



Turistička zajednica
BRODSKO-POSAVSKE ŽUPANIJE
Trg Pobjede 26a

PROGRAM RADA

I

FINANCIJSKI PLAN

TURISTIČKE ZAJEDNICE

BRODSKO – POSAVSKE ŽUPANIJE

ZA 2022. GODINU

Slavonski Brod, studeni 2021. godine

Sadržaj

Uvod.....	3
Zadaće i ciljevi Turističke zajednice Brodsko – posavske županije.....	5
Procjena ukupnog prihoda i fizičkog obujma turističkog prometa	7
Procjena i struktura prihoda.....	9
Istraživanje i strateško planiranje.....	10
Razvoj turističkog proizvoda.....	12
Komunikacija i oglašavanje.....	14
Destinacijski menadžment	20
Članstvo u strukovnim organizacijama	23
Poslovni rashodi	23
Rezerva.....	24
Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine	25
Fondovi – posebne namjene.....	25
Struktura planiranja – tablični prikaz.....	25
Prijedlog proračunskog sudjelovanja Brodsko – posavske županije.....	27

UVOD

Turistička zajednica Brodsko – posavske županije tijekom 2022. godine provodit će aktivnosti proizašle iz zadaća turističkih zajednica definiranih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/2019).). U odnosu na ranije ovlasti TZŽ nastala je promjena koja se odnosi na aktivnosti brendiranja i promocije destinacije gdje regionalne turističke zajednice postaju zadužene u potpunosti za ovaj važni segment aktivnosti na razini destinacije kao regije. Slijedom toga opseg zadaća TZŽ se povećava , poglavito za promociju

Prijedlog Programa rada i financijskog plana izrađen je temeljem fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području županije za razdoblje 01.01. – 30.09.2021. godine, te financijske okolnosti nastale tijekom 2021.g. ali i ukupno stanje turističkog tržišta Hrvatske i okruženja.

Kratkoročni strateški ciljevi na kojima se temelje konkretne planirane aktivnosti su: razvoj kvalitete turističkih sadržaja, suradnja svih dionika unutar sektora, povećanje atraktivnosti i konkurentnosti turističkog proizvoda .

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) aktivnosti RTZ podijeljene su u ključne „skupine“: strateško planiranje i razvoj, upravljanje sustavom turizma, informacije i istraživanja i marketing.

Aktivnosti definirane Program rada Turističke zajednice Brodsko – posavske županije za 2022. godinu proizlaze iz slijedeće planske dokumentacije koja je usvojena na tijelima TZ BPŽ. Naručitelj navedenih dokumenata je TZ BPŽ osim dokumenta iz točke 1. i 5. , naručitelj je HTZ i klaster Slavonija.

- Strateški marketinški plan razvoja turizma Slavonije s planom brendiranja 2019. – 2025. godine, Institut za turizam, 2019.
- Marketinški plan turizma Brodsko – posavske županije 2019. – 2025. godine, Institut za turizam, 2019. godine
- Studija održivog razvoja riječnih krstarenja na području Brodsko – posavske županije , Ancoris, 2020.
- Brand koncept vizualnog identiteta destinacije , 2020.
- Akcijski planovi Ministarstva turizma za razvoj pojedinih turističkih proizvoda.

Dugoročni cilj Programa rada TZ BPŽ za 2022. godinu je povećanje fizičkog obujma turističkog prometa razvojem održivih turističkih proizvoda i sadržaja temeljenih na resursima destinacije Brodsko – posavske županije te promocija destinacije kao autohtone destinacije doživljaja.

Osim navedenih strateških i akcijskih dokumenata usvojenih na razini županije, Program rada prati i smjernice Programa rada HTZ-a te Sporazum o projektnoj suradnji regionalnih turističkih zajednica klastera Slavonija: Osječko – baranjske, Brodsko– posavske, Požeško – slavonske, Virovitičko – podravske i Vukovarsko – srijemske županije. Prijedlog programskih aktivnosti, posebice onih zajedničkih, usuglašen je sa sustavom LTZ .

Planirane zadatke prema grupama rashoda smo projicirali temeljem započelih projekata TZ BPŽ iz prethodne godine, analiziranim podacima o ostvarenom turističkom prometu u 2021. godini, odredbama paketa zakona i zakonskih akata kojima se određuju djelatnost i prihodi turističkih zajednica i koordinacijskim sastancima sustava turističkih zajednica na regionalnoj i županijskoj razini.

Imajući u vidu okolnosti u kojima se odvija život i rad cijele zemlje kao zajednice, gospodarskog i društvenog sektora, a posebice turističkog sektora, nužno je naglasiti da je stabilna epidemiološka situacija uvjet za punu realizaciju planiranih programskih aktivnosti kao i za ostvarenje projekcije turističkog prometa. Realizacija programskih aktivnosti kao i ostvarenje planiranih rezultata u izravnoj je ovisnosti o epidemiološkoj situaciji.

Također, s obzirom da se značajne aktivnosti financiraju iz redovitih Fondova, a koje u ovom trenutku ne možemo planirati, neke programske aktivnosti planiraju se u financijski nedostatnom iznosu jer njihova realizacija izravno ovisi o potporama sustavu TZ sukladno Pravilniku za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima te udruženim turističkim zajednicama.

Ciljevi utvrđenih aktivnosti TZ BPŽ za 2022. godinu su: daljnja intenzivna promocija postojećih turističkih proizvoda i programa s definiranim ciljanim tržištima, intenzivna suradnja turističkih zajednica i turističkih subjekata, razvoj i unapređenje selektivnih oblika turizma kreiranjem novih turističkih proizvoda temeljenih na kulturnim, prirodnim i povijesnim turističkim resursima i njihovo financiranje, razvoj kvalitete i sadržaja te održivost postojećih turističkih proizvoda.

Uključivanje turističkih proizvoda BPŽ u turističku ponudu kontinentalnog dijela Hrvatske, promocija komparativnih turističkih prednosti i kreiranje image-a kao slavonske destinacije Hrvatske turistički atraktivne, ekološki očuvanog okoliša, bogate tradicije i naglašene gostoljubivosti.

Poticanje suradnje s putničkim agencijama u funkciji destinacijskih menadžment kompanija. Potpora kreiranju turističkih programa i suradnja s putničkim agencijama na svim razinama (lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj) koje svojim programima doprinose povećanju razine atraktivnosti, promociji i razvoju destinacije, povezivanju turističkih subjekata te ukupnoj afirmaciji turizma kao gospodarske djelatnosti. Pozicioniranje putničkih agencija kao destinacijskih menadžment kompanija i svih ostalih turističkih gospodarskih djelatnosti u odnosu prema sustavu turističkih zajednica. Program rada i dalje sadržava projektne ideje za koje tražimo modele financiranja.

Proglašavanjem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, koji je Hrvatski Sabor donio na sjednici 9. svibnja 2019.g., ovim modelom destinacijske menadžment organizacije, uređuje sustav TZ, ustrojstvo, zadaće i način rada TZ te osnovna načela njihova financiranja i gospodarenja.

Turističke zajednice su organizacije koje djeluju po načelu destinacijskog menadžmenta, a osnivaju se radi promicanja i razvoja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane.

ZADAĆE I CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE BRODSKO-POSAVSKE ŽUPANIJE

Zadaće regionalne turističke zajednice

Zadaće regionalne turističke zajednice, kao regionalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Strateško planiranje i razvoj

- 1.1. sudjelovanje u izradi strateških dokumenata i druge planske podloge za razvoj turizma
- 1.2. donošenje strateškog marketinškog plana za područje županije/regije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma
- 1.3. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata definiranih od strane Hrvatske turističke zajednice
- 1.4. sudjelovanje u procesima zakonodavstva, prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja na razini županije/regije s ciljem osiguranja konkurentnog, dugoročno održivog razvoja turizma
- 1.5. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora županije/regije
- 1.6. suradnja s ključnim partnerima i drugim županijama/regijama te turističkim zajednicama svih razina s ciljem razvoja ponude ključnih regionalnih i među-regionalnih turističkih proizvoda
- 1.7. praćenje i podupiranje kandidiranja javnih turističkih projekata na nacionalne izvore sufinanciranja i izvore sufinanciranja iz Europske unije u suradnji s ostalim županijskim/regionalnim dionicima i lokalnim turističkim zajednicama
- 1.8. pokretanje i upravljanje inicijativama razvoja i unaprjeđenja ključnih turističkih proizvoda županije/regije.

2. Upravljanje sustavom turizma

- 2.1. upravljanje kvalitetom – utvrđivanje normi, kriterija i oznaka kvalitete turističkih proizvoda na nivou županije/regije
- 2.2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 2.3. provođenje javnih natječaja za dodjelu potpora za manifestacije lokalnog značenja, potpora turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima te potpora projektima turističkih

- inicijativa i proizvoda na turistički nedovoljno razvijenim područjima u županiji/regiji
- 2.4. provođenje edukacija i podizanje kompetencija zaposlenih u sustavu i dionika turističkog sektora na području županije/regije
- 2.5. nadzor i koordinacija lokalnih turističkih zajednica.

3. Informacije i istraživanja

- 3.1. uspostavljanje detaljne turističke statistike županije/regije koja sadrži podatke o ponudi i potražnji
- 3.2. sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije
- 3.3. provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja
- 3.4. uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) na razini županije/regije.

4. Marketing

- 4.1. odnosi s javnošću
- 4.2. stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
- 4.3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala lokalnih turističkih zajednica
- 4.4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
- 4.5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding regije, online i offline aktivnosti, internetske stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
- 4.6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na regionalnoj razini
- 4.7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(2) Regionalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama Hrvatske turističke zajednice.

(3) Regionalne turističke zajednice surađuju s regionalnim turističkim organizacijama iz drugih zemalja i mogu biti članovi međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA I UKUPNOG PRIHODA

- Procjena fizičkog obujma turističkog prometa

Činjenica je da 2021. godina ne može biti relevantna za procjenu fizičkog obujma prometa ako ćemo gledati isključivo turističke parametre. 2021. godina prihvatljiva je za analizu turističkog kretanja samo u vremenu ublažavanja posebnih mjera od strane Stožera CZ dok se ostatak godine može mjeriti zdravstvenim mjerilima i posljedicama na turizam. Iznimni naponi uloženi u razvoj proizvoda i promociju tijekom 2018. i 2019. godine počeli su se konkretno odražavati na turistički promet sve do ožujka 2020. U nastavku prilažemo podatke.

- Prihod od članarine i boravišne pristojbe ujedno je i jedini izvorni prihod TZŽ. Fizičke i pravne osobe sa područja odnosno općine koje nemaju osnovanu lokalnu TZ nisu u obvezi plaćanja članarine, stoga sustav TZ može računati na prihode od obveznika koji se nalaze na području gdje su turističke zajednice osnovane. Naplata turističke članarine ostaje i dalje problem koji kontinuirano pokušavamo riješiti s nadležnom Poreznom upravom, no naplata se nije znatnije povećala. Naplata boravišne pristojbe prati se svakodnevno putem sustava eVisitor u koji uvid ima i Carinska uprava zadužena za nadzor i praćenje naplate boravišne pristojbe.
- Na području Brodsko – posavske županije djeluju dvije gradske i tri lokalne turističke zajednice, i to; TZ grada Slavenskog Broda i TZ grada Nova Gradiška, TZ Meridiana Slavonica, TZ općine Cernik i TZ općine Garčin.

Tablica 1: DOLASCI I NOĆENJA TURISTA U 2020. i 2021. GODINI

BODSKO- POSAVSKA ŽUPANIJA	01.01.2020.-30.09.2020.		01.01.2021.-30.09.2021.		Indeksi 21./20.	
	Godišnji		Godišnji		Dolasci	Noćenja
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja		
Domaći	6.791	16.476	9.527	20.399	140.29	123.81
Strani	7.142	12.729	10.961	18.703	153.47	146.93
Ukupno	13.933	29.205	20.488	39.102	147,05	133,89

Izvor: eVisitor izvještaj, listopad 2021. godine

Najnoviji podaci o turističkom prometu u Brodsko- posavskoj županiji govore da je na području BPŽ u prvih devet mjeseci 2021. godine ostvareno 39.102 noćenja što je više za 33,89 % u odnosu na prošlu godinu u istom razdoblju dok je porast u dolascima gostiju evidentiran sa 47,05%. Struktura gostiju govori da su noćenja domaćih turista u ukupnoj strukturi gostiju zastupljeni sa 52% dok su strani gosti zastupljeni sa 48%.

Tablica 2: DOLASCI I NOĆENJA TURISTA OD 2016- 2021. (DO 30. 9. 2021) . godina.

Vrijeme Godina	Broj noćenja	Broj dolazaka
01.01.2016-30.09.2016	37.674	20.314
01.01.2017-30.09.2017	41.500	22.164
01.01.2018.-30.09.2018	44.233	26.925
01.01.2019.-30.09.2019.	47.949	28.930
01.01.2020.-30.09.2020.	29.205	13.933
01.01.2021.-30.09.2021.	39.102	20.488

Izvor: eVisitor izvještaj, listopad 2021. godine

Od 01.01.2016. godine je novi elektronski oblik evidencije turista u primjeni, te je sada dostupna informacija o točnim podacima za pojedinačne smještajne objekte na području cijele županije.

Tablica 3: DOLASCI I NOĆENJA ZA DRŽAVE IZ KOJIH DOLAZE TURISTI

(po broju noćenja od najvišeg prema najnižem 1.1.2021. – 30.09.2021.)

Država	Noćenja 21.	Noćenja 20.	Indeks noćenja 21./20.	Dolasci 21.	Dolasci 20.	Indeks dolasci 21./20.
1. Hrvatska	20.399	16.476	123,81	9.527	6.791	140,29
2. Njemačka	3.398	1.604	211,85	2.304	983	234,38
3. Bugarska	1.701	1.132	150,27	1.114	1.001	111,29
4. Slovenija	1.381	663	208,30	445	347	128,24
5. BiH	1.276	1.234	103,40	520	518	100,39
6. Italija	1.231	869	141,66	813	540	150,56
7. Srbija	1.197	899	133,15	485	451	107,54
8. Francuska	812	597	136,01	694	382	181,68
9. Švicarska	775	398	194,72	545	274	198,91
10. Turska	698	215	324,65	331	167	198,20

Izvor: eVisitor izvještaj, listopad 2021. godine

Na prvom mjestu po dolascima i noćenju su domaći turisti a zatim slijede turisti sa emitivnih tržišta: Njemačka, Bugarska, Slovenija, BiH, Italija, Srbija, Francuska, Švicarska i Turska. Iz strukture stranih gostiju vidljivo je da prednjače turisti iz Njemačke.

U 2021.g. je evidentirano povećanje smještajnih kapaciteta . Ukupan broj smještajnih objekata u BPŽ sa 30. rujnom 2021.g. je 139 dok je broj ležaja 1.645. U odnosu na prethodnu godinu otvoreno je 14 novih objekata sa 124 nova ležaja.

Uređenje i ulaganje u destinaciju i turističku infrastrukturu ostaje trajni zadatak sustava turističkih zajednica.

U vrijeme pisanja Prijedloga programa situacija je još uvijek vrlo neizvjesna oko trajanja posebnih mjera nastalih zbog Covid 19, stoga smatramo da se u prihodovnoj strani moramo voditi realnim očekivanjima. Obzirom na aktualnu situaciju i procjenu temeljenu na statističkim pokazateljima procjenjuje se da prihodi od boravišne pristojbe i turističke članarine biti na razini 2021. godine i to u iznosu koji će biti pokazatelj nakon rebalansa proračuna za 2021.g..

PROCJENA I STRUKTURA PRIHODA

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	Udio %
1.		Izvorni prihodi	300.000,00	19,76
	1.1.	Turistička pristojba	100.000,00	6,59
	1.2.	Članarina	200.000,00	13,17
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	700.000,00	46,11
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	200.000,00	13,17
4.		Prihodi iz EU fondova	18.000,00	1,19
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti		
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	300.000,00	19,76
7.		Ostali prihodi	100,00	0,006
		Ukupni prihodi	1.518.100,00	100,00

Izvorni prihodi- turistička članarina i turističke pristojba. Imajući u vidu izmjene Zakona o turističkim članarinama i nastavku smanjenja i visina uplate , planira se nastavak smanjenja od 15% u odnosu na 2021.g.

Prihodi iz proračuna (od županije BP) – sukladno proračunu Brodsko – posavske županije.

Financiraju se troškovi stručne službe TZBPŽ kao i troškovi za projekte iz proračuna županije sukladno odobrenju.

Što se tiče sredstava iz državnog proračuna u trenutku pisanja Programa i plana za 2022.g. nisu nam poznati modeli raspodjele kao niti koji model Pravilnika će biti na snazi kod eventualne isplate sredstava namijenjena za TN područja. Također je u izradi novi Pravilnik po kojem bi eventualno i sredstva za LTZ bila transferirana preko regionalnih turističkih zajednica. Imajući u vidu da je predmetni Program planski i hipotetski dokument , bazirali smo se u projekciji proračuna samo na relevantne pozicije i izvore prihoda.

Prihodi od sustava turističkih zajednica- odnosi se na sredstva poravnanja od HTZ-a. **Prihodi od EU fondova-** odnosi se na prihode ukoliko tijekom 2022 godine dođe do refundacije sredstava od projekta u kojem smo partner zajedno sa općinom Vrpolje u projektu „Izgradnja kulturno turističkog centra Eko –etno kuća u Vrpolju“ .Računamo na refundaciju dijela za bruto plaću direktorice TZ BPŽ koja je bila dionik u ime TZ BPŽ kod kandidature i realizacije ovoga projekta.

Prihodi od **gospodarske djelatnosti** - TZ BPŽ kao neprofitna organizacija ne obavlja gospodarsku djelatnost.

Kod **ostalih prihoda** – transferi LTZ, prihodi iz Fondova za nerazvijene te udružene TZ. za ukoliko se tijekom 2022. godine ostvari višak prihoda bit će angažiran za realizaciju projekata.

Zajednički ciljevi turističkih zajednica su:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou u cilju stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Ovo su osnovni ciljevi turističkih zajednica s tim što treba naglasiti da je destinacija po percepciji turistički proizvod a odredišta unutar destinacije je cilj. Turističke zajednice su organizacije koje djeluju po načelu destinacijskog menadžmenta, a osnivaju se radi promicanja i razvoja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Do sada je TZ BPŽ bila partner i suradnik u izradi strateških dokumenata kada su bili u pitanju područje turizma. U narednoj godini planiramo izraditi Strateški dokument razvoja turizma za Brodsko – posavsku županiju. Također i analiza proizvoda međunarodnih riječnih krstarenja u post pandemijskim uvjetima. Obzirom da je pandemija uvelike izmijenila način organizacije i provođenja programa riječnih krstarenja, ova analiza ima za cilj ispitati uvjete daljnjeg post pandemijskog razvoja ovog proizvoda s naglaskom na nova pravila

ukrcaja/iskrcaja putnika i uvjete organizacije izleta u destinaciji. TZ BPŽ bi zajedno sa TZ Osječko – baranjske i TZ Vukovarsko – srijemske županije realizirala ovaj dokument budući da nam je zajedno osnova i cilj razvoj riječnog kruzinga na rijekama Drava, Sava i Dunav. Obzirom da Lučka uprava Slavonski Brod planira izgradnju međunarodnog putničkog pristaništa u Slavonskom Brodu, potrebno je započeti aktivnosti direktnog kontakta s kruzning kompanijama kako bi se ispitao njihov interes za korištenje rijeke Save u svojim programima riječnih krstarenja. Ovom analizom ispitat će se interes za njihovim pristajanjem u budućem putničkom pristaništu u Slavonskom Brodu kao i potencijali za daljnjim razvojem infrastrukture. Analiza će obraditi i interes kruzning kompanija za programima u destinaciji s ciljem oblikovanja itinerera.

Nositelji; TZ Brodsko – posavske županije, TZ OBŠ, TZ VSŽ.
Rok izvršenja ; tijekom 2022.g.
Iznos; 180.000,00

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Informiranost svih dionika turističke ponude u destinaciji o tome koje sadržaje destinacija nudi te gostoprimstvo kao jedan od ključnih privlačnih elemenata u destinaciju te kao dio samog brand identiteta destinacije moraju biti na zadovoljavajućoj razini, a kako bi sve ostale marketinške i razvojne aktivnosti koje provodi sustav TZ dale rezultata. U svrhu istraživanja kvalitete usluge u destinaciji te ocjene kvalitetnog provođenja sadržaja koje je TZ BPŽ kreirala u suradnji s nositeljima ponude te ih postavila na tržište kao turistički sadržaj koji se nudi našim posjetiteljima i za koje se provode značajne marketinške aktivnosti, provesti će se analiza provedbe odredbi Pravilnika o projektu Okusi tradicije te putem posjete tajnih kupaca ocijeniti informiranost ponuđača s ponudom destinacije u trenutku kada je posjetitelj već u destinaciji. Također planiramo i u 2022.g. u svrhu istraživanja interesa kruzning kompanija za pristajanje na rijeci Savi za programima s ciljem oblikovanja itinerera.

Nositelj; TZ BPŽ
Rok izvršenja; tijekom 2022.g.
Iznos; 5.000,00 kn

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

- Uspostavljanje djelotvornog mehanizma mjerenja i nadzora učinkovitosti provedenih promotivnih aktivnosti na svim razinama turističkih zajednica-*ovdje je riječ o zadaći HTZ-a u novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma tako da će HTZ pristupiti izradi i razvoju mehanizama za uspostavljanje sustava kvalitete i mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.*

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Turistička zajednica Brodsko – posavske županije nastavit će sa označavanjem kvalitete budući da sustav doprinosi snažnijem tržišnom prepoznavanju određenih turističkih sadržaja. Ova politika podrazumijeva suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

U sklopu nacionalnog projekta „Okusi tradicije“ te njegove jasnije prepoznatljivosti kroz promociju sadržaja ali i nositelja standarda (restorani i hoteli/), planiramo nastaviti suradnju svim objektima koji su do sada ušli u ovaj projekt. U suradnji sa objektima organizirati ćemo promotivno događanje posvećeno autohtonoj hrani. Sadržaj projekta je usmjeren na razvoj ponude lokalnih i regionalnih kulinarskih specijaliteta i prepoznatljivosti, brendiranje, i umrežavanje ponude, promociju i propagandu sudionika nosioca standarda „Okusi“, te sustavni razvoj turističke ponude i novih turističkih proizvoda na području gastronomije. Prepoznatljivost i standardizacija kvalitete u TZ BPŽ planira provesti i u području vinskog turizma i aktivnog boravka u prirodi kao što su oznake Bike & Bad i sl. Sukladno Sporazumu o suradnji realizirati ćemo i zajedničke turističke proizvode klastera Slavonija.

Kao i prethodnih godina TZ BPŽ planira sudjelovati u manifestaciji Dani Okusa hrvatske u suradnji sa tvrtkom DMK Vall 042 kao i sa tvrtkom „Kreativna koka“ – obrt za promociju i marketing. Ova tvrtka dodatno putem vlastitog gastro bloga promovira tradicijsko nasljeđe i moderne trendove naših autohtonih i lokalnih proizvoda. Nakon labelinga gastro ponude, planiramo razvoj i standardizaciju vinskog turizma razvojem kvalitete ponude edukacijom i promocijom.

Nositelji: TZ i tvrtka DMK Vall 042 d.o.o. i tvrtka Kreativna koka, Udruga vinara

Rok izvršenja: tijekom 2022. g.

Planirano: 25.000,00 kn

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

Turistička zajednica Brodsko – posavske županije će podržavati realizaciju manifestacija koje pridonose jačanju turističkog identiteta i snagu branda koju komuniciramo pod nazivom ; čuvari baštine, čuvari prirode i čuvari okusa te su motiv dolaska u destinaciju i to samo one koje ostvare potporu temeljem Internog poziva.

Turističko vijeće donijelo oblik internog poziva za kandidature manifestacija i događanja za dodjelu potpora pod nazivom „Potpore događanjima“.

Predmet Internog poziva

Predmet Internog poziva je dodjela bespovratnih novčanih sredstava Turističke zajednice Brodsko- posavske županije (dalje u tekstu: TZ BPŽ) za manifestacije ili događanja koja doprinose sljedećim ciljevima:

- unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude destinacije BP županije
- povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa,
- stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije BP županije: „*Čuvari prirode, Čuvari baštine, Čuvari okusa*“,
- razvoj turističkih manifestacija koje su motiv dolaska u destinaciju,
- razvoju kulturnog, sportskog i ostalih selektivnih oblika turizma.

U tu svrhu podupirat će se događanja:

- top manifestacije,
- nove manifestacije.

Sredstva potpore odobravat će se za organizaciju i realizaciju:

- kulturne manifestacije ili događanja,
- zabavne manifestacije ili događanja,
- sportske manifestacije ili događanja,
- eno- gastronomske manifestacije ili događanja,
- tradicijske/etno manifestacije ili događanja,
- ostale manifestacije ili događanja.

Kongresi i ostala poslovna događanja nisu obuhvaćeni ovim Internim pozivom.

Namjena sredstava

Sredstva su namijenjena isključivo za događanja koja se održavaju u 2022. godini i to za sufinanciranje troškova koji su određeni u Internom pozivu kao prihvatljivi.

Prihvatljivi prijavitelji

Turističke zajednice i Udruge s područja Brodsko- posavske županije u funkciji glavnog organizatora, suorganizatora ili partnera (dalje u tekstu: Organizator)

Ostali uvjeti Internog poziva su sastavni dio istoga koji ćemo objaviti u lokalnom tjedniku i na web stranicama www.tzbpz.hr Također ćemo širu javnost informirati i putem ostalih medija kako bi svi zainteresirani mogli kandidirati svoje manifestacije i događanja.

Nositelji: TZ i ostali organizatori

Rok izvršenja: siječanj – prosinac 2022.g.

Planirano: 100.000,00 kn

2.4. Turistička infrastruktura

TZ BPŽ će kreirati različite tematske prijedloge za putovanja.

Nositelj; TZ BPŽ

Rok izvršenja; siječanja – prosinac

Planirano; 5.000,00

2.5. Podrška turističkoj industriji:

Ovdje se radi o potporama DMK, te ostalim subjektima i dionicima u turističkoj aktivnosti u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom na razini destinacije.

Cilj ovog sustava je stvoriti jedinstvene turističke pakete posebnih interesa i u kontinentalnim turističkim destinacijama, što će zahtijevati visok stupanj suradnje ovih kompanija kako s privatnim lokalnim poslovnim subjektima, tako i sa turističkim zajednicama. Podržavamo i nastavljamo suradnju sa UHPA kao član od 2020. Godine .Raspisati ćemo početkom godine Javni poziv za ostvarivanje prava na subvenciju za organizirani dolazak turista na području Brodsko – posavske županije . Osim objave putem web stranica i društvenih mreža uputiti ćemo iskazani interes za suradnju direktno agencijama i turoperatorima.

Nositelj; TZ BPŽ , UHPA, turističke agencije

Rok izvršenja; siječanj – prosinac 2022.g.

Planirano; 30.000,00

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

TZ BPŽ je projektom vizualnog identiteta definirala sve smjernice i standarde sukladno čl. 38., stavak 4. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Nastavak brendiranja destinacije realizirat će se slijedećim aktivnostima: Osnovni logo TZ BPŽ prilagoditi ćemo posebnim proizvodima u destinaciji za potrebe realizacije labelinga navedenim u ovom Programu te kreiranja novih proizvoda u destinaciji. Riječ je o daljnjem razvoju brenda i podizanju razine prepoznatljivosti proizvoda destinacije.

Nositelj; TZ BPŽ

Rok izvršenja; tijekom 2022.g.

Planirano; 10.000,00

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda:

- Izrada i provođenje Medija plana (izbor tržišta, proizvoda, definiranje kanala oglašavanja i zakup medijskog prostora, itd.)

Za potrebe snažnije promocije destinacije kreirat ćemo media plan za oglašavanje destinacije jedinstveno i prema proizvodima. Oglašavanje uključuje online i offline oglašavanje: digitalno, tiskana izdanja, radio, TV, outdoor te oglašavanje na društvenim mrežama. U suradnji s partnerima, promotivnim agencijama, složit ćemo media plan čija će realizacija pratiti dinamična turistička kretanja tijekom godine.

Nositelj: TZ BPŽ, PR agencije
Rok izvršenja: tijekom 2022. g.
Planirano: 120.000,00 kn

3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR, studijska putovanja za predstavnike medija)

TZ BPŽ će samostalno i u suradnji sa HTZ-om organizirati tematska studijska putovanja novinara u destinaciju.

Realizirati ćemo aktivnosti u suradnji sa PR agencijom, blogerima, portalima, novinarima, influencerima. Navedene aktivnosti realizirati ćemo u suradnji sa PR agencijama ali dijelom i samostalno. Posjete novinara mogu biti i rezultat ostvarenih kontakata tijekom posebnih prezentacija na određenom tržištu, a što je u vezi s Predstavništvom HTZ-a za određeno tržište.

Nositelj: strana predstavništva HTZ-a, TZ BPŽ
Rok izvršenja: tijekom 2022. g.
Planirano: 40.000,00

3.4. Marketinške i poslovne suradnje:

U suradnji s partnerima TZŽ klastera Slavonija, a sukladno Sporazumu o suradnji, realizirati ćemo oglašavanje Slavonije, a u suradnji s lokalnim dionicima, nositeljima novog koncepta brenda marketinške suradnje i izvan destinacije. U suradnji s partnerima projekta Okusi hrvatske tradicije, realizirati ćemo oglašavanje Tjedna okusa, sukladno Sporazumu
Nositelj projekta: TZ BPŽ u suradnji s TZŽ klastera i Savjetom projekta Okusi hrvatske tradicije

Nositelj: TZ BP županije u suradnji sa TZŽ klastera i Savjetom projekta
„Okusi hrvatske tradicije“
Rok izvršenja: tijekom 2022. g.
Planirano; 25.000,00

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

3.5.1. Nastup na sajmovima

Samostalni sajamski nastupi realizirati ćemo na domaćem tržištu dok ćemo inozemne nastupe na sajmovima realizirati u suradnji s partnerima, TZŽ i s predstavništvima HTZ-a.

Turistička zajednica je član klastera Slavonija koji obuhvaća pet slavonskih županija. Svake godine planiramo za narednu kalendarsku godinu prezentacije u inozemstvu, kao destinacije Slavonije, Baranje i Srijema kako bi doveli turiste sa emitivnih tržišta s kojih nam uglavnom i dolaze dosadašnji turisti. Podatke o tržištima imamo putem eVisitor sustava, svakodnevno ažurirane i dostupne.

Prema dosadašnjim pravilima sufinanciranja uvijek je jedna od TZŽ nositelj pojedinog sajamskog nastupa . TZŽ u tom slučaju obavlja poslove realizacije i izrade troškovnika nastupa na predmetnom sajmu. Zatim zatražimo refundaciju HTZ-a a za ostatak troškova refundiramo od ostalih TZŽ:

Isti model primjenjujemo i kod realizacije posebnih prezentacija.

U trenutku planiranja Programa rada i financijskog plana još nisu poznati iznosi eventualnog odobrenja sufinanciranja HTZ-a a koji bitno utječu na broj i opseg sajamskih nastupa.

- Najveći međunarodni sajam kruzinga u Europi održava se svake godine u jednoj od luka domaćina sajma. Iduće godine sajam se održava u Španjolskoj, malaga sredinom rujna i prilika je ovo da se dionicima u proizvodu krstarenja predstavi destinacija kao i novi vizualni identitet. Na sajmu je moguće ostvariti direktne poslovne kontakte i organizirati B2B sastanke s vodećim kruzing kompanijama (ponuda novih programa u destinaciji, ispitivanje interesa za program Jedna zemlja 4 rijeke i sl). Imajući u vidu razvoj i ulaganja Lučke uprave u putničko pristanište u Sl. Brodu na sajmu planiramo ostvariti i direktne kontakte i organizirati B2B sastanke sa vodećim kruzing kompanijama (ponuda novih programa, povećanje interesa za pristajanja, ponudu novih usluga...) Na sajmu bi se predstavila ponuda riječnih krstarenja u Hrvatskoj, a koja su u nadležnosti Lučkih uprava Vukovar (Dunav), Osijek (Drava) i Slavonski Brod (Sava).
- Seatrade Cruise Med, Malaga, rujna 2022.
- Sajam f.re.e. u Munchenu, 16. – 20. 2. 2022.g.
- Sajam Vekantiebeurs u Utrecht , 13. – 16. 1. 2022.g.

Samostalni sajamski nastupi TZ Brodsko-posavske županije: Place2go u Zagrebu, Sajam vina i delicija , Sajam lova, ribolova, prirode i turizma u Varaždinu, Katarinski sajam – Slavonski Brod . Nastupiti ćemo i na ostalim sajmovima ili festivalima ukoliko se tijekom godine ukaže potreba i interes dionika iz sektora ugostiteljstva, udruga vinara , Županijske obrtničke komore, Gospodarske komore BPŽ a sve sukladno financijskim mogućnostima TZ BPŽ . U ostalim sajmovima bi bili partner dok bi ulogu nositelja prepustili predstavnicima udruga i nadležnih sektora.

Nositelji: TZ BP županije u suradnji sa TZŽ klastera i LTZ
Rok izvršenja: tijekom 2022.g.
Planirano: 50.000,00 kn

3.5.2. Posebne prezentacije i poslovne radionice

Posebne prezentacije realizirati ćemo samostalno ili u suradnji sa klasterom Slavonija.

Koncept prezentacija u inozemstvu:

Prezentacije u pravilu budu namijenjene novinarima i putničkim agencijama. Glavne teme predstavljanja biti će nišni proizvodi ; prirodna i kulturna baština, aktivni turizam i eno gastro ponuda. Klaster Slavonija i TZŽ pripremaju ppt prezentaciju, promotivne materijale i vizuale klastera i Hrvatske turističke zajednica i promotivne vrećice u kojima će, osim promotivnih materijala biti i prikladan suvenir. Nakon održane ppt prezentacije svaki puta se predstavlja i enogastro ponuda domaćih, autohtonih proizvoda s područja Slavonije. Po održavanju prezentacije, TZŽ obavještava i sve medije u Hrvatskoj te tako dodatno promovira turističke sadržaje klastera Slavonija i aktivnosti cijeloga sustava.

Koncept prezentacije u RH;

Turistička zajednica Brodsko- posavske županije u suradnji s Brodsko- posavskom županijom i lokalnim turističkim zajednicama planira se predstaviti na putem posebnim prezentacijama. Konačni sadržaj prezentacija i predstavljanja ovisi i o interesu organizatora istih te o sredstvima. Tijekom godine planiramo održati dvije prezentacije . Jednu od njih u Zagrebu (proljeće ili jesen) .

Poslovne radionice organizirati ćemo sa sustavom RTZ (By Croatia) i TZL . Na taj način ćemo prezentirati ponudu destinacije potencijalnim partnerima.

Nositelj: TZ BP Ž samostalno i u suradnji sa TZŽ klastera
Rok izvršenja; tijekom 2021. g.
Planirano: 50.000,00 kn

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja:

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s HTZ-om

U suradnji s HTZ-om te na regionalnoj razini u suradnji sa LTZ organizirati ćemo aktivnosti prihvata agenata . HTZ. Nastaviti suradnju sa turoperatorima koji u svojim katalogima i programima nude Hrvatsku s ciljem uključivanja u predložene itinerere. Odgovarati na upite putničkih agencija, kojima će se po potrebi dostavljati i promidžbeni materijali destinacije.

Nositelj: HTZ-a, TZ BPŽ
Rok izvršenja: tijekom 2022. g.
Planirano; 15.000,00

3.7. Kreiranje promotivnog materijala:

U 2022. godini napraviti će se izmjene i dopune potrebnih informacija te dotisak postojećeg promotivnog materijala. Realizirati tisak novog promotivnog kataloga te ostali potrebni tiskani promotivni materijal za potrebe realizacije planiranih aktivnosti (pozivnice, info letci...). Za potrebe promocije planiramo izraditi potrebne suvenire i promotivne materijale vezano za određene promocije, sajamske nastupe, studijske posjete novinara. Budući smo u 2021.g. predstavili novi brand koncept te izradili suvenire (majica, rokovnika, šalica, magneta...) evidentan je veliki interes dionika za suvenirima sa logom i vizualom te vrlo često kod organiziranja manifestacija organizatori prakticiraju biti u majicama sa novim logom i vizualom. Također prilikom posjeta poslovnih partnera , kolegija ravnatelja, raznih nacionalnih tematskih skupova ...organizatori sa područja BPŽ putem poklon paketa dodatno u vrećice stavljaju i prigodne suvenire koje je izradila TZ BPŽ kao i promotivne materijale. Budući da nam je zadaća promocije branda i destinacije u 2022.g. sukladno potrebama izraditi ćemo promotivni materijal te destinacijski suvenir.

Nositelj: TZ BPŽ
Rok izvršenja: tijekom 2022. G.
Planirano: 50.000,00 kn

3.8. Internetske stranice:

Razvoj i održavanje internetskih stranica

TZ BPŽ će nastaviti sa redovitim ažuriranjem web stranice www.tzbpz.hr ju dodatno obogatiti sa novim sadržajima novih turističkih odredišta unutar Brodsko – posavske županije. Nastavit ćemo web stranicu i dodatno razvijati s novim temama.

Nastavljamo i sa obogaćivanju i poboljšanju sadržaja stranice platforme www.slavonia.travel u suradnji sa TZZ:

Nastavlja se suradnja i sa HTZ koja je nositelj platforme croatia.hr a čiji su aktivni dionici u kreiranju sadržaja TZZ.

Tijekom 2022. godine sadržaj web stranica kontinuirano će se usklađivati sa zahtjevima turističkog tržišta

Nositelj: TZ BPŽ
Rok izvršenja: tijekom 2022. g.
Planirano: 15.000,00 kn

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

TZ BPŽ u narednoj godini kao i do sada ova aktivnost odnosit će se na proizvodnju kraćih filmova, videa, spotova i dr. uključujući i vršenje pripreme za nove elektroničke brošure, letke, postere i sl. Kreirat ćemo i kratke video spotove ili filmove pogodne za korištenje na društvenim mrežama i online kanalima promocije.

Na taj način ćemo nastaviti ranije projekte pod nazivom uspostavljanje detaljne baze podataka o ponudi i potražnji. Za otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka; veliki dio vlastitih fotografija i video materijala smo pripremili u ranijim godinama.

Radi sve većeg broja oglasa, različitih novinskih objava, a posebno radi tiskanja vlastitih promotivnih materijala, potrebne su nam dodatne fotografije s autorskim pravima za objavu u promotivnim materijalima. Za potrebe svih programskih aktivnosti obnavljati će se baza fotografija.

Nositelja: TZ BPŽ
Rok izvršenja: tijekom 2022. g.
Planirano: 10.000,00 kn

3.10. Turističko-informativne aktivnosti:

Postavljanje info punktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije
Pratiti ćemo stanje postavljanje signalizacije na terenu te obavljati eventualno potrebne dopune i/ili popravke. Nastaviti suradnji sa sustavom TZ te općinama i gradovima, radit ćemo na ujednačavanju i ispravnom postavljanju turističke signalizacije na području cijele županije.

Kontinuirano će se održavati u slučaju mehaničkih oštećenja ili devastacije, kao i u smislu eventualnih potrebnih korekcija druge vrste. Sukladno važećim Pravilnicima po potrebi će se postojeći znakovi smeđe signalizacije nadopunjavati novim znakovima u slučaju otvaranja novih smještajnih objekata ili turističkih atrakcija. Na autocesti A3 i A5 postaviti ćemo obavijesne ploče za kulturnu znamenitost Spomen galerije Ivana Meštrovića u Vrpolju . Spomen galerija je od lipnja 2021.g. dobila je status zaštićenog kulturno dobro i upisana je u listu kulturnih dobara RH . Stoga ova znamenitost još više doprinosi vidljivosti naše destinacije pod sloganom #Čuvar baštine.

Nositelj: TZ BPŽ
Rok izvršenja: tijekom 2021. godine
Planirano: 35.000,00 kn

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

Sustav eVisitor širi mogućnosti te je ključan alat ne samo prijave i odjave gostiju nego općenitog praćenja turističkog kretanja te daljnjeg planiranja. TZ BPŽ je sudionik projekta HDT s Hrvatskom turističkom zajednicom. Razvijati ćemo aplikacije, platforme .. u suradnji sa partnerima temeljene na modernim informatičkim tehnologijama.

Nositelj: TZ BPŽ

Rok izvršenja: tijekom 2021. g.

Planirano: 5.000,00 kn

4.2. Stručni skupovi i edukacije:

- Sudjelovanje u organizaciji i provedbi stručnih skupova samostalno i u koordinaciji s HTZ-om

Sudjelovati ćemo u edukacijama koje doprinose poboljšanju kvalitete i promocije destinacije.

Edukacija somelijera, turističkih vodiča, korištenje društvenih mreža u promociji, aktivni obilasci temeljeni na prirodnoj baštini i sl. Organizirati ćemo edukacije za nositelje turističke ponude u destinaciji. TZ BPŽ će prema mogućnostima i potrebama raditi na edukaciji uposlenih u sustavu TZ i uposlenih u turizmu. Prema potrebi sudjelovat ćemo na edukacijskim putovanjima, seminarima, okruglim stolovima, konferencijama, stručnim savjetima i slično u zemlji i inozemstvu.

Također ćemo educirati određeni broj turističkih vodiča za BPŽ.

Nositelj: TZ u suradnji sa TZ iz sustava, nadležni UO u BP županiji

Rok izvršenja: tijekom 2022. g.

Planirano: 15.000,00 kn

4.3. Koordinacija i nadzor:

TZ BPŽ će održavati tijekom godine nadzor i koordinaciju lokalnih turističkih zajednica, usklađivanje planskih aktivnosti i nadzor planskih i izvještajnih dokumenata lokalnih turističkih zajednica i definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala LTZ i smjernica za provedbu marketinških aktivnosti LTZ

Ukoliko se ukaže prilika planiramo biti domaćin jednoj sjednici Savjeta nacionalnog projekta „Okusi hrvatske tradicije“ i koordinacija direktora turističkih zajednica županija. Također i lokalna samouprava ostaje strateški partner sustavu TZ-a u razvoju preduvjeta za jačanje turističke ponude.

Nositelj: TZ BP županije, LTZ
Rok izvršenja: tijekom 2022. g.
Planirano: 10.000,00 kn

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji i nagrađivanje

Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
Nagrađivanje u destinaciji i sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih projekata kao i upravljanje kvalitetom TZ BPŽ će provoditi za područje cijele destinacije.

TZ BPŽ samostalno ne može biti nositelj projektnih prijedloga prema fondovima EU iz kojih je moguće financirati veće razvojne projekte. Sudjelujemo u procesu predlaganja projektnih prijedloga te smo do sada sudjelovali na projektima kao partneri.

Uloga TZ BPŽ u projektu je koordinacija promocije i vidljivost te aktivno sudjelovanje u brendiranju i strateškom pozicioniranju destinacije općine Vrpolje.

TZ BPŽ je u okviru projekta u suradnji sa Razvojnoum agencijom CTR krajem 2019.g. partner u projektu „Izgradnja kulturno-turističkog centra Eko etno kuća u Vrpolju“. Cilj je jačanje sektora turizma na području BPŽ. Razvojni projekt „Izgradnja Kulturno-turističkog centra Eko-etno kuća u Vrpolju“ obuhvaćen je Prilogom 4. Razvojnog sporazuma za područje Slavonije, Baranje i Srijema te nastavno na navedeno obuhvaćen je i pozivom na dostavu projektnih prijedloga „Priprema i provedba integriranih razvojnih programa temeljenih na obnovi kulturne baštine na području Slavonije, Baranje i Srijema“, unutar kojeg je predviđeno financiranje spomenutog projekta. Unaprijed definirani prijavitelj navedenog projektnog prijedloga je Općina Vrpolje, dok je pozivom predviđena uključenost turističke zajednice (Turistička zajednica Brodsko-posavske županije) kao obaveznog partnera, te galerije Ivana Meštrovića kao dodatnog partnera. Projekt je predan u srpnju 2020.g

Imajući u vidu da priznanja potiču i znače svim sudionicima koji su ih zasluženou dobili, ovu aktivnost želimo nastaviti te organizacijski i financijski poduprijeti postojeće projekte i učiniti ih prepoznatljivima, kroz poboljšanje kvalitete turističkog sadržaja.

TZ BPŽ kandidirat će destinacije, događaje, objekte s područja Brodsko–posavske županije na Javne pozive i natječaje za dodjele nagrada u sklopu poznatih natječaja kao što su ; Simply the best, Suncokret ruralnog turizma Hrvatske , DHT i ostale nagrade u turizmu. Turistička zajednica će sukladno propozicijama, aplicirati za dobivanje priznanja, odnosno nagrada, na državnoj razini, vezano za provođenje akcija natjecateljskog karaktera u organizaciji Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice u sklopu kojih su tijekom proteklog razdoblja pripala mnogobrojna priznanja.

Nagrađivanje izvrsnosti i dostignuća turističkih destinacija i pojedinaca u turizmu

TZ BPŽ kandidirat će destinacije, događaje, objekte s područja Brodsko–posavske županije na Javne pozive i natječaje za dodjele nagrada u sklopu

Nositelj: TZ , dionici u turizmu, ugostiteljstvu i s turizmom povezanih djelatnosti

Rok izvršenja: tijekom 2022. g.

Planirano: 20.000,00 kn

4.5. Očuvanje i uređenje okoliša

- Aktivnosti uređenja mjesta na nedovoljno turistički razvijenim područjima i na područjima županije gdje nisu osnovane turističke zajednice
- Brendiranje i formiranje ponude jedinstvenih turističkih doživljaja te poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

TZ BPŽ poticati će razvoj turizma na prostorima bez osnovane turističke zajednice na području naše županije. Poticat ćemo i pomagati projekte i programe za razvoj i unapređenje turističke infrastrukture, projekte i programe za razvoj novih turističkih proizvoda i unapređenje turističke ponude destinacije, novih manifestacija i događanja te provođenje edukacije na područjima koja nisu turistički razvijena.

Nastojati ćemo se angažirati ukoliko se pojavi izazov ili nužnost uključenja u projekte koji ovim Programom rada nismo mogli planirati, a koje zbog njihove važnosti nećemo moći propustiti.

Posebno ćemo pomagati udruge koje rade na neprofitnoj osnovi i nemaju vlastitih prihoda osim članarine te se angažiraju tijekom cijele godine u čuvanju okoliša, turističke infrastrukture, kulturne i prirodne baštine. Konkretno smo do sada dobili zamolbu za suradnju s područja općine Nova Kapela od Poljoprivredne braniteljske zadruge Stara Kapela za održavanje okoliša u eko etno selu Stara Kapela. Ovu udruhu sufinancirati ćemo sa iznosom 20.000,00 kn popravak mehanizacije i kupovinu alata. Nakon čega će Udruga dostaviti specifikaciju troškova kao i dokaz o plaćenim računima. Ova Udruga je čuvar prirodne baštine i resursa koji je ključni potencijal za boravak u prirodi i aktivni turizam u eko etno selu. Sufinancirati ćemo i lokalne zajednice gdje nema osnovana TZ (općina Sibinj za uređenje okoliša oko jezera Petnja i jezera Ljeskove vode u općini Bukovlje), a sve sukladno aktualnim potrebama i mogućnostima TZŽ. Sredstva ćemo uložiti ili u nove sadržaje ili u održavanje postojećih objekata.

Nositelj ; TZ BPŽ

Rok izvršenja; tijekom 2022.g.

Planirano; 30.000,00 kn.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZ Brodsko – posavske županije je od 2020.g. postala pridruženi član Zajednice riječnog turizma pri HGK, pridruženi je član Udruge hrvatskih putničkih agencija /UHPA/ i član je koordinacijskog tijela za razvoj cikloturizma u RH pri Ministarstvu turizma i sporta. Pravilnikom o minimalnim uvjetima i sudjelovanju u nacionalnom projektu „Okusi hrvatske tradicije“ te sukladno istima u projektu te Sporazumu o projektnoj suradnji koji se realizira i a području BPŽ, od prosinca 2017.g. smo član ovoga nacionalnog projekta zajedno sa nositeljima standarda iz Brodsko – posavske županije. Projektom koordinira Savjet koji čini po jednog predstavnika iz svake TZ Županije koje su potpisnice Sporazuma. TZ BPŽ je preuzela obavezu plaćanja godišnje članarine za restorane koji su nositelji standarda. Iznos godišnjeg iznosa po nositelju je cca 500,00 kn i do sada ih u našoj županiji ima ukupno 14.

Nositelj; TZ
Rok izvršenja; tijekom 2022. g.
Planirano; 12.000,00 kn.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

POSLOVNI RASHODI – TABLICA

		RASHODI	Plan za 2022. (u kn)	Udio %
6.		ADMINISTRATIVNI RASHODI	465.000,00	100,00
	6.1.	Plaće	360.000,00	77,42
	6.2.	Materijalni troškovi	90.000,00	19,36
	6.3.	Tijela turističke zajednice	15.000,00	3,22
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	-	-
7.		Rezerva	10.000,00	-

Stručna služba zadužena je za realizaciju Programa rada. Stručna služba pravovremeno odgovara i na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine. Obavljanje poslova Zajednice prati Turističko vijeće na svojim redovitim sjednicama putem pismenog i usmenog izvješća direktorice. Izvješće se podnosi za sve obavljene poslove iz Programa rada. Fond sati rada Turističkog ureda određen je internim aktima, Statutom TZ BPŽ i Ugovorom o radu. Redovito se vodi evidencija radnih sati. Turistički ured vodi brigu o poštivanju Pravilnika o zaštiti i čuvanju arhivskog gradiva. TZ BPŽ vodi brigu o poštivanju internih Pravilnika, te se vodi redovno praćenje turističkog prometa putem sustava e Visitor i analiziraju podaci prema potrebama sustava TZ i njezinih članica.

TZ Brodsko – posavske županije upošljava direktoricu Turističke zajednice (ujedno i direktoricu stručne službe – Turističkog ureda) i stručnog suradnika za opće i administrativne poslove. Svi djelatnici zaposleni su na neodređeno vrijeme. Imajući u vidu povećanje obima poslova i vraćanje programskih aktivnosti u provedbenom dijelu a kao rezultat smanjenja ograničenja zbog Covid 19 i pandemije, TZ BPŽ planira tijekom godine angažirati dodatno još jednog djelatnika za rad u stručnoj službi. Turistička zajednica i stručna služba rade na adresi Trg Pobjede 26A u Sl. Brodu. Radno vrijeme je od 7 do 15 sati svaki radni dan.

Zaposlenici turističke zajednice pohađati će stručna usavršavanja shodno opisu poslova koje obavljaju na radnom mjestu na koje su zaposleni u cilju što kvalitetnijeg obavljanja zadataka te unaprjeđenja rada Zajednice.

Knjigovodstvene poslove obavlja „M – Biro“. j.d.o. iz Sl. Broda.

Članovi tijela Turističke zajednice ne primaju naknadu za svoj rad. TZ plaća trošak puta po prijeđenom kilometru za dolazak na sjednice.

Nositelj: Stručna služba Zajednice, predsjednik, članovi tijela Zajednice, direktorica Zajednice

Sredstva: troškove zaposlenika , materijalne troškove i trošak za članove prijevoza tijela zajednice.

Rok provedbe: kontinuirano 2022.

Plaće: 360.000,00 kn.

- Plaće zaposlenika i troškovi prijevoza.

Materijalni troškovi: 90.000,00kn.

- Troškovi funkcioniranja stručnih službi - ureda turističke zajednice (režijski troškovi, inventar, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, telefon , odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Tijela turističke zajednice: 15.000,00kn.

- Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice
- Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

7. REZERVA.

- Sredstva rezerva (10.000,00 kn) koristit će se za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda nad rashodima, od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati ćemo pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

9. FONDOVI – POSEBNE NAMJENE

Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu: 186.100,00 kn.

Prihodi u dijelu „Fondovi“ ćemo iskazati cenzus sredstava posebne namjene s posebnog računa Hrvatske turističke zajednice . Sredstva će se dodjeljivati putem Javnog poziva. U trenutku pisanja Programa rada TZ BPŽ još uvijek nije donesen Pravilnik te nije poznat iznos koji će regionalna TZ raspodijeliti na LTZ niti odrednice Javnog poziva po kojima će aktivnosti biti realizirane. Kada je riječ o raspisivanje Javnih poziva i dodjela sredstava lokalnim turističkim zajednicama u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom važno je naglasiti da je riječ o sredstvima koja se odvajaju od turističke pristojbe i članarine za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu za udružene turističke zajednice, a ne na vlastita sredstva. Ova sredstva nisu prihodi TZ BPŽ nego obveza realizacije prema navedenom postupku i doznačavanje sredstava LTZ.

Sl. Brodu, studeni 2021.g.

Direktorica TZ BPŽ,

Ružica Vidaković, univ. spec. oec.

10. STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2021.	Plan za 2022.	Udio u 2022. %
1.		Izvorni prihodi	210.000,00	300.000,00	19,76
	1.1.	Turistička pristojba	60.000,00	100.000,00	6,59
	1.2.	Članarina	150.000,00	200.000,00	13,17
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županijskog i državnog	680.000,00	700.000,00	46,11
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	300.000,00	200.000,00	13,17
4.		Prihodi iz EU fondova	10.000,00	18.000,00	1,19
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti			
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	180.000,00	300.000,00	19,76
7.		Ostali prihodi	20.000,00	100,00	0,006
		Ukupni prihodi	1.400.000,00	1.518.100,00	100,00

		RASHODI	Plan za 2021.	Plan za 2022.	Udio u 2022. %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	15.000,00	185.000,00	12,19
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	5.000,00	180.000,00	11,86
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	10.000,00	5.000,00	0,33
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti		-	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	115.000,00	160.000,00	10,54
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda		-	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	25.000,00	25.000,00	1,65
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	70.000,00	100.000,00	6,58
	2.4.	Turistička infrastruktura		5.000,00	0,33
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	20.000,00	30.000,00	1,98
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	415.000,00	420.000,00	27,67
	3.1.	Definiranje brending sustava i brend arhitekture	10.000,00	10.000,00	0,66
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	50.000,00	120.000,00	7,90
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR (studijska putovanja za predstavnike medija)	20.000,00	40.000,00	2,63
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	180.000,00	25.000,00	1,65
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice(Sajmovi 50.000,00+ P.P. 50.000,00)	80.000,00	100.000,00	6,58
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	10.000,00	15.000,00	0,99
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	20.000,00	50.000,00	3,30
	3.8.	Internetske stranice	20.000,00	15.000,00	0,99
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	15.000,00	10.000,00	0,66
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	10.000,00	35.000,00	2,31
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	70.000,00	80.000,00	5,27
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	5.000,00	5.000,00	0,33
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	10.000,00	15.000,00	0,99
	4.3.	Koordinacija i nadzor	10.000,00	10.000,00	0,66
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	25.000,00	20.000,00	1,31
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	20.000,00	30.000,00	1,98
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	12.000,00	12.000,00	0,79
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	12.000,00	12.000,00	0,79
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije		-	
6.		ADMINISTRATIVNI RASHODI	465.000,00	465.000,00	30,63
	6.1.	Plaće	365.000,00	360.000,00	23,71
	6.2.	Materijalni troškovi	70.000,00	90.000,00	5,93
	6.3.	Tijela turističke zajednice	10.000,00	15.000,00	0,99
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava		-	
7.		REZERVA	20.000,00	10.000,00	0,66
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		-	
9.		FONDOVI - posebne namjene	308.000,00	186.100,00	12,25
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	308.000,00	186.100,00	12,25
TOTAL		Sveukupno;	1.400.000,00	1.518.100,00	100,00

**PRIJEDLOG PRORAČUNSKOG SUDJELOVANJA PRORAČUNA BPŽ
U PRORAČUNU TURISTIČKE ZAJEDNICE BPŽ**

PRORAČUNSKO SUDJELOVANJE TURISTIČKE ZAJEDNICE BPŽ U 2022. godini

PLAN ZA 2020 GODINU PROGRAMSKA SREDSTVA	Planirana sredstva za 2021.g.	Plan za 2022 godinu –programska sredstva	Planirana sredstva za 2022.g.
Potporna manifestacijama u BPŽ – Interni poziv	70.000,00	Podrška razvoju turističkih događanja	100.000,00
Posebne prezentacije i sajmovi klastera Slavonija u zemlji i inozemstvu	40.000,00	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	100.000,00
Samostalni nastupi na sajmovima i posebne prezentacije TZ BPŽ, studijska novinara i influencera, suradnja sa turističkim agencijama	40.000,00		
Udruženo oglašavanje TZ BPŽ	130.000,00	Marketinške i poslovne suradnje i oglašavanje destinacijskog branda	130.000,00
Brendiranje i formiranje ponude jedinstvenih turističkih doživljaja	90.000,00	Kreiranje promotivnih materijala	50.000,00
UKUPNO ZA PROGRAME	370.000,00		380.000,00
PLAN ZA SREDSTVA ZA RAD UREDA	310.000,00	Sredstva za rad stručne službe TZ BPŽ	320.000,00
UKUPNO:	680.000,00		700.000,00

R.BR.	POZICIJA	2019.plan	2020.plan	2021.plan	2022. plan	2023. plan	2024.plan
1.	TROŠAK UREDA	300.000,00	310.000,00	310.000,00	320.000,00	320.000,00	320.000,00
2.	TROŠAK PROJEKTA	350.000,00	380.000,00	370.000,00	380.000,00	380.000,00	400.000,00
	UKUPNO	650.000,00	690.000,00	680.000,00	700.000,00	700.000,00	720.000,00