko-posavska županija svojom paletom turističkih proizvoda privlačit će različite **interesne ciljne segmente**. Vezano uz primarne turističke proizvode, kao posebni ciljni segment važan za Brodsko-posavsku županiju, mogu se izdvojiti sljedeće grupe gostiju:

**Gosti motivirani kulturnom baštinom:** Kulturna baština neizostavni je dio turističkih doživljaja. Danas je na turističkom tržištu sve veći broj turista koji putuju, prvenstveno motivirani kulturnim doživljajima. Brodsko-posavska županija svojom bogatom atrakcijskom osnovom privlači goste koje zanima povijest i arheologija i bogata kultura života i rada. **Sportski rekreativci:** Za Brodsko-posavsku županiju to su prvenstveno cikloturisti. Općenito, radi se o gostima koji prilikom boravka u destinaciji preferiraju fizičke aktivnosti, koje će im omogućiti odmak od svakodnevice i stresa. Važna im je očuvana priroda, uređene staze, lijepe vizure, zeleno okruženje, mir, očuvanost lokalne arhitekture, bogata gastronomska ponuda i gostoljubivost lokalnog stanovništva. **Ekoturisti:** potencijal je prvenstveno u zaštićenih područja o kojima skrbi i upravlja Natura Slavonica. Ekoturisti su ciljni potrošački segment koji može biti posebno interesantan za Brodsko-posavsku županiju. Riječ je o turistima koji su ekološki maksimalno osviješteni, pri čemu vole posjećivati osobito zaštićena i/ili ruralna područja te se baviti (zabavnim, edukativnim i/ili rekreativnim) aktivnostima koje ne ugrožavaju prirodu. To su primjerice, promatranje ptica, hodanje u prirodi, aktivnosti u adrenalinskoj šumi u zaštićenim područjima i slično. **Lovci:** Riječ je o specifičnom potrošačkom segmentu koji je tradicionalno prisutan u cijeloj Slavoniji, pri čemu, značajno i na području Brodsko-posavske županije. Ponajviše se radi o muškarcima srednje i starije dobi i viših platežnih mogućnosti. Kriterij za odabir destinacije su lovišta i određene vrste divljači u njima. **Eno-gastro turisti:** Gastronomska i vinska ponuda integralni je dio cjelokupnog turističkog iskustva, a danas sve više raste segment gostiju koje ta ponuda i primarno motivira. Cijela Slavonija, a to uključuje i prostor Brodsko-posavske županije, uživa na domaćem tržištu imidž destinacije bogate i kvalitetne gastronomske ponude, što predstavlja veliki potencijal u privlačenju ovog segmenta gostiju. Eno-gastro turiste karakterizira zanimanje za lokalnu autohtonu i originalnu kuhinju. Vole obilaziti restorane, uživati u hrani i vinima, ali i posjećivati gastronomske i vinske manifestacijama. **Putnici u tranzitu:** S obzirom na činjenicu da cijelim južnim rubom Brodsko-posavske županije prolazi autocesta A3, kojom se tijekom cijele godine

odvija, ne samo velik dio cestovnog robnog prometa na relaciji od zapada prema istoku Europe, već i značajan dio tjednih/ mjesečnih migratornih kretanja, koja ostvaruju ponajviše osobe iz Bosne i Hercegovine i Srbije na privremenom radu u inozemstvu, osobe u tranzitu predstavljaju izuzetno važan tržišni segment za Brodsko-posavsku županiju. Riječ je o gostima koji su uglavnom na proputovanju te im je potrebna, ponajviše, usluga smještaja ali i hrane i pića.

## **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

### **1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:**

TZ BPŽ je izradila Strategiju razvoja turizma Brodsko – posavske županije za period do 2030.g. te će ga nadopuniti i akcijskim planom ukoliko dobije potporu od fonda za TNP. P

rojekt planiramo kandidirati na fond potpora za TNP i kontinent .Sukladno svojim mogućnostima i potrebama biti će partner sustavu LTZ kao i JLS u izradi svih relevantnih strateških dokumenata .

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije provodi aktivnosti predviđene za klaster Slavonija, koji su predviđeni u Strateškom marketinškom planu turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje 2019. - 2025. Zajedničke aktivnosti na razini klastera provode se sa ciljem stvaranja prepoznatljivog brenda Slavonija na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu te povećanja broja gostiju. Paralelno se provode aktivnosti koje kontinuirano provodi županijska turistička zajednica prema godišnjim planovima i programima rada. Aktivnosti su usklađene i Turistička zajednica Brodsko-posavske županije podržava stvaranje zajedničkog brenda. Aktivnosti na razini klastera imaju uporište u strateškim planovima a odnose se na grupe projekata za podizanje prepoznatljivosti i stvaranje imidža, razvoj i ponudu turističkih proizvoda, komunikaciju s tržištem te organizaciju i upravljanje. Akcijski plan bi bio dodatni dokument koji bi olakšao provedbu i realizaciju aktivnosti i projekata ukoliko za to bude inicijative kao i potrebnih sredstava od strane TZŽ Slavonije.

Nositelj projekta; TZ BPŽ

Trošak : 13.272,28 Eur

Rok: prosinac 2023.

### **1.2. Istraživanje i analiza tržišta**

Informiranost svih dionika turističke ponude u destinaciji o tome koje sadržaje destinacija nudi te gostoprimstvo kao jedan od ključnih privlačnih elemenata u destinaciju te kao dio samog brand identiteta destinacije moraju biti na zadovoljavajućoj razini, a kako bi sve ostale marketinške i razvojne aktivnosti koje provodi sustav TZ dale rezultata. U svrhu istraživanja kvalitete usluge u destinaciji te ocjene kvalitetnog provođenja sadržaja koje je TZ BPŽ kreirala u suradnji s nositeljima ponude te ih postavila na tržište kao turistički sadržaj koji se nudi našim posjetiteljima i za koje se provode značajne marketinške aktivnosti, provesti će se analiza provedbe odredbi Pravilnika o projektu Okusi tradicije te putem posjete tajnih kupaca ocijeniti informiranost ponuđača s ponudom destinacije u trenutku kada je posjetitelj već u destinaciji. Također planiramo u svrhu istraživanja interesa kruzing kompanija za pristajanje na rijeci Savi za programima s ciljem oblikovanja itinerera ukoliko oko ovoga bude postojao interes Turističke zajednice OBŽ i VSŽ.

Nositelj projekta; TZ BPŽ

Trošak : 663,61 Eur

**1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:**

- Uspostavljanje djelotvornog mehanizma mjerenja i nadzora učinkovitosti provedenih promotivnih aktivnosti na svim razinama turističkih zajednica- *ovdje je riječ o zadaći HTZ-a u novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma tako da će HTZ pristupiti izradi i razvoju mehanizama za uspostavljanje sustava kvalitete i mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.*

**2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

**2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:**

**2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:**

Turistička zajednica Brodsko – posavske županije nastaviti će sa suradnjom sa predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji, označavanjem kvalitete budući da takav sustav doprinosi snažnijem tržišnom prepoznavanju određenih turističkih sadržaja.

U suradnji sa ugostiteljskim objektima organizirati ćemo promotivno događanje „ Dani okusa hrvatske tradicije“ , posvećeno promociji i unapređenju kvalitete lokalne i autohtone hrane. Sadržaj projekta je usmjeren na razvoj ponude lokalnih i regionalnih kulinarskih specijaliteta i prepoznatljivosti, brendiranje, i umrežavanje ponude, promociju i propagandu sudionika nosioca standarda „Okusi hrvatske tradicije “, te sustavni razvoj turističke ponude i novih turističkih proizvoda na području gastronomije. S obzirom na potrebu unapređenja kvalitete pojedinih usluga u turizmu, poželjno je razviti sustav praćenja kvalitete na razini nositelja standarda u Županiji, kao i praćenje konkurentnosti najvažnijih proizvoda, ova politika podrazumijeva suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s vinarima u ocjenjivanju vina na različitim festivalima i sajmovima u zemlji i inozemstvu, ugostiteljima, hotelijerima , tvrtka Vall 042 iz Varaždina, gastrobloggerima ..itd.)

Nositelj projekta; TZ BPŽ

Trošak : 3.981,68 Eur

Rok: prosinac 2023.g.

**2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:**

Turistička zajednica Brodsko – posavske županije će podržavati realizaciju manifestacija koje pridonose jačanju turističkog identiteta i snagu branda koju komuniciramo pod nazivom ; čuvari baštine, čuvari prirode i čuvari okusa te su motiv dolaska u destinaciju i to samo one koje ostvare potporu temeljem Odluke Turističkog vijeća .

U tu svrhu podupirat će se događanja:

- top manifestacije,

Sredstva potpore odobrvat će se za organizaciju i realizaciju:

- kulturne manifestacije ili događanja,
- zabavne manifestacije ili događanja,
- sportske manifestacije ili događanja,
- eno- gastronomske manifestacije ili događanja,
- tradicijske/etno manifestacije ili događanja,
- ostale manifestacije ili događanja.

Dosadašnji rezultati Internog poziva su jasno izdvojili i prepoznali koje su to Top manifestacije koje rezultiraju najvećim brojem dolazaka i noćenjima kao i ostalom potrošnjom u turističkom sektoru i povezanim djelatnostima. Ukoliko Turističko vijeće donese Odluku da se temeljem ranijih iskustava Top manifestacije mogu identificirati te ih odlukom Turističkog vijeća sufinancirati sa pozicije „Podrška razvoju turističkih događanja“, radna skupina će predložiti koje su to manifestacije koje su inicirale i ostvarile značajan broj dolazaka i noćenja. Što se tiče novih manifestacija njih bi financirali iz fonda sredstava koje bi unutar ove pozicije planirali samo za ovu vrstu manifestacija. Ukoliko ipak ostanu modeli financiranja temeljem Internog poziva tada bi uvjeti Internog poziva ostali sastavni dio istoga koji ćemo objaviti na web stranicama [www.tzbpz.hr](http://www.tzbpz.hr) Također ćemo širu javnost informirati i putem društvenih mreža kako bi svi zainteresirani mogli kandidirati svoje manifestacije i događanja.

Nositelj projekta; TZ BPŽ  
Trošak : 15.926,74 Eur  
Rok: prosinac 2023.g.

#### **2.4. Turistička infrastruktura**

TZ BPŽ će kreirati različite tematske prijedloge ti biti partner u upravljanju JT infrastrukturom.

Kandidirati ćemo za potpore iz fonda za potpore TNP i kontinent ukoliko model Internog poziva i model sufinanciranja bude prihvatljiv. Prioritet su područja i općine koje nemaju osnovanu turističku zajednicu ili postoji LTZ turistička infrastruktura ali ju treba dodatno sadržajno obogatiti te učiniti interesantnijom turistima.

Nositelj projekta; TZ BPŽ  
Trošak : 6.636,14 Eur  
Rok: prosinac 2023.g.

## **2.5. Podrška turističkoj industriji:**

Analiza stanja pokazala je skromnu ponudu turističkih paketa od strane turističkih agencija, tako da se može zaključiti kako postojeće turističke/putničke agencije na području BPŽ ali i šire nisu u potpunosti preuzele funkciju destinacijskih menadžment kompanija. Stoga je na razini Brodsko-posavske županije potrebno inicirati interes agencija za kreiranje složenih proizvoda, formiranje paketa usluga i lansiranje takvih proizvoda na ciljna tržišta i to ona, koja su najsklonija posjeti ovoj Županiji. Cilj ovog sustava je stvoriti jedinstvene turističke pakete posebnih interesa i u kontinentalnim turističkim destinacijama, što će zahtijevati visok stupanj suradnje ovih kompanija kako s privatnim lokalnim poslovnim subjektima, tako i sa turističkim zajednicama. Konkretno se radi o potporama DMK u svrhu razvoja programa povezanih s turističkim proizvodima na razini destinacije. Podržavamo i nastavljamo suradnju sa UHPA putem članstva od 2020. godine. Raspisati ćemo početkom godine Javni poziv za ostvarivanje prava na subvenciju za organizirani dolazak turista na području Brodsko – posavske županije. Osim objave putem web stranica i društvenih mreža uputiti ćemo iskazani interes za suradnju direktno agencijama i turoperatorima.

Nositelj projekta; TZ BPŽ  
Trošak : 5.308,91 Eur  
Rok: prosinac 2022.g.

## **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

### **3.1. Definiranje branding sustava i brand arhitekture**

S ciljem stvaranja zajedničkog branda komunikacijske konstante, ikone i simboli koriste se kroz promocijske aktivnosti i postepeno se uvode u nove promocijske materijale. Poruke odražavaju jedinstvenosti Brodsko-posavske županije te jasno i ciljano ističu razloge posjeta. Također se izrađuje baza ikona i simbola koji na najbolji način predstavljaju Brodsko-posavsku županiju i prenose ugođaj i atmosferu boravka na njenom prostoru. Poruke, ikone i simboli, kao i promocijske konstante, nastavljaju se na poruke Slavonije. Primjerice, 'Susret svjetova i kultura kroz povijest', 'Ispuni dušu velikim kiparskim djelima' sl., Čuvari bajki, Čuvari baštine, Čuvari okusa, Čuvari prirode...itd.

TZ Brodsko – posavske županije projektom vizualnog identiteta definirala sve smjernice i standarde sukladno čl. 38., točka 4. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Nastavak brandinga regije - brendiranja destinacije realizirat će se slijedećim aktivnostima: Osnovni logo TZ BPŽ prilagoditi ćemo posebnim proizvodima u destinaciji za potrebe realizacije labelinga navedenim u ovom Programu te kreiranja novih proizvoda u destinaciji u suradnji sa LTZ a sve u cilju razvoja brenda i podizanju razine prepoznatljivosti proizvoda destinacije TZ Brodsko – posavske županije. Nastaviti putem koordinacije sa LTZ graditi zajednički koncept te inicirati one LTZ koje to još nisu da se finalizira za sve LTZ kompatibilna brand arhitektura kao i izrada loga i promocijskih konstanti.

Nositelj projekta; TZ BPŽ  
Trošak : 1.990,84 Eur  
Rok: prosinac 2022.g.

### **3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda:**

Za potrebe snažnije promocije destinacije kreirat ćemo media plan za oglašavanje destinacije jedinstveno i prema proizvodima. Oglašavanje uključuje online i offline oglašavanje: digitalno, tiskana izdanja, radio, TV, outdoor te oglašavanje na društvenim mrežama. U suradnji s partnerima, promotivnim agencijama, složit ćemo media plan čija će realizacija pratiti dinamična turistička kretanja tijekom godine. Voditi ćemo računa o posebnim tematskim kampanjama po turističkim proizvodima ali ćemo tijekom godine provoditi i aktualne kampanje zavisno od stanja na domaćem tržištu kao i interesu emitivnih tržišta u okruženju.

Nositelj projekta; TZ BPŽ  
Trošak : 35.835,16 Eur  
Rok: prosinac 2023.g.

### **3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR, studijska putovanja za predstavnike medija)**

Odnosi s javnošću predstavljaju jedan od glavnih alata promocije Turističke zajednice Brodsko-posavske županije. Ove aktivnosti će pratiti novi brend konceptom Slavonije i Brodsko-posavske županije. Nastavlja se kontinuitet formiranja posebnog dijela na web portalu namijenjenog medijima, kroz koji se pružaju informacije, baza fotografija, tekstovi i *press* materijali. Dodatno se organiziraju aktivnosti na razini klastera Slavonije (studijska putovanja, intervjui, nastupi na sajmovima, intenziviranje na društvenim medijima i dr.), kroz koje se prezentira ponuda i brend Brodsko-posavske županije. Svi materijali i aktivnosti za odnose s javnošću polaze od novog brend koncepta Brodsko-posavske županije te se šalju nove poruke na drugačiji način, odnosno, dodatno se ističu atributi jedinstvenosti i usmjeravaju na ciljne segmente.

Samostalno i u suradnji sa HTZ-om ili sa UHPA, TZ BPŽ će organizirati tematska studijska putovanja novinara u destinaciju. Realizirati ćemo aktivnosti u suradnji sa PR agencijom, blogerima, portalima, novinarima, influencerima. Navedene aktivnosti realizirati ćemo u suradnji sa PR agencijama ali dijelom i samostalno.

Nositelj projekta; TZ BPŽ  
Trošak : 6.636,14 Eur  
Rok: prosinac 2023.g.

### 3.4. Marketinške i poslovne suradnje:

Marketinški ciljevi turizma Brodsko-posavske županije nadovezuju se na marketinške ciljeve Slavonije kao jedinstvene turističke regije. U tom kontekstu, mogu se izdvojiti sljedeći ciljevi:

<b>IMIDŽ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• stvaranje brenda Brodsko-posavske županije kao dijela krovnog brenda Slavonije te objedinjavanje marketinških aktivnosti na cijelom prostoru</li><li>• podizanje prepoznatljivosti Brodsko-posavske županije kao turističke destinacije u okviru jedinstvenog imidža Slavonije kao turističke regije</li></ul>
<b>PROIZVODI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• jačanje turističke ponude kroz stvaranje turističkih proizvoda s cjelokupnim lancem vrijednosti (složeni turistički proizvod)</li><li>• povezivanje ponude županija u Slavoniji kroz stvaranje turističkih proizvoda koje povezuju prostor Slavonije – stvaranje tematskih doživljaja i itinerera</li></ul>
<b>PROMOCIJA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• provedba zajedničkih promocijskih aktivnosti na razini Slavonije i zajednička komunikacija prema tržištu</li><li>• provedba ciljane promocije prema ciljnim tržišnim segmentima</li></ul>
<b>POTRAŽNJA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• povećanje broja dolazaka i noćenja u Brodsko-posavskoj županiji, duljine boravka i prosječne dnevne potrošnje</li><li>• monitoring napretka – mjerenje zadovoljstva i potrošnje gostiju</li></ul>

Sukladno već potpisanom Sporazumu i dobroj praksi u suradnji s partnerima TZŽ klastera Slavonija, realizirati ćemo oglašavanje Slavonije. U suradnji s partnerima projekta Okusi hrvatske tradicije, realizirati ćemo oglašavanje tjedna Okusa sukladno sporazumu koji se temelji na ovom projektnom udruživanju 11 TZ županija. Također ćemo u sklopu ove politike biti otvoreni i za sve ostale vrste marketinških suradnji u kojima mi TZ BPŽ bila nositelj ili partner.

Nositelj projekta; Klaster Slavonija u suradnji sa svih pet TZŽ Slavonije, TZ BPŽ

Trošak : 5.308,91 Eur

Rok: prosinac 2023.g.

### 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

#### 3.5.1. Nastup na sajmovima

Turistička zajednica je član klastera Slavonija koji obuhvaća pet slavonskih županija. Svake godine planiramo za narednu kalendarsku godinu prezentacije u inozemstvu, kao destinacije Slavonije, Baranje i Srijema kako bi doveli turiste sa emitivnih tržišta s kojih nam uglavnom i dolaze dosadašnji turisti.

Samostalni sajamski nastupi realizirati ćemo na domaćem tržištu dok ćemo inozemne nastupe na sajmovima realizirati u suradnji s partnerima, TZŽ i s predstavništvima HTZ-a.



Prema dosadašnjim pravilima sufinanciranja uvijek je jedna od TZŽ nositelj pojedinog sajamskog nastupa . TZŽ u tom slučaju obavlja poslove realizacije i izrade troškovnika nastupa na predmetnom sajmu. Troškove nastupa na ino sajmovima u pravilu dijelimo između pet TZŽ Slavonije a najčešće dio troškova refundiramo i od sredstava HTZ-a ukoliko takav model bude planiran od strane HTZ. Isti model primjenjujemo i kod realizacije posebnih prezentacija.

Planirani sajmovi za narednu godinu na koju smo planirali nastupiti kao klaster Slavonija za sada su :

- Opći sajam u Utrecht, Nizozemska, 11. – 15. 1. 2023. ,
- F.r.e.e. Munchen – od 22. 2. – 26. 2. 2023.g.,
- Destinations show – od 2.2. – 5. 2. 2023.g. u Londonu,
- Cruise & Rivercruise Convention, međunarodni specijalizirani sajam za riječna krstarenja, Hamburg. Nastupili bi zajedno sa Turističkim zajednicama VSŽ i OBŽ. Vrijeme održavanja ovoga sajma je planiramo za rujan 2023.g.

Samostalni nastupi na sajmovima u RH:

- 27. Međunarodni specijalizirani sajam GAST 2023., u Splitu u veljači
- Sajam vina i delicija u Splitu u svibnju
- Alpe Adria u Sloveniji, prvi dio godine
- Međunarodni sajam turizma PLACE2GO 2023., u Zagrebu u ožujku,
- Sajam lova, ribolova i turizma u Varaždinu , listopad
- Ostali opći i tematski sajmovi ukoliko se tijekom godine iskaže mogućnost zajedničkih nastupa na sajmovima na kojem bi predstavili našu županiju kao cjelogodišnju turistički atraktivnu destinaciju.

### **3.5.2. Posebne prezentacije i poslovne radionice**

Posebne prezentacije realizirati ćemo samostalno ili u suradnji sa klasterom Slavonija.

*Koncept prezentacija u inozemstvu:*

Prezentacije u pravilu budu namijenjene novinarima i putničkim agencijama. Glavne teme predstavljanja biti će nišni proizvodi ; prirodna i kulturna baština, aktivni turizam i eno gastro ponuda. Klaster Slavonija i TZŽ pripremaju ppt prezentaciju, promotivne materijale i vizuale klastera i Hrvatske turističke zajednica i promotivne vrećice u kojima će, osim promotivnih materijala biti i prikladan suvenir. Nakon održane ppt prezentacije svaki puta se predstavlja i enogastro ponuda domaćih, autohtonih proizvoda s područja Slavonije. Po održavanju prezentacije, TZŽ obavještava i sve ostale turističke medije u Hrvatskoj te tako dodatno promovira turističke sadržaje klastera Slavonija i aktivnosti cijeloga sustava.

U komunikaciji sa predstavništvima HTZ-a Klaster Slavonija bi na koordinaciji tijekom godine donijelo odluku o zajedničkim nastupima.

Koncept prezentacije u RH;

Turistička zajednica Brodsko- posavske županije u suradnji s Brodsko- posavskom županijom i lokalnim turističkim zajednicama planira se predstaviti na putem posebnim prezentacijama. Konačni sadržaj prezentacija i predstavljanja ovisi i o interesu organizatora istih te o sredstvima. Tijekom godine planiramo najmanje jednu prezentaciju a sukladno mogućnostima i više.

Poslovne radionice organizirati ćemo sa sustavom RTZ (By Croatia) i TZL . Na taj način ćemo prezentirati ponudu destinacije potencijalnim partnerima.

Nositelj projekta; Klaster Slavonija, TZ BPŽ  
Trošak : 17.253,97 Eur  
Rok: prosinac 2023.g.

### **3.6. Suradnja s organizatorima putovanja:**

U suradnji s HTZ te na regionalnoj razini u suradnji sa LTZ organizirati ćemo aktivnosti prihvata agenata ali i pružati podršku u organizaciji studijskih putovanja . Nastaviti suradnju sa turoperatorima koji u svojim katalozima i programima nude prvenstveno Slavoniju i Brodsko – posavsku destinaciju s ciljem uključivanja u predložene itinerere. Odgovarati na upite putničkih agencija, kojima će se po potrebi dostavljati i promidžbeni materijali destinacije.

Nositelj projekta; TZ BPŽ  
Trošak : 3.981,68 Eur  
Rok: prosinac 2023.g.

### **3.7. Kreiranje promotivnog materijala:**

Realizirati digitalnu pripremu i tisak novog promotivnog kataloga te ostali potrebni tiskani promotivni materijal za potrebe realizacije planiranih aktivnosti (pozivnice, info letci...).Po potrebi realizacija reprinta svih suvenira koji su izdani prigodom predstavljanja koncepta loga i vizuala kao i slogana #Čuvari granice, #Čuvari okusa#Čuvari baštine; #Čuvari prirode loga i vizuala ; majice, rokovnici, olovke, lončići, zdjelice, lepeze , vrećice ...itd

Promocijski materijali redizajniraju se i koncipiraju sukladno novom brendu , uklapanja destinacije u zajedničku priču, ali i isticanjem njenih jedinstvenosti. Naglasak je na izradi materijala koji će se moći dulje vrijeme koristiti, njihovom povezivanju kao i mogućnosti korištenja na različitim medijima (tiskane i elektronske verzije). Koncept materijali izrađuju se na način da je dovoljno informativan, ali i da na dovoljno privlačan način prenosi imidž Županije i sve elemente turističkog doživljaja.

Svi tiskani materijali vizualno se međusobno usklađuju, materijali koji će se koristiti za promociju destinacije . Za Brodsko-posavsku županiju naglasak je na prenošenju atmosfere destinacije 'susreta kultura', #Čuvara granice i bogatstvu raznolikosti koja je ona donijela u prostor.

Za potrebe promocije planiramo izraditi potrebne suvenire i promotivne materijale vezano za određene promocije, sajamske nastupe, studijske posjete novinara.

Nositelj projekta; TZ BPŽ  
Trošak : 7.963,37 Eur  
Rok: prosinac 2023.g.

### **3.8. Internetske stranice:**

Razvoj i održavanje internetskih stranica , kontinuirano će se usklađivati sa zahtjevima turističkog tržišta. TZ BPŽ će nastaviti sa redovitim ažuriranjem web stranice [www.tzbpz.hr](http://www.tzbpz.hr) i dodatno obogatiti sa novim sadržajima novih turističkih odredišta unutar Brodsko – posavske županije razvijati s novim temama.

Web stranice inoviraju se na način da se formira sadržaj koji 'zaokružuje' ciklus putovanja – sanjarenje, planiranje, doživljaj, dijeljenje iskustva. Također je važno da informacije budu usmjerene na preferencije i interese ciljnih segmenata gostiju. Osim sadržaja i informacija, dizajn i vizualni efekti bitan su element web stranica, kao i drugih elemenata E-marketinga. Koristiti će se imidž fotografije i video prikazi te da se u što većoj mjeri promoviraju vrijednosti Županije – 'susret kultura', 'bogatstvo burne graničarske povijesti'

Nastavljamo i sa obogaćivanjem i poboljšanjem sadržaja stranice platforme [www.slavonia.travel](http://www.slavonia.travel) u suradnji sa TZŽ klastera Slavonije, suradnja sa HTZ koja je nositelj platforme [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr) a čiji su aktivni dionici u kreiranju sadržaja TZŽ. U sklopu ove marketinške politike nastavljamo suradnjom sa tvrtkom koja održava FB i Instagram profil TZ BPŽ kao i nove digitalne kanale a sve u skladu sa zahtjevima turističkog tržišta.

Nositelj projekta; TZ BPŽ  
Trošak : 1.990,84 Eur  
Rok: prosinac 2023.g.

### **3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:**

U narednom periodu kao i do sada ova aktivnost odnosit će se na proizvodnju kraćih filmova, videa, spotova i dr. uključujući i vršenje pripreme za nove elektroničke brošure, letke, postere i sl. Kreirat ćemo i kratke video spotove ili filmove pogodne za korištenje na društvenim mrežama i svim ostalim kanalima promocije.

Na taj način ćemo nastaviti ranije projekte pod nazivom uspostavljanje detaljne baze podataka o ponudi i potražnji. Veliki dio vlastitih fotografija i video materijala smo pripremili u ranijim godinama ali za potrebe vlastitih programskih aktivnosti sukladno potrebama promotivnih aktivnosti kreirati ćemo i nove sadržaje i alate promocije.

Nositelj projekta; TZ BPŽ  
Trošak : 796,34 Eur  
Rok: prosinac 2023.g.

### **3.10. Turističko-informativne aktivnosti:**

Postojeće info table/turističke signalizacije kontinuirano će se održavati u slučaju mehaničkih oštećenja ili devastacije, kao i u smislu eventualnih potrebnih korekcija druge vrste. Sukladno važećim Pravilnicima po potrebi će se postojeći znakovi smeđe signalizacije nadopunjavati novim znakovima u slučaju otvaranja novih smještajnih objekata ili turističkih atrakcija .

S ciljem upoznavanja gostiju u destinaciji o sadržajima koji se u njoj pružaju potrebno je opremiti ključne atrakcije interpretacijskim pločama, kartama područja i drugim informacijama. Stoga se planira izrada nekoliko tipskih, vizualno atraktivnih, interpretacijskih ploča uz ključne atrakcije. U slučaju da je jedna od LTZ u Županiji sama realizirala i financirala elaborat za turističku signalizaciju ili interpretacijske ploče , TZ BPŽ će iz vlastitih ili sredstava putem kandidatura na fond za TNP i kontinent aplicirati te u skladu sa mogućnostima a imajući u vidu vrstu proizvoda za kojega se radi turistička signalizacija, TZ BPŽ će sufinancirati realizaciju ovih aktivnosti .

Nositelj projekta; TZ BPŽ

Trošak : 4.645,30 Eur

Rok: prosinac 2023.g.

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:**

Sustav eVisitor širi mogućnosti te je ključan alat ne samo prijave i odjave gostiju nego općenitog praćenja turističkog kretanja te daljnjeg planiranja.

S obzirom na kreiranje jedinstvenog informacijskog sustava od strane HTZ-a za prijavu i odjavu turista te kreiranje jedinstvenog informacijskog sustava za praćenje, prikupljanje i distribuciju uplata turističke pristojbe, TZ BPŽ županije će tijekom narednih godina poduzimati niz aktivnosti usmjerenih na informiranje LTZ-a i smještajnih subjekata o svim novostima vezanim za sustav eVisitor te će izvršavati svoje obaveze prikupljanja podataka, izrade i grupiranja raznih statističkih podataka i ostalo. Djelatnici TZ BPŽ će sudjelovati na radionicama i edukacijama u vezi vještina i novih tehnologija vezano za e Visitor.

TZ BPŽ je sudionik projekta HDT s Hrvatskom turističkom zajednicom. Razvijati ćemo aplikacije, platforme u suradnji sa partnerima temeljene na modernim informatičkim tehnologijama.

Nositelj projekta; TZ BPŽ

Trošak : 929,06 EUR

Rok: prosinac 2023.g.

### **4.2. Stručni skupovi i edukacije:**

Sudjelovanje u organizaciji i provedbi stručnih skupova samostalno i u koordinaciji s HTZ-om. Sudjelovati ćemo u edukacijama koje doprinose poboljšanju kvalitete i promocije destinacije. Ukoliko tijekom 2023. godine Sveučilište u Slavonskom Brodu dobije odobrenje programa nadležnog Ministarstva koje se odnosi na obuku za turističke vodiče , planiramo sufinancirati određeni broj polaznika u proporcionalnom omjeru /postotku, te ovaj projekt kandidirati na fond za potpore za TNP i kontinent. Ukoliko javni natječaj HTZ omogući da proces edukacije za turističke vodiče možemo kandidirati kao program budući da financijska godina nije kompatibilna programu i trajanju edukacije.

Pratiti ćemo stručne skupove i edukacije sa ciljem podizanja kompetencija zaposlenih u turističkom sektoru, turističkih vodiča, korištenje društvenih mreža u promociji, aktivni obilasci temeljeni na prirodnoj baštini i sl. TZ BPŽ će prema mogućnostima i potrebama raditi na edukaciji uposlenih u sustavu TZ i uposlenih u turizmu. Prema potrebi sudjelovat ćemo na edukacijskim putovanjima, seminarima, okruglim stolovima, konferencijama, stručnim savjetima i slično u zemlji i inozemstvu. Ukoliko se ukaže prilika kao članica klastera Slavonija biti ćemo domaćini jedne od koordinacija ali i Nacionalnog savjeta Okusi Hrvatske tradicije.

Nositelj projekta; TZ BPŽ  
Trošak : 6.636,14 Eur  
Rok: prosinac 2023.g.

#### **4.3. Koordinacija i nadzor:**

Održavati ćemo nadzor i koordinaciju lokalnih turističkih zajednica, usklađivanje planskih aktivnosti i nadzor planskih i izvještajnih dokumenata lokalnih turističkih zajednica i definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala LTZ i smjernica za provedbu marketinških aktivnosti LTZ. Ciljevi koji se planiraju realizirati putem navedene taktike je sinergijsko djelovanje sustava turističkih zajednica i ostalih predstavnika turističke industrije s ciljem unificiranog provođenja aktivnosti promocije i razvoja turističkog proizvoda. Nastaviti ćemo provoditi marketinške komuniciranje i smjernice za afirmiranje BPŽ kao kvalitetne destinacije visoke dodane vrijednosti. Tijekom godine ćemo aktivno sudjelovati u sklopu klastera Slavonija na svim zajedničkim aktivnostima. Nastaviti suradnju u sklopu projekta „Okusi tradicije“ sa ostalim županijama. Pratiti smjernice i upute HTZ i nadležnog Ministarstva turizma i sporta.

Nositelj projekta; TZ BPŽ  
Trošak : 2.654,46 Eur  
Rok: prosinac 2023.g.

#### **4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji i nagrađivanje**

TZ BPŽ će sudjelovati u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije, kandidaturama i nagrađivanjem, kao i upravljanje kvalitetom koje će provoditi za područje cijele destinacije.

TZ BPŽ samostalno ne može biti nositelj projektnih prijedloga prema fondovima EU iz kojih je moguće financirati veće razvojne projekte. Sudjelujemo u procesu predlaganja projektnih prijedloga te smo sudjelovali na projektima kao partneri. Nastaviti ćemo u sklopu ove politike putem promotivnih aktivnosti pozicionirati ulogu TZ BPŽ u projektu promocije i vidljivosti te aktivno sudjelovanje u brendiranju i strateškom pozicioniranju destinacije.

Primjer partnerstva TZ BPŽ u okviru projekta u suradnji sa Razvojnoum agencijom CTR krajem 2019.g. partner u projektu „Izgradnja kulturno-turističkog centra Eko etno kuća u Vrpolju“. Cilj je jačanje sektora turizma na području BPŽ. Razvojni projekt „Izgradnja Kulturno-turističkog centra Eko-etno kuća u Vrpolju“ obuhvaćen je Prilogom 4. Razvojnog sporazuma za područje Slavonije, Baranje i Srijema te nastavno na navedeno obuhvaćen je i pozivom na dostavu projektnih prijedloga „Priprema

i provedba integriranih razvojnih programa temeljenih na obnovi kulturne baštine na području Slavonije, Baranje i Srijema“, unutar kojeg je predviđeno financiranje spomenutog projekta. Unaprijed definirani prijavitelj navedenog projektnog prijedloga je Općina Vrpolje, dok je pozivom predviđena uključenost turističke zajednice (Turistička zajednica Brodsko-posavske županije) kao obaveznog partnera, te galerije Ivana Meštrovića kao dodatnog partnera. Projekt je predan u srpnju 2020.g te se očekuje njegova finalizacija do sredine 2023.g.

Imajući u vidu da većina atrakcija na području Brodsko-posavske županije ne iziskuje duži boravak, a radi se i o atrakcijama raspršenim u prostoru, javlja se potreba formiranja više ruta koje bi obuhvatile nekoliko lokacija. Kako se, istovremeno, radi i o različitim tipovima atrakcija koje privlače samo određene segmente potražnje, povezali bi ponudu nekoliko različitih tematskih ruta koje bi privukle specifične segmente potražnje i pokrile sve dijelove Županije, a podrazumijeva se i uključivanje susjednih prostora u drugim županijama koje bi realizirali u sklopu klastera Slavonija . Prijedlog tematskih ruta bi komunicirali zajedno sa organizatorima putovanja te ih zajedno promovirali . Primjeri takvih ruta su :

- 'Velike slavonske rijeke', koja bi uključila obilazak najatraktivnijih lokacija uz Savu (Slavonski Brod, davor, Oriovac , Stara Gradiška/ PP 'Lonjsko polje'); Podrazumijeva se da bi taj obilazak uključio i vožnju brodovima, gdje je to moguće (Slavonski Brod, Županja), kao i organizaciju biciklističkih izleta po biciklističkoj ruti međunarodnog značaja 'Sava'
- 'Sakralno blago Slavonije', koja bi uz obilazak Đakovačke katedrale i katedrale u Osijeku obuhvatila i najvažnije sakralne objekte u Brodsko-posavskoj županiji, u prvom redu franjevačke samostane u Cerniku i Slavonskom Brodu
- 'Putevima Domovinskog rata', koja bi uz memorijalne lokalitete u Vukovaru kao središnje točke obuhvatila i Muzej vojne i ratne povijesti u Pakracu i Spomen obilježje vojno-redarstvenoj akciji 'Bljesak' u Okučanima

Tematskim rutama bi nudili obilazak do spomen kuća Brlić u Slavonskom Brodu, muzeja posvećenih Ivanu Meštroviću u Vrpolju, Josipu Jurju Strossmayeru u Đakovu i Dragutinu Tadijanoviću u Slavonskom Brodu.

Kada su u pitanju izvrsnosti i dostignuća a imajući u vidu da priznanja potiču i znače svim sudionicima koji su ih dobili, ovu aktivnost želimo nastaviti te organizacijski i financijski poduprijeti postojeće projekte i učiniti ih prepoznatljivima, kroz poboljšanje kvalitete turističkog sadržaja.

TZ BPŽ kandidirat će destinacije, događaje, objekte s područja Brodsko– posavske županije na Javne pozive i natječaje za dodjele nagrada u sklopu poznatih natječaja kao što su ; Simply the best, Suncokret ruralnog turizma Hrvatske , Međunarodni festival turističkog filma /Zagreb tourfilm festival i SCIFT- Međunarodni dani turizma, INTERSTAS) ,zatim DHT i ostale nagrade u turizmu.

Turistička zajednica će sukladno propozicijama, aplicirati za dobivanje priznanja, odnosno nagrada, na državnoj razini, vezano za provođenje akcija natjecateljskog karaktera u organizaciji Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice. Troškove kandidatura i kotizacija u ulozi prijavitelja snositi će Turistička zajednica. U slučaju sudjelovanja nagrađenih dionika na dodijeli nagrada; trošak puta, noćenja i prijevoza snositi će nagrađeni pojedinci , ustanove , laureati.

Nositelj projekta; TZ BPŽ

Trošak :3.981,68

Rok: prosinac 2023.g.

#### 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Aktivnosti uređenja mjesta na nedovoljno turistički razvijenim područjima i na područjima županije i tamo gdje nisu osnovane turističke zajednice, brendiranje i formiranje ponude jedinstvenih turističkih doživljaja te poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena. TZ BPŽ poticati će razvoj turizma na prostorima bez osnovane turističke zajednice na području naše županije. Poticati ćemo i pomagati projekte i programe za razvoj i unapređenje turističke infrastrukture, projekte i programe za razvoj novih turističkih proizvoda i unapređenje turističke ponude destinacije, događanja te provođenje edukacije na područjima koja nisu turistički razvijena. Posebno ćemo pomagati udruge koje rade na neprofitnoj osnovi i nemaju vlastitih prihoda osim članarine te se angažiraju tijekom cijele godine u čuvanju okoliša, turističke infrastrukture, kulturne i prirodne baštine; PBZ „Stara Kapela“, ribolovne, lovne udruge i druge koje rade na neprofitnoj osnovi. Potporu ćemo isplatiti temeljem zamolbe udruge za aktivnosti koji se odnose na očuvanje i uređenje okoliša te će nam udruga sredstva pravdati po realizaciji sredstava u punom iznosu. Maximalni iznos po udruzi za potporu je 15.069 kn / 2000 Eur. Sufinancirati ćemo i projekte u lokalnim zajednicama gdje nema osnovana LTZ ali postoji idejni projekt ili turistički sadržaj/proizvod koji bi unapredio kvalitetu i sadržaj lokaliteta i destinacije.

Nositelj projekta; TZ BPŽ  
Trošak : 3.981,68 Eur  
Rok: prosinac 2023.g.

#### 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Pravilnikom o minimalnim uvjetima i sudjelovanju u nacionalnom projektu „Okusi hrvatske tradicije“ te sukladno istima u projektu te Sporazumu o projektnoj suradnji koji se realizira i a području BPŽ, od prosinca 2017.g. smo član ovoga nacionalnog projekta zajedno sa nositeljima standarda iz Brodsko – posavske županije. Projektom koordinira Savjet koji čini po jednog predstavnika iz svake TZ Županije koje su potpisnice Sporazuma. TZ BPŽ je preuzela obavezu plaćanja godišnje članarine za restorane koji su nositelji standarda. Krajem 2022.g smo ih imali 14 koji su nositelji ovoga standarda i nacionalnog projekta Okusi hrvatske tradicije. Nakon obilaska nacionalnog povjerenstva za ocjenu kvalitete restorani koji i nakon upozorenja ne održavaju standard će biti isključeni iz ovoga programa.

TZ Brodsko – posavske županije je od 2020.g. postala pridruženi član Zajednice riječnog turizma pri HGK a za koju se nema obvezu plaćanja članarina. Također smo i pridruženi član Udruge hrvatskih putničkih agencija /UHPA/ za koju plaćamo članarinu. Do 2021.g. bili smo i član koordinacijskog tijela za razvoj cikloturizma u RH pri Ministarstvu turizma i sporta.

Nositelj projekta; TZ BPŽ  
Trošak : 1.592,67 Eur  
Rok: Prosinac 2023.g.

## 6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.	Rashodi	Plan za 2022.	Plan za 2023.u kunama	Plan za 2023. u Eur	Indeks 22./23. %	Udio u 2023. %
	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>465.000,00</b>	<b>600.000,00</b>	<b>79.633,69</b>	<b>129,03</b>	<b>30,53</b>
6.1.	Plaće	360.000,00	440.000,00	58.398,04	122,22	22,38
6.2.	Materijalni troškovi	90.000,00	140.000,00	18.581,19	155,56	7,13
6.3.	Tijela turističke zajednice	15.000,00	20.000,00	2.654,46	133,33	1,02
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	-	-	-	-	-
7.	<b>REZERVA</b>	<b>10.000,00</b>	<b>20.000,00</b>	<b>2.654,46</b>	<b>200,00</b>	<b>1,02</b>
	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		
	<b>Ukupno 6. i 7.</b>	<b>475.000,00</b>	<b>620.000,00</b>	<b>82.288,15</b>	<b>133,33</b>	<b>31,55</b>

Stručna služba zadužena je za realizaciju Programa rada. Stručna služba pravovremeno odgovara i na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine. Obavljanje poslova Zajednice prati Turističko vijeće na svojim redovitim sjednicama putem pismenog i usmenog izvješća direktorice. Izvješće se podnosi za sve obavljene poslove iz Programa rada. Fond sati rada Turističkog ureda određen je internim aktima, Statutom TZ BPŽ i Ugovorom o radu. Redovito se vodi evidencija radnih sati. Stručna služba vodi brigu o poštivanju Pravilnika o zaštiti i čuvanju arhivskog gradiva. Također će skrbiti kao i do sada o poštivanju internih Pravilnika, te voditi redovno praćenje turističkog prometa putem sustava e Visitor i analiziraju podaci prema potrebama sustava TZ i njezinih članica.

TZ Brodsko – posavske županije upošljava direktoricu Turističke zajednice, višu stručnu suradnicu za projekte financirane iz vlastitih sredstava, Eu fondova i nacionalnih fondova i stručnog suradnika za opće i administrativne poslove. Turistička zajednica i stručna služba imaju sjedište na adresi Trg Pobjede 26A u Sl. Brodu. Radno vrijeme je od 7 do 15 sati svaki radni dan. Knjigovodstvene usluge obavlja „M-Biro“ j.d.o. iz Slavonskog Broda.

Zaposlenici turističke zajednice pohađati će stručna usavršavanja i edukacije shodno opisu poslova koje obavljaju na radnom mjestu na koje su zaposleni u cilju što kvalitetnijeg obavljanja zadataka te unaprjeđenja rada Zajednice.

Nositelj: Stručna služba Zajednice, predsjednik, članovi tijela Zajednice, direktorica Zajednice

Sredstva: troškove zaposlenika, materijalne troškove i trošak za članove prijevoza tijela zajednice.

Rok provedbe: kontinuirano 2023.

Plaće: 58.398,04 Eur

- Plaće zaposlenika.



Materijalni troškovi: 18.581,19 Eur

- Troškovi funkcioniranja stručnih službi (režijski troškovi, inventar, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, telefon , odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, prijevoz na posao, amortizacija za infrastrukturna ulaganja i ostali pripadajući materijalni troškovi )

Tijela turističke zajednice:2.654,46 Eur

- Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice
- Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i radnih skupina.

#### **Tijela turističke zajednice**

Djelatnici TZ Brodsko – posavske županije će koordinirati rad i pripremati radne materijale za potrebe tijela Turističke zajednice . Članovi tijela (Skupština, Turističko vijeće, povjerenstva ) ne primaju naknadu za svoj rad. Članovi Turističkog vijeća i Skupštine imaju pravo na naknadu troškova dolaska na sjednicu radnih tijela Turističke zajednice te naknadu pripadajućih troškova ukoliko su u ulozi informatora ili prezentatora na sajmovima i posebnim prezentacijama TZ BPŽ.

Tijekom svake godine potrebno je, sukladno Zakonu, održati najmanje dvije sjednice Skupštine te najmanje tri sjednice Turističkog vijeća, a sjednice će se održavati na različitim dijelovima destinacije kako bi članovi tijela TZ BPŽ županije mogli steći izravan uvid u karakter i kvalitetu turističke ponude i sadržaja.

#### **7. REZERVA**

- Sredstva rezerva od 2.654,46 Eur koristit će se za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

## **8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda nad rashodima, od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati ćemo pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

## **9. FONDOVI ZA POSEBNE NAMJENE**

### **Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu**

Sukladno Pravilniku o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent te propozicijama javnog natječaja TZ BPŽ će izrađivati projektne kandidature za sufinanciranje iz navedenog fonda.

U skladu sa zakonskim zadaćama, TZ BPŽ će raspisivati Javne pozive za dodjelu sredstava lokalnim turističkim zajednicama za projekte na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu.

Javni pozivi će se provoditi, a sredstva dodjeljivati u skladu s pravilnicima koje donosi Ministarstvo turizma i sporta.

Za potrebe provedbe javnih poziva i dodjele sredstava formirat će se radne skupine od uposlenih djelatnika i članova tijela TZ koje će biti zadužene za pregled i administriranje pristiglih kandidatura te povjerenstva koja će izvršiti ocjenjivanje pristiglih kandidatura te uputiti prijedlog za dodjelu sredstava Turističkom vijeću HTZ-a.

### **Fond za udružene turističke zajednice**

Tijekom narednih godina TZBPŽ će, temeljem Sporazuma o udruživanju regionalnih turističkih zajednica Slavonije, koji podrazumijeva samo projektno udruživanje, surađivati na provedbi različitih zajedničkih projekata usmjerenih na razvoj turističkih proizvoda i promocije destinacije.

Imajući u vidu kontinuitet i model financiranja projekata i troškove stručne službe TZ BPŽ će u narednom periodu osim izvornih prihoda (turistička članarine i pristojbe), u financijskim planovima i nadalje planirati prihode od proračuna županije, prihoda od sustava turističkih zajednica, prihoda od EU fondova, te ostalih prihoda. Ovisno o smjernicama glede proračuna nadležnog upravnog odijela Brodsko – posavske županije kao i smjernicama nadležnog Ministarstva i HTZ, cijenimo da bi realizirali sve zakonom zadane zadaće i ciljeve koje su određene u Zakonu o TZ i promicanju hrvatskog turizma kao i strateškim dokumentima kako za regionalnu tako i nacionalnu razinu.

U Slavonskom Brodu, studeni 2022.g.

Direktorica,

Ružica Vidaković, univ. spec.oec.v.r.

Tablica prihoda i rashoda 2023/2022 planirano u kunama i Eur (1 Eur/eur = 7,53450)

		<b>PRIHODI</b>	<b>Plan za 2022.</b>	<b>Plan za 2023.u kn</b>	<b>Plan za 2023. u eur</b>	<b>Indeks 22./23. %</b>	<b>Udio u 2023. %</b>
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	<b>300.000,00</b>	<b>375.000,00</b>	<b>49.771,05</b>	<b>125,00</b>	<b>19,08</b>
	1.1.	Turistička pristojba	100.000,00	175.000,00	23.226,49	175,00	8,90
	1.2.	Članarina	200.000,00	200.000,00	26.544,56	100,00	10,18
<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županijskog i državnog</b>	<b>700.000,00</b>	<b>920.000,00</b>	<b>122.104,98</b>	<b>131,43</b>	<b>46,82</b>
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>200.000,00</b>	<b>200.000,00</b>	<b>26.544,56</b>	<b>100,00</b>	<b>10,18</b>
<b>4.</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>18.000,00</b>	<b>45.000,00</b>	<b>5.976,53</b>	<b>250,00</b>	<b>2,29</b>
<b>5.</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>6.</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>300.000,00</b>	<b>400.000,00</b>	<b>53.089,12</b>	<b>133,33</b>	<b>20,36</b>
<b>7.</b>		<b>Ostali prihodi</b>	<b>100,00</b>	<b>25.000,00</b>	<b>3.318,07</b>	<b>25000,00</b>	<b>1,27</b>
		<b>Ukupni prihodi</b>	<b>1.518.100,00</b>	<b>1.965.000,00</b>	<b>260.800,32</b>	<b>129,44</b>	<b>100,00</b>

		RASHODI	Plan za 2022.	Plan za 2023. u kn	Plan za 2023 u Eur	Indeks 22./23. %	Udio u 2023. %
<b>1.</b>		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>185.000,00</b>	<b>105.000,00</b>	<b>13.935,89</b>	<b>56,76</b>	<b>5,34</b>
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	180.000,00	100.000,00	13.272,28	55,56	5,09
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	5.000,00	5.000,00	663,61	100,00	0,25
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	-	-	-	-	-
<b>2.</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>160.000,00</b>	<b>240.000,00</b>	<b>31.853,47</b>	<b>150,00</b>	<b>12,21</b>
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	-	-	-	-	-
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	25.000,00	30.000,00	3.891,68	120,00	1,53
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	100.000,00	120.000,00	15.926,74	120,00	6,10
	2.4.	Turistička infrastruktura	5.000,00	50.000,00	6.636,14	1000,00	2,54
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	30.000,00	40.000,00	5.308,91	133,33	2,04
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>420.000,00</b>	<b>651.000,00</b>	<b>86.402,55</b>	<b>155,00</b>	<b>33,13</b>
	3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	10.000,00	15.000,00	1.990,84	150	0,76
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	120.000,00	270.000,00	35.835,16	44,44	13,75
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR (studijaska putovanja za predstavnike medija)	40.000,00	50.000,00	6.636,14	125,00	2,54
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	25.000,00	40.000,00	5.308,91	160,00	2,03
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	100.000,00	130.000,00	17.253,97	130,00	6,62
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	15.000,00	30.000,00	3.891,68	200,00	1,53
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	50.000,00	60.000,00	7.963,37	120,00	3,05
	3.8.	Internetske stranice	15.000,00	15.000,00	1.990,84	100,00	0,76
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00	6.000,00	796,34	60,00	0,31
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	35.000,00	35.000,00	4.645,30	100,00	1,78
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>80.000,00</b>	<b>137.000,00</b>	<b>18.183,02</b>	<b>171,25</b>	<b>6,97</b>
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	5.000,00	7.000,00	929,06	140,00	0,37
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	15.000,00	50.000,00	6.636,14	333,33	2,54
	4.3.	Koordinacija i nadzor	10.000,00	20.000,00	2.654,46	200,00	1,02
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	20.000,00	30.000,00	3.981,68	150,00	1,52
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	30.000,00	30.000,00	3.981,68	100,00	1,52
<b>5.</b>		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>12.000,00</b>	<b>12.000,00</b>	<b>1.592,67</b>	<b>100,00</b>	<b>0,62</b>
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	12.000,00	12.000,00	1.592,67	100,00	0,62
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	-	-	-	-	-
<b>6.</b>		<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>465.000,00</b>	<b>600.000,00</b>	<b>79.633,69</b>	<b>129,03</b>	<b>30,53</b>
	6.1.	Plaće	360.000,00	440.000,00	58.398,04	122,22	22,38
	6.2.	Materijalni troškovi	90.000,00	140.000,00	2.654,46	155,56	7,13
	6.3.	Tijela turističke zajednice	15.000,00	20.000,00	2.654,46	133,33	1,02
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	-	-	-	-	-
<b>7.</b>		<b>REZERVA</b>	<b>10.000,00</b>	<b>20.000,00</b>	<b>2.654,46</b>	<b>200,00</b>	<b>1,02</b>
<b>8.</b>		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>9.</b>		<b>FONDOVI - posebne namjene</b>	<b>186.100,00</b>	<b>200.000,00</b>	<b>26.544,56</b>	<b>107,47</b>	<b>10,18</b>
		Fond za turističke zajednice na TNP područjima i kontinentu	186.100,00	200.000,00	26.544,56	107,47	10,18
<b>TOTAL</b>		<b>Sveukupno;</b>	<b>1.518.100,00</b>	<b>1.965.000,00</b>	<b>260.800,32</b>	<b>129,44</b>	<b>100,00</b>

**PRIJEDLOG PRORAČUNSKOG SUDJELOVANJA PRORAČUNA BPŽ**  
**U PRORAČUNU TURISTIČKE ZAJEDNICE BPŽ**

<b><u>R.BR.</u></b>	<b><u>POZICIJA</u></b>	<b><u>2020.plan</u></b>	<b><u>2021.plan</u></b>	<b><u>2022. plan kn.</u></b>	<b><u>2023. plan EUR</u></b>	<b><u>2024.planEUR</u></b>	<b><u>2025.planEUR</u></b>
<b><u>1.</u></b>	<b><u>TROŠAK STRUČNE SLUŽBE</u></b>	<b><u>310.000,00</u></b>	<b><u>310.000,00</u></b>	<b><u>320.000,00</u></b>	<b><u>58.398,00</u></b>	<b><u>58.398,00</u></b>	<b><u>59.726,00</u></b>
<b><u>2.</u></b>	<b><u>TROŠAK PROJEKTA</u></b>	<b><u>380.000,00</u></b>	<b><u>370.000,00</u></b>	<b><u>380.000,00</u></b>	<b><u>63.708,00</u></b>	<b><u>63.708,00</u></b>	<b><u>65.035,00</u></b>
	<b><u>UKUPNO</u></b>	<b><u>690.000,00</u></b>	<b><u>680.000,00</u></b>	<b><u>700.000,00</u></b>	<b><u>122.106,00</u></b>	<b><u>122.106,00</u></b>	<b><u>124.761,00</u></b>

**PRORAČUNSKO SUDJELOVANJE TURISTIČKE ZAJEDNICE BPŽ U 2023. godini**

<b>Plan programska za 2022.g.</b>	<b>Plan sredstava za 2022.g.</b>	<b>Plan programa za 2023.g.</b>	<b>Plan sredstva za 2023.g.(1 EUR =7,53450 kn )</b>
Podrška razvoju turističkih događanja	100.000,00	Razvoj turističkog proizvoda	120.000,00 kn-(15.927,00 EUR)
Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	100.000,00	Komunikacija i oglašavanje, marketinške i poslovne suradnje , sajmovi i posebne prezentacije	300.000,00kn-(39.817,00 EUR)
Marketinške i poslovne suradnje	130.000,00	Marketinške i poslovne suradnje	-
Kreiranje promotivnih materijala	50.000,00	Kreiranje promotivnih materijala	60.000,00kn-(7.964,00 EUR)
<b>UKUPNO ZA PROGRAME</b>	<b>380.000,00</b>	<b>UKUPNO:</b>	<b>480.000,00kn-(63.708,00 EUR)</b>
<b>SREDSTVA ZA RAD STRUČNE SLUŽBE</b>	<b>320.000,00</b>	<b>SREDSTVA ZA RAD STRUČNE SLUŽBE</b>	<b>440.000,00kn-(58.398,00EUR)</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>700.000,00</b>	<b>700.000,00</b>	<b>920.000,00kn-(122.106,00 EUR)</b>