***PRIJEDLOG PROGRAMA RADA***

***I***

***FINANCIJSKI PLAN***

*TURISTIČKE ZAJEDNICE*

*BRODSKO – POSAVSKE ŽUPANIJE*

*ZA 2018.*

*Slavonski Brod, listopad 2017.*

Sadržaj

[UVOD 3](#_Toc496208881)

[ZADAĆE I CILJEVI 4](#_Toc496208882)

[PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA 6](#_Toc496208883)

[I ADMINISTRATIVNI MARKETING 9](#_Toc496208884)

[1. Rashodi za radnike 9](#_Toc496208885)

[2. Rashodi Turističkog ureda 9](#_Toc496208886)

[3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice 11](#_Toc496208887)

[II. FUNKCIONALNI MARKETING 13](#_Toc496208888)

[2. DIZAJN VRIJEDNOSTI 13](#_Toc496208889)

[2.1. Potpore događanjima, manifestacije 13](#_Toc496208890)

[2.2.Potpora razvoju destinacijskih menadžment kompanija 14](#_Toc496208891)

[2.3. Potpora razvoju DMC – destinacija menadžment kompanija 14](#_Toc496208892)

[2.4. Uređenje turističke destinacije 14](#_Toc496208893)

[2.5. Turistička signalizacija 15](#_Toc496208894)

[2.6. Turistička tradicija 15](#_Toc496208895)

[2.7. Autohtoni proizvodi, gastronomija- brendiranje 15](#_Toc496208896)

[2.8. Tranzitni turizam 15](#_Toc496208897)

[3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI 16](#_Toc496208898)

[3.1. Online komunikacije 16](#_Toc496208899)

[3.1.1. Internet oglašavanje i PR članci 16](#_Toc496208900)

[3.1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicamai održavanje 16](#_Toc496208901)

[3.2. Offline komunikacije 16](#_Toc496208902)

[3.2.1. Oglašavanje u tisku, radiju i TV 17](#_Toc496208903)

[3.2.2. Udruženo oglašavanje 17](#_Toc496208904)

[3.2.3. Studijska putovanja nastavnika osnovnih škola 18](#_Toc496208905)

[3.2.4. Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima 18](#_Toc496208906)

[3.2.5. Brošure i ostali tiskani materijali 18](#_Toc496208907)

[3.2.6. Dorada i dopuna turističkog filma 19](#_Toc496208908)

[3.2.7.Info ploče- smeđa signalizacija 19](#_Toc496208909)

[4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI- ukupnoplanirano 20](#_Toc496208910)

[4.1. Sajmovi u RH 20](#_Toc496208911)

[4.2. Sajmoviu inozemstvu 20](#_Toc496208912)

[5. INTERNI MARKETING 28](#_Toc496208913)

[5.1. Edukacija 28](#_Toc496208914)

[5.2. Koordinacija i nadzor sustava 28](#_Toc496208915)

[6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA 29](#_Toc496208916)

[6.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala, formiranje baze podataka i banke fotografija i grafičkih priprema 29](#_Toc496208917)

[7. POSEBNI PROGRAMI 30](#_Toc496208918)

[7.1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena 30](#_Toc496208919)

[III. FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE BPŽ ZA 2018. GODINU 31](#_Toc496208920)

[IV. ZAKLJUČAK 35](#_Toc496208921)

# UVOD

Turistička zajednica Brodsko– posavske županije, kao neprofitna organizacija osnovana od strane Brodsko– posavske županije , tijekom 2018. će u skladu sa zadaćama turističkih zajednica propisanih zakonskim odredbama i Statutom Turističke zajednice provoditi promidžbu turističkih potencijala Brodsko– posavske županije te poticati i koordinirati aktivnosti za poboljšanje općih uvjeta i sadržaja boravka turista.

Izrađeni Prijedlog Programa rada Turističke zajednice ima polaznicu u Strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma za razdoblje 2014. – 2020.; strateškim smjernicama sadržanim u master planu razvoja Brodsko– posavske županije i Požeško- slavonske županije kao i ciljevima , prioritetima i mjerama navedenim u razvojnoj strategiji Brodsko– posavske županije.

Prijedlog Programa rada i financijskog plana izrađen je temeljem fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području županije za razdoblje 11. 1. – 30. 9. 2017.g., kao i iskustava iz ranijih razdoblja.

Prijedlog Programa rada je izrađen također u skladu sa zaključcima sastanaka direktora Turističke zajednice s predstavnicima Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice vodeći računa o smjernicama kao i Programa rada Hrvatske turističke zajednice za 2018. godinu.

Također se vodilo računa o zaključcima prethodnih sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice Brodsko– posavske županije i direktora turističkih zajednica gradova s područja županije.

U izradi Prijedloga Programa rada za 2018. polazi od:

1. zadaća turističkih zajednica utvrđenih zakonskim propisima i smjernicama Glavnog ureda, vodeći računa o zastupljenosti svih pojedinih,
2. smjernica utvrđenih Strategijom razvoja hrvatskog turizma do 2020.,
3. potreba Brodsko– posavske županije kao turističke destinacije i interesa svih sudionika u destinaciji,
4. potrebe umrežavanja, kako u segmentu stvaranja turističkog proizvoda, tako i u segmentu zajedničkih promotivnih akcija, svih sudionika turističkog razvoja Brodsko– posavske županije,
5. potrebe usklađenosti promocije sa strateškim i razvojnim planovima turizma na području Brodsko- posavske županije,
6. potrebe usklađenosti zadaća Turističke zajednice Brodsko- posavske županije i ostalih turističkih zajednica koje djeluju na području regije Slavonije,
7. potrebe usklađenosti promotivnih aktivnosti turističkih zajednica svih razina, vodeći računa o pravodobnom izražavanju interesa od strane nižih razina prema višim razinama ustroja,
8. rezultata ostvarenih aktivnosti tijekom 2017.,
9. procjene stanja turističkog prometa i turističke potražnje u 2017.,
10. stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta na području županije ,
11. ocjene stanja ukupnog turističkog proizvoda Brodsko- posavske županije i regije Slavonije,
12. dogovora s predstavnicima lokalnog turističkog gospodarstva o zajedničkim aktivnostima,
13. procjene raspoloživih financijskih sredstava u 2018.

Prijedlog Programa rada sadrži:

**ZADAĆE I CILJEVI** koje će Turistička zajednica ostvariti tijekom 2018.,

***Prvi dio*** koji obuhvaća sve aktivnosti ***Administrativnog marketinga i rad tijela Turističke zajednice***

***Drugi dio***  u kojem se govori o aktivnostima ***unutar Funkcionalnog marketinga, plana rada po projektima i financijski plan za 2018.g. sa usporednim pokazateljima iz 2017.g.***

# ZADAĆE I CILJEVI

1. promocija turističke destinacije na razini županije samostalno i putem udruženog oglašavanja te predstavljanjima na raznim sajmovima u Hrvatskoj i inozemstvu;
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane županije;
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na području županije u svezi s politikom planiranja razvoja turizma na nacionalnom nivou;
4. sudjelovanje u izradi strategije razvoja turizma na razini BPŽ;
5. promocija turističke ponude županije u zemlji i inozemstvu u koordinaciji s Hrvatskom turističkom zajednicom i klasterom „Slavonija“.
6. obogaćivanje ukupne turističke ponude županije i kreiranje novih proizvoda turističke regije, a poglavito u selektivnim oblicima turizma (seoski, kulturni, tranzitni turizam i dr.);
7. pružanje stručne i svake druge pomoći turističkim zajednicama s područja županije u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj te poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena;
8. koordinacija djelovanja i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica općina i gradova s područja županije;
9. sudjelovanje u izradi planova razvoja turizma i strateškoga marketinškog plana hrvatskog turizma;
10. donošenje strateškoga marketinškog plana za područje županije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma;
11. poticanje, očuvanje, unapređivanje i promicanje svih postojećih turističkih resursa i potencijala te turističke ponude županije;
12. prikupljanje i obrada podataka o turističkom prometu i svih drugih podataka bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća (zbirno izvješće općina i gradova);
13. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom;
14. izrada godišnjih izvješća, analiza i ocjena ostvarenja programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Brodsko- posavske županije;
15. objedinjavanje zajedničkih razvojnih projekata turističkih zajednica općina i gradova;
16. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ili drugim propisom.

* Turistička zajednica Brodsko- posavske županije sudjeluje i provodi programe i akcije Hrvatske turističke zajednice od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu te podizanja razine kvalitete turističke ponude Hrvatske.
* Turističke zajednice županija surađuju s regionalnim turističkim organizacijama iz drugih zemalja i mogu biti članovi međunarodnih turističkih organizacija.

Polazeći od tri osnovna cilja Marketinškog plana hrvatskog turizma za razdoblje 2014. – 2020., a to su:

* povećanje snage branda,
* povećanje broja dolazaka,
* povećanje dnevne potrošnje,

kao i Strateških smjernica, vizije i misije te strateških turističkih razvojnih ciljeva za područje Brodsko– posavske županije utvrđenih Strategijom razvoja, a to su:

1. stvaranje poticajnog socijalnog okruženja za turistički razvoj ,
2. diversifikacija turističkih proizvoda i atrakcija,
3. uspostava turističke infra i suprastrukture,
4. uspostava tržišne prepoznatljivosti i poželjnosti,

na dalje, polazeći od ostvarenih rezultata tijekom 2017. i iskustava u svezi s tim te uzimajući u obzir aktualnu svjetsku financijsko-gospodarsku situaciju i recesiju, kao i njene posljedice na kretanja u svjetskom turizmu i turizmu u Hrvatskoj,

Operativni ciljevi marketinške turističke politike u 2018. bit će:

1. pozicioniranje Brodsko– posavske županije kao kvalitetne destinacije životnog stila i jednog od vodećih turističkih centara Panonske Hrvatske,
2. stvaranje novog imidža,
3. visoko fokusirana usmjerenost na gosta,
4. operacionalizacija ključnih postavki, taktika i alata predviđenih master planom ,
5. povećanje vrijednosnih učinaka od turizma,
6. povećanje fizičkog obujma turističkog prometa u odnosu na 2018.,
7. podizanje kvalitete postojećih i aktiviranje novih smještajnih kapaciteta, uključujući i mogućnosti izgradnje auto-kampa
8. stvaranje preduvjeta za otvaranje kvalitetnog pratećeg uslužnog objekta u zoni auto ceste „Bregana – Lipovac“,
9. povećanje iskorištenosti kapaciteta postojećih smještajnih kapaciteta, poglavito u vrijeme vikenda te tijekom ljetnih mjeseci,
10. aktiviranje svih raspoloživih resursa u cilju intenziviranja dolazaka učenika na školskim izletima i iz udaljenijih područja kao i organiziranih turističkih grupa iz inozemstva u prolazu kroz županiju, kao i organiziranih turističkih grupa tzv. kulturnih turista,
11. daljnje razvijanje “kulturnog” turističkog proizvoda,
12. oživljavanje tradicijskih obrta te poticanje razvijanja etno projekata u kojima će biti sadržani elementi autohtonosti i tradicijske baštine,
13. poticanje umrežavanja turističkih subjekata s područja županije,
14. poboljšanje ponude koja se nudi gostima u tranzitu,
15. poticanje razvoja ruralnog turizma s dominacijom tradicije u oblikovanju ponude,
16. osigurati sinergiju svih sudionika na području županije jer jedino to vodi cilju.

Navedeni ciljevi ostvarit će se putem niza tržišnih, marketinških i kooperativnih aktivnosti koje će, između ostalog, uključivati:

.

1. optimizaciju promidžbenih aktivnosti svih dionika koji sudjeluju u kreiranju turističkih proizvoda na razini županije,
2. poticanje suradnje s putničkim agencijama u funkciji destinacijskih menadžment kompanija,
3. poticanje realizacije turističkih projekata zasnovanih na suradnji javnog i privatnog sektora na lokalnoj razini,
4. poticanje suradnje sa svim Turističkim zajednicama i općinama ,
5. snažniju afirmaciju procesa korištenja online komunikacijske strategije u turističkoj promidžbi koja će se ostvariti kroz unapređenje Internet stranica, optimizaciju sadržaja, provođenje on– line kampanja i sl.,
6. pojačane aktivnosti na afirmaciji selektivnih turističkih proizvoda s dominacijom tradicijskih vrijednosti te njihovo umrežavanje na razini regije
7. efikasniju promociju turističke ponude destinacije,
8. intenziviranje zajedničkih tržišnih aktivnosti u promociji na razini regije,
9. afirmaciju branda županije,
10. zalaganje za jačanje gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba u djelatnostima ugostiteljstva i turizma i s tim djelatnostima neposredno povezanim djelatnostima, te
11. iskorištavanja komparativnih prednosti županije kao:

* destinacije kroz koju prolaze važne prometnice državnog i međunarodnog značaja, koje povezuju Zapadnu Europu sa Istokom,
* županija koja graniči sa Bosnom i Hercegovinom i ima veliku frekvenciju prometa vozila i ljudi,
* mogućeg razvoja riječnog prometa Savom koja dobiva sve veće značenje u prometnoj povezanosti Europe i Jadrana,
* gostoljubivosti i srdačnosti žitelja županije, u smislu sposobnosti njegovih žitelja da tradicionalno uvažavaju različite ideje, utjecaje i kulturu, te da se kontinuirano prilagođavaju novonastalim prilikama,
* destinacije prepoznatljive u turističkom smislu po kulturnoj baštini te materijalnim i nematerijalnim dobrima kao posebnom nacionalnom blagu,
* destinacije čije se ime veže uz život i djela eminentnih pojedinaca u području književnosti, odnosno umjetničkog stvaralaštva poput Ivane Brlić- Mažuranić i Dragutina Tadijanovića ili Branka Ružića, Matije Antuna Reljkovića, Ivo Kerdić, itd,
* destinacije u kojem se njeguju izvorni običaji, stari zanati, folklorna baština, jednom riječju, tradicijsko nasljeđe Brodskog Posavlja čiji se elementi moraju bezuvjetno ukomponirati u svaki turistički proizvod koji se nudi turistima,
* izletničkih centara kojem gravitira veliki broj izletnika iz bliže i dalje okolice, te prirodnih zaštićenih područja,
* destinacije koji ima velike potencijale u segmentu mogućeg korištenja sportskih i rekreacijskih sadržaja namijenjenim ne samo lokalnom stanovništvu, već i turistima.

# PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

Osnovni parametri korišteni prigodom planiranja prihoda su, uz procjenu prihoda koji će se ostvariti u gospodarstvu županije 2018., uz procjenu sredstava kojima će se poticati obavljanje redovite djelatnosti Turističke zajednice i fizički pokazatelji o turističkom prometu u 2017., prognoza za 2018., kao i pretpostavka efikasnije naplate turističke članarine od strane Porezne uprave.

Prigodom planiranja vodit će se računa o tome:

* Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (N.N. 152/2008.) i odredbama Pravilnika o proglašavanju turističkih općina i gradova i o razvrstavanju naselja u turističke razrede (N.N. 122/09), što konkretno znači veću stopu plaćanja turističke članarine, ali i o tome,
* da su od 1. siječnja 2011. na snagu stupile Izmjene i dopune Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (N.N. 88/2010.), sukladno kojima su stope za obračun članarina proporcionalno za sve obveznike smanjene za 20%, dok je djelomično smanjena i osnovica za obračun članarine. Međutim ovih dana je u najavi izmjena Zakona o visini naplate boravišne pristojbe te bi se to reflektiralo i na povećanje prihoda po toj osnovi u Turističkoj zajednici koja dijelom participira .

**Tablica 1. DOLASCI I NOĆENJA TURISTA U 2016 i 2017.g.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Županija BP**  **1.1. - 9.10.** | **Dolasci 2016** | **Noćenja 2016** | **Dolasci 2017** | **Noćenja 2017** | **Index noćenja** |
| Domaći | 8.193 | 17.725 | 8.605 | 17.868 | 100,8 |
| Strani | 12.631 | 20.969 | 14.125 | 24.582 | 117,23 |
| **UKUPNO** | **20.824** | **38.694** | **22.730** | **42.450** | **109,7** |

Izvor; Turistički ured, listopad 2017.g.

Od 1.1. 2016.g. je novi elektronski oblik evidencije u primjeni te je sada dostupna informacija o točnim podacima za pojedinačne smještajne objekte na području cijele županije.

Najnoviji podaci o turističkom prometu u Brodsko- posavskoj županiji govore da je na području BPŽ u prvih devet mjeseci ove godine ostvareno 42.450 noćenja što je za oko 9,7% više nego prošle godine u istom razdoblju. Struktura gostiju govori da su u povećanju dolasci i noćenja a stranih za 17,23%.

Na prvom mjestu po dolascima i noćenju su sljedeća emitivna tržišta; Njemačka i Italija.

Struktura stranih gostiju iz koje je vidljivo da prednjače gosti iz Njemačke, a slijede ih Talijani, koji su nekada bili najbrojniji zahvaljujući lovnom turizmu.

Vrijedno je spomenuti povećani broj tranzitnih gostiju iz Bugarske, Srbije, Francuske i Slovenije. Kao značajni olakšavajući pokazatelj kod planova za 2018. godinu je značajno povećanje turističkih sadržaja i smještajnih mogućnosti. Kad se ovome doda i konačno uspostavljanje smještajnih mogućnosti za smještaj gostiju iz jednog autobusa u Staroj Kapeli i Velikoj Kopanici, te u novootvorenom Hostelu Levicki ali i općenito povećanje kapaciteta za cca 10%.

Najveći porast noćenja bilježe slijedeći objekti; Eko Garten- Sl. Brod, ART – Sl. Brod, kuća dida Tunje- Oprisavci, pansion Antonio – Sl. Brod, Pansion Slavonski biser– Nova Gradiška, Savus – Sl. Brod, Sobe Mateo – Okučani, Turist- Staro Petrovo Selo.

Ukupan broj smještajnih jedinica je 512 a broj kreveta prema podacima iz Evisitor sustava je 1.114 kreveta.

Planiranim aktivnostima za 2018. godinu želi se promovirati županiju kao poželjnu i zanimljivu turističku destinaciju. Uređenje destinacije i turističke infrastrukture ostaje trajni zadatak sustava turističkih zajednica.

Turistička zajednica se u rujnu po prvi puta javila na Javni poziv Hrvatske turističke zajednice koji će u slučaju pozitivnog ishoda osigurati Turističkom uredu 80% sredstava iz fonda udruženo oglašavanje.

Budući je javnim pozivom zadano da se 75% iznosa mora konzumirati putem agencija ili medija na emitivnim tržištima. Turistički ured će na taj način iskoristiti mogućnost da promovira smještajne kapacitete kao i svu ostalu turističku ponudu destinacije (manifestacije, kulturnu, materijalnu i nematerijalnu baštinu), a sve u cilju povećanja broja noćenja i dolazaka u našu županiju. Također pratimo i ostale natječaje i sredstva Hrvatske Turističke zajednice, Ministarstva turizma republike Hrvatske.

Primarno smo u planiranju proračuna pratili i poštivali smjernice nadležnog Odijela za gospodarstvo i financije Brodsko– posavske županije.

Iako smo imali potrebu za puno većim sredstvima zbog velikog interesa sudionika u sustavu i velikog broja novih projekata , ostali smo na o istom planiranom iznosu sredstava za projekte.

**PROCJENA UKUPNOG PRIHODA**

Obzirom na aktualnu situaciju i procjenu temeljenu na statističkim pokazateljima, procjenjuje se da prihodi od boravišne pristojbe i od turističke članarine neće bitno odstupati od planiranih u 2017. godini.

Struktura prihoda:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **I.** | **PRIHODI** | **Plan za 2017.** | **Plan za 2018.** |
| 1. | Prihodi od boravišne pristojbe | 35.000,00 | 55.000,00 |
| 2. | Prihodi od turističke članarine | 170.000,00 | 160.000,00 |
| 3. | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/državnog | 498.400,00 | 520.000,00 |
| 3.1. | Prihodi iz Proračuna Brodsko- posavske županije (redovna djelatnost) | 248.400,00 | 270.000,00 |
| 3.2. | Prihodi iz Proračuna Brodsko- posavske županije (projekti u turizmu) | 250.000,00 | 250.000,00 |
| 4. | Prihodi od drugih aktivnosti | 150.000,00 | 115.925,00 |
| 5. | Prijenos prihoda iz prethodne godine | / | 34.075,00 |
| 6. | Ostali nespomenuti prihodi | 10.000,00 | 10.000,00 |
|  | **UKUPNO PRIHODI:** | **863.400,00** | **895.000,00** |

Što se tiče **prihoda od županije** planirana su sredstva kao i ranijih godina i to; **270.000,00** **za rad Ureda i 250.000,00 kn za projekte koje sufinancira županija.**

**Prihodi od drugih aktivnosti** **od 115.925,00** kn su očekivani prihodi temeljem **kandidatura projekata prema Ministarstvu turizma i HTZ-a**. Budući smo u 2017.g. aplicirali na Javni poziv „Udruženog oglašavanja“ koje će se provoditi u 2018.g. ali i kandidature kao što su: potpore turistički nerazvijenim područjima, potpore događanjima u PPS razdoblju i potpore projektima turističkih inicijativa i proizvoda , očekujemo da bi spomenuta sredstva osigurali putem spomenutih projekata.

Kod **ostalih nespomenutih prihoda** od **10.000,00 kn** računamo na donacije i potpore drugih pravnih osoba u sustavu.

Ukoliko se tijekom 2018.g. ostvari višak prihoda biti će angažiran za realizaciju planiranih projekata u narednim razdobljima. Također financijski rezultat 2017.g. se neće odraziti na plan za 2018.g.

# I ADMINISTRATIVNI MARKETING

## 1. Rashodi za radnike

Rashodi za radnike odnose se na isplatu bruto osobnih dohodaka zaposlenima u Turističkom uredu, uključujući i pripadajuće isplate polaznicima stručnog osposobljavanja koji do sada nisu angažirani pri Turističkom uredu, ali bi se trebala razmotriti i takva mogućnost kao. Kod polaznika stručnog osposobljavanja bez zasnivanja radnog odnosa je nastala dodatna obveza i izmjena kod načina u financiranju troškova za dolazak na posao i s posla koji tereti poslodavca.

## 2. Rashodi Turističkog ureda

Redovni poslovi Turističkog ureda propisani su Statutom Turističke.

Turistički ured obavlja osobito ove poslove:

* provodi zadatke utvrđene programom rada Zajednice,
* obavlja stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice,
* obavlja stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice,
* obavlja pravne, financijske poslove, kadrovske i opće poslove, vodi evidencije i statisti­čke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice,
* izrađuje analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice,
* daje tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice,
* obavlja i druge poslove koje mu odrede tijela Zajednice.

Rad Ureda Turističke zajednice regulira se odredbama Zakona o radu , Zakona o turističkim zajednicama, Pravilnika o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u Turističkom uredu, Pravilnika o ustroju i sistematizaciji radnih mjesta.

Direktor Turističkog ureda

Ovlasti direktora Turističke zajednice u izvođenju programa definirane su Statutom Turističke zajednice te odredbama Zakona. Ukoliko Pravilnik nije donijet na nadležnim tijelima tada se postupa po Zakonu o turističkim zajednicama i po Zakonu o radu.

Direktor Turističkog ureda:

1. Direktor Turističkog ureda organizira i rukovodi radom i poslovanjem Turističkog ureda i u granicama utvrđenih ovlasti odgovoran je za poslovanje Zajednice.
2. Direktor je za svoj rad odgovoran Turističkom vijeću i Predsjedniku Zajednice.
3. Direktor Turističkog ureda i drugi radnici zaposleni u Turističkom uredu ne mogu biti predsjednicima niti članovima skupštine, turističkog vijeća i nadzornog odbora niti jedne turističke zajednice.
4. Direktoru Turističkog ureda nije dopušteno obavljanje ugostiteljske i turističke djelatnosti na području županije.
5. Direktor Turističkog ureda ne smije donositi odluke, odnosno sudjelovati u donošenju odluka koje utječu na financijski ili drugi interes njegovog bračnog druga, djeteta ili roditelja.
6. Direktor Turističkog ureda ne smije biti član upravnog ili nadzornog odbora trgovačkog društva ili druge pravne osobe koja je član Zajednice.
7. Direktor Turističkog ureda:

* provodi odluke Turističkog vijeća,
* organizira izvršenje zadaća Zajednice,
* zastupa Zajednicu i preuzima sve pravne radnje u ime i za račun Zajednice,
* zastupa Zajednicu u svim postupcima pred sudovima, upravnim i drugim državnim tijelima te pravnim osobama s javnim ovlastima,
* odgovoran je za namjensko korištenje sredstava koja se vode u Zajednici,
* usklađuje materijalne i druge uvjete rada Turističkog ureda i brine se da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljeni u skladu s odlukama, zaključcima i programom rada Zajednice i njezinih tijela,
* odlučuje o zapošljavanju radnika u Turističkom uredu i raspoređivanju radnika na određena radna mjesta, te o prestanku rada u skladu sa aktom o ustrojstvu i sistematizaciji Turističkog ureda,
* upozorava radnike Turističkog ureda i tijela Zajednice na zakonitost njihovih odluka, odlučuje o službenom putovanju radnika Zajednice, korištenju osobnih automobila u službene svrhe i o korištenju sredstava reprezentacije,
* predlaže ustrojstvo i sistematizaciju Turističkog ureda,
* odlučuje o povjeri pojedinih stručnih poslova trećim osobama ako ocijeni da je potrebno i svrsishodno, a u cilju izvršenja zadataka Zajednice,
* potpisuje poslovnu dokumentaciju Zajednice,
* priprema, zajedno s predsjednikom Zajednice, sjednice Turističkog vijeća i Skupštine Zajednice,
* podnosi Turističkom vijeću, najmanje jednom godišnje, izvješće o svom radu i o radu Turističkog ureda, te predlaže mjere za unapređenje rada Turističkog ureda, obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom, aktima Zajednice i odlukama tijela zajednice.

Direktor Turističkog ureda obavlja i poslove kao što su ;

* koordinira rad sa strankama,
* radi na osiguranju aktualnih turističkih informacija,
* prikuplja i obrađuje podatke o svim kulturnim, zabavnim i sportskim manifestacijama u gradu,
* koordinira aktivnosti na ustrojavanju jedinstvenog turističkog informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
* prikuplja informacije o turističkim potrebama,
* surađuje s tuzemnim i inozemnim informativnim organizacijama,
* koordinira rad na prikupljanju i ažuriranju podataka o turističkoj ponudi i drugim informacijama potrebnim za boravak i putovanja turista.

## 3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Rad tijela Turističke zajednice reguliran je Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (članci 13.14.15.16.17.18.19. i 20.), te Statutom Turističke zajednice Brodsko– posavske županije.

Ostali akti kojima se regulira rad tijela su Poslovnik o radu Skupštine Turističke zajednice Poslovnik o radu Turističkog vijeća i Poslovnik o radu Nadzornog odbora.

**Skupština Zajednice:**

1. donosi Statut Zajednice,
2. donosi poslovnik o radu Skupštine,
3. odlučuje o izboru i razrješenju članova Turističkog vijeća i Nadzornog odbora, koje prema odredbama ovoga Zakona bira Skupština,
4. donosi godišnji program rada i godišnji financijski plan Zajednice,
5. donosi godišnje financijsko izvješće Zajednice,
6. donosi odluku o osnivanju i ustroju Turističkog ureda,
7. donosi odluku o izvješćima koja podnose turističko vijeće i nadzorni odbor,
8. donosi odluke i rješava druga pitanja kada je to predviđeno propisima i statutom Zajednice,
9. bira predstavnike u Sabor Hrvatske turističke zajednice,obavlja i druge poslove utvrđene ovim Zakonom i Statutom Zajednice

**Turističko vijeće Zajednice**:

1. provodi odluke i zaključke Skupštine Zajednice,
2. predlaže Skupštini godišnji program rada i financijski plan Zajednice ili podružnica, te godišnje financijsko izvješće,
3. podnosi Skupštini izvješće o svom radu najmanje jednom godišnje,
4. zahtjeva i razmatra izvješće direktora o njegovom radu i radu Turističkog ureda, te obvezno donosi odluku o prihvaćanju ili neprihvaćanju navedenog izvješća,
5. upravlja imovinom Zajednice sukladno Zakonu i Statutu te sukladno programu rada i financijskom planu,
6. donosi opće akte za stručnu službu Zajednice,
7. imenuje direktora Turističkog ureda i voditelje podružnica na temelju javnog natječaja te, razrješava direktora Turističkog ureda i voditelje podružnica,
8. utvrđuje granice ovlasti za zastupanje Zajednice i raspolaganje financijskim sredstvima Zajednice,
9. daje ovlaštenje za zastupanje Zajednice u slučaju spriječenosti direktora,
10. donosi poslovnik o svom radu,
11. imenuje povjerenstva, komisije i druga radna tijela od interesa za Zajednicu,
12. obavlja i druge poslove utvrđene ovim Zakonom i statutom turističke zajednice

**Nadzorni odbor Zajednice**

**nadzire:**

1. vođenje poslova Zajednice,
2. materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima Zajednice i podružnica
3. izvršenje i provedbu programa rada i financijskog plana Zajednice.

Nadzorni odbor provodi nadzor najmanje dva puta godišnje.

Nadzorni odbor o obavljenom nadzoru podnosi pismeno izvješće Turističkom vijeću i Skupštini Zajednice.

Nadzorni odbor je u pismenom izvješću iz stavka 3. ovog članka dužan posebno navesti:

* djeluje li Zajednica u skladu sa zakonima i aktima Zajednice, te odlukama Skupštine i Turističkog vijeća,
* jesu li godišnja i druga financijska izvješća sastavljena u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama Zajednice i pokazuju li ispravno stanje,
* ocjenu o poslovanju i vođenju poslova,
* je li se program rada i financijski plan izvršavaju i provode i u kojoj mjeri, te mišljenja i savjeti o mogućnosti poboljšanja njihove provedbe.

**Predsjednik Zajednice**:

* predstavlja Zajednicu,
* saziva i predsjeda Skupštini Zajednice,
* saziva i predsjeda Turističkom vijeću,
* organizira, koordinira i usklađuje rad i aktivnosti Zajednice u skladu sa zakonom, ovim Statutom i pro­gramom rada Zajednice,
* brine se o zakonitom i pravodobnom izvršavanju zada­ča Zajednice,
* pokreće i brine se o suradnji Zajednice s drugim turističkim zajednicama i drugim tijelima

sa zajedničkim interesom,

* brine se o pripremi sjednica Skupštine Zajednice i Turističkog vijeća,
* potpisuje odluke i druge akte koje donosi Skupština Zajednice i Turističko vijeće,
* obavlja i druge poslove utvrđene aktima Skupštine Zajednice i Turističkog vijeća.

Dužnost predsjednika zajednice obnaša župan. Predsjednik Zajednice je i predsjednik Skupštine i predsjednik Turističkog vijeća.

U slučaju odsutnosti, odnosno spriječenosti predsjednika, sjednicama Skupštine i Turističkog vijeća koje će se održavati u 2018. predsjedat će zamjenik predsjednika kojeg odredi predsjednik Zajednice i koji će za svoj rad odgovarati predsjedniku Zajednice.

|  |  |
| --- | --- |
| **RAD TURISTIČKOG UREDA TZ BPŽ** | **Planirana sredstva** |
| 1. materijalni rashodi | 15.000,00 |
| 2. rashodi ureda | 38.000,00 |
| 3. rashodi za zaposlene | 354.000,00 |
| 4. rashodi za rad sjednica tijela TZ BPŽ | 5.000,00 |
| 5. nematerijalni rashodi | 10.000,00 |
| 6. ostali izdaci | 5.000,00 |
| **UKUPNO** | **427.000,00** |

# II. FUNKCIONALNI MARKETING

## 2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Aktivnosti koje će se odvijati u okviru područja politike „Dizajn vrijednosti“ odnosit će se na poticanje i sudjelovanje u akcijama uređenja trgova u gradovima i općinama; kao i pomoć pri organiziranju prigodnih manifestacije koje imaju turistički karakter, a čiji su organizatori drugi subjekti; stvaranje novih turističkih proizvoda i potporu razvoju destinacijskih menadžment kompanija.

## 2.1. Potpore događanjima, manifestacije

Prije svega provesti vrednovanje programa te odrediti prioritete.

U ovaj dio programa svakako uključiti i izložbe i sajmove te sva ostala značajna događanja u kulturi i sportu.

Turistička zajednica će pomoći realizaciju projekata i pružiti potporu radu raznim subjektima u područjima djelovanja koja imaju za cilj unapređenje turističkog proizvoda i stvaranje prepoznatljivog imidža turističke destinacije.

Ovdje pripadaju gospodarske izložbe i sajmovi koji promoviraju vinarstvo, vinogradarstvo, stočarstvo, obrtništvo, folklorne manifestacije, koje promiču očuvanje tradicije svoga kraja i naroda, kao i sva ostala značajnija događanja u kulturi i sportu na području Brodsko-posavske županije.

Značajnija događanja koja će se i u 2018. godini financijski i organizacijski pomagati su:

* Obilježavanje pokladnih svečanosti na području županije;
* Najstarija smotra folklora u Hrvatskoj - Brodsko kolo;
* Programi konjogojstvene udruge Slavonija;
* Kinološki klub hrvatskih autohtonih pasmina pasa, izložba CAC-HRVATSKA;
* Oldtimer klub Nova Gradiška - Auto reli;
* Ribarske večeri u Davoru;
* Stupnička berba grožđa;
* Ižimača u Beravcima
* Sudjelovanje u organizaciji i nastup na gospodarsko- poduzetničkoj i kulturnoj manifestaciji «Poduzetničke ideje u poljoprivredi», N. Gradiška;
* Moto klub Strmac, Nova Gradiška.
* CMC festival u Sl. Brodu
* Novogradiško glazbeno ljeto

U cilju evociranja tradicije i povijesti kao jednog od temelja daljnjeg razvoja turizma.

Realizacija projekta ŽIVOT U GRANIČNOJ TVRĐAVI BROD započetog u 2005., pod nazivom "TRENKOV SAN ".

Također isti ili slični program bi mogli organizirati u Novoj Gradiški ispred crkve Sv. Terezije ili prigodnom ambijentu u Cerniku ili Staroj Gradiški. Zbog nedostataka financijskih sredstava u početku bi nastojali dio ovoga projekta im implementirati u već postojeće manifestacije.

Nastojati ustrojiti i opremiti povijesnu postrojbu po uzoru na ostale županije i neke gradove u Slavoniji.

Po potrebi će se, za realizaciju programa živuće povijesti, šivati novi kostimi, nabavljati nova obuća i oprema, s tim da će se, kao i do sada, kad je riječ o sadržaju programa, naglasak davati na interaktivni pristup, u smislu angažmana posjetitelja. Planiramo ostvariti suradnju sa Obrtničkom komorom i sekcijom starih zanata koja se bavi izradom, prezentacijom i edukacijom starih zanata i alata.

**Nositelji; TZ i ostali organizatori**

**Rok izvršenja; siječanj - prosinac**

**Planirano; 60.000,00kn**

## 2.2.Potpora razvoju destinacijskih menadžment kompanija

Kreiranje i razvoj sustava destinacijskih menadžment kompanija (DMK-ova) kao jedne od ključnih strategija koju treba razvijati predviđa i prethodni Strateški marketing plan razvoja turizma Hrvatske. Cilj ovog sustava je stvoriti jedinstvene i pamtljive doživljaje i turističke pakete posebnih interesa i u kontinentalnim turističkim destinacijama, što će zahtijevati visok stupanj suradnje ovih kompanija kako s privatnim lokalnim poslovnim subjektima, tako i sa turističkim zajednicama.

Turistička zajednica će se, po potrebi, aktivno uključiti u sve aktivnosti, kao i u organizaciju seminara za područje regije, koji će biti u funkciji identifikaciji potencijalnih kandidata zainteresiranih za kreiranje DMK-ova te u suradnji s vanjskim stručnjacima pružiti tehničku podršku kandidatima prigodom učenja o tome kako kreirati i razviti kvalitetne turističke proizvode za područje županije i okolice.

Turistička zajednica će također pružiti svu potrebnu pomoć kompanijama koje svoje složene turističke proizvode ostvaruju na tržištima posebnih interesa, i to ukoliko programi kompanija obuhvaćaju i područje naše županije.

U okviru ovog projekta realizirat će se i suradnja s Udrugom hrvatskih putničkih agencija.

**Nositelj; TZ**

**Rok izvršenja; siječanj – prosinac**

**Planirano; 6.000,00kn.**

## 2.3. Potpora razvoju DMC – destinacija menadžment kompanija

Sukladno smjernicama HTZ-a osigurati inicijalna sredstva.

**Nositelj ; TZ**

**Rok izvršenja; siječanj – prosinac**

**Planirano; 7.000,00 kn**

## 2.4. Uređenje turističke destinacije

Osim ustaljenih akcija nastojati i dalje raditi na očuvanju okoliša ali i na opremanju turističkih odredišta. U listopadu 2017.g. na koordinaciji direktora TZ-a najavljeno je uvođenje nove kategorije vrednovanja i nagrađivanja turističkih sadržaja. Time će se nastaviti sa valorizacijom i poticanjem podizanja vrijednosti turističke destinacije. Naziv akcije će biti poznat nakon donošenja Plana i programa rada HTZ-a. Turistička zajednica će tijekom 2017., sukladno propozicijama, aplicirati za dobivanje priznanja, odnosno nagrada, na državnoj razini, vezano za provođenje akcija natjecateljskog karaktera u organizaciji Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice i Hrvatske gospodarske komore, kao i Udruge hrvatskih putničkih agencija, a u sklopu kojih su tijekom proteklog razdoblja pripala mnogobrojna priznanja.

U sklopu ovog projektnog zadatka Turistička zajednica će i dalje vršiti mnogobrojne aktivnosti u cilju pripreme destinacije za sudjelovanje u natjecateljskim akcijama koje se provode s državne razine.

**Nositelj; TZ**

**Rok izvršenja; siječanj – prosinac**

**Planirano; 25.000,00 kn**

## 2.5. Turistička signalizacija

Nastaviti sa projektom turističke signalizacije kojom će se obilježiti novi turistički sadržaji kao i obnoviti postojeći.

**Nositelj; TZ**

**Rok izvršenja; tijekom 2018.g.**

**Planirano; 35.000,00kn**

## 2.6. Turistička tradicija

Organizacijski i financijski poduprijeti postojeće projekte. Učiniti ih prepoznatljivijima kroz poboljšanje kvalitete kao turističkog sadržaja.

**Nositelj; TZ o ostali sudionici**

**Rok izvršenja; tijekom 2018.g.**

**Planirano; 15.000,00kn.**

## 2.7. Autohtoni proizvodi, gastronomija- brendiranje

Brendiranje autohtonih proizvoda, više raditi putem marketinga na prepoznatljivosti i identifikaciji .

U 2017.g. u rujnu smo započeli projekt „Okusi Hrvatske tradicije“ Sadržaj projekta je usmjeren na razvoj ponude lokalnih i regionalnih kulinarskih specijaliteta i prepoznatljivosti, brendiranje, i umrežavanje ponude, promociju i propagandu sudionika nosioca standarda OKUSI, te sustavni razvoj turističke ponude i novih turističkih proizvoda na području gastronomije.

Do kraja listopada 2017.g. se prijavilo 13 sudionika ovoga projekta. Prva prezentacija i rezultati će biti prezentirani krajem 2017.g. a drugi dio projekta nastavljamo u 2018.g.

**Nositelji; TZ i tvrtka DMK Vall 042 d.o.o.**

**Rok izvršenja; tijekom 2018.g.**

**Planirano; 40.000,00 kn**

## 2.8. Tranzitni turizam

Organizirati servis dobrodošlice na važnijim punktovima i frekventnim mjestima, posebice u vrijeme sezone tj. tijekom ljetnih mjeseci.

**Nositelji; TZ i HTZ**

**Rok izvršenja; lipanj/ listopad 2018.g.**

**Planirano; 5.000,00kn.**

# 3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Komunikacijske vrijednosti će se odnositi na online i offline komunikacijske aktivnosti i realizaciju projekata smeđe signalizacije.

## 3.1. Online komunikacije

Online komunikacije obuhvatit će Internet oglašavanje; Internet stranice i upravljanje njima i oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom. Također smo planirali i potpisali Ugovor sa VIsion Team d.o.o. putem kojeg ćemo se uključili u implementaciju mobilne aplikacije „VISION ONE“.Svrha ovoga projekta je objavljivati sadržaj o turističkoj ponudi i infrastrukturi, ponudu proizvoda i usluga, oznake na turističkoj karti, kalendar događanja, objavljivanje sadržaja i prijenosa s WEB-a itd.

### 3.1.1. Internet oglašavanje i PR članci

U sklopu Internet oglašavanja će se upotrebljavati dva kanala: društvene mreže i prikaz na portalima. U PR člancima na portalima s kojima surađuje Turistička zajednica objavljivat će se informacije proizišle iz obavljanja redovitih aktivnosti Turističke zajednice, najavljivat će se događanja koja organizira Turistička zajednica ispitivati javno mnijenje i drugo.

**Nositelj; TZ**

**Rok izvršenja; tijekom 2018.g.**

**Planirano; 7.000,00kn.**

### 3.1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama i održavanje

Tijekom 2018. će se sadržaj Web stranica kontinuirano usklađivati sa zahtjevima turističkog tržišta.

Budući da Internet stranice Turističke zajednice nisu aktivne od 2013.g. , Krajem 2017.g. smo angažirali dosadašnjeg partnera koji ih je održavao te obnovili suradnju na način da smo krenuli sa redizajnom.

Također smo prateći trendove i upute HTZ-a konačno aktualizirali i mobilnu aplikaciju kao i sve trendove koje su nužni u Internet oglašavanju. Do kraja 2017.g. a već i tijekom listopada su vidljive novine na našim WEB stranicama.

**Nositelj; TZ**

**Rok izvršenja; tijekom 2018.g.**

**Planirano; 10.000,00 kn.**

## 3.2. Offline komunikacije

Offline komunikacije će se odnositi na oglašavanje; opće oglašavanje i suradnju s novinarima; tiskanje promotivnog materijala; otkup suvenira s lokalnim obilježjima te postavljanje i održavanje info tabli.

### 3.2.1. Oglašavanje u tisku, radiju i TV

**Nositelj; TZ**

**Rok izvršenja; tijekom 2018.g.**

**Planirano; 20.000,00 kn**

### 3.2.2. Udruženo oglašavanje

Udruženo oglašavanje realizirat će se temeljem medijskog plana prihvaćenog od strane Hrvatske turističke zajednice.

O modelu udruženog oglašavanja, medijima, predmetu i vremenu oglašavanja odlučit će se na razini sudionika oglašavanja. Važno je naglasiti da se Turistička zajednica temeljem Javnog poziva objavljenog u rujnu 2017.g. prijavila te se nadamo nakon pozitivnom rješenje od strane HTZ-a.

Sufinanciranje od strane HTZ-a bi nam značajno olakšalo financijsko poslovanje ali i omogućilo promociju i marketing na emitivnim tržištima gdje do sada zbog ograničenih financijskih mogućnosti nismo mogli promovirati i marketinški artikulirati našu turističku ponudu. Javnim pozivom je zadano da se 75% dobivenih sredstava mora plasirati u medijima koje pokrivaju emitivna tržišta.

Eventualno samostalno oglašavanje u medijima vršit će se samo u slučaju ukoliko se može očekivati da će oglas doprinijeti direktnom povećanju turističkog prometa i turističke potrošnje.

Prioritet u oglašavanju dat će se turističkim publikacijama koje se besplatno distribuiraju potencijalnim gostima, odnosno spotovima i oglasima u programima najslušanijih hrvatskih TV i radio postaja.

Također smo po prvi puta u 2017.g. kod javljanja na Javni poziv (koji je objavljen u rujnu 2017.g.) za udruženo oglašavanje izdvojili stavku za promociju CIKLOTURIZMA kao posebne vrste turizma koja ima veliki potencijal u našoj destinaciji a ujedno je dio nacionalnog programa projekta implementacije i izgradnje biciklističkih ruta u RH. Ova sredstva će se moći koristiti tek po objavi rezultata Javnog poziva, u 2018.g. U dogovoru sa agencijom smo po njihovim sugestijama ali i smjernicama HTZ-a ova sredstva planirali utrošiti za promociju na emitivnim tržištima odakle nam najviše upita i dolazi za ovu vrstu turizma.

U suradnji s Glavnim uredom HTZ-a tijekom 2018. pokušat će se animirati izvjesni broj inozemnih novinara za dolazak u posjet atraktivnim lokalitetima .

Cilj istog bit će objavljivanje reportaža o mjestima u našoj županiji u koji turisti dolaze iz

poslovnih razloga odnosno kroz koji prolaze, a u oba slučaja mogu naći i dodatne zanimljive turističke sadržaje.

Turistička zajednica će također, sukladno procjeni Turističkog vijeća, eventualno biti domaćin novinarima i iz hrvatskih medijskih tvrtki, i to u vrijeme značajnijih događanja u oba grada koje treba adekvatno medijski promovirati. Također će se organizirati i posebni susreti s novinarima, konferencije za iste odnosno najave određenih događanja u tiskovinama značajnijih izdavačkih kuća ili emisijama radio postaja.

**Nositelj;HTZ i TZ Brodsko– posavske županije**

**Rok izvršenja; ožujak – prosinac 2018.g.**

**Planirano; 40.000,00 kn**

### 3.2.3. Studijska putovanja nastavnika osnovnih škola

Organizirati studijska putovanja radi što boljeg upoznavanja s turističkim vrijednostima županije ali i zbog potrebe učenika da se upoznaju sa primjerima dobre prakse, koji su praktični primjeri utemeljeni Kurikulumom radi provedbe kvalitetne edukacije. Isto predstavljati turističkim i putničkim agencijama koje se bave organizacijom đačkih izleta.

**Nositelj; HTZ, TZ BP županije, Turističke agencije i škole**

**Rok izvršenja; tijekom 2018.g.**

**Planirano; 6.000,00 kn**

### 3.2.4. Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima

Ukoliko se za istim pokaže potreba, tijekom godine će se za predstavnike pojedinih turističkih agencija i njihove klijente odnosno udruge koje djeluju u zemlji i inozemstvu organizirati

posebna studijska putovanja čiji će cilj biti upoznavanje sa turističkim sadržajima , kako bi agencije odnosno udruge, temeljem iskustva stečenog tijekom putovanja, mogle izraditi konkretne programe boravka u županiji i okolici, te iste ponuditi klijenteli na područjima u kojima djeluju.

Ovaj projektni zadatak realizirati će se, prije svega, s ciljem postizanja veće iskorištenosti kapaciteta većih gradskih smještajnih objekata, uključujući ne samo radne dane, već i dane vikenda.

Kao i do sada, a temeljem e-mail adresara hrvatskih putničkih agencija, istima će se redovito prosljeđivati sve informacije o novostima u turističkoj ponudi.

Posredstvom predstavništava Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu kontaktirat će se i inozemni Tour operatori, koji u svojim katalozima i programima nude Hrvatsku, s ciljem uključivanja u predložene itinerere, polazeći prvenstveno od komparativnih prednosti kao značajnog prometnog središta, smještenog na raskrižju važni međunarodnih putnih pravaca odnosno uz granicu sa BIH, koji je, kao takav, idealan punkt za privremeno zaustavljanje i odmor.

Odgovarat će se i na upite putničkih agencija, kojima će se po potrebi dostavljati i promidžbeni materijali destinaciji imajući u vidu naputke od Hrvatske turističke zajednice .

**Nositelj; HTZ, Strana predstavništva HTZ, TZ BP županije**

**Rok izvršenja; tijekom 2018.g.**

**Planirano; 6.000,00 kn.**

### 

### 3.2.5. Brošure i ostali tiskani materijali

Turistička zajednica će tijekom 2018. raditi dotisak postojećih izdanja, tisak novih brošura ili letaka, izvršavajući i eventualne prethodne korekcije odnosno dopune u pripremi, ukoliko se za istim ukaže potreba.

Odluku o nakladi izdanja donijet će, u okviru raspoloživih financijskih sredstava, direktor, a odluku o izboru najpovoljnijeg ponuditelja za tisak, stručno povjerenstvo Turističke zajednice.

**Nositelj; TZ**

**Rok izvršenja; tijekom 2018.g.**

**Planirano; 8.000,00**

### 3.2.6. Dorada i dopuna turističkog filma

Turistička zajednica će zbog bolje promocije ponude destinacije u 2018.g. izraditi ili dopuniti postojeći turistički film. Zbog izrazite potrebe za ovakvom vrstom promocije posebice na sajmovima u 2018.g. koje smo planirali sudjelovati ili eventualno biti nositelj, smatramo da je turistički film važan promo alat kod prezentacija i predstavljanja turističke ponude.

**Nositelj; TZ**

**Rok izvršenja; tijekom 2018.g.**

**Planirano; 7.000,00 kn**

### 3.2.7.Info ploče- smeđa signalizacija

Postojeće turističko-informativne ploče odnosno panoi s različitim turističkim sadržajima

locirani na različitim lokacijama će se kontinuirano održavati u smislu otklanjanja elektroničkih kvarova odnosno izmjene natpisa i fotografija te popravaka u slučaju mehaničkih oštećenja ili devastacije, kao i u smislu eventualnih potrebnih korekcija druge vrste.

Po potrebi će se postojeći znakovi smeđe signalizacije nadopunjavati novim znakovima, poglavito u slučaju otvaranja novih smještajnih objekata ili turističkih atrakcija, dok će se znakovi postavljeni tijekom prethodnih godina kontinuirano održavati u smislu izmjene odnosno popravka natpisa te eventualnih potrebnih korekcija druge vrste.

**Nositelj; TZ**

**Rok izvršenja; tijekom 2018.g.**

**Planirano; 10.000,00 kn.**

# 4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI- ukupno planirano 65.000,00 kn

Navedeno područje politike odnosit će se na sudjelovanje Turističke zajednice na sajmovima, studijska putovanja i suradnju s putničkim agencijama i organiziranje posebnih prezentacija.

## 4.1. Sajmovi u RH

Turistička zajednica Brodsko- posavske županije u suradnji s Brodsko- posavskom županijom i lokalnim turističkim zajednicama predstavit će se na sajmovima u Republici Hrvatskoj:

* HISTRIA 2018. – Izložba hrane, pića i ugostiteljske opreme, Pula;
* Mediteranski sajam zdrave prehrane, ljekovitog bilja i zelenog poduzetništva, Dubrovnik;
* Sajam županija, Zagreb;
* Poljoprivredno-poduzetničke ideje 2018., Nova Gradiška;
* Poljoprivredni sajam u Gudovcu, Bjelovar;
* Turistička burza u Splitu – PUT 2018

**Nositelj: TZ BP županije , TZ iz županijskog ustroja**

**Rok izvršenja; tijekom 2018.g.**

**Planirano; 30.000,00 kn**

## 4.2. Sajmovi u inozemstvu

Turistička zajednica je član klastera Slavonija koji obuhvaća pet slavonskih županija. Budući da do sada nismo planirali niti zajednički nastupali smatramo da bi nam prezentacije u inozemstvu kao destinacije Slavonije, Baranje i Srijema pomogle i doveli turiste sa emitivnih tržišta s kojih nam uglavnom i dolaze dosadašnji turisti. Smatramo da će pomoći nastupi naše županije odnosno regije na drugim hrvatskim područjima i u inozemstvu gdje se održavaju tradicionalni turistički sajmovi odnosno druga događanja sa turističkim sadržajima, i to samo ukoliko se u svezi istog prethodno postigne dogovor o svrsishodnosti nastupa te zajedničkom snošenju troškova od strane svih zainteresiranih subjekata. Budući smo to postigli a imamo zajednički cilj i interes, pristali smo biti sudionikom ovih vrsta prezentacija i promocija.

**Nositelji; HTZ; TZ BP županije, Klaster „Slavonija“ svih pet slavonskih županija, PPS destinacija, TZ s područja BP županije**

**Rok izvršenja; tijekom 2018.g.**

**Planirano; 35.000,00**

***Kandidature sajamskih nastupa u 2018. godini***

***klastera Slavonija s partnerima***

* ***Sajam: Destinationshow***

Mjesto održavanja: UK, London

Tema: turistička ponuda destinacije

Termin održavanja: 2.2. – 5.2. 201

7.

Predstavljaju se: klaster Slavonija, TZ Varaždinske županije i TZ Zagrebačke županije

|  |  |
| --- | --- |
| ***Vrsta troška*** | ***iznos*** |
| zakup štanda, 8m2 – 3.432 + PDV 858,00= 4.290,00 | 34.749,00 |
| oprema štanda (pult, stol, stolice) | 5.000,00 |
| uređenje štanda | 5.000,00 |
| prijevoz i smještaj jedne osobe | 10.000,00 |
| dnevnice (70 eur x 6) | 3.200,00 |
| ***Ukupno troškovi*** | ***57.949,00*** |
| ***HTZ – 75%*** | ***42.461,75*** |
| ***TZ klastera Slavonija, TZVŽŽ i TZZŽ*** | ***14.487,25*** |

* **Sajam: fietsenwandelbeurs**

Mjesto održavanja: Utrecht, Nizozemska

Tema: biciklizam

Termin održavanja: 2. – 4. ožujak 2018.

Predstavljaju se: klaster Slavonija i TZ Varaždinske županije

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ***Vrsta troška*** | ***Iznos*** |
| 1. | zakup štanda i oprema, 15 m2  Oprema: skladište1m2, pult, stol, stolice, barske stolice, kanta za smeće, struja | 3.200,00  750,00  Ukupno: 3.950,00 EUR  29.230,00 kn |
| 2. | uređenje štanda (klaster Slavonija i Središnja RH); 12m2 | 5.000,00 |
| 4. | prijevozni troškovi i smještaj jedne osobe | 10.000,00 |
| 5. | putni nalog | 2.500,00 |
|  | **Ukupno** | **46.730,00** |
|  | **HTZ – 75%** | **35.047,50** |
|  | **TZ klastera Slavonija i TZ VŽŽ** | **11.682,50** |

**Ukupni troškovi sajamskih nastupa: 104.679,00**

**Ukupno HTZ: 78.509,25**

**Ukupno TZŽ: 26.169,75**

***Kandidature posebnih prezentacija***

***klastera Slavonija u 2018. godini***

**Koncept prezentacija:**

U dogovoru s Predstavništvima HTZ-a, koja su odobrila predmetnu kandidaturu, prezentacije su namijenjene novinarima i putničkim agencijama. TZŽ klastera Slavonija pripremaju ppt prezentaciju, promotivne materijale i vizualeklastera i Hrvatske turističke zajednica i promotivne vrećice u kojima će, osim promotivnih materijala biti i prikladan suvenir. Nakon održane ppt prezentacije predstaviti ćemo i enogastro ponudu domaćih, autohtonih proizvoda s područja cijele Slavonije. Po održavanju prezentacije, TZŽ obavještava i sve medije u Hrvatskoj te tako dodatno promovira turističke sadržaje klastera i aktivnosti cijeloga sustava.

1. ***Posebna prezentacija: Austrija, Beč :***

|  |  |
| --- | --- |
| ***Vrsta troška*** | ***Iznos*** |
| * 1. ***Prezentacija*** | ***29.650,00*** |
| Najam dvorane/zakup prostora | 9.000,00 |
| Eno i gastro ponuda | 7.000,00 |
| Najam tehnike | 2.000,00 |
| Izvođači - honorar | 2.000,00 |
| Izvođači - putni nalog | 3.150,00 |
| Izvođači - prijevoz | 2.500,00 |
| Izvođači - smještaj | 3.000,00 |
| Ostali neplanirani troškovi | 1.000,00 |
| ***1.2. Troškovi organizatora*** | ***8.650,00*** |
| Dnevnice (3 dnevnice x 2 osobe) | 3.150,00 |
| Smještaj (2 noćenja x 2 osobe) | 3.000,00 |
| Prijevoz organizatora prezentacije | 2.500,00 |
| ***UKUPNO*** | ***38.300,00*** |
| ***HTZ 75%*** | ***28.725,00*** |
| ***TZŽ SLAVONIJE*** | ***9.575,00*** |

1. **Posebna prezentacija Munchen, Njemačka**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Vrsta troška*** | ***Iznos*** |
| ***1.1. Prezentacija*** |  |
| Najam dvorane/zakup prostora i tehnike/oprema | 8.000,00 |
| Eno i gastro ponuda | 8.000,00 |
| Izvođači – putni nalog | 3.200,00 |
| Izvođači – prijevoz | 5.000,00 |
| Izvođači – smještaj | 4.500,00 |
| Ostali neplanirani troškovi | 2.000,00 |
| ***Ukupno prezentacija*** | ***30.700,00*** |
| ***1.2. Troškovi organizatora*** |  |
| Dnevnice ( 3 dnevnice x 2 osobe) | 3.200,00 |
| Smještaj (2 noćenja x 2 osobe) | 4.500,00 |
| ***Ukupno troškovi organizatora*** | ***7.700,00*** |
| ***UKUPNO:*** | ***38.400,00*** |
| ***HTZ 75%*** | ***28.800,00*** |
| ***TZ klastera Slavonija 25%*** | ***9.600,00*** |

1. **Posebna prezentacija u Milanu, Italija**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Vrsta troška*** | ***Iznos*** |
| ***1.1. Prezentacija*** |  |
| Najam dvorane/zakup prostora i tehnike/oprema | 25.000,00 |
| Eno i gastro ponuda | 10.000,00 |
| Izvođači – putni nalog | 3.200,00 |
| Izvođači – prijevoz | 6.000,00 |
| Izvođači – smještaj | 4.500,00 |
| Ostali neplanirani troškovi | 2.000,00 |
| ***Ukupno prezentacija*** | ***50.700,00*** |
| ***1.2. Troškovi organizatora*** |  |
| Dnevnice ( 3 dnevnice x 2 osobe) | 3.200,00 |
| Smještaj (2 noćenja x 2 osobe) | 4.500,00 |
| ***Ukupno troškovi organizatora*** | ***7.700,00*** |
| ***UKUPNO:*** | ***58.400,00*** |
| ***HTZ 75%*** | ***43.800,00*** |
| ***TZ klastera Slavonija 25%*** | ***14.600,00*** |

1. ***Posebna prezentacija: Ljubljana, Slovenija***

|  |  |
| --- | --- |
| ***Vrsta troška*** | ***Iznos*** |
| * 1. ***Prezentacija (SLO)*** | ***30.000,00*** |
| Najam dvorane/zakup prostora | 8.000,00 |
| Eno i gastro ponuda | 7.000,00 |
| Najam tehnike | 2.000,00 |
| Izvođači - honorar | 2.000,00 |
| Izvođači - putni nalog | 4.000,00 |
| Izvođači - prijevoz | 2.000,00 |
| Izvođači - smještaj | 4.000,00 |
| Ostali neplanirani troškovi | 1.000,00 |
| ***1.2. Troškovi organizatora (SLO)*** | ***7.500,00*** |
| Dnevnice (3 dnevnice x 2 osobe) | 2.500,00 |
| Smještaj (2 noćenja x 2 osobe) | 3.000,00 |
| Prijevoz organizatora prezentacije | 2.000,00 |
| ***UKUPNO (SLO)*** | ***37.500,00*** |
| ***HTZ 75%*** | ***28.125,00*** |
| ***TZŽ SLAVONIJE*** | ***9.375,00*** |

**Ukupni troškovi posebnih prezentacija: 172.600,00**

**Ukupno HTZ: 129.450,00**

**Ukupno TZŽ: 43.150,00**

Po potrebi i sukladno odluci Turističkog vijeća, eventualno će na pojedinim turističkim burzama koje se održavaju u zemlji i inozemstvu biti predstavljena turistička ponuda. Turistička zajednica će u ovom segmentu djelovanja pomoći i sudjelovanje predstavnika javnog i privatnog sektora na različitim natjecanjima i prezentacijama u domaćim i međunarodnim okvirima.

***Posebne prezentacije PPS destinacije “Moja lijepa Slavonija kraj Save”***

1. ***Prezentacija: Hrvatska, Šibenik***

***Vrijeme održavanja: veljača, 2018.***

|  |  |
| --- | --- |
| ***Vrsta troška*** | ***Iznos*** |
| ***1.1.Troškovi nositelja programa*** | ***24.040,00*** |
| Najam dvorane i tehnike, zakup i uređenje prostora | 7.000,00 |
| Honorar za nositelje programa (glazbenici, konobari i sl.) | 3.000,00 |
| Nositelji programa - dnevnice – 4 dnevnica x 4 osobe | 2.040,00 |
| Nositelji programa - prijevoz – na bazi 4 osoba + vozač | 5.000,00 |
| Nositelji programa - smještaj – 3 noćenja x 5 osoba, uključujući vozača | 5.000,00 |
| Proizvodi (hrana i piće) za degustaciju, uključujući troškove dostave | 2.000,00 |
| Ostali neplanirani troškovi | ***24.040,00*** |
| ***UKUPNO*** | ***18.030,00*** |
| ***HTZ 75%*** | ***6.010,00*** |
| ***TZ BPŽ I PPS DESTINACIJA 25%*** | ***5.020,00*** |
| ***2.1. Troškovi organizatora*** | 1.020,00 |
| Organizatori programa – dnevnice (3 dnevnice x 2 osobe) | 2.000,00 |
| Organizatori programa - smještaj (2 noćenja x 2 osobe) | 2.000,00 |
| Organizatori programa - prijevoz | ***5.020,00*** |
| ***UKUPNO*** | ***2.510,00*** |
| ***TZ BPŽ I PPS DESTINACIJA 50%*** | ***2.510,00*** |
| ***HTZ 50%*** |  |

Obrazloženje:*Prezentacija će se održati u suradnji s PPS destinacijom “Šibenik – Vodice – Tribunj” s kojom PPS destinacije “Moja lijepa Slavonija kraj Save” surađuje u segmentu kulturnog turizma (turisti motivirani za dolazak kulturnim nasljeđem; organizirane skupine učenika).*

1. ***Prezentacija: Njemačka, Frankfurt***

***Vrijeme održavanja: svibanj/ lipanj 2018.***

|  |  |
| --- | --- |
| ***Vrsta troška*** | ***Iznos*** |
| ***2.1.Troškovi nositelja programa*** | ***64.650,00*** |
| Najam dvorane i tehnike, zakup i uređenje prostora | 15.000,00 |
| Honorar za nositelje programa (glazbenici, konobari i sl.) | 15.000,00 |
| Nositelji programa - dnevnice – 4 dnevnica x 4 osobe | 8.400,00 |
| Nositelji programa - prijevoz – na bazi 4 osoba + vozač | 8.000,00 |
| Nositelji programa - smještaj – 3 noćenja x 5 osoba, uključujući vozača | 11.250,00 |
| Proizvodi (hrana i piće) za degustaciju, uključujući troškove dostave | 5.000,00 |
| Ostali neplanirani troškovi | 2.000,00 |
| ***UKUPNO*** | ***64.650,00*** |
| ***HTZ 75%*** | ***48.487,50*** |
| ***TZ BPŽ I PPS DESTINACIJA 25%*** | ***16.162,50*** |
| ***2.1. Troškoviorganizatora*** | ***9.150,00*** |
| Organizatori programa – dnevnice (3 dnevnice x 2 osobe) | 3.150,00 |
| Organizatori programa - smještaj (2 noćenja x 2 osobe) | 3.000,00 |
| Organizatori programa - prijevoz | 3.000,00 |
| ***UKUPNO*** | ***9.150,00*** |
| ***TZ BPŽ I PPS DESTINACIJA 50%*** | ***4.575,00*** |
| ***HTZ 50%*** | ***4.575,00*** |

Obrazloženje:*Prezentacija će se održati u vrijeme Hrvatskog gastro tjedna u Frankfurtu na kojem će se predstaviti i članovi najvećeg hrvatskog turističkog klastera „Slavonska košarica“. Tijekom posebne prezentacije predstavit će se programi putovanja u slavonsku Posavinu za organizirane turističke grupe s njemačkom područja.*

1. ***Prezentacija: Austrija, Kloch, Graz***

***Vrijeme održavanja: listopad 2018.***

|  |  |
| --- | --- |
| ***Vrsta troška*** | ***Iznos*** |
| ***3.1.Troškovi nositeljaprograma*** | ***53.650,00*** |
| Najam dvorane i tehnike, zakup i uređenje prostora | 15.000,00 |
| Honorar za nositelje programa (glazbenici, konobari i sl.) | 10.000,00 |
| Nositelji programa - dnevnice – 4 dnevnica x 4 osobe | 8.400,00 |
| Nositelji programa - prijevoz – na bazi 4 osoba + vozač | 4.000,00 |
| Nositelji programa - smještaj – 3 noćenja x 5 osoba, uključujući vozača | 11.250,00 |
| Proizvodi (hrana i piće) za degustaciju, uključujući troškove dostave | 3.000,00 |
| Ostali neplanirani troškovi | 2.000,00 |
| ***UKUPNO*** | ***53.650,00*** |
| ***HTZ 75%*** | ***40.237,50*** |
| ***TZ BPŽ I PPS DESTINACIJA 25%*** | ***13.412,50*** |
| ***2.1. Troškovi organizatora*** | ***7.150,00*** |
| Organizatori programa – dnevnice (3 dnevnice x 2 osobe) | 3.150,00 |
| Organizatori programa - smještaj (2 noćenja x 2 osobe) | 3.000,00 |
| Organizatori programa - prijevoz | 1.000,00 |
| ***UKUPNO*** | ***7.150,00*** |
| ***TZ BPŽ I PPS DESTINACIJA 50%*** | ***3.575,00*** |
| ***HTZ 50%*** | ***3.575,00*** |

Obrazloženje:*Prezentacija će se održati u vidu posebne prezentacije kulturnih potencijala slavonske Posavine koja će se organizirati u Grazu, u suradnji s Konzulatom RH u Grazu te u vidu roadshow prezentacije, s naglaskom na eno i gastro ponudu naše destinacije, na području okruga Sudoststeiermark, i to u suradnji s Društvom prijatelja Austrije i Hrvatske u Štajerskoj.*

1. ***Prezentacija: Slovenija, Kranj***

***Vrijeme održavanja: studeni, 2018.***

|  |  |
| --- | --- |
| ***Vrsta troška*** | ***Iznos*** |
| ***4.1. Troškovinositeljaprograma*** | ***37.000,00*** |
| Najam dvorane i tehnike, zakup i uređenje prostora | 2.000,00 |
| Honorar za nositelje programa (glazbenici, vinari i sl.) | 10.000,00 |
| Nositelji programa - dnevnice – 4 dnevnica x 4 osoba | 6.000,00 |
| Nositelji programa - prijevoz – na bazi 4 osoba + vozač | 4.000,00 |
| Nositelji programa - smještaj – 3 noćenja x 5 osoba, uključujući vozača | 8.000,00 |
| Proizvodi (hrana i piće) za degustaciju, uključujući troškove dostave | 5.000,00 |
| Ostali neplanirani troškovi | 2.000,00 |
| ***UKUPNO*** | ***37.000,00*** |
| ***HTZ 75%*** | ***27.750,00*** |
| ***TZ BPŽ I PPS DESTINACIJA 25%*** | ***9.250,00*** |
| ***4.2. Troškovi organizatora*** | ***5.350,00*** |
| Organizatori programa – dnevnice (3 dnevnice x 2 osobe) | 2.250,00 |
| Organizatori programa - smještaj (2 noćenja x 2 osobe) | 2.100,00 |
| Organizatori programa – prijevoz | 1.000,00 |
| ***UKUPNO*** | ***5.350,00*** |
| ***TZ BPŽ 50%*** | ***2.675,00*** |
| ***HTZ 50%*** | ***2.675,00*** |

Obrazloženje***:****Prezentacija će se održati u vinskim podrumima općine Kranj, tijekom tradicionalne višednevne manifestacije “Vinska pot” koju, povodom Martinja, organizira Zavod za turizam i kulturu Kranj. PPS destinacija “Moja lijepa Slavonija kraj Save” tijesno surađuje sa slovenskom regijom Gorenjska, a gradovi Slavonski Brod i Kranj su potpisali formalni ugovor o suradnji u području gospodarstva i turizma.*

1. ***Prezentacija: Hrvatska, Opatija***

***Vrijeme održavanja: prosinac, 2018.***

|  |  |
| --- | --- |
| ***Vrsta troška*** | ***Iznos*** |
| ***5.1.Troškovi nositelja programa (HRV)*** | ***19.040,00*** |
| Najam dvorane i tehnike, zakup i uređenje prostora | 3.000,00 |
| Slastice i napitci za degustaciju, uključujući troškove dostave | 3.000,00 |
| Nositelji programa - dnevnice (proizvođači slastica i sl.) – 3 dnevnice x 4 osoba | 2.040,00 |
| Nositelji programa - prijevoz | 4.000,00 |
| Nositelji programa - smještaj – 2 noćenja x 5 osoba, uključujući vozača | 5.000,00 |
| Ostali neplanirani troškovi | 2.000,00 |
| ***UKUPNO*** | ***19.040,00*** |
| ***HTZ 75%*** | ***14.280,00*** |
| ***TZ BPŽ I PPS DESTINACIJA 25%*** | ***4.760,00*** |
| ***1.2. Troškovi organizatora (HRV)*** | ***4.020,00*** |
| Organizatori programa – dnevnice (3 dnevnice x 2 osobe) | 1.020,00 |
| Organizatori programa - smještaj (2 noćenja x 2 osobe) | 2.000,00 |
| Organizatori programa - prijevoz | 1.000,00 |
| ***UKUPNO*** | ***4.020,00*** |
| ***TZ BPŽ I PPS DESTINACIJA ( 50%)*** | ***2.010,00*** |
| ***HTZ 50%*** | ***2.010,00*** |

Obrazloženje*: Prezentacija će se održati u suradnji s PPS destinacijom “Opatija – Rijeka” u cilju promocije gastro ponude slavonske Posavine na kvarnerskom području, i to inozemnim turistima koji u vrijeme prezentacije posjećuju navedenu manifestaciju.*

Turistička zajednica će sufinancirati troškova od strane Hrvatske turističke zajednice, temeljem prethodno istaknutih kandidatura prema Glavnom uredu, sudjelovati na posebnim prezentacijama Brodsko- posavske županije .

# 5. INTERNI MARKETING

Aktivnosti internog marketinga odnosit će se na edukaciju, koordinaciju subjekata neposredno ili posredno uključenih u turistički promet te akcije Turističke zajednice u segmentu dodjeljivanja nagrada i priznanja.

## 5.1. Edukacija

Zadaci internog marketinga koji će se realizirati kroz poslovne radionice u sklopu projektnih zadataka utvrđenih akcijskim planom turističkog razvoja bit će usmjereni na informiranje lokalnih poduzetnika o vrijednosti turizma i o mogućnostima za ulaganja u turizam; senzibiliziranje relevantnih donositelja odluka na lokalnoj razini o ekonomskim potencijalima turizma i njihove uloge u cjelokupnom gospodarskom razvoju; promociju vrijednosti turizma i turističkih atrakcija grada široj populaciji te promoviranje potrebe da se osigura konzistentna kvaliteta usluga. Planiramo organizirati seminar već u siječnju na Sajmu u Novoj Gradiški i to u suradnji sa Hrvatskom udrugom za turizam i ruralni razvoj. Također planiramo biti domaćin Okruglom stolu na temu iz ruralnog turizma u suradnji sa Ministarstvom turizma i HTZ.

**Nositelj; TZ u suradnji sa TZ iz sustava, Nadležni UO u županiji**

**Rok izvršenja; tijekom 2018.g.**

**Planirano; 7.000,00**

## 5.2. Koordinacija i nadzor sustava

Koordinacije subjekata koji su uključeni u turistički promet održavat će se po potrebi i u dogovoru s gradskim i općinskim turističkim zajednicama. Planiramo biti u narednoj godini domaćin jednoj od sjednica koordinacija direktora turističkih zajednica.

**Nositelj; HTZ Glavni ured i TZ BP županije, TZ u sustavu**

**Rok izvršenja; tijekom 2018.g.**

**Planirano; 7.000,00 kn.**

# 6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Marketinškom infrastrukturom bit će obuhvaćeni projekti na proizvodnji multimedijalnih materijala, istraživanju tržišta, formiranju baze podataka, suradnji s međunarodnim institucijama, stvaranju banke fotografija i priprema u izdavaštvu.

## 6.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala, formiranje baze podataka i banke fotografija i grafičkih priprema

Ova aktivnost će se odnositi na proizvodnju kraćih filmova, videa, spotova i dr. uključujući i vršenje pripreme za nove elektroničke brošure, letke, postere i sl. Na taj način ćemo nastaviti ranije projekte pod nazivom Formiranje baze podataka i banke fotografija i grafičkih priprema.

**Nositelja; TZ**

**Rok izvršenja; tijekom 2018.g.**

**Planirano; 12.000,00**

# 7. POSEBNI PROGRAMI

## 7.1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

Turistička zajednica će tijekom godine, sukladno odlukama Turističkog vijeća, pomagati turistička događanja i pružiti potporu turističkim projektima koji se ostvaruju na području županije a koja su, sukladno odredbama Pravilnika o proglašavanju turističkih općina i gradova i o razvrstavanju naselja u turističke razrede (N.N. 122/09), razvrstano u kategoriju C turističkog mjesta.

**Nositelj; TZ i Brodsko– posavska županija**

**Rok izvršenja; tijekom 2018.g.**

**Planirano; 70.000,00 kn.**

# III. FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE BPŽ ZA 2018. GODINU

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **RB** | **PRIHODI PO VRSTAMA** | **PLAN ZA**  **2017.** | **PLAN**  **2018.** | **Index**  **%** | **Struktura**  **u %** |
| 1. | Prihod od boravišne pristojbe | 35.000,00 | 55.000,00 | 157,14 | 0,61 |
| 2. | Prihodi od turističke članarine | 170.000,00 | 160.000,00 | 94,11 | 18,00 |
| 3. | Prihodi iz proračuna BPŽ | 498.400,00 | 520.000,00 | 104,33 | 58,10 |
| 3.1. | Za programske aktivnosti:  -Smeđa turistička signalizacija, .....................  -Turistička promocija i predstavljanje u inozemstvu:  a) Klaster Slavonija 5 slavonskih županija  b) PPS destinacije  - Suradnja sa poznatim turističkim agencijama  -Turistička i gospodarska promocija na sajmovima u Hrvatskoj  -Potpore programima Turističko poljoprivrednih obiteljskih gospodarstava  -Udruženo oglašavanje i medijsko praćenje  a) „Okusi graničarskog posavlja“ II dio  b)Brediranje gastro ponude BPŽ  -Potpora raznim kandidaturama turističkih inicijativa i projekata WTTC  -Potpore projektima izgradnje turističke infrastrukture  -Potpora manifestacijama u Gradovima | 250.000,00 | 250.000,00 | 100,00 | 35,80 |
| 3.2 | Za funkcioniranje turističkog ureda | 248.400,00 | 270.000,00 | 108,69 | 30,17 |
| 4. | Prihodi od drugih aktivnosti | 150.000,00 | 115.925,00 | 100,00 | 16,75 |
| 5. | Prijenos prihoda iz prethodne godine |  | 34.075,00 |  |  |
| 6. | Ostali nespomenuti prihodi | 10.000,00 | 10.000,00 | 100,00 | 1,12 |
| **S V E U K U P N O :** | | **863.400,00** | **895.000,00** | **103,65** | **100,00** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **RB** | **RASHODI PO VRSTAMA** | **PLAN ZA 2017.** | **PLAN**  **2018.** | **Index**  **%** | **Struktura**  **u %** |
| **I.** | **ADMINISTRATIVNI RASHODI** | **388.000,00** | **427.000,00** | **110,05** | **47,70** |
| 1. | Materijalni rashodi | 15.000,00 | 15.000,00 | 100,00 | 1,68 |
| 2. | Rashodi ureda | 41.000,00 | 38.000,00 | 92,68 | 4,24 |
| 3. | Rashodi za zaposlene | 312.000,00 | 354.000,00 | 113,46 | 39,550 |
| 4. | Rashodi za rad sjednica | 5.000,00 | 5.000,00 | 100,00 | 0.55 |
| 5. | Nematerijalni rashodi | 10.000,00 | 10.000,00 | 100,00 | 1,12 |
| 6. | Ostali izdaci | 5.000,00 | 5.000,00 | 100,00 | 0,55 |
| **II** | **DIZAJN VRIJEDNOSTI** | **185.000,00** | **193.000,00** | **104,32** | **21,56** |
| 1. | Potpora događanjima | 60.000,00 | 60.000,00 | 100,00 | 6,70 |
| 2. | Potpora razvoju DMO | 10.000,00 | 6.000,00 | 60,00 | 0.67 |
| 3. | Potpora razvoju DMC | 10.000,00 | 7.000,00 | 70,00 | 0,78 |
| 4. | Uređenje turističke destinacije „Volim Hrvatsku“ | 40.000,00 | 25.000,00 | 62,50 | 2,80 |
| 5. | Turistička signalizacija | 30.000,00 | 35.000,00 | 116,66 | 3,91 |
| 6. | Turistička tradicija | 10.000,00 | 15.000,00 | 150,00 | 1,68 |
| 7. | Autohtoni proizvodi, gastronomija | 15.000,00 | 40.000,00 | 266,66 | 4,47 |
| 8. | Tranzitni turizam | 10.000,00 | 5.000,00 | 50,00 | 0,55 |
| **III** | **KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI** | **110.000,00** | **114.000,00** | **103,63** | **12,731** |
| **1.** | **ONLINE KOMUNIKACIJE** | **20.000,00** | **17.000,00** | **85,00** | **1,90** |
| 1.1. | Internet oglašavanje | 10.000,00 | 7.000,00 | 70,00 | 0,78 |
| 1.2. | Int. stranica, održavanje | 10.000,00 | 10.000,00 | 100,00 | 1,12 |
| **2.** | **OFFFLINE KOMUNIKACIJE** | **90.000,00** | **97.000,00** | **107,77** | **10,84** |
| 2.1. | Oglašavanje u tisku i medijima | 20.000,00 | 20.000,00 | 100,00 | 2,23 |
| 2.2 | Udruženo oglašavanje | 30.000,00 | 40.000,00 | 133,00 | 4,47 |
| 2.3. | Studijska putovanja nastavnika OŠ | 10.000,00 | 6.000,00 | 60,00 | 0,67 |
| 2.4. | Studijska putovanja novinara | 10.000,00 | 6.000,00 | 60,00 | 0,67 |
| 2.5. | Brošure, tiskani materijali | 5.000,00 | 8.000,00 | 160,00 | 0,89 |
| 2.6. | Dorada i dopuna turističkog filma | 5.000,00 | 7.000,00 | 140,00 | 0,78 |
| 2.7. | Info table i dopuna smeđe signalizacije | 10.000,00 | 10.000,00 | 100,00 | 1,12 |
| **IV** | **DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOST** | **80.000,00** | **65.000,00** | **81,25** | **7,26** |
| 1. | Sajmovi u inozemstvu | 30.000,00 | 35.000,00 | 116,66 | 3,91 |
| 2 | Sajmovi u Hrvatskoj | 50.000,00 | 30.000,00 | 60,00 | 3,35 |
| **V** | **INTERNI MARKENTING** | **25.000,00** | **14.000,00** | **56,00** | **1,56** |
| **RB** | **RASHODI PO VRSTAMA** | **PLAN ZA 2017.** | **PLAN**  **2018.** | **Index**  **%** | **Struktura**  **u %** |
| 1. | Edukacija | 15.000,00 | 7.000,00 | 46,66 | 0,78 |
| 2. | Koordinacija sa TZ iz sustava BPŽ | 10.000,00 | 7.000,00 | 46,66 | 0,78 |
| **VI** | **MARKENTIŠKA INFRASTRUKTURA** | **10.000,00** | **12.000,00** | **120,00** | **1,34** |
| 1. | Proizvodnja multimedijalnih materijala | 2.500,00 | 5.000,00 | 200,00 | 0,55 |
| 2. | Formiranje baze podataka | 2.500,00 | 2.000,00 | 80,00 | 0,22 |
| 3. | Banka fotografija i grafičkih priprema | 5.000,00 | 5.000,00 | 100,00 | 0,55 |
| **VII** | **POSEBNI PROGRAMI** | **65.400,00** | **70.000,00** | **107,00** | **7,82** |
| 1. | Poticanje i pomaganje turizma u manje razvijenim područjima županije | 65.400,00 | 70.000,00 | 107,00 | 7,82 |
| **SVEUKUPNO RASHODI** | | **863.400,00** | **895.000,00** | **107,00** | **100,00** |

**PRIJEDLOG PRORAČUNSKOG SUDJELOVANJA PRORAČUNA BPŽ**

**U PRORAČUNU TURISTIČKE ZAJEDNICE BPŽ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **R.BR.** | **POZICIJA** | **2016.g. izvr** | **2017.plan** | **2018.plan** | **2019.plan** | **2020.plan** |
| 1. | TROŠAK UREDA | 262.200,00 | 248.400,00 | 270.000,00 | 270.00,00 | 280.000,00 |
| 2. | TROŠAK PROJEKTA | 205.000,00 | 250.000,00 | 250.000,00 | 280.000,00 | 280.000,00 |
| **UKUPNO** | | **467.200,00** | **498.400,00** | **520.000,00** | **550.000,00** | **560.000,00** |

**PRORAČUNSKO SUDJELOVANJE BPŽ ZA 2018. U PROGRAMIMA TZ BPŽZA 2018. GODINU**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PLAN ZA 2017. GOD. PROGRAMSKA SREDSTVA** | | **PLAN ZA 2018. GOD. PROGRAMSKA SREDSTVA** | |
| - | - | Potpora manifestacijama i događanjima u gradovima | 30.000,00 |
| Turistička promocija u inozemstvu, sajmovi, prezentacije, suizlaganje, sudjelovanje | 30.000,00 | Turistička promocija u inozemstvu:  a) Klaster„Slavonija“  b) PPS destinacija | 15.000,00  20.000,00 |
| Suradnja sa značajnim turističkim agencijama | 20.000,00 | Suradnja sa značajnim turističkim agencijama | 20.000,00 |
| Nastupi i sudjelovanje na turističkim sajmovima u Republici Hrvatskoj | 50.000,00 | Nastupi i sudjelovanje na sajmovima u Republici Hrvatskoj | 40.000,00 |
| Smeđa turistička signalizacija | 30.000,00 | Smeđa turistička signalizacija | 30.000,00 |
| Potpore projektima TOPG i drugim nositeljima turističkih sadržaja i događanja u BPŽ | 40.000,00 | Potpore projektima TOPG i drugim nositeljima turističkih sadržaja i događanja u BPŽ | 30.000,00 |
| Udruženo oglašavanje | 20.000,00 | Udruženo oglašavanje | 20.000,00 |
| Okusi „Graničarskog posavlja“ | 60.000,00 | a) Okusi Graničarskog posavlja II. Dio  b) Brendiranje gastro ponude BPŽ  c) Potpore raznim kanditurama turističkih inicijativa i projekata WTTC | 20.000,00  10.000,00  10.000,00 |
| - | - | Potpore projektima izgradnje turističke infrastrukture | 15.000,00 |
| UKUPNO ZA PROGRAME | 250.000,00 | UKUPNO ZA PROGRAME | 250.000,00 |
| PLAN ZA 2017. GOD. SREDSTVA ZA RAD UREDA | 248.400,00 | PLAN ZA 2018. GOD. SREDSTVA ZA RAD UREDA | 270.000,00 |
| ***UKUPNO ZA 2017. GOD.*** | ***498.400,00*** | ***UKUPNO ZA 2018. GOD.*** | ***520.000,00*** |

*Napomena: Povećanje proračunskog udjela iz proračuna Brodsko-posavske županije je proizašlo iz:*

*a) Turistička promocija u inozemstvu, preporuka HTZ nas obvezuje dio promotivnih aktivnosti u inozemstvu organizirati sa Klasterom slavonskih županija, sa 15.000,00kn.*

*b) Stavka: Potpora manifestacijama i događanjima u gradovima, se očituje kroz uvrštavanje u proračun izdvajanja za manifestacije SMS festival u Slav. Brodu i Novogradiško glazbeno ljeto u novoj Gradiški, sa 30.000,00 kn.*

# IV. ZAKLJUČAK

Strateški razvojni ciljevi turizma na području jesu:

1. stvaranje poticajnog socijalnog okruženja za turistički razvoj ,
2. diverzifikacija turističkih proizvoda i atrakcija,
3. uspostava turističke infra strukture,
4. uspostava tržišne prepoznatljivosti i poželjnosti.

Operativni ciljevi marketinške politike u turizmu sastoje se u sljedećem:

1. pozicioniranje područja Brodsko– posavske županije kao kvalitetne turističke destinacije i jednog od vodećih turističkih središta Panonske Hrvatske,
2. stvaranje novog imidža,
3. maksimalna usmjerenost na gosta,
4. operacionalizacija ključnih taktika predviđenih strateškim planovima turističkog razvoja ,
5. povećanje fizičkog obujma turističkog prometa,
6. podizanje kvalitete postojećih i aktiviranje novih smještajnih kapaciteta,
7. obogaćivanje turističke ponude novim sadržajima,
8. intenziviranje organiziranih turističkih grupa (učenika, kulturnih turista i sl.)
9. oživljavanje tradicijskog obrta, poticanje razvijanja etno projekata u kojima su sadržani elementi autohtonosti i tradicijske baštine,
10. poticanje umrežavanja turističkih subjekata,
11. poboljšanje ponude koja se nudi gostima u tranzitu.

Ove ciljeve TZ ostvaruje putem niza tržišnih, marketinških i kooperativnih aktivnosti: optimizacijom promidžbenih aktivnosti, poticanjem suradnje s putničkim agencijama, poticanjem realizacije turističkih projekata putem suradnje lokalnog javnog i privatnog sektora. Posebno se zalaže za snažniju afirmaciju korištenja online komunikacijske u turističkoj promidžbi.

TZ se aktivira na afirmaciji selektivnih turističkih proizvoda, te njihovom umrežavanju s turističkim proizvodima regije, a naročito na poticanju aktivnosti na poboljšanju uvjeta i sadržaja boravka turista . Tu su aktivnosti na iskorištenju komparativnih prednosti Županije kao tranzitnog centra smještenog na raskrižju važnih prometnica – cestovnog, željezničkog i riječnog prometa. Zatim, aktivnosti na prepoznavanju kulturne i tradicijske baštine kao jedinstvenog nacionalnog blaga. Najzad, naša destinacija se vezuje se uz život i rad eminentnih pojedinaca na području umjetničkog stvaralaštva – Ivane Brlić- Mažuranić, Dragutina Tadijanovića, Branka Ružića.

Također i grad Novu Gradišku i područje bivše općine Nova Gradiška imajući u vidu također eminentne pojedince kao što su ; Ferdinand grof Kulmer, Matija Antun Reljković (Davor), Ivo Kerdić Davor), Andrija Štampar (Brodski Drenovac), Josip Freudenreich, ml. i Miro Gavran. Turistička zajednica djeluje na njegovanju izvornih običaja, starih zanata, folklorne baštine – elemenata koji se mogu ukomponirati u svaki turistički proizvod koji se nudi turistima.

Područje Brodsko- posavske županije srednje je turistički razvijeno, s velikim potencijalima, ali nedovoljno iskorištenim prirodnim resursima. Naime, kada se spominje Slavonija, u prvi mah dobivamo predodžbu o tom kraju Hrvatske kao „žitnici“ ove zemlje, nepreglednih polja zrelog klasja, s obiljem kulena, šunke, rakije, vina i bećarca. Slavonija, pa time i Brodsko- posavska županija, nema jednostrane turističke atrakcije kao što su to sredozemna mora ili, primjerice, velika skijališta. Ali ima turističke aktivnosti i atrakcije koje su primjerene kontinentalnom prostoru zemlje– lovni i ribolovni potencijali, brojna izletišta, arheološki lokaliteti, spomenička kultura i povijesna baština, galerije, muzeji, objekti sakralne kulture, a zahvaljujući poznatim gastronomskim specijalitetima, postoji mogućnost razvoja eno-gastronomskog turizma ali u zadnje vrijeme i cikotrurizma kao posebne vrste načina života i turizma. Raspoloživi resursi nisu dovoljno iskorišteni, vlada nedostatak smještajnih kapaciteta koji bi jamčili razvoj kongresnog turizma, zbog čega se takve vrste turizma u ovom kraju nedovoljno promiču kao djelatnost koja stimulira gospodarski razvoj.

Tomu treba dodati da su i turisti drugačiji: izbirljiviji su, zahtjevniji, imaju veće zahtjeve, žele saznati što više o kraju u koji dolaze. Dobar dio informacija dobivaju putem Interneta, pa su unaprijed upoznati s vrijednostima koje žele vidjeti i doživjeti. Time je i pred turističke djelatnike stavljen odgovoran zadatak prepoznati potrebe i želje potencijalnih turista, prikupiti sve moguće informacije o njihovim željama i preferencijama, kako bi se na vrijeme pripremili za optimalno zadovoljenje njihovih potreba, te osigurali njihovu lojalnost.

Također ćemo kao županija koja ima značajni dio turističke infrastrukture i ponude u ruralnim područjima voditi računa da se ;

1. **Filozofiju održivog razvoja turizma promovira na svim razinama društva.**
2. **Integrirati dionike turističkog razvoja radi provođenja konkretnih projekata (TZ, JLS, LAG, udruge...)**

* Na lokalnoj razini osmisliti i provoditi integrirane projekte održivog razvoja turizma. Uključiti vrtiće i škole kao i širu zajednicu; iznajmljivače, turističke djelatnike, pružatelje turističkih i pratećih usluga, u projekt „Održivi turizam u praksi“ uz podršku nadležnog ministarstva HTZ-a i drugih dionika.

1. **Razvijati ekoturizam**

* Takav turizam mnogo je prihvatljiviji i za čovjeka i za njegov okoliš. Kroz eko turizam ljudi ponovo uče živjeti u skladu s prirodom. Eko turizam osim prirodnih ljepota i ekološke osviještenosti promiče i stare običaje nekog kraja.

1. **Poboljšati pravnu regulativu selektivnih oblika turizma (planinski, seoski...) u Hrvatskoj po uzoru na dobre primjere razvijenih zemalja te fleksibilizirati propisane uvjete trgovine poljoprivrednim proizvodima s ciljem razvoja seoskog turizma**

* S ciljem održivog razvoja selektivnih oblika turizma, nužno je izraditi novu i prilagoditi postojeću pravnu regulativu. Razvoj seoskog turizma mora biti praćen prilagođenom pravnom regulativom zašto je potrebna suradnja više ministarstava.

1. **Promicanje strateškog planiranja održivog razvoja turizma**

* Pozivamo Vladu, sve turističke organizacije i privatni sektor u turizmu  na promicanje korištenja strateškog planiranja u turizmu kako bi se očuvale specifične vrijednosti pojedinih odredišta i pridonijelo ukupnom jačanju spoznaje o potrebi racionalnog očuvanja baštine, okoliša i održivog  razvoja.

Turistička zajednica – Brodsko– posavske županije

Direktorica Turističkog ureda;

Ružica Vidaković, univ. spec oec.