

*TURISTIČKA ZAJEDNICA  
BRODSKO – POSAVSKE ŽUPANIJE*

**IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE  
BRODSKO – POSAVSKE ŽUPANIJE  
ZA 2017. GODINU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM**

## Sadržaj

A. Uvodne napomene.....	4
B. Zadaće i ciljevi turističke zajednice .....	4
C. Financiranje turističkih zajednica .....	5
D. Pregled aktivnosti Turističke zajednice Brodsko – posavske županije tijekom 2017 godine	6
DJELATNOST TURISTIČKOG UREDA (administrativni marketing) .....	6
1.    ADMINISTRATIVNI MARKETING .....	7
2.    DIZAJN VRIJEDNOSTI .....	8
2.1. Potpora događanjima, manifestacije .....	8
2.2. Potpora razvoju DMO (Destinacijska menadžment organizacija) i DMC (Destinacijska menadžment kompanija) .....	10
2.3. Potpora razvoju DMC-a .....	11
2.4. Uređenje turističke destinacije, Volim Hrvatsku, „Zeleni cvijet“ .....	11
2.5. Turistička signalizacija .....	12
2.6. Turistička tradicija .....	12
2.7. Autohtoni proizvodi, gastronomija .....	12
2.8. Tranzitni turizam .....	13
3.    KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI .....	14
3.1. Online komunikacije .....	14
3.1.1. Internet oglašavanje.....	14
3.1.2. Internet stranice, održavanje i upravljanje Internet stranicama .....	14
3.2. Offline komunikacije .....	15
3.2.1. Oglašavanje u tisku, radiju i televiziji .....	15
3.2.2. Udruženo oglašavanje Turističke zajednice Brodsko-posavske županije .....	15
3.2.3. Studijska putovanja nastavnika osnovnih i srednjih škola .....	15
3.2.4. Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima .....	16
3.2.5. Brošure i tiskani materijali.....	17
3.2.6. Izrada i dopuna postojećeg turističkog filma .....	17
3.2.7. Info table – smeđa signalizacija .....	17
4.    DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....	18
4.1. Sajmovi u inozemstvu.....	18
4.2. Sajmovi i prezentacije u RH .....	18
5.    INTERNI MARKETING .....	19
5.1. Edukacija.....	19
5.2. Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica s područja BPŽ.....	19

6.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA .....	19
6.1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala .....	19
6.2.	Formiranje baze podataka .....	20
6.3.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu .....	20
7.	POSEBNI PROGRAMI .....	20
7.1.	Poticanje razvoja turizma u općinama i mjestima koja nisu turistički razvijena.....	20
	FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE BPŽ ZA 2017. GODINU.....	23
	PODACI O TURISTIČKOM PROMETU ZA 2017. GODINU ( USPOREDBA SA 2016.) .....	26
	PODACI O ZADUŽENJU I NAPLATI BORAVIŠNE PRISTOJBE.....	26
	PODACI O TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA .....	27
	PODACI O OSTVARENIM NOĆENJIMA PO DRŽAVAMA .....	28
	DRŽAVE SA NAJVEĆIM OSTVARENIM BROJEM NOĆENJA .....	30
	BROJ SMJEŠTAJNIH OBJEKATA, KREVETA I SMJEŠTAJNIH JEDNICA PO GRADOVIMA I OPĆINAMA .....	31
	OBJEKTI PO VRSTI I LOKACIJI .....	31
	UKUPAN BROJ SMJEŠTAJNIH OBJEKATA PO VRSTAMA .....	32
	PROSJEČNA GODIŠNJA POPUNJENOST SMJEŠTAJNIH KAPACITETA ( 2017.) .....	33
	PROSJEČNA GODIŠNJA POPUNJENOST SMJEŠTAJNIH OBJEKATA PO MJESTIMA .....	33
	UDIO U UKUPNOM BROJU LEŽAJEVA.....	34
8.	ZAKLJUČAK .....	35

## A. Uvodne napomene

Turistička zajednica Brodsko – posavske županije djeluje od 23. ožujka 1995. godine, kada je održana Osnivačka skupština i djeluje sukladno odredbama Zakona o Hrvatskim turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, odnosno sukladno odredbama Statuta, te smjericama, naputcima i preporukama Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice i osnivača .

Članice Turističke zajednice Brodsko – posavske županije su turističke zajednice u gradovima Slavonski Brod, Nova Gradiška, Oriovac, Cernik, Brodski Stupnik , Nova Kapela, Garčin, Velika Kopanica, Staro Petrovo Selo i Oprisavci. Turistički uredi ustrojeni su u Slavonskom Brodu i Novoj Gradiški .

Skupština Turističke zajednice Brodsko – posavske županije donijela je Odluku o osnivanju i ustrojavanju Turističkog ureda. Turistički ured ima dva zaposlena djelatnika – direktoricu ureda i stručnog suradnika. Sredstva za plaće djelatnika i administrativne troškove izdvojena su iz proračuna Brodsko – posavske županije.

Vođenje knjigovodstva Turističke zajednice Brodsko – posavske županije tijekom 2017. godine ugovorom je povjereno tvrtci „Grand“ iz Slavenskog Broda.

## B. Zadaće i ciljevi turističke zajednice

Svrha, djelatnost i zadaće turističkih zajednica utvrđeni su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Statutom pojedine turističke zajednice, a u našem slučaju i Županijskom razvojnom strategijom, te Master planom turizma za središnju i južnu Slavoniju s fokusom na Brodsko – posavsku županiju. Osnovne zadaće turističke zajednice županije jesu:

- promocija turističke destinacije na razini županije samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane županije,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou županije u svezi s politikom planiranja razvoja turizma na nacionalnom nivou,
- izrada strategije razvoja turizma na nivou županije,
- promocija turističke ponude županije u zemlji i inozemstvu u koordinaciji s Hrvatskom turističkom zajednicom,
- obogaćivanje ukupne turističke ponude županije i kreiranje novih proizvoda turističke regije, a poglavito u selektivnim oblicima turizma (seoski, kulturni, zdravstveni turizam i dr.),
- pružanje stručne i svake druge pomoći turističkim zajednicama s područja županije u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj, te poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena,

- koordinacija djelovanja i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica općina i gradova s područja županije,
- sudjelovanje u izradi planova razvoja turizma i strateškoga marketinškog plana hrvatskog turizma,
- donošenje strateškoga marketinškog plana za područje županije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma,
- poticanje, očuvanje, unapređivanje i promicanje svih postojećih turističkih resursa i potencijala, te turističke ponude županije,
- prikupljanje i tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu i svih drugih podataka bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća (zbirno izvješće općina i gradova),
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- izrada polugodišnjih i godišnjih izvješća, analiza i ocjena ostvarenja programa rada i financijskog plana turističke zajednice županije,
- ustrojavanje jedinstvenog turističkog informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade prema turističkim zajednicama nižeg ustroja i Hrvatskoj turističkoj zajednici,
- objedinjavanje zajedničkih razvojnih projekata turističkih zajednica općina i gradova, te turističkih zajednica područja od značaja za županiju,
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.
- turistička zajednica županije sudjeluje i provodi programe i akcije Hrvatske turističke zajednice od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu, te podizanja razine kvalitete turističke ponude Hrvatske.
- turističke zajednice županija surađuju s regionalnim turističkim organizacijama iz drugih zemalja i mogu biti članovi međunarodnih turističkih organizacija.

## C. Financiranje turističkih zajednica

Sukladno članku 65. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, turističke zajednice svoje osnovne prihode ostvaruju iz slijedećih izvora:

1. boravišna pristojba, u skladu s posebnim zakonom,
2. članarina, u skladu s posebnim zakonom,
3. prihodi od obavljanja gospodarskih djelatnosti iz članka 10. stavka 3. ovoga Zakona.

Osim prihoda iz stavka 1. ovoga članka turistička zajednica može ostvarivati i prihode iz:

- proračuna jedinica lokalne samouprave i područne (regionalne) samouprave, te državnog proračuna,
- dragovoljnih priloga i darova,
- imovine u vlasništvu i sl.

Prihodi iz proračuna jedinica lokalne i područne samouprave ovise o njihovim mogućnostima i redovna su pojava u kontinentalnom dijelu Hrvatske.

## **D. Pregled aktivnosti Turističke zajednice Brodsko – posavske županije tijekom 2016. godine**

### **DJELATNOST TURISTIČKOG UREDA (administrativni marketing)**

Turistički ured kao stručna služba, odnosno operativni dio Turističke zajednice Brodsko – posavske županije, ima dva djelatnika i to od 16. Kolovoza direktoricu o od 1. 1. – 31. 12. 2017.g. stručnog suradnika. U Turističkom uredu se u razdoblju od Tijekom 2017. godine za potrebe Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice, kao i za potrebe Turističke zajednice županije, odnosno za potrebe niza srodnih ili komplementarnih institucija i ustanova, djelatnici Turističkog ureda izradili su niz elaborata, projektnih kandidatura, analiza, osvrta, procjena, preporuka, te djelatnih, tematskih i statističkih i financijskih izvještaja sa područja turizma.

U svrhu realizacije pojedinih programskih zadataka djelatnici Turističkog ureda su sudjelovali, kao članovi, u radu i drugih institucija i ustanova.

Djelatnici Turističkog ureda su tijekom 2017. godine asistirali pri izradi projektnih kandidatura na različite javne pozive nizu subjekata iz turističkih i s turizmom povezanih djelatnosti sa područja županije.

Tijekom dnevnih konzultacija, dogovora i usuglašavanja djelatnici Turističkog ureda uspješno su koordinirali niz aktivnosti usmjerenih ka realizaciji programskih zadaća turističkih zajednica sa područja županije, odnosno ka oblikovanju turističkog proizvoda i obogaćenju turističke ponude.

Djelatnici Turističkog ureda su tijekom 2017. godine ostvarili intenzivnu suradnju s različitim lokalnim, regionalnim, nacionalnim, domaćim i inozemnim medijima u svrhu distribucije informacija o pojedinačnim sadržajima i ukupnosti turističkih značajki prostora Brodsko – posavske županije, uključujući i poslove na dnevnom ažuriranju web stranica i aplikacije za mobilne uređaje Turističke zajednice .

Djelatnici Turističkog ureda su izradili kandidate za potpore projektima i medijskom oglašavanju od strane Hrvatske turističke zajednice, a ostvarene su sljedeće potpore u ukupnom iznosu od 230.380,00 kn koja će se koristiti u 2018.g. na način da 80 % sredstava financira i refundira po izvršenju HTZ-a a preostali dio Turistička zajednica županije, Grada Nove Gradiške i Slavenskog Broda.

Također su ostvarene potpore u 2017.g. koje su ostvarene temeljem Javnog poziva HTZ-a u iznosu od 147.600,00 a koje se odnose na smeđu signalizaciju, turističku infrastrukturu i manifestacije „Brodsko – kolo“ i Mega bikers susrete u Slavenskom Brodu. Ova sredstva su namjenski i realizirana do kraja 2017.g., dok će se sredstva za udruženo oglašavanje realizirati tijekom 2018.g.

U razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2017. godine Turistička zajednica Brodsko-posavske županije je nastojala ostvariti planom postavljene ciljeve.

## 1. ADMINISTRATIVNI MARKETING

**Ukupno planirana sredstva 298.000,00kn**

**Izvršeno u 2017. godini: 289.566,89kn**

- Tijekom 2017. godine u uredu TZ BPŽ bio je do 16. kolovoza zaposlen jedan djelatnik, a od 16.08. u uredu je počela raditi i direktorica ureda. Djelatnici ureda su bili na raspolaganju svim nositeljima turističkih aktivnosti s područja BPŽ, a sve u smislu poboljšanja turističkih sadržaja i pojašnjenja raznih zakonskih odredbi i propisa. Pomoć je bila vidljiva kod izrade i prijave raznih projekata i programa za ostvarivanje bespovratnih potpora i kredita.
- Kad su u pitanju troškovi ureda, oni su izvršavani u cijelosti u okviru planiranih sredstava.

**Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije**

**Planirana sredstva: 388.000,00 kn**

**Izvršeno u 2017. godini: kn**

Početakom 2017. godine Hrvatska turistička zajednica je uvela u operativnu upotrebu online aplikaciju/servis za prijavu i odjavu gostiju, a djelatnici TZ Brodsko – posavske županije bili su zaduženi za upoznavanje nositelja ponude smještaja s aplikacijom, unos podataka o nositeljima ponude smještaja izvan područja turističkih zajednica, generiranje i distribuciju podataka za pristup aplikaciji te svu ostalu podršku. Djelatnici Turističkog ureda su sukladno zadaćama Turističkog ureda, vodili dnevnu, tjednu, kvartalnu, polugodišnju i godišnju evidenciju podataka o turističkom prometu na području županije. Iz tog dijela aktivnosti proizlazi tablica sa pokazateljima:

### **PODACI O TURISTIČKOM PROMETU ZA 2017. GODINU ( USPOREDBA SA 2016.)**

<b>Turist država prebivališta Domaći/strani</b>	<b>Broj noćenja 2017.</b>	<b>Broj noćenja 2016.</b>	<b>Broj noćenja Indeks</b>	<b>Broj dolazaka 2017.</b>	<b>Broj dolazaka 2016.</b>	<b>Broj dolazaka Indeks</b>
Domaći	23.697	24.064	98,47	11.818	11.485	102,90
Strani	29.712	25.111	118,32	17.033	15.193	112,11
<b>Ukupno</b>	<b>53.409</b>	<b>49.175</b>	<b>108,61</b>	<b>28.851</b>	<b>26.678</b>	<b>108,15</b>

Tijekom 2017.g. broj dolazaka stranih turista se povećao u odnosu na godinu ranije 112,11 Isti trend prati i dolazak domaćih gostiju 102,9.

Broj noćenja u 2017.g. u usporedbi sa prethodnim razdobljem za strane turiste također je u porastu 118,32, dok je broj noćenja za domaće turiste neznatno smanjen u istom razdoblju. Indeks ukupnog broja domaćih i stranih turista 2016/2017 godine je u broju noćenja 108,61 a za broj dolazaka je 108,15.

## **2. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

**Ukupno planirana sredstva: 209.000,00 kn**

**Izvršeno u 2017. godini: 197.355,91kn**

### **2.1. Potpora događanjima, manifestacije**

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije ima zadatak koordiniranja, pružanja pomoći i ustrojavanja gospodarskih, kulturnih, sportskih i drugih priredbi, događanja značajnih za Brodsko-posavsku županiju.

Značajno je olakšanje u vrednovanju programa učinjeno usvajanjem prioriteta kod sufinanciranja manifestacija i to prema njihovom turističkom, gospodarskom i kulturnom značenju te prema tradiciji, godinama izvođenja i naročito prema kvaliteti programa.

Ovdje pripadaju gospodarske izložbe i sajmovi koji promoviraju vinarstvo, vinogradarstvo, stočarstvo, obrtništvo te folklorne manifestacije koje promiču očuvanje tradicije svoga kraja i naroda kao i sva ostala značajnija događanja u kulturi i sportu na području Brodsko-posavske županije.

#### **Značajnija događanja koja su u 2017. godini financijski i organizacijski pomagana su:**

- Obilježavanje pokladnih svečanosti i pokladna jahanja na području županije;
- Najstarija smotra folkloru u Hrvatskoj - Brodsko kolo;
- Programi konjogojstvene udruge Slavonija;
- Kinološki klub hrvatskih autohtonih pasmina pasa - izložba CAC-HRVATSKA;
- Oldtimer klub Nova Gradiška - Auto reli;
- Ribarske večeri u Davoru;
- Tradicijska etno-manifestacija „Ižimača“ u Beravcima;
- Stupnička berba grožđa;
- Lužansko čijalo perja;
- Sudjelovanje u organizaciji i nastup na gospodarsko-poduzetničkoj i kulturnoj manifestaciji „Poljoprivredno poduzetničke ideje“ u Novoj Gradiški;
- Obilježavanje prvoga tjedna Došašća u Franjevačkom samostanu 3. 12. 2017.g.

Za veći dio 2017. godine je bila važeća odluka Turističkog vijeća po kojoj je direktor ureda imao ovlasti samostalnog odlučivanja o financijskom pomaganju manifestacijama i događanjima s iznosom do dvije tisuće kuna. Isto se pokazalo dobro radi mogućnosti pomaganja više manifestacija kao i žurnijeg rješavanja zamolbi organizatora, a krajem godine je TV donijelo odluku kojom se direktorici daju ovlasti samostalnog pomaganja do iznosa od četiri tisuće kuna, odluka je važeća i za 2018. godinu računajući ju danom donošenja. Tijekom dosadašnjih godina su Hrvatska turistička zajednica i Ministarstvo turizma raspisivali natječaj za financijsku pomoć organizatorima manifestacija i događanja (folklorne, kulturne ili sportske udruge), no, ni ove godine se na takav natječaj nisu mogle samostalno javljati udruge nego su se ovi programi mogli prijaviti na natječaj preko gradova, općina ili turističkih zajednica. Turistička zajednica Brodsko-posavske županije prijavila je najstariju smotru folkloru u Hrvatskoj Brodsko kolo, (koja je i dosadašnjih godina bila sufinancirana i od



Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma) i Mega bikers susrete te je ostvarila 20.000,00 kn za program 13. Mega bikers susreta i 30.000,00 kn. za Programe 53. Brodskog kola.

U programu rada Turističke zajednice su planirani programi koji obuhvaćaju i suradnju sa kulturnim i vjerskim zajednicama kao važan dio kulturnog i turističkog proizvoda naše Županije.

Naime, imajući u vidu kulturno i povijesno nasljeđe i ulogu Franjevaca u Brodskom – posavlju ali i svih ostalih sudionika u vjerskom i društvenom životu naše županije, Turistička zajednica je u sklopu svojih aktivnosti odlučila prvi tjedan Došašća obilježiti na slijedeći način;



Dana 3. prosinca (nedjelja) za vrijeme Svete Mise u 11,30 sati bi nastupila uz izvedbu prigodnih pjesama muška pjevačka skupina „Starotopoljani“ i ženska pjevačka skupina iz Starog Topolja.

Namjera nam je bila spojiti i oplemeniti kulturne, vjerske i tradicijske vrijednosti našega kraja koje su uvijek bile važan dio društvenog života, te ih i danas valoriziramo kao nezaobilaznu riznicu turističke ponude kulturnih i tradicijskih vrijednosti .



Smatramo da je suradnja svih sudionika koji su uključeni u ovaj projekt prilika da se i dodatno angažira dio vrijednosti kulturne i tradicijske baština, što svi zajedno dodatno možemo oplemeniti, njegovati i sačuvati.

Slobodni smo također istaknuti pokroviteljstvo Županijske skupštine Brodsko – posavske županije - najvišeg predstavničkog tijela naše Županije, imajući u vidu projekte koje smo ranijih godina organizirali a koji su prihvaćeni uz velike simpatije šire javnosti.

***Nositelj: Razni organizatori i Turistička zajednica Brodsko-posavske županije***

***Planirana sredstva: 95.000,00 kn***

***Izvršeno u 2017. godini: 85.985,00 kn***

## **2.2. Potpora razvoju DMO (Destinacijska menadžment organizacija) i DMC (Destinacijska menadžment kompanija)**

Ulogu kakvu podrazumijeva značenje pojma 'destinacijska menadžment organizacija', a to je provođenje različitih aktivnosti koje angažiraju lokalne interese unutar svrsishodne poslovne suradnje s nositeljima ponude, a u svrhu stvaranja destinacijskog proizvoda – provodi sustav turističkih zajednica, a osim njih tijekom 2017. godine još se nekoliko čimbenika ozbiljno i uspješno bavilo kreiranjem sadržaja i ponude na destinaciji. Izdvajamo plodnu i intenzivnu suradnju na kreiranju i plasiranju novih proizvoda s Javnom ustanovom za upravljanje

zaštićenim prirodnim vrijednostima , Franjevačkim samostanom u Cerniku i Slavonskom Brodu. Također je potaknuta i inicijativa o suradnji sa Muzejom Brodskog – posavalja.

Turistička zajednica Brodsko – posavske županije je tijekom 2017. godine intenzivnom koordinacijom i suradnjom na razini turističkih zajednica na području županije ali i na razini regije Istočna Hrvatska, djelovanje i aktivnosti usmjerila ka kreativnom oblikovanju, marketingu i provedbi kvalitetnih sadržaja turističke ponude s namjerom da područje naše županije oblikujemo kao cjelogodišnju atraktivnu destinaciju. Kompleksnim procesima 'dizajniranja vrijednosti' i upravljanja destinacijom, te svim aktivnim sudionicima unutar njih pristupali smo s maksimalnom pažnjom. U taj proces uključili smo i partnere iz javnog i privatnog sektora koji posjeduju različite razine iskustava, te smo posebnu pozornost obratili na informiranost i edukaciju svih sudionika procesa.

Sukladno smjernicama Hrvatske turističke zajednice, a temeljem osnivanja DMO kontinentalne Hrvatske na inicijativu Ministarstva turizma, osigurali smo inicijalna manja sredstva za projekt DMO i DMC. Ista su uglavnom korištena za odlaske na sastanke koje je organiziralo Ministarstvo turizma i Hrvatska turistička zajednica, a tijekom 2017. godine očekujemo detaljnije naputke Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma.

**Nositelj: Turistička zajednica Brodsko - posavske županije**

**Planirana sredstva: 6.000,00 kn**

**Izvršeno u 2017. godini: 5.625,00 kn**

### **2.3. Potpora razvoju DMC-a**

**Nositelj: Turistička zajednica Brodsko – posavske županije**

**Planirana sredstva: 1.000,00 kn**

**Izvršeno u 2017. godini: 370 ,00 kn**

### **2.4. Uređenje turističke destinacije, Volim Hrvatsku, „Zeleni cvijet“**

U 2017. godini akcija „Zeleni cvijet“ nije provedena u svojem prvobitnom obliku što je za naše područje višekratno štetno, no, nismo mogli nikako utjecati na odluke Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice. Umjesto ustaljene akcije „Zeleni cvijet“, HGK i HTZ su provodili akciju vrednovanja turističkih sadržaja, ali s posebno formiranim komisijama. Unatoč tome, Turistička zajednica Brodsko-posavske županije nastojala je i dalje raditi na čuvanju i sustavnom uređivanju okoliša. Isto se očitovalo u uređenju prostora u eko-etno selu Stara Kapela te i u pojedinim TPG-ima i to osiguravanjem sezonskih cvjetnih sadnica, a pomagalo se na isti način i u pojedinim općinskim središtima, nažalost na natječajima HTZ u 2017.godini nije bilo mjesta našim prijavama, te su izostali opširnije planirani zahvati, a naročito u naseljima izvan turističkih mjesta.

**Nositelji: Turistička zajednica Grada Nova Gradiška i Turistička zajednica Brodsko-posavske županije**

**Planirana sredstva: 5.000,00 kn**

**Izvršeno u 2017. godini: 1.112,00 kn**

## **2.5. Turistička signalizacija**

Na području Županije su zadovoljavajući učinci kada je u pitanju Smeđa turistička signalizacija. Pokrivenost područja Županije sa oznakama smeđe signalizacije je 80 %-tna. Stoga se u 2017. godini planiralo projektno i izvedbeno s oznakama pokriti još jedan dio područja Županije. Prije svega nastojalo se da se obavezno obilježe novouspostavljeni turistički sadržaji ili oni koji su se unaprijedili i povećali tijekom 2017. god. Također je planirano i izvršeno završavanje i dopuna označenih biciklističkih staza „Ruta Sava“; „Slavonski Brod – Gajna“; „Davor – Strmac – Davor“ i biciklističke staze „Četiri kapelice“.

***Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije***

***Planirana sredstva: 30.000,00 kn***

***Izvršeno u 2017. godini: 30.000,00 kn***

## **2.6. Turistička tradicija**

Turistička tradicija je jedan od temelja daljnjeg razvoja i kvalitete turizma te se sa tradicijom, karakterističnom za naše podneblje, razlikujemo u turističkoj ponudi od mnogih zemalja. Slijedom navedenog, u 2017. godini pomagali smo projekte koji su to naglašavali i u najsvjetlijem obliku predstavljali i promovirali i to u obliku događanja, opremanja pojedinih prostora ili izradom prepoznatljivih tradicijskih suvenira. Želimo ovom prilikom naglasiti zalaganje i dobre rezultate pojedinih udruga: Udruga Zlatovezilje, Brodski Stupnik, KUD Ivan Filipović, Velika Kapanica, KUD Drežnik, KUD Tomislav, Donji Andrijevići, KUD I.G.Kovačić, Beravci, KUD Sloga Sikirevci, Sikirevački motivi iz Sikirevaca.....

***Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije***

***Planirana sredstva: 7.000,00 kn***

***Izvršeno u 2017. godini: 5.038,00 kn***

## **2.7. Autohtoni proizvodi, gastronomija**

Cilj ovoga projekta je obogaćivanje gastro ponude u Brodsko-posavskoj županiji i poticanje stvaranja prepoznatljive marke domaćih autohtonih proizvoda. Akciju je bilo moguće provesti uz već postojeće tradicijske manifestacije. U Davoru je sve prepoznatljivija manifestacija „Davorske ribarske večeri“, a u Starom Petrovom Selu „Švarglijada“.

Ovom stavkom svakako želimo podržati sada već tradicionalnu „Fišijadu“ u Slavonskom Brodu te „Fišijadu“ i „Sarmijadu“ u Novoj Gradiški. Tijekom 2017. godine smo također pomogli i održavanje raznih gastro događanja i u manjim mjestima u našoj županiji: Oprisavci, Velika Kapanica, Vrpolje, ...

Polazeći od spoznaja da je gastronomija važan dio identiteta pojedinoga kraja, ali i činjenica da je gastronomija danas sve značajniji motiv za putovanje te bitan element ocjene ukupnog zadovoljstva gosta turističkim odredištem, TZ Brodsko – posavske županije se uključila u projekt „OKUSI HRVATSKE TRADICIJE temeljem ugovora sa varaždinskom tvrtkom DMK Vall 042.

Ponudu u oblasti eno – gastronomskog turizma u ovom projektu sagledavamo kao širi pojam koji ujedinjuje poljoprivredu, gastronomiju, enologiju i kulturu i čini ju izuzetno važnom sastavnicom održivog razvoja sredine.

Ovaj projekt je do sada realiziran u nekoliko županija te se pokazao vrlo koristan u brendiranju i izgradnji prepoznatljivosti gastro ponude.

- Osnovni cilj je - UNAPREĐENJE PONUDE TRADICIJSKIH JELA I PIĆA
- Glavni cilj je - IZGRADNJA JAKE TRŽIŠNE PREPOZNATLJIVOSTI
- Krajnji cilj je - POSTIZANJE IZVRSNOSTI TE UMREŽAVANJE NA NACIONALNI NIVO RADI ZAJEDNIČKIH PROMOCIJSKO – PROPAGANDNIH AKTIVNOSTI

Standard se može uključiti za slijedeće objekte; TOSG, kušaonica, etno kuća, gostionica, krčma, restoran, kavana, hotel.

Prilikom odabira nosioca standarda provodi se vrednovanje u pet kategorija; hrana, usluga, piće, ambijent i okoliš.

Standard „Okusi“ označava se tipiziranom pločom koja sadrži jedinstveni znak i logotip, lokalno regionalni naziv projekta na hrvatskom i engleskom jeziku.

Budući da Turistička zajednica ima pravo prilagoditi projekt nazivu svoje destinacije, TZ Brodsko – posavske županije se nakon konzultacija sa strukom i kompetentnim pojedincima odlučila ovaj projekt nazvati „OKUSI GRANIČARSKOG POSAVLJA“.

Sadržaj projekta je usmjeren na razvoj ponude lokalnih i regionalnih kulinarskih prepoznatljivosti, brendiranje i umrežavanje ponude i novih turističkih proizvoda u području gastronomije.

U projekt kojemu je primarno cilj očuvanje tradicijskih jela našega kraja do sada se uključilo 13 restorana sa područja naše županije. Važno je napomenuti da cijeli projekt financira TZ Brodsko – posavske županije te da će ga nastaviti provoditi u 2018. i 2019.g. Projekt ćemo kandidirati i prema Glavnom uredu HTZ-a putem Javnog poziva u 2018. Dakle, i dalje nam je cilj u narednom razdoblju motivirati i uključiti sve zainteresirane vlasnike objekata i sudionike u privatnom sektoru koji prepoznaju cilj i smisao ovoga projekta.

***Nositelj: Razni organizatori i Turistička zajednica Brodsko-posavske županije***

***Planirana sredstva: 60.000,00 kn***

***Izvršeno u 2017. godini: 58.705,91 kn***

## **2.8. Tranzitni turizam**

Turistički informatori na graničnim prijelazima na području Brodsko-posavske županije je dobro prihvaćena akcija od strane turista koja nažalost i unatoč traženju, ove godine nije organizirana. Naime, ulaskom Hrvatske u EU nema potrebe za provođenjem iste, obrazloženje je Hrvatske turističke zajednice. Turistička zajednica Brodsko-posavske županije mišljenja je da je na našem području to ipak potrebno jer su Servisi dobrodošlice bili na prijelazima sa Bosnom i Hercegovinom odnosno na prijelazima gdje se nije ništa značajnije mijenjalo glede carinskih i policijskih poslova.

**Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije**

**Planirana sredstva: 5.000,00 kn**

**Izvršeno u 2017. godini: 2.585,00 kn**

### **3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

**Ukupno planirana sredstva: 93.925,00 kn**

**Ostvarenou2017 godni: 74.582,51 kn**

#### **3.1. Online komunikacije**

Korištenje interneta kao izvora podataka o destinacijama je pojava globalnih razmjera. TZ Brodsko – posavska županije je u 2017.g. krenula sa redizajnom web stranice [www.tzbpz.hr](http://www.tzbpz.hr) na kojoj bi se nalazile svi relevantni podaci o ukupnoj turističkoj ponudi područja županije koji se redovno ažuriraju. Portal na jednom mjestu donosi brojne preporuke posjetiteljima što treba posjetiti, te kojim manifestacijama treba svakako posjetiti. Tu se nalaze informacije o turističkim zajednicama, turističkim vodičima, sajmovima, festivalima, gastronomiji , smještaju i restoranima.

Osim navedenog, u ovoj kategoriji, TZ Brodsko – posavske županije je tijekom 2017. godine komunicirala vrijednosti putem aplikacije za pametne telefone pod nazivom Vision One i FB aplikacije .također smo krenuli sa prijevodom na engleski i njemački što bi trebali realizirati početkom 2018.g.kao i implementacija QR koda.

##### **3.1.1. Internet oglašavanje**

Ove godine smo provodili internet oglašavanje putem internet portala, a to smo provodili putem prihvaćenih i financiranih programa HTZ, udruženo oglašavanje.

**Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije**

**Planirana sredstva: 13.000,00 kn**

**Izvršeno u 2017. godini: 11.206,00 kn**

##### **3.1.2. Internet stranice, održavanje i upravljanje Internet stranicama**

Sredstva planirana ovom stavkom su korištena kod dopune stranice novim sadržajima, te ažuriranja starih sadržaja koji su doživjeli razne promjene i preinake.

Tijekom 2017. godine dodatno nadogradili web-stranicu Turističke zajednice Brodsko-posavske županije i to sa mnogobrojnim novinama koje su već imale na svojim stranicama druge županijske turističke zajednice. Veliku većinu oglašavanja u medijima smo nastojali provoditi kroz Udruženo oglašavanje, ipak je i tijekom 2017. godine postojala potreba za oglašavanjem u tisku, radiju i televiziji i to ponajviše na lokalnoj razini kako bi lokalno stanovništvo pozivali na programe Turističke zajednice Brodsko-posavske županije te ih na taj način upoznavali sa našim aktivnostima i pružali im mogućnost uključivanja u iste. Isto je provedeno kroz stavku Oglašavanje u tisku i medijima gdje su prikazani financijski učinci, a za ovu stavku nisu korištena sredstva.

**Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije**  
**Planirana sredstva: 4.500,00 kn**  
**Ostvareno u 2017. godini: 4.300,00 kn**

### **3.2. Offline komunikacije**

#### **3.2.1. Oglašavanje u tisku, radiju i televiziji**

Potreba za oglašavanjima u medijima je bilo i ove godine, a to je bilo uglavnom u lokalnim medijima. Radilo se potrebama koje nisu bile obuhvaćene programom udruženog oglašavanja iako su naša nastojanja bila obuhvatiti što više upravo sa udruženim oglašavanjem.

**Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije**  
**Rok: Tijekom 2017. godine**  
**Planirana sredstva: 25.000,00 kn**  
**Ostvareno u 2017. godini: 23.930,00 kn**

#### **3.2.2. Udruženo oglašavanje Turističke zajednice Brodsko-posavske županije**

Obzirom na propisana pravila Hrvatske turističke zajednice, a iznos sufinanciranja je određivan sukladno ostvarenom turističkom prometu, noćenjima, na području županije, odmah smo u startu predodređeni na skromnija sredstva. Kad se ovome doda obveza oglašavanja uglavnom izvan lokalnih okvira, naši su učinci bili vrlo slabi. Prednost smo prepustili TZ Gradova sa naglaskom oglašavanja PPS destinacije. Međutim, u rujnu 2017.g. se TZ Brodsko – posavske županije kandidirala na Javni poziv udruženog oglašavanja za 2018.g. sa maksimalnim iznosom te je po prvi puta TZ Brodsko – posavske županije ovaj projekt. Shodno tome smo krajem prosinca 2017.g. dobili i potvrdu HTZ da nam je projekt odobren. Znači, u narednoj godini planiramo utrošiti na medijsku kampanju destinacije značajnija sredstva, posebice na stranim tržištima odakle nam dolazi najviše turista ali također veći iznos nego do sada i na nacionalnoj razini što do sada nije bio slučaj.

**Nositelj: Hrvatska turistička zajednica i Turistička zajednica Brodsko-posavske županije**  
**Planirana sredstva: 15.000,00 kn**  
**Ostvareno u 2017. godini: 10.648,45 kn**

#### **3.2.3. Studijska putovanja nastavnika osnovnih i srednjih škola**

U cilju promoviranja učeničkih ekscurzija u našu županiju, Turistička zajednica Brodsko-posavske županije je u suradnji sa TZ gradova Slavenskog Broda i Nove Gradiške organizirala studijska putovanja za nastavnike osnovnih škola radi što boljeg upoznavanja sa turističkim vrijednostima naše županije, poglavito onima koje su interesantne za učeničke ekscurzije. Isto se predstavljalo i turističkim i putničkim agencijama koje se bave organiziranjem đачkih izleta i ekscurzija na području naše županije.

Turistička zajednice Brodsko – posavske županije ove godine sudjeluje u programima i akcijama Hrvatske turističke zajednice od zajedničkoga interesa za sve subjektne u turizmu,



a sve sa ciljem podizanja razine kvalitetne turističke ponude. Cilj nam je poticanje, očuvanje i promicanje svih postojećih turističkih resursa i potencijala, te turističke ponude županije.

Povodom Svjetskog dana turizma koji se svaku godinu obilježava 27. rujna, odlučili posjetiti Franjevački samostan u Cerniku te se bolje upoznati sa kulturnim blagom koje posjeduje a koju želimo promovirati i plasirati kao vrijedan turistički proizvod općine Cernik i Brodsko – posavske županije .

Tema ovogodišnjeg Svjetskog dana turizma je „Održivi turizam, instrument razvoja“, u skladu s Međunarodnom godinom održivog turizma. Želimo istaknuti da održivi turizam podrazumijeva zaštitu materijalne i nematerijalne baštine te angažman, predanost i poštovanje lokalnih zajednica .

Nakon obilaska i razgledavanja postava u Franjevačkom samostanu Turistička zajednica je sudionicima ovoga jednodnevnog izleta posjetila jedno od seoskih gospodarstava na području Brodsko – posavske županije . Budući da je tema proslave Svjetskog dana turizma „Održivi turizam, instrument razvoja“ što je u skladu sa Međunarodnom godinom održivog turizma želja nam je da se sudionici ovoga izleta /učenici Ekonomske škole turističko – ugostiteljskog smjera, predstavnici turističkih agencija, predstavnici medija te ostali sudionici iz privatnog i javnog sektora/ koji korespondiraju sa djelatnostima koje su povezane sa turizmom a kojima je cilj ili zadaća boje upoznati i promovirati kulturnu baštinu destinacije .

***Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, turističke zajednice gradova i općina, turističke agencije***

***Planirana sredstva: 4.000,00 kn***

***Ostvareno u 2017. godini: 3.960,00 kn***

#### **3.2.4. Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima**

Organiziranje prihvata inozemnih novinara koji borave na području Brodsko-posavske županije se radi zbog informiranja inozemnih gostiju koji će za vrijeme sezone uglavnom koristiti granične prijelaze na području Županije, a u smislu njihovog zadržavanja radi realiziranja ugostiteljskih, bankovnih, zabavnih i drugih turističkih sadržaja. Ova aktivnost se nalaže od Hrvatske turističke zajednice, a provodi se u svim dijelovima Hrvatske. Do ovog trenutka nismo još dobili sve povratne informacije (objave novinara). Najznačajnije su nam posjete novinara iz Italije koji su boraveći u našem gradu bili naročito zainteresirani za Kulturni turizam i hotelske smještaje, te se posjetili seoska gospodarstva u blizini grada. Naš grad i županiju je posjetio i novinar iz Košica, Slovačka i to za vrijeme Katarinskog sajma, uz dodatni naglasak i interes za ruralne sadržaje u županiji kao i gastro ponudu koja je popraćena kroz provedbu akcije „Okusi graničarskog posavlja“ koju smo upravo u to vrijeme provodili na području županije. Također i dva novinara iz Italije koji su boravili u gradu Slavskom Brodu i okolici.



**Nositelj: Hrvatska turistička zajednica, Turistička zajednica Brodsko-posavske županije**  
**Planirana sredstva: 12.000,00 kn**  
**Ostvareno u 2017. godini: 11.188,27 kn**

### **3.2.5. Brošure i tiskani materijali**

Tiskanje materijala se značajno smanjilo, no, ipak su se izrađivali razni letci, pozivnice, plakati i info listovi, kao i nabavka i dotisak na godišnjim kalendarima, kao i naša sudjelovanja kod pojedinih izdavača u smislu otkupa izdanih knjiga. U sklopu projekta „Okusi graničarskog posavlja „ smo tiskali u nakladi od 5000 primjeraka brošuru pod nazivom „Priča puna osobitosti“ koja je ujedno i promotivni materijal za sve nosioce standarda koji su se uključili u ovaj projekt u 2017.g.

**Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije**  
**Planirani iznos: 7.500,00 kn**  
**Ostvareno u 2017. godini: 7.349,79 kn**

### **3.2.6. Izrada i dopuna postojećeg turističkog filma**

Tijekom 2017. godine vršena su snimanja značajnijih aktivnosti kroz godinu, a tim materijalima su snimljeni materijali korišteni kao samostalni snimci i potpuno novi turistički film. Turistički promo film kojega smo snimili u listopadu 2017.g. od 7 minuta koristimo kao promo materijal za adekvatnije predstavljanje naše destinacije i turističke ponude na sajmovima ali i na posebnim prezentacijama.

**Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije**  
**Planirani iznos: 5.000,00 kn**  
**Ostvareno u 2017. godini: 2.000,00 kn**

### **3.2.7. Info table – smeđa signalizacija**

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije nastavila je sa postavljanjima Info tabli koje su upućivale na početak biciklistički staza, vinskih cesta i Turističko poljoprivrednih gospodarstava. No, zbog već više puta spominjane financijske situacije, izostalo je ostvarivanje financijskih sredstava od HTZ, a iz programa za TZ sa manje razvijenih područja.

**Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, lokalne turističke zajednice, Brodsko-posavska županija, općine/gradovi s područja BPŽ**  
**Planirana sredstva: 7.925,00 kn**  
**Ostvareno u 2017. godini: 7.925,00 kn**

#### **4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

- **Ukupno planirana sredstva: 60.000,00 kn**
- **Ostvareno u 2017. godini: 55.601,60 kn**

##### **4.1. Sajmovi u inozemstvu**

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i turističkim zajednicama koje su članice klastera Slavonija, predstavljala se na sajmovima i posebnim prezentacijama u inozemstvu. Predstavljanje je bilo uz sudjelovanje u zajedničkim troškovima, dostavi promotivnih materijala, posebne prezentacije i predstavljanja u Njemačkoj, Engleskoj, Mađarskoj, Austriji (Graz) i Sloveniji (Kranj) i Četeške toplice a značajno je bilo i pomaganje odlaska naših predstavnika na različite sajmove, izložbe ili natjecanja u inozemstvo, kojom prilikom smo sufinancirali nastale troškove.

***Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije i Klaster TZ Slavonije, Hrvatska turistička zajednica***

***Planirana sredstva: 36.000,00 kn***

***Ostvareno u 2017. godini: 34.535,76 kn***

##### **4.2. Sajmovi i prezentacije u RH**

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije u suradnji s Brodsko-posavskom županijom i lokalnim turističkim zajednicama predstavljala se na sajmovima u Republici Hrvatskoj. Na nekima smo bili samo partneri ili suorganizatori dok smo one sajmove koje smo organizirali kroz sustav HTZ-a bili nositelji .

- HISTRIA 2017. – Izložba hrane, pića i ugostiteljske opreme, Pula;
- Mediteranski sajam zdrave prehrane, ljekovitog bilja i zelenog poduzetništva, Dubrovnik;
- Poljoprivredno-poduzetničke ideje 2017, Nova Gradiška;
- Poljoprivredni sajam u Gudovcu, Bjelovar;
- Predstavljanje turističkih i gospodarskih potencijala BPŽ, Križevci
- Predstavljanje turističkih i gospodarskih potencijala BPŽ, Zagreb, SaJam županija
- SaJam Welkone, Zagreb
- Katarinski sajam u Slavonskom Brodu

Od nabrojanih sajmova najbolje rezultate smo postigli na predstavljanjima u Dubrovniku, naravno da su tada ostvareni i najbolji učinci za gospodarstvenike sa područja naše županije koji su se predstavili svojim proizvodima te ih imali priliku i prodavati.

***Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, TZ iz županijskog ustroja, Brodsko-posavska županija***

***Planirana sredstva: 24.000,00 kn***

***Ostvareno u 2017. godini: 21.065,84 kn***

## **5. INTERNI MARKETING**

**Ukupno planirana sredstva: 9.000,00 kn**

**Ostvareno u 2017. godini: 5.787,00 kn**

### **5.1. Edukacija**

Sukladno strukturnim promjenama, kao i promjenama u planiranju i izvještavanju, Turistička zajednica Brodsko-posavske županije provodila je internu edukaciju za djelatnike turističkih zajednica s područja Brodsko-posavske županije, a i za subjekte javnog i privatnog sektora, naročito u vrijeme njihovoga javljanja na raspisivanje javne pozive za dodjelu potpora. Značajan i najveći dio predviđenih sredstava je iskorišten za edukacije koje su bile obvezne za zaposlenike TZ, a provodila ih je HTZ u Osijeku za cijelu Slavoniju, kao i opširne i učestale edukacije za E-visitor, jedinstveni sustav za prijavu i odjavu turista, koji je uveden i zaživio sa 01.01.2016.

**Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, lokalne turističke zajednice**

**Planirana sredstva: 5.000,00 kn**

**Ostvareno u 2017. godini:3.709,00 kn**

### **5.2. Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica s područja BPŽ**

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije je i tijekom 2017. godine bila u svojstvu koordinatora TZ sa područja BPŽ, a što se očitovalo kroz stalne dogovore i suradnju glede provođenja zajedničkih i samostalnih planiranih aktivnosti kao i suradnje po svim pitanjima vezanim za proširivanje turističke ponude i turističkih sadržaja, kao i njihove kvalitete, na području Brodsko-posavske županije. Tom prilikom se vrlo često obilazilo područje županije, a poradi raznih savjetodavnih usluga i druge pomoći nositeljima turističkih aktivnosti na terenu.

**Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, lokalne turističke zajednice**

**Planirana sredstva: 4.000,00 kn**

**Ostvareno u 2017. godini: 2.078,00 kn**

## **6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

**Ukupno planirana sredstva: 4.000,00 kn**

**Ostvareno u 2017. godini: 5.103,74 kn**

Sukladno mogućnostima, Turistička zajednica Brodsko-posavske županije proizvodi multimedijalne materijale, formira vlastitu bazu podataka, surađuje s međunarodnim institucijama i stvara vlastitu banku fotografija za potrebe pripreme u izdavaštvu.

### **6.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala**

**Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije**

**Planirana sredstva: 1.000,00 kn**

**Ostvareno u 2017. godini: 2.203,74 kn**

## **6.2. Formiranje baze podataka**

**Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije**

**Planirana sredstva: 2.000,00 kn**

**Ostvareno u 2017. godini: 1.900,00 kn**

## **6.3. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu**

Fotografije su izrađivane uglavnom za bazu foto materijala i to samo za posebne namjene, a najveći dio materijala smo snimali sami i pohranjeni su u digitalnom obliku.

**Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije**

**Planirana sredstva: 1.000,00 kn**

**Ostvareno u 2017. godini: 1.000,00 kn**

## **7. POSEBNI PROGRAMI**

**Ukupno planirana sredstva: 102.600,00 kn**

**Ostvareno u 2017. godini: 100.890,00kn**

### **7.1. Poticanje razvoja turizma u općinama i mjestima koja nisu turistički razvijena**

Sukladno novom Zakonu o turističkim zajednicama, na području Brodsko-posavske županije osnovano je osam općinskih i dvije gradske turističke zajednice koje, uz Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije, čine županijski sustav turističkih zajednica. Isto obvezuje Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije da pomaže njihovo djelovanje, a tu se prije svega misli na turističke zajednice općina koje su po prvi puta osnovane. Unatoč svemu, a prema informacijama sa terena, najveći dio općinskih Turističkih zajednica ne radi u potpunosti sukladno Zakonu o radu TZ, no, to će se već tijekom 2018. godine definirati u raznim pregledima i revizijama Ministarstva turizma RH, kao npr. TZ Općina: Velika Kapanica, Oprisavci i Staro Petrovo Selo, što se očekuje i od TZ Općine Garčin. Isto tako, pomagalo se na uređenju pojedinih mjesta, a i prilikom održavanja značajnijih kulturno-turističkih programa u tim mjestima.

Eko-etno selo Stara Kapela je sada već ozbiljno zaživjela kao turistička destinacija za turističke posjete i obilaskе. Kako su i dalje radovi u zamahu, tijekom 2017. godine se kvalitetno nastavilo sa poboljšanjem turističke ponude i sadržaja što je imalo za cilj povećati broj dolazaka gostiju. Nastavno tome, u selu su uređivani pristupni putovi i izvršena je sadnja cvijeća oko pojedinih turističkih sadržaja i imanja.

Tijekom godine se značajno uložilo i u turističke sadržaje u općini Garčin, izletišta i Svetište Grabovac gdje je izrađeno i ugrađeno novih 13 kompleta drvenih stolova i klupa

Financijski se pomagalo Turističkim gospodarstvima u Crnogovcima, Trnjanskim Kutima odnosno Donjoj Bebrini, Velikoj Kapanici, Oprisavcima, Brodskom Stupniku, Cerniku...

Također smo kandidirali na natječaj projekta "Suncokret ruralnog turizma 2017" pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice ukupno pet gospodarskih subjekata i ponosni smo na nagrađene iz naše županije. Nagrada je dodijeljena u sedam kategorija i prijavljeno je ukupno 130 projekata iz 18 županija.



Kandidirala ih je Turistička zajednica Brodsko - posavske županije a kandidaturu je financirala Brodsko - posavska županija. Ujedno je to bila i 20 obljetnica rada i djelovanja Hrvatske udruge za turizam i ruralni razvoj "Klub članova selo" koja je provodila projekt na čelu sa predsjednicom gospođom Dijanom Katicom.

Na dodijeli nagrada su prisustvovali ministar turizma Gari Capelli, izaslanik predsjednika Vlade RH i direktor Glavnog ureda HTZ gospodin Kristijan Staničić.

Nagrađeni iz Brodsko - posavske županije su;

## **II. kategorija - PODUZETNICI U RURALNOM TURIZMU**

**BRONČANA POVELJA**

Ranč Marin d.o.o.

**IV. kategorija - RURALNO TURISTIČKE MANIFESTACIJE  
POSEBNO PRIZNANJE ZA TRADICIJSKU MANIFESTACIJU  
Ribarske večeri, Davor**

**V. kategorija** - TRADICIJSKA RURALNA GASTRONOMIJA  
ZLATNA POVELJA  
Kuća dida Tunje

POSEBNO PRIZNANJE ZA TRADICIJSKU MANIFESTACIJU  
Ribarske večeri, Davor

**V. kategorija** - TRADICIJSKA RURALNA GASTRONOMIJA  
ZLATNA POVELJA  
Kuća dida Tunje

**Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, Brodsko-posavska županija**

**Planirana sredstva: 102.600,00 kn**

**Ostvareno u 2017. godini: 100.890,00 kn.**

**FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE BPŽ ZA 2017. GODINU**

R. BR.	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN ZA 2017.	OSTVARENO 2017	UDIO HTZ-a	INDEKS	STRUKTURA %
1.	Prihod od boravišne pristojbe	50.000,00	48.753,84		97,51	5,28
2.	Prihodi od turističke članarine	126.000,00	129.771,44		102,99	15,96
3.	Prihodi iz proračuna BPŽ	498.400,00	498.400,00		100,00	58,00
3.1.	Za programske aktivnosti: -Smeđa turistička signalizacija..... -Turistička promocija i predstavljanje u inozemstvu - Suradnja sa poznatim turističkim agencijama..... -Turistička i gospodarska promocija na sajmovima u Hrvatskoj..... -Potpore programima Turističko poljoprivrednih obiteljskih gospodarstava..... -Udruženo oglašavanje i medijsko praćenje..... - „Okusi hrvatske tradicije“, označavanje ugostiteljskih objekata nositelja standarda „Okusi hrvatske tradicije“ i njihovo predstavljanje, a sve u smislu proširenja turističke ponude BPŽ.....	250.000,00	250.000,00		100,00	
3.2.	Za funkcioniranje turističkog ureda	248.400,00	248.400,00		100,00	-
5.	Prihodi od drugih aktivnosti - udio HTZ	134.000,00	134.000,00		100,00	16,48
6.	Prijenos prihoda iz prethodne godine	-	36.209,69		100,00	4,02
7.	Ostali nespomenuti prihodi	2.200,00	2.112,04		96,00	0,26
<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>		<b>810.600,00</b>	<b>849.247,01</b>		<b>104,76</b>	<b>100,00</b>

R. BR.	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN ZA 2017	OSTVARENO 2017	UDIO HTZ-a	INDEKS	STRUKTURA %
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>298.000,00</b>	<b>289.566,89</b>		<b>97,17</b>	<b>39,73</b>
1.	Materijalni rashodi	15.000,00	17.940,64		119,60	6,20
2.	Rashodi ureda	41.000,00	35.514,22		86,62	89,14
3.	Rashodi za zaposlene	222.000,00	220.505,66		99,32	76,15
4.	Rashodi za rad sjednica	5.000,00	3.674,48		73,49	1,27
5.	Nematerijalni rashodi	10.000,00	8.394,15		83,94	2,90
6.	Ostali izdaci	5000,00	3.537,74		70,75	1,22
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>209.000,00</b>	<b>197.355,91</b>	<b>80.000,00</b>	<b>94,43</b>	<b>27,08</b>
1.	Potpora događanjima	95.000,00	85.985,00	50.000,00	90,51	43,57
2.	Potpora razvoju DMO	6000,00	5.625,00		93,75	2,85
3.	Potpora razvoju DMC	1000,00	370,00		37,00	0,19
4.	Uređenje turističke destinacije „Volim Hrvatsku“	5000,00	1.122,00		22,44	0,57
5.	Turistička signalizacija	30.000,00	30.000,00	30.000,00	100,00	15,20
6.	Turistička tradicija	7000,00	5.038,00		71,97	2,55
7.	Autohtoni proizvodi, gastronomija „OKUSI“	60.000,00	58.705,91		97,84	29,75
8.	Tranzitni turizam	5000,00	2.585,00		51,70	1,31
<b>III.</b>	<b>KOMUN.VRIJEDNOSTI</b>	<b>93.925,00</b>	<b>74.582,51</b>		<b>79,41</b>	<b>10,23</b>
1.	<b>ONLINE KOMUNIKACIJA</b>	<b>17.500,00</b>	<b>15.506,00</b>		<b>88,61</b>	<b>20,79</b>
1.1.	Internet oglašavanje	13.000,00	11.206,00		86,20	72,27
1.2.	Internet stranica - održavanje	4.500,00	4.300,00		95,56	27,73
2.	<b>OFFLINE KOMUNIKACIJA</b>	<b>76.425,00</b>	<b>59.076,51</b>		<b>77,30</b>	<b>8,11</b>
2.1.	Oglašavanje u tisku i medijima	25.000,00	23.930,00		95,72	40,51
2.2.	Udruženo oglašavanje	15.000,00	10.648,45		70,99	18,02
2.3.	Studijska putovanja nastavnika OŠ	4.000,00	3.960,00		99,00	6,70
2.4.	Studijska putovanja novinara	12.000,00	11.188,27		93,24	18,94
2.5.	Brošure, tiskani materijali	7.500,00	7.349,79		98,00	12,44



2.6.	Dorada i dopuna turističkog filma	5.000,00	2.000,00		40,00	3,39
2.7.	Info table i dopuna smeđe signalizacije	7.925,00	7.925,00		100,00	13,27
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOST</b>	<b>60.000,00</b>	<b>55.601,60</b>		<b>92,67</b>	<b>7,63</b>
1.	Sajmovi u inozemstvu	36.000,00	34.535,76		95,93	62,11
2	Sajmovi u Hrvatskoj	24.000,00	21.065,84		87,77	37,89
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>9.000,00</b>	<b>5.787,00</b>		<b>64,30</b>	<b>0,79</b>
1.	Edukacija	5.000,00	3.709,00		74,18	64,09
2.	Koordinacija sa TZ iz sustava BPŽ	4.000,00	2.078,00		51,95	35,91
<b>VI.</b>	<b>MARKETIŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>4.000,00</b>	<b>5.103,74</b>		<b>127,59</b>	<b>0,70</b>
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	1.000,00	2.203,74		220,37	43,18
2.	Formiranje baze podataka	2.000,00	1.900,00		95,00	37,23
3.	Banka fotografija i grafičkih priprema	1.000,00	1.000,00		100,00	19,59
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>102.600,00</b>	<b>100.890,00</b>	<b>67.600,00</b>	<b>98,33</b>	<b>13,84</b>
1.	Poticanje i pomaganje turizma u manje razvijenim područjima županije	102.600,00	100.890,00	67.600,00	98,33	100,00
<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>		<b>776.525,00</b>	<b>728.887,65</b>	<b>147.600,00</b>	<b>93,87</b>	<b>100,00</b>

**PODACI O TURISTIČKOM PROMETU ZA 2017. GODINU ( USPOREDBA SA 2016.)**

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2017.	Broj noćenja 2016.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2017.	Broj dolazaka 2016.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	23.697	24.064	98,47	11.818	11.485	102,90
Strani	29.712	25.111	118,32	17.033	15.193	112,11
<b>Ukupno</b>	<b>53.409</b>	<b>49.175</b>	<b>108,61</b>	<b>28.851</b>	<b>26.678</b>	<b>108,15</b>

**PODACI O ZADUŽENJU I NAPLATI BORAVIŠNE PRISTOJBE**

Vrsta naplate: svi

Razdoblje: 1.1.2017.-31.12.2017.

Turistička zajednica Naziv	Donos	Zaduženo	Uplata	Razlika	Saldo
Turistička zajednica Brodsko-posavske županije	1.632,50	42.668,00	42.680,50	-12,50	1.620,00
Turistička zajednica grada - Nova Gradiška	-282,00	36.051,00	35.450,00	601,00	319,00
Turistička zajednica grada - Slavonski Brod	9.160,72	219.228,00	215.121,50	4.106,50	13.267,22
Turistička zajednica općine - Brodski Stupnik	-1.673,50	165,00	0,00	165,00	-1.508,50
Turistička zajednica općine - Cernik	0,00	2.100,00	1.400,00	700,00	700,00
Turistička zajednica općine - Nova Kapela	0,00	2.820,00	2.744,00	76,00	76,00
Turistička zajednica općine - Oriovac	-120,00	3.990,00	3.880,00	110,00	-10,00
Turistička zajednica općine - Staro Petrovo Selo	50,00	3.885,00	3.895,00	-10,00	40,00
<b>Ukupno</b>	<b>8.767,72</b>	<b>310.907,00</b>	<b>305.171,00</b>	<b>5.736,00</b>	<b>14.503,72</b>

## PODACI O TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA

Turistička zajednica Naziv	Domaći Broj noćenja 2017.	Domaći Broj noćenja 2016.	Domaći Broj noćenja Indeks	Domaći Broj dolazaka 2017.	Domaći Broj dolazaka 2016.	Domaći Broj dolazaka Indeks	Strani Broj noćenja 2017.	Strani Broj noćenja 2016.	Strani Broj noćenja Indeks	Strani Broj dolazaka 2017.	Strani Broj dolazaka 2016.	Strani Broj dolazaka Indeks
Turistička zajednica Brodsko-posavske županije	3.242	4.483	72,32	1.654	2.039	81,12	5.425	4.602	117,88	3.626	3.460	104,80
Turistička zajednica grada - Nova Gradiška	3.034	3.021	100,43	1.529	1.516	100,86	3.210	3.095	103,72	1.636	1.698	96,35
Turistička zajednica grada - Slavonski Brod	16.999	16.082	105,70	8.386	7.683	109,15	19.136	15.523	123,28	10.304	8.753	117,72
Turistička zajednica općine - Brodski Stupnik	11	69	15,94	8	44	18,18	22	270	8,15	22	175	12,57
Turistička zajednica općine - Cernik	30	138	21,74	15	40	37,50	4	8	50,00	4	4	100,00
Turistička zajednica općine - Nova Kapela	207	184	112,50	129	121	106,61	564	815	69,20	348	410	84,88
Turistička zajednica općine - Oriovac	98	57	171,93	31	17	182,35	604	433	139,49	496	429	115,62
Turistička zajednica općine - Staro Petrovo Selo	76	30	253,33	66	25	264,00	747	365	204,66	597	264	226,14
<b>Ukupno</b>	<b>23.697</b>	<b>24.064</b>	<b>98,47</b>	<b>11.818</b>	<b>11.485</b>	<b>102,90</b>	<b>29.712</b>	<b>25.111</b>	<b>118,32</b>	<b>17.033</b>	<b>15.193</b>	<b>112,11</b>

## PODACI O OSTVARENIM NOĆENJIMA PO DRŽAVAMA

(boldirane su države čiji su turisti ostvarili više od 1 000 noćenja na području Brodsko- posavske županije)

Turist država prebivališta DZS naziv	Turistička zajednica BPŽ	Turistička zajednica grada- NG	Turistička zajednica grada - Slavonski Brod	Turistička zajednica općine - Brodski Stupnik	Turistička zajednica općine - Cernik	Turistička zajednica općine - Nova Kapela	Turistička zajednica općine - Oriovac	Turistička zajednica općine - Staro Petrovo Selo
Albanija	16	4	9	0	0	0	6	27
Argentina	0	1	37	0	0	0	0	0
Australija	4	79	176	0	0	24	0	0
<b>Austrija</b>	<b>517</b>	<b>114</b>	<b>742</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>27</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
Belgija	115	57	338	0	0	0	10	31
Bjelorusija	0	0	10	0	0	1	0	0
<b>Bosna i Hercegovina</b>	<b>261</b>	<b>180</b>	<b>970</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>11</b>
Brazil	2	0	10	0	0	0	1	1
<b>Bugarska</b>	<b>221</b>	<b>61</b>	<b>1.375</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>70</b>	<b>79</b>
Cipar	0	24	0	0	0	0	0	2
Crna Gora	30	7	77	0	0	0	6	9
Češka	83	54	427	0	0	5	0	9
Čile	0	2	0	0	0	0	0	0
Danska	87	98	146	0	0	0	1	0
Estonija	0	0	26	0	0	0	1	0
Finska	14	12	166	0	0	6	0	0
<b>Francuska</b>	<b>143</b>	<b>103</b>	<b>1.112</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>21</b>	<b>50</b>
Grčka	54	45	192	0	0	6	15	9
Hong Kong, Kina	0	0	20	0	0	0	0	0
<b>Hrvatska</b>	<b>3.242</b>	<b>3.034</b>	<b>16.999</b>	<b>11</b>	<b>30</b>	<b>207</b>	<b>98</b>	<b>76</b>
Indija	0	0	37	0	0	0	0	0
Indonezija	1	0	0	0	0	0	0	0
Irska	5	1	89	0	0	3	3	0
Island	0	0	3	0	0	0	0	0
<b>Italija</b>	<b>1.213</b>	<b>358</b>	<b>952</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>57</b>	<b>44</b>	<b>50</b>
Izrael	0	3	75	0	0	7	0	1
Japan	3	2	21	0	0	0	0	0
Jordan	0	0	10	0	0	0	0	0

Južnoafrička Republika	0	1	11	0	0	2	0	0
Kanada	26	13	54	0	0	8	0	2
Kazahstan	0	0	6	0	0	0	0	0
Kina	0	3	156	0	0	3	1	0
Koreja, Republika	0	0	10	0	0	0	0	0
Kosovo	100	20	112	0	0	0	61	20
Kuvajt	0	0	2	0	0	0	0	0
Letonija	6	92	56	0	0	0	0	1
Litva	2	12	18	0	0	0	0	0
Luksemburg	11	0	3	0	0	2	1	4
Mađarska	52	60	537	1	0	31	1	2
Makedonija	161	96	329	0	0	0	44	54
Malta	0	0	66	0	0	0	0	0
Maroko	3	2	9	0	0	0	0	0
Meksiko	2	1	161	0	0	0	0	0
Nizozemska	150	57	304	0	0	8	14	19
Norveška	25	41	153	0	0	92	0	12
Novi Zeland	0	2	35	0	0	0	0	0
<b>Njemačka</b>	<b>595</b>	<b>467</b>	<b>2.469</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>91</b>	<b>45</b>	<b>74</b>
Oman	0	0	39	0	0	0	0	0
Ostale afričke zemlje	5	3	25	0	0	2	0	0
Ostale azijske zemlje	5	0	32	0	0	0	0	5
Ostale europske zemlje	0	0	20	0	0	0	1	0
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	5	1	62	1	0	0	0	0
Ostale zemlje Oceanije	0	0	2	0	0	0	0	16
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	0	0	1	0	0	0	0	0
<b>Poljska</b>	<b>114</b>	<b>169</b>	<b>827</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>103</b>	<b>3</b>
Portugal	1	58	42	0	0	2	0	0
Rumunjska	151	130	870	0	0	19	12	49
Rusija	13	4	237	0	0	1	1	6

SAD	7	29	345	0	0	20	0	3
Slovačka	33	5	154	0	0	0	0	2
<b>Slovenija</b>	<b>388</b>	<b>200</b>	<b>847</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>16</b>
<b>Srbija</b>	<b>262</b>	<b>118</b>	<b>1.719</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>30</b>
Španjolska	14	113	381	0	0	0	3	5
Švedska	32	6	348	0	0	0	3	13
Švicarska	253	88	482	1	0	10	54	63
Tajvan, Kina	0	0	21	0	0	0	0	0
Tunis	0	0	1	0	0	0	0	0
Turska	177	118	547	1	0	2	30	29
Ujedinjena Kraljevina	51	90	463	0	0	24	16	15
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	0	8	0	0	0	0	0
Ukrajina	12	6	152	0	0	4	0	16
<b>Ukupno</b>	<b>8.667</b>	<b>6.244</b>	<b>36.135</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>771</b>	<b>702</b>	<b>823</b>

**DRŽAVE SA NAJVEĆIM OSTVARENIM BROJEM NOĆENJA**  
usporedba 2017/2016

Turist država prebivališta DZS naziv	Broj noćenja 2017.	Broj noćenja 2016.	Broj noćenja Indeks
Austrija	1.413	1.398	101,07
Bosna i Hercegovina	1.441	1.133	127,18
Bugarska	1.867	1.966	94,96
Francuska	1.445	1.075	134,42
Hrvatska	23.697	24.064	98,47
Italija	2.681	2.363	113,46
Poljska	1.238	371	333,69
Njemačka	3.742	3.216	116,36
Poljska	1.238	371	333,69
Rumunjska	1.231	1.073	114,73
Slovenija	1.457	1.502	97,00
Srbija	2.158	1.265	170,59

## BROJ SMJEŠTAJNIH OBJEKATA, KREVETA I SMJEŠTAJNIH JEDNICA PO GRADOVIMA I OPĆINAMA

Objekt lokacija Grad općina	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj objekata
Cernik	5	10	1
Garčin	18	54	2
Nova Gradiška	61	140	5
Nova Kapela	12	31	5
Okučani	24	43	3
Oprisavci	5	9	2
Oriovac	17	38	4
Rešetari	17	37	1
Sibinj	24	49	1
Slavonski Brod	285	646	43
Stara Gradiška	6	12	1
Staro Petrovo Selo	16	25	1
Velika Kopanica	33	68	4
<b>Ukupno</b>	<b>523</b>	<b>1.162</b>	<b>73</b>

## OBJEKTI PO VRSTI I LOKACIJI

Objekt Vrsta objekta	Objekt lokacija - Naselje	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj objekata
Hoteli-Dankić	Brodski Varoš	15	30	1
Hoteli-Zovko	Gromačnik	24	49	1
Hoteli-Orljava	Lužani	11	25	1
Hoteli	Nova Gradiška	43	84	2
(Hoteli) *As – prema E visitor	Rešetari	17	37	1
Hoteli	Slavonski Brod	107	211	6
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	Brodski Varoš	5	11	1
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	Cernik (Cernik)	5	10	1
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	Stara Kapela (Nova Kapela)	7	18	4
Objekti u domaćinstvu	Bijela Stijena	8	16	1

Objekti u domaćinstvu	Lužani	3	6	1
Objekti u domaćinstvu	Podvinje	6	11	1
Objekti u domaćinstvu	Slavonski Brod	30	73	18
Objekti u domaćinstvu	Živike	1	2	1
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Brodski Varoš	4	8	1
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Garčin	9	36	1
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Lužani	2	5	1
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Nova Gradiška	18	56	3
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Novi Varoš	6	12	1
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Okučani	9	15	1
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Oprisavci	5	9	2
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Selna	9	18	1
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Siće	5	13	1
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Slavonski Brod	118	302	15
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Staro Petrovo Selo	16	25	1
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Velika Kopanica	33	68	4
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Vrbovljani	7	12	1
<b>Ukupno</b>		<b>523</b>	<b>1.162</b>	<b>73</b>

#### UKUPAN BROJ SMJEŠTAJNIH OBJEKATA PO VRSTAMA

Objekt Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj objekata
Hoteli	217	436	12
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	17	39	6
Objekti u domaćinstvu	48	108	22
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	241	579	33
<b>Ukupno</b>	<b>523</b>	<b>1.162</b>	<b>73</b>



**PROSJEČNA GODIŠNJA POPUNJENOST SMJEŠTAJNIH KAPACITETA ( 2017.)**

<b>Objekt Vrsta objekta</b>	<b>Broj noćenja</b>	<b>Broj kreveta</b>	<b>Prosječna godišnja popunjenost</b>
Hoteli	31.640	436	72,57
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1.122	39	28,80
Objekti u domaćinstvu	5.916	108	54,78
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	14.731	579	25,44

**PROSJEČNA GODIŠNJA POPUNJENOST SMJEŠTAJNIH OBJEKATA PO MJESTIMA**

<b>Objekt lokacija Grad općina</b>	<b>Broj noćenja</b>	<b>Broj kreveta</b>	<b>Prosječna popunjenost</b>
1	2	3	4 (2/3)
Cernik	34	10	3,4
Garčin	332	54	6,15
Nova Gradiška	6244	140	44,6
Nova Kapela	771	31	24,87
Okučani	987	43	22,95
Oprisavci	320	9	35,56
Oriovac	702	38	18,47
Rešetari	2773	37	74,95
Sibinj	2933	49	59,86
Slavonski Brod	36135	646	55,94
Staro Petrovo Selo	823	25	32,92
Velika Kopanica	1322	68	19,44

## UDIO U UKUPNOM BROJU LEŽAJEVA

Vrsta objekta	Broj kreveta	UDIO %
Hoteli	436	37,52
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	39	3,36
Objekti u domaćinstvu	108	9,29
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	579	49,83
<b>UKUPAN BROJ LEŽAJEVA:</b>	<b>1162</b>	<b>100,00</b>

## 8. ZAKLJUČAK

### Poseban naglasak se i u ovoj godini bio je i na poslove:

- Marketinga i promocije turističkog proizvoda i turističke ponude u Županiji kroz poticanje, suradnju, organizaciju i pomoć u pripremi i realizaciji gospodarskih, kulturnih, sportskih i drugih priredbi i događanja;
- Predstavljanje turističkih potencijala Županije u zemlji i inozemstvu;
- Na aktivnostima usmjerenim na razvijanje svijesti o učincima turizma u svrhu zdravijeg življenja te stvaranje pretpostavki za ugodniji boravak gostiju;
- Komuniciranje s fizičkim i pravnim osobama koje su izravno ili neposredno vezane na promociju i razvoj turističke djelatnosti;
- Poticanja razvoja različitih oblika selektivnog turizma, posebno tranzitnog, ruralnog, kulturnog i drugih oblika selektivnog turizma;

U kontekstu intenzivnih kontakata u okruženju djelovanja tijekom 2017. godine pojavio se čitav niz aktivnosti koje programom rada nismo mogli planirati, a koje zbog njihove važnosti nismo propustili.

Najznačajnija aktivnost vezana je za prezentaciju turističkih potencijala Županije u zemlji te u vrlo smanjenom obliku inozemne prezentacije i predstavljanja. Svakako treba istaći sudjelovanje na sljedećim sajmovima i posebnim prezentacijama:

- HISTRIA 2016. – Izložba hrane, pića i ugostiteljske opreme, Pula;
- Mediteranski sajam zdrave prehrane, ljekovitog bilja i zelenog poduzetništva, Dubrovnik;
- Poljoprivredno-poduzetničke ideje 2017., Nova Gradiška;
- Poljoprivredni sajam u Gudovcu, Bjelovar;
- Sajam u Budimpešti u organizaciji Ministarstva turizma
- Predstavljanje turističkih i gospodarskih potencijala BPŽ, u Zagrebu na Sajmu Welkome.
- Sajam poduzetništva i obrta u Celju, u organizaciji Ministarstva turizma
- Posebna prezentacija Slavonije, svih pet slavonskih županija u Ljubljani u organizaciji klastera „Slavonija“
- Posebna prezentacija u Berlinu u veleposlanstvu RH zajedno sa klasterom „Slavonska košarica“
- Sajam vina u Kranju

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije je svoju aktivnost usmjerila na razvijanje svijesti o pozitivnim učincima turizma u svrhu zdravijeg življenja te stvaranja pretpostavki za ugodniji boravak gostiju.

Iz financijskog izvješća vidljivo je da su ostvareni prihodi u promatranom razdoblju usklađeni sa planiranim. Većih odstupanja nije bilo te su tako ukupni prihodi ostvareni sa 849.247,01 kn a rashodi u iznosu od 728.887,65 kn.

Razlika prihoda i rashoda je 120.359,36kn. Budući da neke od projekata nastavljamo i u 2018.g. određena sredstva smo temeljem ugovora rezervirali za nastavak istih. Također smo izmjenama i dopunama proračuna TZ na zadnjoj sjednici Turističkog vijeća 21. 12. 2017.g. realnije planirali sredstva a sve sukladno nalogu Glavnog ureda HTZ-e .

**U konačnici su prihodi realizirani sa 104,56% , rashodi sa 93,87 % . Razliku prihoda i rashoda ćemo u 2018.g. utrošiti za nastavak ranije ugovorenih projekata ; redizajn web stranice i prilagodba turističkim tržištima , izrada brošure ključnih turističkih proizvoda , nastavak projekta brendiranja eno-gastro ponude , promocija putem udruženog oglašavanja i ostalo.**

**Rashodi su realizirani u manjem iznosu ili 93,87 % od planiranog.**

Obrazloženje; Nakon izmjena i dopuna financijskog plana za tekuću godinu na sjednici Turističkog vijeća / 21. 12. 2017.g./, platili smo tvrtki Vall o42 iz Varaždina manji iznos od prvobitno ugovorenog za cca 20.000,00 kn jer je ugovoreni projekt u 2017.g. dijelom realiziran, a ostatak ugovorenog projekta ćemo ipak realizirati i platiti u 2018.g. U suprotnom bi postotak realizacije bio 96,45 % troškova. U tom slučaju bi bili u okviru 5% , čl. 62. stavak 5. Zakona o TZ (N.N. 152/08).

I ove godine moramo pohvaliti županiju, jer smo, uglavnom, proračunom planirana sredstva za projekte redovno i na vrijeme dobivali, a to je i rezultiralo kvalitetom ostvarenja planiranih aktivnosti Turističke zajednice Brodsko-posavske županije.

Isto tako ističemo da je TZ BPŽ i u 2017.godini poslovala pozitivno, te je potrošeno manje sredstava od prihodovanoga, sve je vidljivo iz priloženih Financijskih izvještaja neprofitnih organizacija.

*Direktorica Turističkog ureda;  
Ružica Vidaković, univ. spec. oec..*