



**TURISTIČKA ZAJEDNICA**  
**BRODSKO-POSAVSKE ŽUPANIJE**



35000 Slavonski Brod, Petra Krešimira IV. 1, Tel.: +385 35 408 393, Fax: +385 35 408 392, OIB:66751825925  
e-mail: [turisticka-zajednica.bpz@sb.t-com.hr](mailto:turisticka-zajednica.bpz@sb.t-com.hr), [www.tzbpz.hr](http://www.tzbpz.hr), žiro račun: HR24 2340009 1110038988

**IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE**  
**BRODSKO – POSAVSKE ŽUPANIJE**  
**ZA 2018. GODINU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM**

## Slavonski Brod, siječanj 2019. godine

### Sadržaj

A. Uvodne napomene .....	4
B. Zadaće i ciljevi turističke zajednice.....	4
C. Financiranje turističkih zajednica .....	5
D. Pregled aktivnosti Turističke zajednice Brodsko – posavske županije tijekom 2018. godine .....	6
DJELATNOST TURISTIČKOG UREDA (administrativni marketing) .....	6
1. ADMINISTRATIVNI MARKETING.....	7
2. DIZAJN VRIJEDNOSTI.....	8
2.1. Potpora događanjima, manifestacije.....	8
2.2. Potpora razvoju DMO (Destinacijska menadžment organizacija) i DMC (Destinacijska menadžment kompanija) .....	10
2.3. Potpora razvoju DMC-a .....	10
2.4. Uređenje turističke destinacije .....	11
2.5. Turistička signalizacija – pozicija po izvršenju se nalazi na 3.2.7.....	13
2.6. Turistička tradicija.....	13
2.7. Autohtoni proizvodi, gastronomija .....	16
2.8. Tranzitni turizam .....	17
3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI .....	18
3.1. Online komunikacije .....	18
3.1.1. Internet oglašavanje.....	18
3.1.2. Internet stranice, održavanje i upravljanje Internet stranicama.....	19
3.2. Offline komunikacije.....	19
3.2.1. Oglašavanje u tisku, radiju i televiziji .....	19
3.2.2. Udruženo oglašavanje Turističke zajednice Brodsko-posavske županije.....	19
3.2.3. Studijska putovanja nastavnika osnovnih i srednjih škola (suradnja sa učenicima) .....	20
3.2.4. Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima.....	21
3.2.5. Brošure i tiskani materijali .....	23
3.2.6. Izrada i dopuna postojećeg turističkog filma .....	24
3.2.7. Info table – smeđa signalizacija .....	25
4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....	25
4.1. Sajmovi u inozemstvu .....	25
4.2. Sajmovi i prezentacije u RH.....	26

5.	INTERNI MARKETING.....	27
5.1.	Edukacija.....	27
5.2.	Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica s područja Brodsko-posavske županije .....	27
6.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA .....	28
6.1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala .....	28
6.2.	Formiranje baze podataka .....	28
6.3.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu .....	28
7.	POSEBNI PROGRAMI.....	28
7.1.	Poticanje razvoja turizma u općinama i mjestima koja nisu turistički razvijena .....	28
	FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE BRODSKO-POSAVSKA ZA 2018. GODINU .....	31
8.	ZAKLJUČAK .....	48

## **A. Uvodne napomene**

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije djeluje od 23. ožujka 1995. godine, kada je održana Osnivačka skupština i djeluje sukladno odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, odnosno sukladno odredbama Statuta, te smjernicama, nalogima i preporukama Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice i osnivača.

Članice Turističke zajednice Brodsko-posavske županije su turističke zajednice u gradovima Slavonski Brod i Nova Gradiška, te općinama: Oriovac, Cernik, Brodski Stupnik, Nova Kapela, Garčin. Turistički uredi ustrojeni su u Slavonskom Brodu i Novoj Gradiški.

Skupština Turističke zajednice Brodsko-posavske županije donijela je Odluku o osnivanju i ustrojavanju Turističkog ureda. Turistički ured ima dva zaposlena djelatnika – direktoricu ureda i stručnog suradnika za opće i administrativne poslove. Sredstva za plaće djelatnika i administrativne troškove financiraju se dijelom iz proračuna Brodsko-posavske županije.

Vođenje knjigovodstva Turističke zajednice Brodsko-posavske županije tijekom 2018. godine ugovorom je povjereno tvrtci „Grand“ iz Slavenskog Broda.

## **B. Zadaće i ciljevi turističke zajednice**

Svrha, djelatnost i zadaće turističkih zajednica utvrđeni su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Statutom pojedine turističke zajednice, a u našem slučaju i Strategijom razvoja Brodsko-posavske županije do 2020. godine (poglavlje turizam), te Master planom turizma za središnju i južnu Slavoniju s fokusom na Brodsko-posavsku i Požeško-slavonsku županiju. Također su strateški dokumenti kao polaznica u planiranju i realizaciji projekata, ciljeva i zadaća; Strategija razvoja turizma RH do 2020. godine i Strateški marketinški plan hrvatskog turizma za razdoblje od 2014. do 2020. godine.

Osnovne zadaće turističke zajednice županije:

- promocija turističke destinacije na razini županije samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane županije,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou županije u svezi s politikom planiranja razvoja turizma na nacionalnom nivou,
- izrada strategije razvoja turizma na nivou županije,
- promocija turističke ponude županije u zemlji i inozemstvu u koordinaciji s Hrvatskom turističkom zajednicom,
- obogaćivanje ukupne turističke ponude županije i kreiranje novih proizvoda turističke regije, a poglavito u selektivnim oblicima turizma (seoski, kulturni, zdravstveni turizam i dr.),

- pružanje stručne i svake druge pomoći turističkim zajednicama s područja županije u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj, te poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena,
- koordinacija djelovanja i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica općina i gradova s područja županije,
- sudjelovanje u izradi planova razvoja turizma i strateškoga marketinškog plana hrvatskog turizma,
- donošenje strateškoga marketinškog plana za područje županije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma,
- poticanje, očuvanje, unapređivanje i promicanje svih postojećih turističkih resursa i potencijala, te turističke ponude županije,
- prikupljanje i tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu i svih drugih podataka bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća (zbirno izvješće općina i gradova),
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- izrada polugodišnjih i godišnjih izvješća, analiza i ocjena ostvarenja programa rada i financijskog plana turističke zajednice županije,
- ustrojavanje jedinstvenog turističkog informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade prema turističkim zajednicama nižeg ustroja i Hrvatskoj turističkoj zajednici,
- objedinjavanje zajedničkih razvojnih projekata turističkih zajednica općina i gradova, te turističkih zajednica područja od značaja za županiju,
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom,
- turistička zajednica županije sudjeluje i provodi programe i akcije Hrvatske turističke zajednice od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu, te podizanja razine kvalitete turističke ponude Hrvatske,
- turističke zajednice županija surađuju s regionalnim turističkim organizacijama iz drugih zemalja i mogu biti članovi međunarodnih turističkih organizacija.

### **C. Financiranje turističkih zajednica**

Sukladno članku 65. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, turističke zajednice svoje osnovne prihode ostvaruju iz sljedećih izvora:

1. boravišna pristojba, u skladu s posebnim zakonom,
2. članarina, u skladu s posebnim zakonom,
3. prihodi od obavljanja gospodarskih djelatnosti iz članka 10. stavka 3. ovoga Zakona.

Osim prihoda iz stavka 1. ovoga članka turistička zajednica može ostvarivati i prihode iz:

- proračuna jedinica lokalne samouprave i područne (regionalne) samouprave, te državnog proračuna,
- dragovoljnih priloga i darova,
- imovine u vlasništvu i sl.

Turistička zajednica se može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća, financijski zadužiti u cilju realizacije programa rada i financijskog plana, ali ukupna vrijednost zaduženja ne smije prelaziti 50% financijskim planom predviđenih prihoda.

Prihodi iz proračuna jedinica lokalne i područne samouprave ovise o njihovim mogućnostima i uobičajeni su izvori prihoda TZ županija u kontinentalnom dijelu Hrvatske.

## **D. Pregled aktivnosti Turističke zajednice Brodsko – posavske županije tijekom 2018. godine**

### **DJELATNOST TURISTIČKOG UREDA (administrativni marketing)**

Turistički ured kao stručna služba, odnosno operativni dio Turističke zajednice Brodsko-posavske županije, ima dva djelatnika i to direktoricu i stručnu suradnicu za opće i administrativne poslove. U Turističkom uredu tijekom 2018. godine za potrebe Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice, kao i za potrebe Turističke zajednice županije, odnosno za potrebe niza srodnih ili komplementarnih institucija i ustanova, djelatnici Turističkog ureda izradili su niz elaborata, projektnih kandidatura, analiza, osvrti, procjena, preporuka, te djelatnih, tematskih i statističkih i financijskih izvještaja sa područja turizma.

U svrhu realizacije pojedinih programskih zadataka djelatnici Turističkog ureda su sudjelovali, kao članovi, u radu i drugih institucija i ustanova.

Djelatnici Turističkog ureda su tijekom 2018. godine aktivno sudjelovali pri izradi projektnih kandidatura na javne pozive koje je raspisao Glavni ured HTZ-a:

1. Redizajn web stranice i prilagodba ključnim turističkim tržištima,
2. Izrada brošure ključnih turističkih proizvoda Graničarskog Posavlja,
3. Bike Pont Strmac – pametna klupa,
4. Drvena nadstrešnica sa drvenim klupama u izletištu i svetištu Grabovac.

Od ukupno pet kandidiranih projekata uz napomenu da je svaka TZ županije najviše mogla ukupno kandidirati pet projekata, TZ Brodsko-posavske županije je dobila potporu za četiri projekta u iznosu od 133.000,00 kn. Također su realizirane i potpore za Mjeru 2 – za događanja/manifestacije i to za 15. Mega bikers susrete u iznosu od 20.000,00 kn i za 54. Brodsko kolo također 20.000,00 kn.

Turistički ured TZ Brodsko-posavske županije uspješno je koordinirao niz aktivnosti usmjerenih ka realizaciji programskih zadaća turističkih zajednica sa područja županije, odnosno ka oblikovanju turističkog proizvoda, brendiranju i obogaćivanju turističke ponude.

Tijekom 2018. godine ostvarili smo intenzivnu suradnju s različitim lokalnim, regionalnim, nacionalnim, domaćim i inozemnim medijima u svrhu distribucije informacija o pojedinačnim sadržajima i ukupnosti turističkih značajki prostora Brodsko-posavske županije, uključujući i poslove na ažuriranju web stranice i aplikacije za mobilne uređaje.

Turistički ured je imao ulogu koordinatora te je sklopio Ugovor sa Glavnim uredom HTZ-a, Ugovora o provedbi udruženog oglašavanja. Izradili smo candidature za potpore projektima i medijskom oglašavanju od strane Hrvatske turističke zajednice, a ostvarene su potpore u ukupnom iznosu od 207.938,87 kn koje su se koristile namjenski u 2018. godini na način da 80% sredstava financira i refundira po izvršenju HTZ, a preostali dio Turistička zajednica BP županije.

U razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2018. godine Turistička zajednica Brodsko-posavske županije je nastojala ostvariti planom postavljene ciljeve.

## 1. ADMINISTRATIVNI MARKETING

**Ukupno planirana sredstva: 427.000,00 kn**

**Izvršeno u 2018. godini: 409.268,63 kn**

- Tijekom 2018. godine u uredu TZ Brodsko-posavske županije je zaposlena direktorica ureda i stručna suradnica za opće i administrativne poslove. Djelatnici ureda su bili na raspolaganju svim nositeljima turističkih aktivnosti s područja Brodsko-posavske županije, a sve u cilju poboljšanja turističkih sadržaja, provedbi i pojašnjenja raznih zakonskih odredbi i propisa. Pomoć je bila vidljiva kod izrade i prijave raznih projekata i programa za ostvarivanje bespovratnih potpora i sufinanciranja projekata svih sudionika u kreiranju turističke ponude Brodsko-posavske županije.
- Kad su u pitanju troškovi ureda, oni su izvršavani u cijelosti u okviru planiranih sredstava.

**Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije**

**Planirana sredstva: 427.000,00 kn**

**Izvršeno u 2018. godini: 409.268, 63 kn**

Tijekom 2018. godine Hrvatska turistička zajednica nastavlja operativnu upotrebu online aplikaciju/servis za prijavu i odjavu gostiju, a djelatnici TZ Brodsko-posavske županije kao i prethodne godine su zaduženi za upoznavanje nositelja ponude smještaja s aplikacijom, unos podataka o nositeljima ponude smještaja izvan područja turističkih zajednica, generiranje i distribuciju podataka za pristup aplikaciji te svu ostalu podršku. Djelatnici Turističkog ureda su sukladno zadaćama Turističkog ureda, vodili dnevnu, tjednu, kvartalnu, polugodišnju i godišnju evidenciju podataka o turističkom prometu na području županije. Iz tog dijela aktivnosti proizlazi tablica sa pokazateljima:

### **PODACI O TURISTIČKOM PROMETU ZA 2018. GODINU (USPOREDBA SA 2017.)**

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2018.	Broj noćenja 2017.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2018.	Broj dolazaka 2017.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	24.135	23.697	101,85%	12.826	11.818	108,53%
Strani	35.537	29.712	119,60%	22.235	17.033	130,54%
<b>Ukupno</b>	<b>59.672</b>	<b>53.409</b>	<b>111,73%</b>	<b>35.061</b>	<b>28.851</b>	<b>121,52%</b>

Tijekom 2018. godine indeks dolazaka stranih turista se povećao u odnosu na godinu ranije za 30,54% i dolazaka domaćih gostiju za 8,53 %.

Broj noćenja u 2018. godini u usporedbi sa prethodnim razdobljem za strane turiste također je u porastu; 19,60 % dok je broj noćenja za domaće turiste također u porastu u istom razdoblju za 1,85%.

**Povećanje ukupnog broja domaćih i stranih turista 2017/2018 godine je u broju noćenja 11,73% a broj dolazaka je 21,52 % .**

## **2. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

**Ukupno planirana sredstva: 226.000,00 kn**

**Izvršeno u 2018. godini: 200.485,12 kn**

### **2.1. Potpora događanjima, manifestacije**

Značajno je olakšanje u vrednovanju programa učinjeno usvajanjem prioriteta kod sufinanciranja manifestacija i to prema njihovom turističkom, gospodarskom i kulturnom značenju te prema tradiciji, godinama izvođenja i naročito prema kvaliteti programa:

- unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude destinacije BP županije „Graničarsko – posavlje“,
- povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa,
- stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije BP županije „Graničarsko – posavlje“,
- razvoj turističkih manifestacija koje su motiv dolaska u destinaciju,
- razvoju kulturnog, sportskog i ostalih selektivnih oblika turizma.

U tu svrhu sufinancirane su :

- a) manifestacije,
- b) nove manifestacije.

Sredstva potpore su korištena za organizaciju i realizaciju:

- kulturne manifestacije ili događanja,
- zabavne manifestacije ili događanja,
- sportske manifestacije ili događanja,
- eno-gastronomске manifestacije ili događanja,
- tradicijske/etno manifestacije ili događanja,
- ostale manifestacije ili događanja.

### **Značajnija događanja koja su u 2018. godini financijski i organizacijski pomagana su:**

- 8. Međunarodni festival harmonike,
- CMC festival u Slavonskom Brodu,
- Novogradiško glazbeno ljeto,
- Mega Bikers susreti,
- Međunarodni turnir Bljesak povodom Dana Brodsko-posavske županije,



- Izbor za Miss Slavonije,
- 110. obljetnica kluba Marsonia – Bijelo crna noć,
- Međunarodna regata i kajak kanu klub,
- 20. obljetnica TS Širok Šor ,
- Ribarske večeri u Davoru,
- 19. Smotru folklora u velikoj Kopanici,
- Slavonska trka – škola trčanja u Slavonskom Brodu,
- Manifestacija Razigrane grive – Trnjanski Kuti,
- 9. Smotra pjevačkih skupina „Topolje 2018“,
- 34. Susret likovnih stvaralaca – Hrvatski sabor kulture,
- Uskrsni ponedjeljak – Kud Šokica,
- Obilježavanje pokladnih svečanosti i pokladna jahanja na području županije,
- Najstarija smotra folklora u Hrvatskoj - Brodsko kolo, programi FAB tijekom godine; Alaj pjevam i pjevati znadem i ostale manifestacije,
- Programi konjogojstvene udruge Slavonija,
- Kinološki klub hrvatskih autohtonih pasmina pasa - izložba CAC-HRVATSKA,
- Tradicijska etno-manifestacija „Ižimača“ u Beravcima,
- Stupnička berba grožđa,
- Sudjelovanje u organizaciji i nastup na gospodarsko-poduzetničkoj i kulturnoj manifestaciji „Poljoprivredno poduzetničke ideje“ u Novoj Gradiški,
- Obilježavanje prvoga tjedna Došašća u Franjevačkom samostanu 02. prosinca 2018. godine.

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije kandidirala je najstariju smotru folklora u Hrvatskoj „Brodsko kolo“ (koja je i dosadašnjih godina bila sufinancirana i od Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva kulture) kao i Mega bikers susrete te je ostvarila 20.000,00 kn za program 13. Mega bikers susreta i 20.000,00 kn za programe 54. Brodskog kola. U programu rada Turističke zajednice su planirani programi koji obuhvaćaju i suradnju sa kulturnim i vjerskim zajednicama kao važan dio kulturnog i turističkog proizvoda naše županije.

Naime, imajući u vidu kulturno i povijesno nasljeđe i ulogu Franjevaca u Brodskom Posavlju ali i svih ostalih sudionika u vjerskom i društvenom životu naše županije, Turistička zajednica je u sklopu svojih aktivnosti odlučila prvi tjedan Došašća obilježiti na slijedeći način;

*Namjera nam je bila spojiti i oplemeniti kulturne, vjerske i tradicijske vrijednosti našega kraja koje su uvijek bile važan dio društvenog života, te ih i danas valoriziramo kao nezaobilaznu riznicu turističke ponude kulturnih i tradicijskih vrijednosti.*

Smatramo da je suradnja svih sudionika koji su uključeni u ovaj projekt prilika da se i dodatno angažira dio vrijednosti kulturne i tradicijske baština, što svi zajedno dodatno možemo oplemeniti, negovati i sačuvati.

**Nositelj: Razni organizatori i Turistička zajednica Brodsko-posavske županije**

**Planirana sredstva: 130.000,00 kn**

**Izvršeno u 2018. godini: 123.259,98kn**

## **2.2. Potpora razvoju DMO (Destinacijska menadžment organizacija) i DMC (Destinacijska menadžment kompanija)**

Cilj ovog sustava je stvoriti jedinstvene i pamtljive doživljaje i turističke pakete posebnih interesa i u kontinentalnim turističkim destinacijama, suradnje ovih kompanija kako s privatnim lokalnim poslovnim subjektima, tako i sa turističkim zajednicama.

Tijekom 2018. godine na području Brodsko-posavske županije nastavljena je suradnja s turističkim agencijama, dijelom i receptivnog karaktera a koja djelatnost vrši i na području Brodsko-posavske županije.

Ulogu kakvu podrazumijeva značenje pojma „Destinacijska menadžment organizacija“, a to je provođenje različitih aktivnosti koje angažiraju lokalne interese unutar svrsishodne poslovne suradnje s nositeljima ponude, a u svrhu stvaranja destinacijskog proizvoda – provodi sustav turističkih zajednica, a osim njih tijekom 2018. godine još se nekoliko čimbenika ozbiljno i uspješno bavilo kreiranjem sadržaja i ponude na destinaciji.

Sudjelovali smo na poslovno-turističkoj burzi PUT, koja je u Varaždinu okupila više od 150 sudionika iz sektora putničkih agencija, hotelijerstva i turističkih odredišta, na prigodnoj svečanosti dodijeljene godišnje nagrade Udruge hrvatskih putničkih agencija i časopisa "Way to Croatia". Nagradu „Simply the best“ za kreativnost i unapređenje turističke ponude u pet kategorija (Ugostiteljstvo; Manifestacije; Putničke agencije; Inovativni projekti; Osoba). Plakete su dobitnicima uručili predsjednik Udruge hrvatskih putničkih agencija Tomislav Fain i direktorica tvrtke DMK Vall042 i Burze PUT Maja šimenc. U dvije od kategorija su nagrađeni „Brodsko kolo“ i „Ribarske večeri u Davoru“.

Turistička zajednica županije je tijekom 2018. godine intenzivnom koordinacijom i suradnjom na razini turističkih zajednica na području županije ali i na razini regije Istočna Hrvatska, aktivnosti usmjerila ka kreativnom oblikovanju, marketingu i provedbi kvalitetnih sadržaja turističke ponude s namjerom da područje naše županije oblikujemo kao cjelogodišnju atraktivnu destinaciju. U taj proces uključili smo i partnere iz javnog i privatnog sektora koji posjeduju različite razine iskustava, te smo posebnu pozornost obratili na informiranost i edukaciju svih sudionika procesa.

***Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije***

***Planirana sredstva: 7.000,00 kn***

***Izvršeno u 2018. godini: 7.017,20 kn***

## **2.3. Potpora razvoju DMC-a**

Turistička zajednica je također pružila svu potrebnu pomoć kompanijama koje svoje složene turističke proizvode ostvaruju na tržištima posebnih interesa, i to ukoliko programi kompanija obuhvaćaju i područje naše županije.

Tako smo ostvarili suradnju sa: Vision team d.o.o., Centratour d.o.o. - DMC & Travel agency iz Osijeka, Unilline iz Pule i Adriatic DMC ltd iz Dubrovnika.

U listopadu 2018. godine TZ Brodsko-posavske županije je u hotelu Stupnički Dvori primila gospodina Niranjana Senapaty iz Indije i gospodina Antu Skračića predstavnika turističke

agencije ADRIATIC DMC ltd iz Dubrovnika. Sastanku su prisustvovali vlasnik lovišta iz LU „SJEVERNI DILJ“ i inženjer zootehnike i inženjer lovstva i zaštite prirode iz Slavanskog Broda iz LU „LADA NIVA“. Nakon intenzivnih dogovora TZ Brodsko-posavske županije i predstavnika turističke agencije ADRIATIC DMC ltd iz Dubrovnika, realizirali smo inspekcijski lov u pratnji iskusnih vodiča i lovaca iz LU „SJEVERNI DILJ“. Agencija je tražila za svoga partnera iz Indije s kojim surađuje unazad par godina partnere u Hrvatskoj za mogućnosti pružanja usluga lovnog turizma. Radi se o grupama lovaca iz Indije koji su prvi puta u Brodsko-posavskoj županiji.

Cetratour d.o.o. iz Osijeka je agencija koja organizira riječni cruising, dok je Uniline agencija koja u višednevnim aranžmanima dovodi goste sa emitivnih tržišta i/ili tranzitira uz kraća zadržavanja u našoj županiji.

Vision team d.o.o. se bavi izradom platforme unutar kategorije „Biciklističke rute“ što im uvelike povećava vidljivost.

**Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije**

**Planirana sredstva: 7.000,00 kn**

**Izvršeno u 2018. godini: 4.873,50 kn**

#### **2.4. Uređenje turističke destinacije**

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije nastojala je i dalje raditi na čuvanju i sustavnom uređivanju okoliša. Isto se očitovalo u uređenju i ulaganju u infrastrukturne turističke proizvode ili u poboljšanje postojećih. Kandidirali smo na Javni poziv HTZ-a za dodjelu potpora **TZ na turistički nerazvijenim područjima u općini Cernik projekt pod nazivom Bike Point Strmac**. Projekt je odobren i realiziran. Projekt pridonosi i obogaćuje ukupnu ponudu destinacije na području koje je poznato kao odmorište, budući da se nalazi na sjecištu najvećeg broja ruta a kompatibilan je sa aktivnostima za razvoj cikloturizma.



**Turistička zajednica je kandidirala na godišnju hrvatsku turističku nagradu u kategoriji „Nagrada za održivi turizam“ - Eko etno selo Stara Kapela. Ovo je veliki uspjeh za turizam u Brodsko-posavskoj županiji.**



U listopadu na Hvaru, na svečanoj dodjeli nagrada Hrvatske turističke zajednice i Hrvatske gospodarske komore, u sklopu tradicionalne turističke manifestacije „Dani hrvatskog turizma“, uručena hrvatska turistička nagrada u kategoriji „Održivi turizam“ načelniku općine Nova Kapela, Ivanu Šmitu.

Nagrada (tek jedna u nizu koje je ovaj projekt do sada dobio) je dodijeljena Eko etno selu Stara Kapela, biseru hrvatskog ruralnog turizma. Ovo lijepo selo je iz zaborava spasila grupa entuzijasta, pripadnika nekoliko lokalnih obitelji (Staklarević, Tucić, Borozni, Trnačić...) koji već godinama ulažu veliki trud i ljubav u obnovu ovog sela. U Staroj Kapeli se nalaze muzej tkanja, jezero za ribolov, bicikli za iznajmljivanje te sale za svečanosti i restoran.



Projekt se provodi uz veliku pomoć Brodsko-posavske županije, lokalne zajednice i općine te infrastrukturnu i financijsku pomoć Turističke zajednice Brodsko-posavske županije. TZ Brodsko-posavske županije je projekt kandidirala u kolovozu 2018. godine (uvažavajući izuzetnost projekta i stroga pravila kandidature) aktivnosti oko unapređenja ovog turističkog lokaliteta nastavljaju kroz projekte koji će se ostvariti sufinanciranjem (općina, TZ Brodsko-posavske županije i Hrvatska turistička zajednica). To se prvenstveno odnosi na obogaćivanje zabavnih sadržaja (npr. planinarske rute, biciklističke rute, jahanje, streličarstvo) te pomoć oko izrade vlastite web stranice i promotivne brošure. Ova nagrada je dragocjena jer donosi pregršt bodova za buduće financiranje od strane HTZ-a.

**U nastojanju promocije tradicijske kulture brodskog kraja u vrijeme manifestacije „Brodsko kolo“, Turistička zajednica nagradila je tri najbolje uređena etno-kutka.** Kandidirani su u vrijeme smotre 15., 16. i 17. lipnja 2018. godine, uredili izloge svojih poslovnih prostora, ugostiteljskih lokala, ili njihovu unutrašnjost, ili pred njima postavite etno štandove s lokalnom autohtonim detaljima iz života našega kraja (gastro ponudom, rukotvorine, suveniri, stari alati, prizori starih zanata itd.) što je uljepšalo grad, te razvio svijest i potrebu o očuvanju kulturnog naslijeđa, a Smotri „Brodsko kolo“ dati jedan novi sadržaj.

***Nositelji: Turistička zajednica i Turistička zajednica Brodsko-posavske županije***

***Planirana sredstva: 38.000,00 kn***

***Izvršeno u 2018. godini: 33.857,50 kn***

## **2.5. Turistička signalizacija – pozicija po izvršenju se nalazi na 3.2.7.**

## **2.6. Turistička tradicija**

Turistička tradicija je jedan od temelja daljnjeg razvoja i kvalitete turizma te se sa tradicijom, karakterističnom za naše podneblje, razlikujemo u turističkoj ponudi od mnogih zemalja. Slijedom navedenog, u 2018. godini pomagali smo projekte koji su to naglašavali i u

najsvjetlijem obliku predstavljali i promovirali i to u obliku događanja. Želimo ovom prilikom naglasiti zalaganje i dobre rezultate pojedinih udruga.

U sklopu poslovno-turističke burze PUT, koja je u Varaždinu sredinom studenog 2018. godine okupila više od 150 sudionika iz sektora putničkih agencija, hotelijerstva i turističkih odredišta, prošloga četvrtka su na prigodnoj svečanosti dodijeljene godišnje nagrade Udruge hrvatskih putničkih agencija i časopisa "Way to Croatia". Nagradu „Simply the best“ za kreativnost i unaprjeđenje turističke ponude u pet kategorija (Ugostiteljstvo; Manifestacije; Putničke agencije; Inovativni projekti; Osoba), primilo je 50 pojedinaca i tvrtki iz turističkog sektora. Plakete su dobitnicima uručili predsjednik Udruge hrvatskih putničkih agencija Tomislav Fain i direktorica tvrtke DMK Vall042 i Burze PUT Maja Šimenc.

**Među nagrađenima u kategoriji Manifestacije, ove su se godine našle dvije manifestacije s područja Brodsko-posavske županije, a koje su se našle u izboru nakon kandidature Turističke zajednice Brodsko-posavske županije koja ih je za nagradu „Simply the best“ predložila.**



Tako je Smotra folklor "Brodsko kolo" koja je u u kategoriji Manifestacije kulturno-povijesnih sadržaja nagradu „Simply the best“ dobila za, kako stoji u obrazloženju, uspješan kreativan razvoj i kontinuitet najveće hrvatske smotre folklor, čime je iskazan nemjerljiv doprinos očuvanju hrvatske tradicije uz istovremeno snažan doprinos atraktivnosti turističke ponude Slavonije.



Nakon godišnje nagrade u kategoriji „Održivi turizam“ za Eko etno selo Stara Kapela, bilo je još uspjeha u razvoju ruralnog turizma u našoj županiji.

**U srijedu, 19. prosinca 2018. godine u Esplanade Zagreb Hotel, održana je svečanost dodjele nacionalnih nagrada „Suncokret ruralnog turizma Hrvatske“ u organizaciji Hrvatske udruge za turizam i ruralni razvoj „KLUB ČLANOVA SELO“ iz Zagreba.** Na inicijativu Turističke zajednice Brodsko-posavske županije, udruga "Sikirevački motivi" je kandidirana za prestižnu nagradu "Suncokret ruralnog turizma Hrvatske" Na natječaj za ovu nagradu javilo se više od 150 kandidata, koji su ponudili svoje projekte u području ruralnog turizma. Nakon

višemjesečnog obilaska terena i rada, Ocjenjivački sud donio je odluke o dodjeli nagrada „Suncokret ruralnog turizma Hrvatske“. U našoj županiji nagrade su osvojili:

#### **ZLATNA POVELJA**

**u kategoriji „Ruralno-turistički projekti“**

**UMIJEĆE IZRADE SUNČANE ČIPKE - SIKIREVAČKI MOTIVI, SIKIREVCI**

#### **POSEBNO PRIZNANJE ZA POSEBNOST U OČUVANJU TRADICIJE**

**u kategoriji „Ruralno turističke manifestacije“**

**OBIČAJI MJESTA DREŽNIK, KUD DREŽNIK**

**Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije**

**Planirana sredstva: 13.000,00 kn**

**Izvršeno u 2018. godini: 10.766,99 kn**

### **2.7. Autohtoni proizvodi, gastronomija**

*Okusi i mirisi lokalnih, izvornih i tradicijskih kuhinja, vrhunskih vina, pića i „domaćih“ poljoprivrednih proizvoda doživljaj su za „dušu i tijelo“. Doživljaj koji osvaja i ispunjava. Susresti se s njima znači upoznati bogatstvo i raznolikost koja je s jedne strane nastala iznenađujućom jednostavnošću pripreme i domišljatošću seoskih domaćica uz kućna ognjišta, ili s druge strane osobitim kulinarskim umijećem i vještinama u građanskim, gospodskim i plemenitaškim dvorskim kuhinjama. I jednima i drugima šarm je u pripremi koja čuva okus i vrhunske vrijednosti domaće namirnice.*

Moto je ovo jedinstvenog projekta „Okusi hrvatske tradicije“ koji je pokrenut kako bi se prezentirala široka paleta gastronomskog blaga s kojim se Hrvatska može ponositi.

Projekt je usmjeren na razvoj ponude lokalnih i regionalnih kulinarskih prepoznatljivosti, brendiranje i umrežavanje ponude, promociju nositelja standarda „Okusi hrvatske tradicije“ te sustavni razvoj turističke ponude i novih turističkih proizvoda u području gastronomije.

Polazeći od spoznaja da je gastronomija važan dio identiteta pojedinoga kraja, ali i činjenica da je gastronomija danas sve značajniji motiv za putovanje te bitan element ocjene ukupnog zadovoljstva gosta turističkim odredištem, TZ Brodsko-posavske županije se uključila 2017. godine u projekt „Okusi hrvatske tradicije“ temeljem ugovora sa varaždinskom tvrtkom DMK Vall042. Projekt je nastavljen provoditi u drugohj fazi i u 2018.g.

Prilikom odabira nosioca standarda provodi se vrednovanje u pet kategorija: hrana, usluga, piće, ambijent i okoliš.

Standard „Okusi“ označava se tipiziranom pločom koja sadrži jedinstveni znak i logotip, lokalno regionalni naziv projekta na hrvatskom i engleskom jeziku.

Budući da Turistička zajednica ima pravo prilagoditi projekt nazivu svoje destinacije, TZ Brodsko-posavske županije se nakon konzultacija sa strukom i kompetentnim pojedincima odlučila ovaj projekt nazvati „Okusi graničarskog posavlja“.



Sadržaj projekta je usmjeren na razvoj ponude lokalnih i regionalnih kulinarskih prepoznatljivosti, brendiranje i umrežavanje ponude i novih turističkih proizvoda u području gastronomije.

U projekt kojemu je primarno cilj očuvanje tradicijskih jela našega kraja do sada se uključilo 13 restorana sa područja naše županije. Važno je napomenuti da cijeli projekt financira TZ Brodsko-posavske županije. Također smo promociju gastro ponude u 2018. godine proširili na način da smo sklopili Ugovor o poslovnoj suradnji sa tvrtkom „Kreativna Koka“, obrt za promociju i marketing. Budući se tvrtka bavi promocijom putem bloga, krajem 2018. godine su fotografirali sve restorane koje se nalaze u projektu „Okusi graničarskog posavlja“, fotografirali jela, pripremili kratki opis o restoranima i načinu priprema jela nakon čega smo i mi na našim web stranicama pratili objave .

Također smo tijekom 2018. godine sa ove pozicije pomogli udrugama i KUD-ovima koje organiziraju gastro manifestacijama i to na način da smo sufinancirali troškove ili ih marketinški promovirali putem modela Udruženog oglašavanja na nacionalnoj i/ili lokalnoj razini.

**Nositelj: Razni organizatori i Turistička zajednica Brodsko-posavske županije**

**Planirana sredstva: 28.000,00 kn**

**Izvršeno u 2018. godini: 18.655,95 kn**

## **2.8. Tranzitni turizam**

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije mišljenja je da je na našem području potrebno organizirati servisi dobrodošlice i na prijelazima sa Bosnom i Hercegovinom.

U nedjelju 19. kolovoza 2018. godine, na graničnom prijelazu sa BiH Turistički ured Brodsko-posavske županije je, sukladno zadaćama i ciljevima, a uz odobrenje i potporu Glavnog ureda HTZ-a, organizirao dijeljenje promotivnih materijala (auto karte, licitarska srca, vrećice lavande, kemijske olovke, najnovije izdanje turističkog kataloga Brodsko-posavske županije kao i nedavno tiskanu tematsku brošuru eno – gastro ponude naše županije).



Motiv ove akcije je izraziti dobrodošlicu, ali i mali znak pažnje i zahvalnosti na ukazanom povjerenju i odabiru naše zemlje kao turističke destinacije. Budući da kroz našu županiju tranzitira veliki broj turista te nam prema podacima iz eVisitor sustava najveći promet (dolasci i noćenja) ostvaruju upravo turisti u tranzitu, ocijenili smo da im na ovaj način zahvalimo na ukazanom povjerenju.

Cilj ove akcije je pozicioniranje Hrvatske kao zemlje ljubaznih domaćina, ali i ujedno upoznati turiste sa turističkim aktivnostima i atrakcijama naše županije. Dijeljeni su katalogi TZ Brodsko-posavske županije i ostali suveniri koji su namjenski promotivni materijal koji nam je dostavljen iz Glavnog ureda HTZ-a. Ovakve i slične akcije su uobičajene u županijama koje graniče sa susjednim državama te je na taj način uz odobrenje granične policije Slavonski Brod i Ministarstva unutarnjih poslova te potporu HTZ-a ova aktivnost Turističkog ureda dobra praksa koja se uklapa u zadaće i ciljeve turističke promocije. Sličnu akciju proveo je i Glavni ured HTZ-a sredinom srpnja na graničnom prijelazu sa Slovenijom, uz nazočnost direktora Glavnog ureda gospodina Kristijana Staničića.

U sklopu projekta „Upoznaj svoju zemlju“, 14. siječnja 2018. u 12.00 održan je Tour po Tvrđavi, organizirani besplatni obilazak Brodske tvrđave u pratnji stručnog vodiča. O njenoj ulozi, arhitekturi, namjeni kroz povijest, govorila je Vera Pudić, turistički vodič kroz tri organizirana obilaska. Tijekom uskrasnih blagdana organizirali smo drugi puta u 2018.g. besplatan obilazak Tvrđave uz stručno vodstvo vodiča.

**Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije**

**Planirana sredstva: 3.000,00 kn**

**Izvršeno u 2018. godini: 2.054,00kn**

### **3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

**Ukupno planirana sredstva: 379.281,32 kn**

**Ostvareno u 2018. godini: 373.492,52 kn**

#### **3.1. Online komunikacije**

TZ Brodsko-posavske županije je u 2017. godini krenula sa redizajnom web stranice [www.tzbpz.hr](http://www.tzbpz.hr) a u 2018. godini ju i finalizirala. Sredstva su osigurana u 80% iznosu putem kandidature na Javni poziv HTZ-a. Stranica je prevedena na pet jezika (hrvatski, njemački, engleski, talijanski i slovenski). Na njoj se nalazile svi relevantni podaci o ukupnoj turističkoj ponudi područja županije koji se redovno ažuriraju. Portal na jednom mjestu donosi brojne preporuke posjetiteljima što mogu posjetiti u našoj županiji, te koje manifestacije treba svakako vidjeti. Također se nalaze i aplikacije za pametne telefone (Vision One, Slavonia Bike...), FB aplikacija, informacije o turističkim zajednicama, manifestacijama, sajmovima, festivalima, gastronomiji, smještaju i restoranima.

##### **3.1.1. Internet oglašavanje**

Ove godine smo provodili internet oglašavanje putem internet portala, a sve je realizirano putem prihvaćenih i financiranih programa HTZ.

**Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije**

**Planirana sredstva: 7.600,00 kn**

**Izvršeno u 2018. godini: 7.556,25 kn**

### **3.1.2. Internet stranice, održavanje i upravljanje Internet stranicama**

Kod planiranja sredstava za ovu poziciju nismo imali saznanja da će nam HTZ putem Javnog poziva odobriti kandidirani projekt u siječnju 2018. godine „Redizajn web stranice i prilagodba ključnim turističkim tržištima“ te smo prvotno planirane aktivnosti po pitanju web stranica tijekom godine proširili. Preveli na pet jezika i dogradili sa više sadržaja i informacija, te ažuriranjem starih koji su doživjeli razne promjene i preinake.

Tijekom 2018. godine dodatno smo nadogradili web-stranicu Turističke zajednice Brodsko-posavske županije i to sa mnogobrojnim novinama koje su imaju na svojim stranicama druge županijske turističke zajednice.

**Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije**

**Planirana sredstva: 40.000,00 kn**

**Ostvareno u 2018. godini: 39.420,00 kn**

### **3.2. Offline komunikacije**

#### **3.2.1. Oglašavanje u tisku, radiju i televiziji**

Potreba za oglašavanjima u medijima je bilo zbog velikog broja aktivnosti ali i potrebe prenošenja informacija široj javnosti o provedbi zadaća turističke zajednice. Radilo se potrebama koje nisu bile obuhvaćene programom udruženog oglašavanja iako su naša nastojanja bila obuhvatiti što više upravo sa udruženim oglašavanjem kako bi uštedjeli na izvornim sredstvima namijenjenih medijima.

**Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije**

**Rok: Tijekom 2018. godine**

**Planirana sredstva: 23.000,00 kn**

**Ostvareno u 2018. godini: 22.137,50 kn**

#### **3.2.2. Udruženo oglašavanje Turističke zajednice Brodsko-posavske županije**

Većinu oglašavanja u medijima smo nastojali provoditi kroz Udruženo oglašavanje. Ipak, tijekom 2018. godine postojala je potreba za oglašavanjem u tisku, radiju i televiziji i to ponajviše na lokalnoj razini kako bi lokalno stanovništvo pozivali na programe Turističke zajednice Brodsko-posavske županije te ih na taj način upoznali sa našim aktivnostima i pružali im mogućnost uključivanja u iste. Isto je provedeno kroz stavku.

**Imajući u vidu pravila koja je propisao Glavni ured HTZ-a kod objave Javnog poziva za projekt Udruženog oglašavanja, TZ Brodsko-posavske županije je imala ulogu koordinatora**

za sve nositelje i sudionike. To znači da je HTZ osigurao usuglašeni i odobreni media plan sa 80% sredstava, ali pod uvjetom da se minimalno toliko budžeta koristi za promociju na nacionalnoj razini ili na emitivnim tržištima. Manji dio sredstava je unutar media plana prihvaćen za D2 regiju, odnosno za medije koji pokrivaju minimalno svih pet slavonskih županija.

U ovaj model oglašavanja i promocije destinacije su uključene sve TZ županija u Hrvatskoj i provode promociju i realizaciju po odobrenom media planu uz vrlo detaljno izvješćivanje tijekom godine gotovo mjesečno a po potrebi i dodatno kvartalno.

Za Turistički ured TZ Brodsko-posavske županije ovo je vrlo zahtijevan dio posla koji oduzima puno angažmana i vremena ali smo ipak u 2018. godini uspjeli sva odobrena sredstva namjenski angažirati te sva izvješća na vrijeme dostaviti. Ovaj dio posla je zahtijevan da su gotovo u svim kontinentalnim turističkim zajednicama za ovaj posao angažirali djelatnika, morali smo u 2018. godini zbog obima poslova angažirati vanjske suradnike ili studente koji imaju visoku razinu poznavanja potrebnih informatičkih vještima kako bi sva sredstva i operativne zadatke realizirali

***Nositelj: Hrvatska turistička zajednica i Turistička zajednica Brodsko-posavske županije***

***Planirana sredstva: 221.381,00 kn***

***Ostvareno u 2018. godini: 215.874,94 kn***

### **3.2.3. Studijska putovanja nastavnika osnovnih i srednjih škola (suradnja sa učenicima)**

Turistička zajednice Brodsko-posavske županije ove godine sudjeluje u programima i akcijama Hrvatske turističke zajednice od zajedničkoga interesa za sve subjektne u turizmu, a sve sa ciljem podizanja razine kvalitetne turističke ponude. Cilj nam je poticanje, očuvanje i promicanje svih postojećih turističkih resursa i potencijala, te turističke ponude županije.

TZ Brodsko-posavske županije sudjeluje i u **obilježavanju Svjetskog dana turizma, 27. rujna**. Pošto nam je želja da u naše aktivnosti uključimo što više članova naše lokalne zajednice i smatramo od strateške važnosti da se budući turistički djelatnici što ranije uključe u oblikovanje naše županije kao turističke destinacije, obratili smo se ove godine Ekonomsko-birotehničkoj školi u Slavonskom Brodu i dogovorili suradnju u obilježavanju Svjetskog dana turizma.

Budući da je tema obilježavanja Svjetskog dana turizma u 2018. godini bila „**Turizam i digitalna transformacija**“ učenici turističkog smjera su, pod vodstvom prof. Ljiljane Sivrić i uz podršku ravnatelja g. Mate Čaklovca, sudjelovali u marketinškoj kampanji koja je za cilj imala promoviranje turističkih potencijala naše županije. Pri tome su naučili niz korisnih vještina za njihov budući posao; oblikovanje digitalne kampanje, vođenje timova, izrada projekata. 27. rujna 2018. godine, u prostorijama Ekonomsko-birotehničke škole u Slavonskom Brodu učenike je sa ciljevima kampanje te ulogom i aktivnostima Turističke zajednice Brodsko-posavske županije upoznala predstavnica turističke zajednice, gđa Nataša Martinović Grebenar, stručna suradnica Turističkog ureda Brodsko-posavske županije. Nakon toga je uslijedilo predavanje, direktora firme Princeps j.d.o.o. na temu „**Osnove digitalnog marketinga**“. **Cilj predavanja je bio upoznati učenike s osnovnim alatima za oblikovanje i praćenje marketinške kampanje u turističkoj djelatnosti.** Poslije predavanja učenici su sudjelovali na radionici na kojoj su primijenili na praktičnoj razini znanja stečena na predavanju i oblikovali jednomjesečnu kampanju promocije naše županije kroz turističke sadržaje. Učenici su podijeljeni u timove a voditelji timova je pratio rezultate cijeli mjesec. Na

kraju kampanje, najuspješniji učenici su biti nagrađeni vrijednim poklonima (memory stick) i ručak u restoranu „Oroz“ za najuspješniji tim od pet članova.

Mladi ljudi, budući turistički djelatnici su tako imati priliku naučiti vještine koje će im pomoći u njihovom zanimanju, a istovremeno pridonijeti razvoju turizma u svojoj županiji te posredno povećati šanse da će se jednog dana svojim poslom moći baviti i u svojoj županiji. Također je ostvarena i suradnja sa Industrijsko-obrtničkom školom u Novoj Gradiški koja također školuje buduće djelatnike u turizmu (kuhare, slastičare...). Povodom obilježavanja 130. obljetnice škole, Turistička zajednica Brodsko-posavske županije je osigurala promotivne materijale i prigodne suvenire za goste iz susjednih županija i gradove kao i za goste iz Njemačke.

***Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, turističke zajednice gradova i općina, turističke agencije***

***Planirana sredstva: 8.000,00 kn***

***Ostvareno u 2018. godini: 11.669,17 kn***

#### **3.2.4. Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima**

Ova aktivnost se nalaže od Hrvatske turističke zajednice, a provodi se u svim dijelovima Hrvatske. **Dana 3.6.2018. slijedom najave Glavnog ureda HTZ-a Turistička zajednica Brodsko – posavske županije je ugostila španjolske novinare gospodina Aitor Pedruzea i Indigo Carranza koji su u svom putovanju kroz Hrvatsku i Slavoniju iskazali interes za posjetu i boljem upoznavanju eko etno sela Stara Kapela. Nakon obilaska sela, ručali su u restoranu „Tunjina kuća“ gdje su im posluženi domaći proizvodi. Tijekom ručka, kroz razgovor s domaćinima saznali su o povijesti i kulturi Slavonije, te o turističkim ponudama kao što su kulturne manifestacije ali i mogućnosti cikloturizma u našoj Brodsko – posavskoj županiji .** **Dana 16. kolovoza 2018. godine estonska državna TV kuća u sklopu obilaska Slavonije sukladno ranije planiranim aktivnostima usklađenim sa Glavnim uredom HTZ-a kao i sa predstavništvom HTZ-a iz Stockholma (koje pokriva švedsko i estonsko područje) posjetila je Brodsko-posavsku županiju. Estonska državna TV kuća snimala je priloge za poznati Program travel – show „Travel with me“ koja je emitirana u listopadu 2018. godine. Jedan program od 25 minuta bit će posvećen Slavoniji. Novinari su pokazali veliki interes za našu spisateljicu Ivanu Brlić-Mažuranić kao i za poznate i uspješne sportaše - posebice našeg sugrađana Maria Mandžukića. Prijedlog predstavništva je bio da novinari posjete tvrđavu Brod te se upoznaju sa kulturnim i tradicijskim nasljeđem naše županije ali i sa turističkom ponudom turističkih obiteljskih gospodarstava. Nakon obilaska tvrđave Brod, obišli su područje Gajne u Oprisavcima, ranč Ramarin u Garčinu koji je izgrađen po svim europskim standardima. Osim što su pohvalili bogatstvo i posebnost okusa i mirisa slavonskih delicija upoznali su se sa modelom organizacije škole jahanja i treninga kao modernog aktivnog turizma. Vlasnice objekta su demonstrirale etičke vrijednosti bavljenja jahanjem i konjima. Ovo je bio jedan od uobičajenih posjeta stranih novinara našoj županiji koje provodi Turistička zajednica Brodsko-posavske županije u sklopu svojih aktivnosti suradnje sa stranim novinarima.**

Sljedeći posjet je bio početkom rujna, kada je našu županiju cjelodnevno obišlo 15-ak blogera iz raznih europskih zemalja. **U srijedu 05. rujna 2018., našu županiju je posjetila**

grupa utjecajnih blogera iz inozemstva, koji pišu o putovanjima i turizmu. Akciju pod nazivom „#visitSlavonija – #shareSlavonija“ organizirala je HTZ u suradnji sa županijskim turističkim zajednicama. Cilj akcije je promoviranje cjelogodišnjeg turizma u kontinentalnoj Hrvatskoj korištenjem novih kanala marketinga, primjerenih mladoj generaciji.

Treći dan posjeta mladih influencera je započeo dolaskom u našu županiju na području općine Cernik.



Slijedio je obilazak bisera ruralnog turizma, Eko etno sela Stara Kapela. Domaćini, g. Staklarević i g. Tucić, su predstavili projekt, lokalne delicije, smještajne kapacitete i etno sadržaje. U Slavonskom Brodu, blogeri su obišli neizostavnu tvrđavu Brod, gdje su i sami sudjelovali u igrokazu kojim se oživila atmosfera života u Vojnoj Krajini. Obišli su i zatvor u tvrđavi te galeriju Ružić. U nastavku su upoznati s prirodnim ljepotama i sportskim sadržajima županije. U obilasku zaštićenog krajolika Gajna, sa značajem ovog područja su ih upoznali djelatnici Ustanove Natura Slavonica. Uslijedilo je i jahanje konja na ranču Ramarin, pod vodstvom gđe Galović.

Na kraju su se upoznali s nekoliko tipičnih slavonskih jela u restoranu Kuća dida Tunje.

Prema prvim reakcija, strani gosti su se oduševili prirodnim ljepotama i kulturnim sadržajem u našoj županiji, a izvrstan dojam je ostavila gastro i eno ponuda.

#### BLOGERI

IME	BLOG/WEB	ZEMLJA
<b>Yuya Matsuo</b>	<a href="http://www.Yuyamatsuo.com/blog">www.Yuyamatsuo.com/blog</a> <a href="https://www.instagram.com/esejapan/">www.instagram.com/esejapan/</a> <a href="https://twitter.com/esejapan">https://twitter.com/esejapan</a> <a href="https://www.facebook.com/EseJPN/">https://www.facebook.com/EseJPN/</a>	Japan
<b>Wojciech Tylus</b>	<a href="https://crolove.pl/">https://crolove.pl/</a>	Poland

	<a href="http://www.instagram.com/crolovepl">www.instagram.com/crolovepl</a> <a href="http://www.twitter.com/KochamChorwacie">www.twitter.com/KochamChorwacie</a> <a href="http://www.facebook.com/KochamChorwacie/">www.facebook.com/KochamChorwacie/</a>	
<b>Sophia Giesecke</b>	<a href="http://www.iHeartAlice.com">www.iHeartAlice.com</a> <a href="http://www.twitter.com/alicemhuynh">www.twitter.com/alicemhuynh</a> <a href="http://www.facebook.com/iheartalice">www.facebook.com/iheartalice</a> <a href="http://www.youtube.com/user/bunbaochannel">www.youtube.com/user/bunbaochannel</a>	Germany
<b>Patrick Volker Pfaff</b>	<a href="http://www.patrickpfaff.de">www.patrickpfaff.de</a> <a href="http://www.instagram.com/patrickpfaff/">www.instagram.com/patrickpfaff/</a>	Germany
<b>Sarah-Jane Begonja</b>	<a href="http://www.chasingthedonkey.com">www.chasingthedonkey.com</a> <a href="http://www.twitter.com/chaseTHEdonkey">www.twitter.com/chaseTHEdonkey</a> <a href="http://www.facebook.com/chasingthedonkey">www.facebook.com/chasingthedonkey</a>	Australia
<b>Anita Demianowicz</b>	<a href="http://www.banita.travel.pl">www.banita.travel.pl</a> <a href="http://www.twitter.com/banita_travel">www.twitter.com/banita_travel</a> <a href="http://www.facebook.com/BanitaTravelPI/">www.facebook.com/BanitaTravelPI/</a> <a href="http://www.instagram.com/banita_travel/">www.instagram.com/banita_travel/</a>	Poland
<b>Danijela Kreković</b>	<a href="http://www.instagram.com/dani.k_photos/">www.instagram.com/dani.k_photos/</a>	Croatia
<b>Adriana Kuprešak Matak</b>	<a href="http://adrianakupresak.com/">http://adrianakupresak.com/</a> <a href="http://www.youtube.com/AdrianaKupresak">www.youtube.com/AdrianaKupresak</a>	Australia /Croatia / UK
<b>Luka Matak</b>		
<b>Claire Jennifer Hélène Le Bourlot</b>	<a href="http://www.lesdroners.fr">www.lesdroners.fr</a>	France
<b>Arthur Guy Jacques Crinquette</b>	<a href="http://www.instagram.com/lesdroners">www.instagram.com/lesdroners</a> <a href="http://www.facebook.com/lesdroners">www.facebook.com/lesdroners</a>	
<b>Rametulla Idrizi</b>	<a href="http://www.rametidrizi.com">www.rametidrizi.com</a>	Macedonia
<b>Shptim Ademi</b>		

***Nositelj: Hrvatska turistička zajednica, Turistička zajednica Brodsko-posavske županije***

***Planirana sredstva: 8.500,00 kn***

***Ostvareno u 2018. godini: 8.068,00 kn***

### **3.2.5. Brošure i tiskani materijali**

U sklopu projekta „Okusi graničarskog Posavlja,“ tiskali smo u nakladi od 3000 primjeraka brošuru pod nazivom „**Dom ukusne hrane i plemenite kapljice**“ koja je ujedno i promotivni

materijal za sve nosioce standarda koji su se uključili u ovaj projekt krajem 2017. godine, ali i za vinare koji imaju kušaonicu ili se nalaze na vinskoj cesti stupničkih brda. **Tiskana je na pet jezika: hrvatski, njemački, engleski, slovenski i talijanski.** Također smo u svibnju 2018. godine promovirali i izdali brošuru pod nazivom „**Graničarsko posavlje**“ sa naglaskom na bogatstvo tradicije, raskoš prirode i mjesto osebujnih okusa. Puno fotografija, prikladan senzibilitetu modernih korisnika. Zamišljen je za korištenje u kombinaciji s web stranicom [www.tzbpz.hr](http://www.tzbpz.hr) koja ga upotpunjuje pružanjem dodatnih informacija i multimedijalnog sadržaja.



Brošura se sastoji od 32 stranice na kojima se obrađuju sljedeće cjeline: zemljopisne karakteristike, povijest županije, kulturne institucije i spomenici, etno turizam, prirodne ljepote, sport i rekreacija, gastro turizam, manifestacije i smještaj. **Tiskana je na 5 jezika (hrvatski, engleski, njemački, talijanski i slovenski), ukupno 6000 primjeraka u prvom izdanju.** Cjelokupni autorski tim, uključujući dizajnere i recenzente, prevoditelje i tiskaru, čine osobe iz naše županije.

Brošura je kandidirana na Javni poziv HTZ-a u siječnju 2018. godine, za dodjelu potpora TZ na turistički nerazvijenim područjima. Projekt je sufinanciran od strane Glavnog ureda HTZ-a sa 80% financijskih sredstava.

**Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije**

**Planirani iznos: 57.300,00 kn**

**Ostvareno u 2018. godini: 58.266,66 kn**

### **3.2.6. Izrada i dopuna postojećeg turističkog filma**

U 2018. godini smo snimili promo film od 5 minuta sa prijevodom na engleski jezik. Zbog nastupa na ino tržištima, bilo kao nositelj posebnih prezentacija ili kao sudionik na sajmovima ovaj film nam je neophodan radi što bolje promocije naše županije ali i regije Slavonija. Turistički promo film kojega smo snimili u listopadu 2017. godine od 7 minuta koristimo kao promo materijal za adekvatnije predstavljanje naše destinacije i turističke ponude na sajmovima ali i na posebnim prezentacijama.



**Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije**

**Planirani iznos: 6.500,00 kn**

**Ostvareno u 2018. godini: 6.500,00 kn**

### **3.2.7. Info table – smeđa signalizacija**

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije nastavila je sa postavljanjima Info tabli koje su upućivale na početak biciklističkih staza, vinskih cesta i turističko poljoprivrednih gospodarstava. Izostalo je ostvarivanje financijskih sredstava od HTZ iz programa za TZ na manje razvijenih područja. Smatramo da je jedan od razloga i taj jer su na području županije ranijih godina uložena značajna sredstva kada je u pitanju smeđa turistička signalizacija. Pokrivenost područja županije sa oznakama smeđe signalizacije je 80 %-tna. Stoga se u 2018. godini planiralo projektno i izvedbeno s oznakama pokriti još preostali dio kao i zamjena eventualno devastiranih ili oštećenih oznaka. Prije svega nastojalo se da se obavezno obilježe novo uspostavljeni turistički sadržaji ili oni koji su se unaprijedili i povećali tijekom 2018. godine a to su Eko etno selo Stara Kapela, ranč Ramarin, Stupnički Dvori i Kuća dida Tunje. Također je planirano i izvršeno obnavljanje i dopuna označenih biciklističkih staza.

**Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, lokalne turističke zajednice, Brodsko-posavska županija, općine/gradovi s područja Brodsko-posavske županije**

**Planirana sredstva: 7.000,00 kn**

**Ostvareno u 2018. godini: 4.000,00 kn**

## **4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

- Ukupno planirana sredstva: 107.000,00 kn

- Ostvareno u 2018. godini: 114.236,06 kn

### **4.1. Sajmovi u inozemstvu**

Tijekom 2018. godine Turistička zajednica Brodsko-posavske županije se samostalno, posredstvom ili u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom (bilo na specijaliziranim ili općim sajmovima), turističkim zajednicama županija istočne Hrvatske (klasterom Slavonija), turističkim zajednicama Slavanskog Broda i Nove Gradiške, predstavljala na sajmovima i posebnim prezentacijama u inozemstvu. Predstavlanje je bilo uz sudjelovanje u zajedničkim troškovima, dostavi promotivnih materijala, posebnim prezentacijama na sljedećim sajmovima/posebnim prezentacijama:

- Destinations Show – London, UK;
- Biciklizam i aktivni odmor – Utrecht, Nizozemska;
- gastro prezentacija – Graz, Austrija;
- „Vinska pot“ - Kranj, Slovenija;
- WTM - poslovni sajam – London, UK;
- ITB – Berlin, Njemačka;
- Beč (posebna prezentacija) – Austrija;
- Torino (posebna prezentacija) – Italija;

- Ljubljana (posebna prezentacija) – Slovenija.
- Klaster Slavonija, odnosno Brodsko-posavska, Požeško-slavonska, Vukovarsko-srijemska, Osiječko – baranjska i Virovitičko-podravska županija te predstavništvo Hrvatske turističke zajednice u Austriji su **27. studenog 2018. godine uspješno prezentirale povijesnu, kulturnu i eno-gasto ponudu Slavonije i Baranje ispred 20-tak novinara iz Austrije. Nositelj ove posebne prezentacije je bila TZ Brodsko – posavske županije. Prezentaciju je svečano otvorila njezina ekscelencija dr.sc. Vesna Cvjetković, veleposlanica Republike Hrvatske u Austriji**, te se zatim uzvanicima obratio gospodin Branimir Tončinić, direktor predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Austriji, predstavivši predstavnike klastera Slavonija – gospođu Gordanu Fabčić, pročelnicu UO za gospodarstvo u Brodsko-posavskoj županiji, Ivanu Jurić, direktoricu Turističke zajednice Osječko-baranjske županije i Ružicu Vidaković, direktoricu Turističke zajednice Brodsko-posavske županije. Prezentaciji se odazvalo 20-tak novinara iz redakcija Falstaff, Golden Age, Reise-aktuell, Gewinn, TAI, styria digital one, 55plus-magazine, Wienmagazin, Kurier, Hotelmagazin Online, time4you, Auto Touring, TIP i drugi kojima je predstavljena cjelokupna ponuda klastera Slavonija te servirana gastronomska ponuda i specijaliteti toga kraja Hrvatske te su svim uzvanicima podijeljeni promidžbeni materijali i press mapa klastera Slavonija. U ime Obrtničke škole iz Slavenskog Broda i Gastronomskog fakulteta „Aspira“ iz Zagreba, dio tima bio je i Tomislav Banić, stručni učitelj u nastavi, koji je ponuđenu gastro ponudu pripremio i prezentirao. Klaster Slavonija je povodom prezentacije osigurao i nagradu u obliku polupansiona u Eko-etno selu u Slavoniji i to za jednog od prisutnih novinara koji se odabrao izvlačenjem posjetnica.

Značajno je bilo i pomaganje odlaska naših predstavnika (TOPG, OPG, udruženje obrtnika) na različite sajmove, izložbe ili natjecanja u inozemstvo, kojom prilikom smo sufinancirali nastale troškove.

***Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije i klaster TZŽ Slavonije, Hrvatska turistička zajednica***

***Planirana sredstva: 67.000,00 kn***

***Ostvareno u 2018. godini: 68.900,36 kn***

#### **4.2. Sajmovi i prezentacije u RH**

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije u suradnji s Brodsko-posavskom županijom i lokalnim turističkim zajednicama, županijskom obrtničkom komorom; predstavljala se na sajmovima u Republici Hrvatskoj. Na nekima smo bili samo partneri ili suorganizatori dok smo one sajmove koje smo organizirali kroz sustav HTZ-a bili nositelji.

- Šibenik, Zadar i Split – posebna prezentacija kulturnog nasljeđa;
- Poljoprivredno-poduzetničke ideje 2018, Nova Gradiška;
- Place2go u Zagrebu;
- Izložba vina i vinogradarske opreme u Gudovcu;
- 19. Međunarodna stočarska izložba u Slavonskom Brodu;
- Proljetni sajam u Novoj Gradiški;

- Katarinski sajam u Slavonskom Brodu;
- Festival čokolade u Opatiji;
- Virovitica - „Viroexpo“ međunarodnog sajma gospodarstva, poljoprivrede i obrtništva.

***Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, TZ iz županijskog ustroja, Brodsko-posavska županija***

***Planirana sredstva: 40.000,00 kn***

***Ostvareno u 2018. godini: 45.335,70 kn***

## **5. INTERNI MARKETING**

**Ukupno planirana sredstva: 18.500,00 kn**

**Ostvareno u 2018. godini: 18.008,00 kn**

### **5.1. Edukacija**

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije je sudjelovala na nizu informativnih i edukativnih sastanaka, edukativnih susreta, javnih predavanja, okruglih stolova i seminara. Provodila je internu edukaciju za djelatnike turističkih zajednica s područja Brodsko-posavske županije, kao i za subjekte javnog i privatnog sektora. Također je bila i domaćin edukacijama o učincima i učinkovitosti eVisitor sustava koju je organizirao Glavni ured HTZ-a. U suradnji sa Srednjom Ekonomsko-birotehničkom školom smo organizirali povodom Svjetskog dana turizma radionicu na temu „Turizam i digitalna transformacija“. Većina spomenutih edukacija je bila u Osijeku za cijelu Slavoniju, kao i opširne i učestale edukacije za eVisitor, jedinstveni sustav za prijavu i odjavu turista, koji je uveden i zaživio 01. siječnja 2016. godine.

***Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, lokalne turističke zajednice***

***Planirana sredstva: 8.500,00 kn***

***Ostvareno u 2018. godini: 8.494,00 kn***

### **5.2. Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica s područja Brodsko-posavske županije**

Na području Brodsko-posavske županije djeluje sedam turističkih zajednica nižeg ustroja. Koordinacija se provodila vrlo često putem telefona, ali i tri sjednice uz ranije poslani pozivi. Suradnja se očitovala kroz stalne dogovore i suradnju glede provođenja zajedničkih i samostalnih planiranih aktivnosti, suradnje po svim pitanjima vezanim za proširivanje turističke ponude i turističkih sadržaja.

Istovremeno smo održali i četiri koordinacije na razini klastera Slavonija koji obuhvaća svih pet slavonskih županija. Jednoj od koordinacija u srpnju 2018. godine smo bili domaćin te je ista održana u Brodskom Stupniku u hotelu Stupnički Dvori. Na nacionalnoj razini, Glavni ured HTZ-a je također održao nekoliko koordinacija i većina je bila održana u Glavnom uredu u Zagrebu. Također smo sudjelovali na javnim raspravama na poziv Ministarstva turizma a vezano za izmjene i dopune Zakona o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma kao i Zakona o članarinama i turističkoj pristojbi.

**Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, lokalne turističke zajednice**  
**Planirana sredstva: 10.000,00 kn**  
**Ostvareno u 2018. godini: 9.514,00 kn**

## **6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

**Ukupno planirana sredstva: 15.600,00 kn**  
**Ostvareno u 2018. godini: 16.198,11 kn**

U okviru planiranih sredstava i mogućnosti, Turistička zajednica Brodsko-posavske županije je pristupila izradi multimedijalnih materijala, formirala vlastitu bazu podataka, nastojala stvoriti vlastitu banku fotografija za potrebe pripreme u izdavaštvu (tiskani materijali), ali i vodila digitalnu kampanju. Imajući u vidu i Opću uredbu o zaštiti osobnih podataka - GDPR koja se tiče i turističkih zajednica, a koja je stupila na snagu u svibnju 2018. godine, pristupili smo izradi vlastitih multimedijalnih materijala, baze podataka i banke fotografija i grafičkih priprema.

### **6.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala**

**Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije**  
**Planirana sredstva: 4.300,00 kn**  
**Ostvareno u 2018. godini: 4.287,98 kn**

### **6.2. Formiranje baze podataka**

**Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije**  
**Planirana sredstva: 3.300,00 kn**  
**Ostvareno u 2018. godini: 3.026,83 kn**

### **6.3. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu**

Fotografije su izrađivane uglavnom za bazu foto materijala i to samo za posebne namjene, a najveći dio materijala smo snimali sami i pohranjeni su u digitalnom obliku.

**Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije**  
**Planirana sredstva: 8.000,00 kn**  
**Ostvareno u 2018. godini: 8.883,30 kn**

## **7. POSEBNI PROGRAMI**

**Ukupno planirana sredstva: 77.000,00 kn**  
**Ostvareno u 2018. godini: 79.167,75 kn**

### **7.1. Poticanje razvoja turizma u općinama i mjestima koja nisu turistički razvijena**

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, na području Brodsko-posavske županije osnovano je pet općinskih i dvije gradske turističke zajednice koje, uz Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije, čine županijski sustav turističkih zajednica. Isto obvezuje Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije da koordinira njihovo djelovanje. Unatoč svemu, niti jedna općinska turistička zajednica nije ustrojila Turistički ured. Iako prijedlog novog zakona predviđa ustroj Turističkog ureda, većinu poslova u tim turističkim zajednicama obavlja nadležni odjel pri uredu načelnika općine. Pomagalo se na uređenju pojedinih mjesta, a i prilikom održavanja značajnijih kulturno-turističkih programa u tim mjestima. Vodilo se računa da se pomognu manifestacije i događanja na turistički nerazvijenim područjima, kao što su:

- SICKYRAVEci fest 2018 koji organizira Udruga Misija iz Sikirevaca,
- manifestacija Šarenica iz Oprisavaca,
- fišijada u Jarugama,
- Enduro moto party – Staro Petrovo Selo,
- „Rockstarc 2018“ - u organizaciji mladih „Starci 2001“
- Vinobus povodom dana vinara .

**Eko etno selo Stara Kapela** je sada već ozbiljno zaživjela kao turistička destinacija za turističke posjete i obilaskе. Na **Danima Hrvatskog turizma** je dobila i zasluženu godišnju nagradu u kategoriji „**Održivi turizam**“.

Tijekom godine se značajno uložilo i u turističke sadržaje u općini Garčin, izletišta i Svetište Grabovac gdje je izrađeno i ugrađeno novih četiri kompleta drvenih klupa i nova nadstrešnica gdje se održavaju Svete mise prigodom svetkovina.

Ovaj projekt je sufinancirala Hrvatska turistička zajednica sa 80% sredstava i to kroz Javni poziv za potpore projektima TZ na nerazvijenim područjima.



**Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, Brodsko-posavska županija**

**Planirana sredstva: 77.000,00 kn**

**Ostvareno u 2018. godini: 79.167,75 kn**

**FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE BRODSKO-POSAVSKA ZA 2018. GODINU**

<b>RB</b>	<b>PRIHODI PO VRSTAMA</b>	<b>Ostvareno 2017.</b>	<b>Plan 2018.</b>	<b>Ostvareno 2018.</b>	<b>Udio HTZ- a</b>	<b>%</b>	<b>Struktura</b>
1	Prihod od boravišne pristojbe	48.753,84	60.000,00	59.420,02		99,03	4,60
2	Prihodi od turističke članarine	129.771,44	138.000,00	142.527,16		103,28	11,03
3	Prihodi iz proračuna BPŽ	498.400,00	518.200,00	518.200,00		100,00	40,11
3.1.	Za programske aktivnosti: -Smeđa turistička signalizacija, ..... -Turistička promocija i predstavljanje u inozemstvu: a) Klaster Slavonija 5 slavonskih županija b) PPS destinacije - Suradnja sa poznatim turističkim agencijama..... -Turistička i gospodarska promocija na sajmovima u Hrvatskoj..... -Potpore programima Turističko poljoprivrednih obiteljskih gospodarstava..... -Udruženo oglašavanje i medijsko praćenje..... a) „Okusi graničarskog posavlja“ II dio b)Brediranjegastro ponude BPŽ -Potpora raznim kandidaturama turističkih inicijativa i projekata WTTC.. -Potpore projektima izgradnje turističke infrastrukture -Potpora manifestacijama u Gradovima	250.000,00	250.000,00	250.000,00		-	
3.2.	Za funkcioniranje turističkog ureda	248.400,00	268.200,00	268.200,00		-	
		<b>Ostvareno</b>	<b>Plan 2018.</b>	<b>Ostvareno</b>		<b>%</b>	

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	2017.		2018.	Udio HTZ-a		Struktura
4	Prihodi i potpore za aktivnosti: - HTZ - udruženo oglašavanje - 210.381,32 - potpore za nerazvijena područja – 132.230,00 - manifestacije (B. Kolo, M. bikers susreti) – 40.000,00 - sajmovi i posebne prezentacije u HR - sajmovi i posebne prezentacije u inozemstvu 49.063,62	134.000,00	442.686,00	431.674,94		97,51	33,41
5	Prijenos prihoda iz prethodne godine	36.209,69	120.359,36	120.359,36		100,00	9,32
6	Ostali nespomenuti prihodi i refundacije	2.112,04	13.000,00	19.685,93		151,43	1,52
<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>		<b>849.247,01</b>	<b>1.292.245,36</b>	<b>1.291.867,41</b>		<b>99,97</b>	<b>100,00</b>

RB	RASHODI PO VRSTAMA	Ostvareno 2017.	Plan 2018.	Ostvareno u 2018	Udio HTZ-a	%	Struktura
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>289.566,89</b>	<b>427.000,00</b>	<b>409.268,63</b>		<b>95,85</b>	<b>33,80</b>
1	Materijalni rashodi	17.940,64	25.000,00	24.977,12		99,91	
2	Rashodi ureda	35.514,22	36.000,00	34.148,31		94,86	
3	Rashodi za zaposlene	220.505,66	340.000,00	329.717,71		96,98	
4	Rashodi za rad sjednica	3.674,48	6.000,00	3.957,90		65,97	
5	Nematerijalni rashodi	8.394,15	15.000,00	12.092,78		80,62	
6	Ostali izdaci	3.537,74	5.000,00	4.374,81		87,50	
<b>II</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>197.355,91</b>	<b>226.000,00</b>	<b>200.485,12</b>		<b>88,71</b>	<b>16,56</b>
1	Potpora događanjima	85.985,00	130.000,00	123.259,98	40.000,00	94,82	
2	Potpora razvoju DMO	5.625,00	7.000,00	7.017,20		100,25	



3	Potporna razvoju DMC	370	7.000,00	4.873,50		69,62	
<b>RB</b>	<b>RASHODI PO VRSTAMA</b>	<b>Ostvareno 2017.</b>	<b>Plan 2018.</b>	<b>Ostvareno u 2018</b>		<b>%</b>	
4	Uređenje turističke destinacije „Volim Hrvatsku“	1.122,00	38.000,00	33.857,50	Bike point Strmac - 22.230,00	89,10	
5	Turistička signalizacija	37.925,00	-	-		-	
6	Turistička tradicija	5.038,00	13.000,00	10.766,99		82,82	
7	Autohtoni proizvodi, gastronomija	58.705,91	28.000,00	18.655,95		66,63	
8	Tranzitni turizam	2.585,00	3.000,00	2.054,00		68,47	
<b>III</b>	<b>KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI</b>	<b>76.507,51</b>	<b>379.281,32</b>	<b>373.492,52</b>		<b>98,47</b>	<b>30,85</b>
<b>1</b>	<b>ONLINE KOMUNIKACIJE</b>	<b>15.506,00</b>	<b>47.600,00</b>	<b>46.976,25</b>		<b>98,69</b>	
1.1.	Internet oglašavanje	11.206,00	7.600,00	7.556,25		99,42	
1.2.	Int. stranica, održavanje	4.300,00	40.000,00	39.420,00	34.000,00	98,55	
<b>2</b>	<b>OFFLINE KOMUNIKACIJE</b>	<b>59.076,51</b>	<b>331.681,32</b>	<b>326.516,27</b>		<b>98,44</b>	
2.1.	Oglašavanje u tisku i medijima	23.930,00	23.000,00	22.137,50		96,25	
2,2	Udruženo oglašavanje	10.648,45	221.381,32	215.874,94	210.381,32	97,51	
2.3.	Studijska putovanja i suradnja SŠ, OŠ	3.960,00	8.000,00	11.669,17		145,86	
2.4.	Studijska putovanja novinara	11.188,27	8.500,00	8.068,00		94,92	
2.5.	Brošure, tiskani materijali	7.349,79	57.300,00	58.266,66	46.000,00	101,69	
2.6.	Dorada i dopuna turističkog filma	2.000,00	6.500,00	6.500,00		100,00	
2.7.	Info table i dopuna smeđe signalizacije	-	7.000,00	4.000,00		57,14	
<b>IV</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOST</b>	<b>55.601,60</b>	<b>107.000,00</b>	<b>114.236,06</b>		<b>106,76</b>	<b>9,43</b>
1	Sajmovi u inozemstvu	34.535,76	67.000,00	68.900,36	44.000,00	102,84	
2	Sajmovi u Hrvatskoj	21.065,84	40.000,00	45.335,70	16.074,68	113,34	
<b>V</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>5.787,00</b>	<b>18.500,00</b>	<b>18.008,00</b>		<b>97,34</b>	<b>1,49</b>
1	Edukacija	3.709,00	8.500,00	8.494,00		99,93	

2	Koordinacija sa TZ iz sustava BPŽ	2.078,00	10.000,00	9.514,00		95,14	
<b>RB</b>	<b>RASHODI PO VRSTAMA</b>	<b>Ostvareno 2017.</b>	<b>Plan 2018.</b>	<b>Ostvareno u 2018</b>		<b>%</b>	
<b>VI</b>	<b>MARKENTIŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>5.103,74</b>	<b>15.600,00</b>	<b>16.198,11</b>		<b>103,83</b>	<b>1,34</b>
1	Proizvodnja multimedijalnih materijala	2.203,74	4.300,00	4.287,98		99,72	
2	Formiranje baze podataka	1.900,00	3.300,00	3.026,83		91,72	
3	Banka fotografija i grafičkih priprema	1.000,00	8.000,00	8.883,30		111,04	
<b>VII</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>100.890,00</b>	<b>77.000,00</b>	<b>79.167,75</b>		<b>102,82</b>	<b>6,54</b>
1	Poticanje i pomaganje turizma u manje razvijenim područjima županije	100.890,00	77.000,00	79.167,75	Grabovac - 30.000,00	102,82	
<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>		<b>728.887,65</b>	<b>1.250.381,32</b>	<b>1.210.856,19</b>	<b>442.686,00</b>	<b>96,84</b>	<b>100,00</b>
<b>Razlika prihoda i rashoda</b>		<b>120.359,36</b>	<b>41.864,04</b>	<b>81.011,22</b>			

**PODACI O TURISTIČKOM PROMETU (USPOREDBA SA 2017.)**

<b>Turist država prebivališta Domaći/strani</b>	<b>Broj noćenja 2018.</b>	<b>Broj noćenja 2017.</b>	<b>Broj noćenja Indeks</b>	<b>Broj dolazaka 2018.</b>	<b>Broj dolazaka 2017.</b>	<b>Broj dolazaka Indeks</b>
Domaći	24.222	23.697	102,22	12.903	11.818	109,18
Strani	35.552	29.712	119,66	22.242	17.033	130,58
<b>Ukupno</b>	<b>59.774</b>	<b>53.409</b>	<b>111,92</b>	<b>35.145</b>	<b>28.851</b>	<b>121,82</b>

**PODACI O ZADUŽENJU I UPLATI BORAVIŠNE PRISTOJBE**

<b>Turistička zajednica Naziv</b>	<b>Donos</b>	<b>Zaduženo</b>	<b>Uplata</b>	<b>Razlika</b>	<b>Saldo</b>
Turistička zajednica Brodsko-posavske županije	1.620,00	57.280,75	56.269,25	1.011,50	2.631,50
Turistička zajednica grada - Nova Gradiška	319,00	53.140,50	48.411,50	4.729,00	5.048,00
Turistička zajednica grada - Slavonski Brod	5.168,50	242.057,50	238.174,50	3.883,00	9.051,50
Turistička zajednica općine - Brodski Stupnik	-1.508,50	3.542,00	2.948,00	594,00	-914,50
Turistička zajednica općine - Cernik	700,00	776,00	176,00	600,00	1.300,00
Turistička zajednica općine - Nova Kapela	76,00	3.963,00	4.014,50	-51,50	24,50
Turistička zajednica općine - Oriovac	-10,00	8.061,00	677,75	7.383,25	7.373,25
Turistička zajednica općine - Staro Petrovo Selo	40,00	8.299,50	8.094,75	204,75	244,75
<b>Ukupno</b>	<b>6.405,00</b>	<b>377.120,25</b>	<b>358.766,25</b>	<b>18.354,00</b>	<b>24.759,00</b>

**PODACI O NOĆENJU I DOLASCIMA TURISTA (DOMAĆI/STRANI)**

<b>Turistička zajednica Naziv</b>	<b>Domaći Broj noćenja 2018.</b>	<b>Domaći Broj noćenja 2017.</b>	<b>Domaći Broj noćenja Indeks</b>	<b>Domaći Broj dolazaka 2018.</b>	<b>Domaći Broj dolazaka 2017.</b>	<b>Domaći Broj dolazaka Indeks</b>	<b>Strani Broj noćenja 2018.</b>	<b>Strani Broj noćenja 2017.</b>	<b>Strani Broj noćenja Indeks</b>	<b>Strani Broj dolazaka 2018.</b>	<b>Strani Broj dolazaka 2017.</b>	<b>Strani Broj dolazaka Indeks</b>
Turistička zajednica Brodsko-posavske županije	4.619	3.242	142,47	1.825	1.654	110,34	5.561	5.425	102,51	3.233	3.626	89,16
Turistička zajednica grada - Nova Gradiška	3.722	3.034	122,68	1.616	1.529	105,69	4.176	3.210	130,09	1.868	1.636	114,18
Turistička zajednica grada - Slavonski Brod	15.007	16.999	88,28	8.830	8.386	105,29	21.625	19.136	113,01	13.533	10.304	131,34
Turistička zajednica općine - Brodski Stupnik	180	11	1.636,36	165	8	2.062,50	481	22	2.186,36	405	22	1.840,91
Turistička zajednica općine - Cernik	32	30	106,67	17	15	113,33	0	4	0,00	0	4	0,00
Turistička	407	207	196,62	262	129	203,10	685	564	121,45	393	348	112,93

zajednica općine - Nova Kapela												
Turistička zajednica općine - Oriovac	127	98	129,59	87	31	280,65	1.386	604	229,47	1.363	496	274,80
Turistička zajednica općine - Staro Petrovo Selo	128	76	168,42	101	66	153,03	1.638	747	219,28	1.447	597	242,38
<b>Ukupno</b>	<b>24.222</b>	<b>23.697</b>	<b>102,22</b>	<b>12.903</b>	<b>11.818</b>	<b>109,18</b>	<b>35.552</b>	<b>29.712</b>	<b>119,66</b>	<b>22.242</b>	<b>17.033</b>	<b>130,58</b>

#### PODACI O NOĆENJU I DOLASCIMA TURISTA (UKUPNO)

Turistička zajednica Naziv	Broj noćenja 2018.	Broj noćenja 2017.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2018.	Broj dolazaka 2017.	Broj dolazaka Indeks
Turistička zajednica Brodsko-posavske županije	10.180	8.667	117,46	5.058	5.280	95,80
Turistička zajednica grada - Nova Gradiška	7.898	6.244	126,49	3.484	3.165	110,08
Turistička zajednica grada - Slavonski Brod	36.632	36.135	101,38	22.363	18.690	119,65
Turistička zajednica općine - Brodski Stupnik	661	33	2.003,03	570	30	1.900,00
Turistička zajednica općine - Cernik	32	34	94,12	17	19	89,47
Turistička zajednica općine - Nova Kapela	1.092	771	141,63	655	477	137,32
Turistička zajednica općine - Oriovac	1.513	702	215,53	1.450	527	275,14
Turistička zajednica općine - Staro Petrovo Selo	1.766	823	214,58	1.548	663	233,48
<b>Ukupno</b>	<b>59.774</b>	<b>53.409</b>	<b>111,92</b>	<b>35.145</b>	<b>28.851</b>	<b>121,82</b>

**PODACI O OSTVARENIM NOĆENJIMA PO DRŽAVAMA**

(boldirane su države čiji su turisti ostvarili više od 1000 noćenja na području Brodsko-posavske županije)

Turist država prebivališta DZS naziv	Turistička zajednica BPŽ	Turistička zajednica grada – NG	Turistička zajednica grada - SB	Turistička zajednica općine - Brodski Stupnik	Turistička zajednica općine - Cernik	Turistička zajednica općine - Nova Kapela	Turistička zajednica općine - Oriovac	Turistička zajednica općine - Staro Petrovo Selo
Albanija	11	6	59	2	0	0	7	4
Argentina	0	3	4	0	0	0	0	0
Australija	17	57	277	21	0	25	6	20
<b>Austrija</b>	<b>290</b>	<b>194</b>	<b>706</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>52</b>	<b>14</b>	<b>42</b>
Belgija	63	65	308	11	0	2	41	56
Bjelorusija	2	0	9	0	0	0	0	1
<b>Bosna i Hercegovina</b>	<b>587</b>	<b>200</b>	<b>1.332</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>21</b>	<b>20</b>
Brazil	7	85	13	0	0	0	0	0
<b>Bugarska</b>	<b>317</b>	<b>126</b>	<b>2.140</b>	<b>59</b>	<b>0</b>	<b>44</b>	<b>165</b>	<b>114</b>
Cipar	0	22	35	0	0	0	2	0
Crna Gora	23	1	135	5	0	0	7	4
Češka	15	42	366	8	0	0	8	0
Čile	1	0	0	0	0	0	0	0
Danska	228	25	46	0	0	0	5	2
Estonija	0	0	14	0	0	0	0	0
Finska	4	0	215	4	0	0	0	0
<b>Francuska</b>	<b>140</b>	<b>111</b>	<b>1.036</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>58</b>	<b>123</b>
Grčka	104	95	464	0	0	2	37	26
Hong Kong, Kina	0	0	12	0	0	2	0	0
<b>Hrvatska</b>	<b>4.619</b>	<b>3.722</b>	<b>15.007</b>	<b>180</b>	<b>32</b>	<b>407</b>	<b>127</b>	<b>128</b>
Indija	0	0	66	2	0	0	0	0

Irska	3	12	38	0	0	2	9	3
Island	0	0	20	0	0	0	0	0
<b>Italija</b>	<b>1.126</b>	<b>351</b>	<b>1.331</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>37</b>	<b>53</b>	<b>102</b>
Izrael	5	0	20	3	0	12	0	0
Japan	0	5	27	0	0	0	0	0
Jordan	0	0	12	0	0	0	0	0
Južnoafrička Republika	0	0	6	3	0	0	0	0
Kanada	18	17	89	1	0	14	0	5
Kazahstan	1	2	0	0	0	0	1	3
Kina	2	39	154	0	0	6	0	0
Koreja, Republika	31	0	50	0	0	0	0	0
Kosovo	48	22	117	2	0	0	150	104
Kuvajt	0	0	0	2	0	0	0	0
Letonija	4	63	75	0	0	0	0	0
Lihtenštajn	0	1	0	0	0	0	1	0
Litva	3	95	19	0	0	2	1	0
Luksemburg	0	6	0	0	0	0	0	10
Mađarska	55	391	395	10	0	19	1	4
<b>Makedonija</b>	<b>144</b>	<b>108</b>	<b>615</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>110</b>	<b>101</b>
Malta	0	0	74	0	0	0	0	0
Maroko	0	0	36	0	0	0	0	0
Meksiko	1	0	7	0	0	0	0	0
Nizozemska	95	69	416	12	0	18	20	40
Norveška	29	88	32	1	0	142	9	7
Novi Zeland	0	0	3	1	0	7	0	0
<b>Njemačka</b>	<b>534</b>	<b>729</b>	<b>3.001</b>	<b>57</b>	<b>0</b>	<b>66</b>	<b>159</b>	<b>274</b>
Ostale afričke zemlje	32	3	48	0	0	0	0	0
Ostale azijske zemlje	2	0	74	7	0	0	3	0
Ostale europske	5	1	23	2	0	0	3	0

zemlje								
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	17	1	161	0	0	0	0	1
Ostale zemlje Oceanije	2	0	0	0	0	0	0	4
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	0	1	9	0	0	0	0	0
Poljska	204	79	526	23	0	42	1	7
Portugal	2	52	76	0	0	1	1	4
<b>Rumunjska</b>	<b>60</b>	<b>97</b>	<b>894</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>37</b>	<b>48</b>	<b>72</b>
Rusija	31	2	364	5	0	0	13	6
SAD	41	37	336	13	0	33	5	2
Slovačka	17	30	214	2	0	4	2	10
<b>Slovenija</b>	<b>511</b>	<b>150</b>	<b>789</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>31</b>
<b>Srbija</b>	<b>385</b>	<b>161</b>	<b>1.123</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>53</b>	<b>44</b>
Španjolska	15	171	306	2	0	2	1	15
Švedska	27	75	383	0	0	0	12	23
<b>Švicarska</b>	<b>150</b>	<b>106</b>	<b>834</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>211</b>	<b>106</b>
Tajland	0	0	16	0	0	0	0	0
Tajvan, Kina	0	0	23	0	0	0	0	0
Tunis	2	0	0	0	0	0	0	0
Turska	107	132	370	1	0	5	120	172
Ujedinjena Kraljevina	40	46	311	26	0	40	11	61
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	0	6	0	0	2	0	0
Ukrajina	3	2	965	2	0	0	0	15
<b>Ukupno</b>	<b>10.180</b>	<b>7.898</b>	<b>36.632</b>	<b>661</b>	<b>32</b>	<b>1.092</b>	<b>1.513</b>	<b>1.766</b>



**DRŽAVE S NAJVEĆIM OSTVARENIM BROJEM NOĆENJA (USPOREDBA S 2017.)**

<b>Turist država prebivališta DZS naziv</b>	<b>Broj noćenja 2018.</b>	<b>Broj noćenja 2017.</b>	<b>Broj noćenja Indeks</b>
Austrija	1.308	1.413	92,57
Bosna i Hercegovina	2.196	1.441	152,39
Bugarska	2.965	1.867	158,81
Francuska	1.525	1.445	105,54
Hrvatska	24.222	23.697	102,22
Italija	3.024	2.681	112,79
Njemačka	4.820	3.742	128,81
Slovenija	1.533	1.457	105,22
Srbija	1.802	2.158	83,50
Švicarska	1.430	951	150,37

**BROJ OBJEKATA, SMJEŠTAJNIH JEDINICA I KREVETA PREMA LOKACIJI (GRADOVIMA I OPĆINAMA)**

<b>Objekt lokacija Grad općina</b>	<b>Broj objekata</b>	<b>Broj smještajnih jedinica</b>	<b>Broj kreveta</b>
Brodski Stupnik	2	19	41
Cernik	3	8	16
Garčin	2	18	54
Gundinci	1	3	6
Nova Gradiška	5	61	140
Nova Kapela	6	13	34
Okučani	3	24	43
Oprisavci	2	5	9
Oriovac	4	17	38
Rešetari	1	17	37
Sibinj	1	24	49
Slavonski Brod	49	338	798
Stara Gradiška	1	6	12
Staro Petrovo Selo	1	16	25
Velika Kopanica	4	33	68
<b>Ukupno</b>	<b>85</b>	<b>602</b>	<b>1.370</b>

**BROJ OBJEKATA, SMJEŠTAJNIH JEDINICA I KREVETA PREMA VRSTI OBJEKTA I LOKACIJI**

<b>Objekt Vrsta objekta</b>	<b>Objekt lokacija Naselje</b>	<b>Broj objekata</b>	<b>Broj smještajnih jedinica</b>	<b>Broj kreveta</b>
Hoteli	Brodski Stupnik	1	15	26
Hoteli	Brodski Varoš	1	15	30
Hoteli	Gromačnik	1	24	49
Hoteli	Lužani	1	11	25
Hoteli	Nova Gradiška	2	43	84
Hoteli	Rešetari	1	17	37
Hoteli	Slavonski Brod	6	107	211
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	Brodski Varoš	1	5	11
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	Stara Kapela (Nova Kapela)	4	7	18
Objekti u domaćinstvu	Bijela Stijena	1	8	16
Objekti u domaćinstvu	Gundinci	1	3	6
Objekti u domaćinstvu	Lužani	1	3	6
Objekti u domaćinstvu	Nova Kapela (Nova Kapela)	1	1	3
Objekti u domaćinstvu	Podvinje	3	11	23
Objekti u domaćinstvu	Slavonski Brod	19	35	80
Objekti u domaćinstvu	Živike	1	1	2
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Brodski Stupnik	1	4	15
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Brodski Varoš	1	4	8
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Cernik (Cernik)	2	6	12
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Garčin	1	9	36

Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Lužani	1	2	5
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Nova Gradiška	3	18	56
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Novi Varoš	1	6	12
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Okučani	1	9	15
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Oprisavci	2	5	9
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Selna	1	9	18
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Siče	1	5	13
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Slavonski Brod	18	161	435
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Staro Petrovo Selo	1	16	25
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Velika Kopanica	4	33	68
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Vrbovljani	1	7	12
Restorani	Šagovina Cernička	1	2	4
<b>Ukupno</b>		<b>85</b>	<b>602</b>	<b>1.370</b>

**BROJ OBJEKATA, SMJEŠTAJNIH JEDINICA I KREVETA PREMA VRSTAMA OBJEKTA**

<b>Objekt Vrsta objekta</b>	<b>Broj objekata</b>	<b>Broj smještajnih jedinica</b>	<b>Broj kreveta</b>
Hoteli	13	232	462
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	5	12	29
Objekti u domaćinstvu	27	62	136
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	39	294	739
Restorani	1	2	4
<b>Ukupno</b>	<b>85</b>	<b>602</b>	<b>1.370</b>

**PROSJEČNA GODIŠNJA POPUNJENOST PREMA VRSTI OBJEKTA**

<b>Objekt Vrsta objekta</b>	<b>Broj kreveta</b>	<b>Broj noćenja</b>	<b>Prosječna popunjenost po krevetima</b>
Hoteli	462	36.134	21,43%
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	29	1.203	11,37%
Objekti u domaćinstvu	136	7.839	15,79%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	739	14.598	5,41%
Restorani	4	0	0,00%
<b>Ukupno</b>	<b>1.370</b>	<b>59.774</b>	<b>11,95%</b>

**PROSJEČNA GODIŠNJA POPUNJENOST SMJEŠTAJNIH OBJEKATA PREMA LOKACIJI (GRAD I OPĆINA)**

Objekt lokacija Grad općina	Broj kreveta	Broj noćenja	Prosječna popunjenost po krevetima
Brodski Stupnik	41	661	4,42%
Cernik	16	32	0,55%
Garčin	54	384	1,95%
Gundinci	6	43	1,96%
Nova Gradiška	140	7.898	15,46%
Nova Kapela	34	1.092	8,80%
Okučani	43	311	1,98%
Oprisavci	9	164	4,99%
Oriovac	38	1.513	10,91%
Rešetari	37	5.408	40,04%
Sibinj	49	2.424	13,55%
Slavonski Brod	798	36.632	12,58%
Stara Gradiška	12	0	0,00%
Staro Petrovo Selo	25	1.766	19,35%
Velika Kopanica	68	1.446	5,83%
<b>Ukupno</b>	<b>1.370</b>	<b>59.774</b>	<b>11,95%</b>

**UDIO U UKUPNOM BROJU KREVETA**

<b>Objekt Vrsta objekta</b>	<b>Broj kreveta</b>	<b>UDIO %</b>
Hoteli	462	33,72
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	29	2,12
Objekti u domaćinstvu	136	9,93
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	739	53,94
Restorani	4	0,29
<b>Ukupno</b>	<b>1.370</b>	<b>100,00</b>

**UDIO U UKUPNOM BROJU NOĆENJA/DOLAZAKA**

<b>Turistička zajednica Naziv</b>	<b>2018 Broj noćenja</b>	<b>UDIO %</b>	<b>2018 Broj dolazaka</b>	<b>UDIO %</b>
Turistička zajednica Brodsko-posavske županije	10.180	17,03	5.058	14,39
Turistička zajednica grada - Nova Gradiška	7.898	13,21	3.484	9,91
Turistička zajednica grada - Slavonski Brod	36.632	61,28	22.363	63,63
Turistička zajednica općine - Brodski Stupnik	661	1,11	570	1,62
Turistička zajednica općine - Cernik	32	0,05	17	0,05
Turistička zajednica općine - Nova Kapela	1.092	1,84	655	1,86
Turistička zajednica općine - Oriovac	1.513	2,53	1.450	4,13
Turistička zajednica općine - Staro Petrovo Selo	1.766	2,95	1.548	4,41
<b>Ukupno</b>	<b>59.774</b>	<b>100,00</b>	<b>35.145</b>	<b>100,00</b>

## 8. ZAKLJUČAK

### Poseban naglasak se i u ovoj godini bio je i na ciljeve i zadatke :

- Predstavljanje turističkih potencijala županije u zemlji i inozemstvu;
- Suradnja sa svim sudionicima u kreiranju i unapređenju turističkog proizvoda i infrastrukture. Suradnja sa javnim sektorom ali i sa privatnim, posebice sa fizičkim i pravnim osobama koje su izravno vezane i imaju interes promocije i razvoja turističke djelatnosti;
- Poticanja razvoja različitih oblika selektivnog turizma, posebno ciklo, ruralnog, aktivnog, kulturnog i drugih oblika selektivnog turizma;

Iz financijskog izvješća vidljivo je da su ostvareni prihodi u promatranom razdoblju usklađeni sa planiranim. Većih odstupanja nije bilo te su tako ukupni prihodi ostvareni u iznosu od 1.291.867,41 kn, a rashodi u iznosu od 1.210.856,19 kn.

Razlika prihoda i rashoda je 81.011,22 kn.

Budući da većinu projekata nastavljamo u 2019. g. razliku prihoda i rashoda ćemo koristiti za tekuće aktivnosti i nastavak provedbe projekata koje smo temeljem ugovora obvezni nastaviti.

Također smo izmjenama i dopunama prvotnog Financijskog plana za 2018.g. i to na sjednici Turističkog vijeća 20. 12. 2018. g., povećali prihode za 44, 38% a rashode za 39,71 % a sve sukladno nalogu Glavnog ureda HTZ-e .

***Ovo povećanje je rezultat sredstva koja smo osigurali putem Javnog poziva i kandidatura projekata za turistički nerazvijena područja kao i sredstva za Udruženo oglašavanje te potpore za nastupe na sajmovima i posebnim prezentacijama u zemlji i inozemstvu.***

***U konačnici su prihodi realizirani sukladno n izmjenama i dopunama financijskog plana za 2018.g.; prihodi sa 99,97% , a rashodi sa 96,84 % . Razliku prihoda i rashoda ćemo u 2019.g. utrošiti za nastavak zadaća i ciljeva koje su sastavni dio Programa rada za narednu godinu. .***

I ove godine moramo naglasiti da smo proračunom planirana sredstva za projekte od strane resornog odijela za gospodarstvo Brodsko – posavske županije redovno dobivali, a to je i rezultiralo kvalitetom ostvarenja planiranih projekata i aktivnosti Turističke zajednice Brodsko-posavske županije.

*Direktorica Turističkog ureda  
Ružica Vidaković, univ. spec. oec.*