

***TURISTIČKA ZAJEDNICA
BRODSKO – POSAVSKE ŽUPANIJE
SLAVONSKI BROD***

***IZVJEŠĆE O RADU
I FINANCIJSKO IZVJEŠĆE
ZA 2016. GODINU***

Slavonski Brod, 27. veljača 2017. godine

IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE BRODSKO-POSAVSKE ŽUPANIJE ZA RAZDOBLJE 01. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2016. GODINE

U razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2016. godine Turistička zajednica Brodsko-posavske županije je nastojala ostvariti planom postavljene ciljeve.

Poseban naglasak se i u ovoj godini davao na poslove:

- Marketinga i promocije turističkog proizvoda i turističke ponude u Županiji kroz poticanje, suradnju, organizaciju i pomoć u pripremi i realizaciji gospodarskih, kulturnih, sportskih i drugih priredbi i događanja;
- Predstavljanje turističkih potencijala Županije u zemlji i inozemstvu;
- Na aktivnostima usmjerenim na razvijanje svijesti o učincima turizma u svrhu zdravijeg življenja te stvaranje pretpostavki za ugodniji boravak gostiju;
- Komuniciranje s fizičkim i pravnim osobama koje su izravno ili neposredno vezane na promociju i razvoj turističke djelatnosti;
- Poticanja razvoja različitih oblika selektivnog turizma, posebno tranzitnog, ruralnog, kulturnog i drugih oblika selektivnog turizma;

1. ADMINISTRATIVNI RASHODI – Ukupno planirana sredstva: 388.000,00 kn – Izvršeno u 2016. godini: 359.031,69 kn

- Tijekom 2016. godine u uredu TZ BPŽ bilo su zaposlena dva djelatnika koji su bili na raspolaganju svim nositeljima turističkih aktivnosti s područja BPŽ, a sve u smislu poboljšanja turističkih sadržaja i pojašnjenja raznih zakonskih odredbi i propisa. Pomoć je bila vidljiva kod izrade i prijave raznih projekata i programa za ostvarivanje bespovratnih potpora i kredita.
- Kad su u pitanju troškovi ureda, oni su izvršavani u cijelosti u okviru planiranih sredstava. Plaće djelatnicima su isplaćivane sukladno planu za 2016. godinu i nije bilo odstupanja, a vidljive su uštede kod troškova ureda.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

Planirana sredstva: 388.000,00 kn

Izvršeno u 2016. godini: 359.031,69 kn

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI – Ukupno planirana sredstva: 255.000,00 kn – Izvršeno u 2016. godini: 180.840,17 kn

2.1. POTPORA DOGAĐANJIMA, MANIFESTACIJE

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije ima zadatak koordiniranja, pružanja pomoći i ustrojavanja gospodarskih, kulturnih, sportskih i drugih priredbi, događanja značajnih za Brodsko-posavsku županiju.

Značajno je olakšanje u vrednovanju programa učinjeno usvajanjem prioriteta kod sufinanciranja manifestacija i to prema njihovom turističkom, gospodarskom i kulturnom značenju te prema tradiciji, godinama izvođenja i naročito prema kvaliteti programa.

Ovdje pripadaju gospodarske izložbe i sajmovi koji promoviraju vinarstvo, vinogradarstvo, stočarstvo, obrtništvo te folklorne manifestacije koje promiču očuvanje tradicije svoga kraja i naroda kao i sva ostala značajnija događanja u kulturi i sportu na području Brodsko-posavske županije.

Značajnija događanja koja su u 2016. godini financijski i organizacijski pomagana su:

- Obilježavanje pokladnih svečanosti i pokladna jahanja na području županije;
- Najstarija smotra folklora u Hrvatskoj - Brodsko kolo;
- Programi konjogojstvene udruge Slavonija;
- Kinološki klub hrvatskih autohtonih pasmina pasa - izložba CAC-HRVATSKA;
- Oldtimer klub Nova Gradiška - Auto reli;
- Ribarske večeri u Davoru;
- Tradicijska etno-manifestacija „Ižimača“ u Beravcima;
- Kulturna manifestacija Svila šuška, šlengeraj se širi u Podvinju;
- Stupnička berba grožđa;
- Lužansko čijalo perja;
- Sudjelovanje u organizaciji i nastup na gospodarsko-poduzetničkoj i kulturnoj manifestaciji „Poljoprivredno poduzetničke ideje“ u Novoj Gradiški;
- Moto klub Strmac, Nova Gradiška.

Za 2016. godinu je bila važeća odluka Turističkog vijeća po kojoj je direktor ureda imao ovlasti samostalnog odlučivanja o financijskom pomaganju manifestacijama i događanjima s iznosom do dvije tisuće kuna. Isto se pokazalo dobro radi mogućnosti pomaganja više manifestacija kao i žurnijeg rješavanja zamolbi organizatora. Tijekom dosadašnjih godina su Hrvatska turistička zajednica i Ministarstvo turizma raspisivali natječaj za financijsku pomoć organizatorima manifestacija i događanja (folklorne, kulturne ili sportske udruge), no, ni ove godine se na takav natječaj nisu mogle samostalno javljati udruge nego su se ovi programi mogli prijaviti na natječaj preko gradova, općina ili turističkih zajednica. Turistička zajednica Brodsko-posavske županije prijavila je najstariju smotru folklora u Hrvatskoj Brodsko kolo, (koja je i dosadašnjih godina bila sufinancirana i od Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma) i Mega bikers susrete te je ostvarila po 20.000,00 kn za programe 13. Mega bikers susreta i 52. Brodskog kola.

Nositelj: Razni organizatori i Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

Planirana sredstva: 60.000,00 kn

Izvršeno u 2016. godini: 78.220,00,00 kn

2.2. POTPORA RAZVOJU DMO (Destinacijska menadžment organizacija) i DMC (Destinacijska menadžment kompanija)

Sukladno smjernicama Hrvatske turističke zajednice, a temeljem osnivanja DMO kontinentalne Hrvatske na inicijativu Ministarstva turizma, osigurali smo inicijalna manja sredstva za projekt DMO i DMC. Ista su uglavnom korištena za odlaske na sastanke koje je organiziralo Ministarstvo turizma i Hrvatska turistička zajednica, a tijekom 2017. godine očekujemo detaljnije naputke Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma.

2.2.1. Potpora razvoju DMO-a

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko - posavske županije

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

Izvršeno u 2016. godini: 11.834,00 kn

2.2.2. Potpora razvoju DMC-a

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko – posavske županije

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Izvršeno u 2016. godini: 13.616,95 kn

2.3. UREĐENJE TURISTIČKE DESTINACIJE, VOLIM HRVATSKU

2.3.1. „Zeleni cvijet“

U 2016. godini akcija „Zeleni cvijet“ nije provedena u svojem prvobitnom obliku što je za naše područje višekratno štetno, no, nismo mogli nikako utjecati na odluke Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice. Umjesto ustaljene akcije „Zeleni cvijet“, HGK i HTZ su provodili akciju vrednovanja turističkih sadržaja, ali s posebno formiranim komisijama. Unatoč tome, Turistička zajednica Brodsko-posavske županije nastojala je i dalje raditi na čuvanju i sustavnom uređivanju okoliša. Isto se očitovalo u uređenju prostora u eko-etno selu Stara Kapela te i u pojedinim TPG-ima i to osiguravanjem sezonskih cvjetnih sadnica, a pomagalo se na isti način i u pojedinim općinskim središtima, nažalost na natječajima HTZ u 2016.godini nije bilo mjesta našim prijavama, te su izostali opširnije planirani zahvati, a naročito u naseljima izvan turističkih mjesta.

Nositelji: Turistička zajednica Grada Nova Gradiška i Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

Planirana sredstva: 60.000,00 kn

Izvršeno u 2016. godini: 6.872,50 kn

2.3.2. Natječaj za osnovne škole i dječje vrtiće – nagrade za djecu

Glavni ured Hrvatske turističke zajednice prethodnih je godina provodio, uz znanje Ministarstva znanosti, prosvjete i športa RH i uz preporuku Zavoda za školstvo RH, a putem Turističkih zajednica županija, interni natječaj u svim osnovnim školama za najbolje likovne i literarne radove te u svim dječjim vrtićima za najbolje likovne radove. Svi prvonagrađeni radovi na razini županija prosljeđivani su Glavnom uredu za izbor najboljih radova na razini Hrvatske, a ovom akcijom je školama i vrtićima sa područja naše županije bilo omogućeno ostvarivanje određenih novčanih izvora koji su uvijek dobrodošli ovim ustanovama. Akcija je bila dobro prihvaćena od strane sudionika, a redovno dobro provedena od strane TZ BPŽ. Nažalost, ni ove godine nisu usvojeni naši prijedlozi da se ipak provede ova akcija, pa makar i u smanjenom obliku, što smo shvatili kao trajno odustajanje od ove, po nama, vrlo korisne i dobro prihvaćene akcije te na isto više ne možemo računati.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, osnovne škole i dječji vrtići

Planirana sredstva: 0,00 kn

Izvršeno u 2016. godini: 0,00 kn

2.3.3. Turistička signalizacija

Na području Županije su zadovoljavajući učinci kada je u pitanju Smeđa turistička signalizacija. Pokrivenost područja Županije sa oznakama smeđe signalizacije je 80 %-tna. Stoga se u 2016. godini planiralo projektno i izvedbeno s oznakama pokriti još jedan dio područja Županije. Radi se o izradi projektne dokumentacije, izradi i postavljanju oznaka turističke signalizacije kojom će biti obilježena pojedina Turistička obiteljska gospodarstva (Staklarević, Tucić, Borozni, Prkačin, Kitanović, Kuća dida Tunje...) i pojedina izletišta (Ljeskove vode, Marijansko svetište Grabovac).

Također je planirano izvršiti završavanje i dopunu označenih biciklističkih staza „Ruta Sava“; „Slavonski Brod – Gajna“; „Davor – Strmac – Davor“ i biciklističke staze „Četiri kapelice“. Kako su zaživjele pojedine poslovne zone i na području naše županije, tijekom 2015. godine planiralo ih se obilježiti oznakama Smeđe turističke signalizacije, ukupno 10 poslovnih zona. Međutim, sve nas je zateklo smanjeno sufinanciranje od strane HTZ i uobičajena financijska pomoć po natječajima HTZ za Turističke zajednice u manje turistički razvijenim područjima, pa smo sve izvršene aktivnosti provodili u smanjenom obliku, odnosno sukladno našim financijskim mogućnostima. No, ipak je nešto napravljeno, naime postavljene su oznake smeđe turističke signalizacije koje obilježavaju i upućuju na Turistička poljoprivredna gospodarstva i ugostiteljske objekte na području županije.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

Planirana sredstva: 70.000,00 kn

Izvršeno u 2016. godini: 45.397,50 kn

2.3.4. Turistička tradicija

Turistička tradicija je jedan od temelja daljnjeg razvoja i kvalitete turizma te se sa tradicijom, karakterističnom za naše podneblje, razlikujemo u turističkoj ponudi od mnogih zemalja. Slijedom navedenog, u 2016. godini pomagali smo projekte koji su to naglašavali i u najsvjetlijem obliku predstavljali i promovirali i to u obliku događanja, opremanja pojedinih prostora ili izradom prepoznatljivih tradicijskih suvenira. Želimo ovom prilikom naglasiti zalaganje i dobre rezultate pojedinih udruga: Udruga Zlatovezilje, Brodski Stupnik, KUD Ivan Filipović, Velika Kopanica, KUD Drežnik, KUD Tomislav, Donji Andrijevići, KUD I.G.Kovačić, Beravci, KUD Sloga Sikirevci.....

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Izvršeno u 2016. godini: 9.030,00 kn

2.3.5. Autohtoni proizvodi, gastronomija

Cilj ovoga projekta je obogaćivanje gastro ponude u Brodsko-posavskoj županiji i poticanje stvaranja prepoznatljive marke domaćih autohtonih proizvoda. Akciju je bilo moguće provesti uz već postojeće tradicijske manifestacije. Uz podvinjsku kulturnu manifestaciju „Svila šuška, šlingeraj se širi“, prikazuje se pečenje pekmeza od šljiva na tradicijski način. U Davoru je sve prepoznatljivija manifestacija „Davorske ribarske večeri“, a u Starom Petrovom Selu „Švarglijada“.

Ovom stavkom svakako želimo podržati sada već tradicionalnu „Fišijadu“ u Slavonskom Brodu te „Fišijadu“ i „Sarmijadu“ u Novoj Gradiški. Tijekom 2016. godine smo također

pomogli i održavanje raznih gastro događanja i u manjim mjestima u našoj županiji: Oprisavci, Velika Kopanica, Vrpolje, Batrina...

Nositelj: Razni organizatori i Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

Planirana sredstva: 15.000,00 kn

Izvršeno u 2016. godini: 15.869,22 kn

2.3.6. Tranzitni turizam

Turistički informatori na graničnim prijelazima na području Brodsko-posavske županije je dobro prihvaćena akcija od strane turista koja nažalost i unatoč traženju, ove godine nije organizirana. Naime, ulaskom Hrvatske u EU nema potrebe za provođenjem iste, obrazloženje je Hrvatske turističke zajednice. Turistička zajednica Brodsko-posavske županije mišljenja je da je na našem području to ipak potrebno jer su Servisi dobrodošlice bili na prijelazima sa Bosnom i Hercegovinom odnosno na prijelazima gdje se nije ništa značajnije mijenjalo glede carinskih i policijskih poslova. Kako je ova akcija u cijelosti bila financirana od strane HTZ, a ove godine nije održana te isto tako nisu ni doznačena nikakva financijska sredstva što znači da nije bilo nikakve realizacije tijekom 2016.godine.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Izvršeno u 2016. godini: 0,00 kn

**3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI – Ukupno planirana sredstva: 120.000,00 kn
– Ostvareno u 2016 godni: 81.755,80 kn**

3.1. ONLINE KOMUNIKACIJE

Odnos troškova tiskanih materijala u odnosu na internetske tehnologije mijenjat će se sukladno zahtjevima tržišta u korist interneta. Tijekom 2016. godine dodatno smo nadogradili web-stranicu Turističke zajednice Brodsko-posavske županije i to sa novim portalom „Sijelo.eu“ koji je jako dobro prihvaćen od posjetitelja naše web stranice, sve je izvršeno bez financijske naknade, koristeći ugovorna prava iz prošlih godina kad je značajnije uloženo u ovu stavku. Veliku većinu oglašavanja u medijima smo nastojali provoditi kroz Udruženo oglašavanje, ipak je i tijekom 2016. godine postojala potreba za oglašavanjem u tisku, radiju i televiziji i to ponajviše na lokalnoj razini kako bi lokalno stanovništvo pozivali na programe Turističke zajednice Brodsko-posavske županije te ih na taj način upoznavali sa našim aktivnostima i pružali im mogućnost uključivanja u iste. Isto je provedeno kroz stavku Oglašavanje u tisku i medijima gdje su prikazani financijski učinci, a za ovu stavku nisu korištena sredstva.

3.1.1. Internet oglašavanje

Ove godine smo provodili internet oglašavanje putem internet portala, a to smo provodili putem prihvaćenih i financiranih programa HTZ, udruženo oglašavanje.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

Planirana sredstva: 10.000,00 kn
Izvršeno u 2016. godini: 0,00 kn

3.1.2. Internet stranice, održavanje i upravljanje Internet stranicama

Sredstva planirana ovom stavkom također nisu korištena iz razloga besplatnog održavanja stečenog iz prošlogodišnjih ugovornih obveza izrađivača naše web stranice.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije
Planirana sredstva: 10.000,00 kn
Ostvareno u 2016. godini: 0,00 kn

3.2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

3.2.1. Oglašavanje u tisku, radiju i televiziji

Potreba za oglašavanjima u medijima je bilo i ove godine, a to je bilo uglavnom u lokalnim medijima. Radilo se potrebama koje nisu bile obuhvaćene programom udruženog oglašavanja iako su naša nastojanja bila obuhvatiti što više upravo sa udruženim oglašavanjem, jednostavno iz razloga što je isto bilo sufinancirano 80 %-tnim iznosom od strane HTZ.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije
Rok: Tijekom 2016. godine
Planirana sredstva: 20.000,00 kn
Ostvareno u 2016. godini: 23.857,49 kn

3.2.2. Udruženo oglašavanje Turističke zajednice Brodsko-posavske županije

Obzirom na propisana pravila Hrvatske turističke zajednice, a iznos sufinanciranja je određivan sukladno ostvarenom turističkom prometu, noćenjima, na području županije, odmah smo u startu predodređeni na skromnija sredstva. Kad se ovome doda obveza oglašavanja uglavnom izvan lokalnih okvira, naši su učinci bili vrlo slabi. Prednost smo prepustili TZ Gradova sa naglaskom oglašavanja PPS destinacije kroz šta je bilo uobzireno i šire područje županije.

Nositelj: Hrvatska turistička zajednica i Turistička zajednica Brodsko-posavske županije
Planirana sredstva: 30.000,00 kn
Ostvareno u 2016. godini: 12.996,61 kn

3.2.3. Studijska putovanja nastavnika osnovnih škola

U cilju promoviranja učeničkih ekskurzija u našu županiju, Turistička zajednica Brodsko-posavske županije je u suradnji sa TZ gradova Slavenskog Broda i Nove Gradiške organizirala studijska putovanja za nastavnike osnovnih škola radi što boljeg upoznavanja sa turističkim vrijednostima naše županije, poglavito onima koje su interesantne za učeničke ekskurzije. Isto se predstavljalo i turističkim i putničkim agencijama koje se bave organiziranjem đačkih izleta i ekskurzija na području naše Županije.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, turističke zajednice gradova i općina, turističke agencije
Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Ostvareno u 2016. godini: 2.786,97 kn

3.2.4. Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima

Organiziranje prihvata inozemnih novinara koji borave na području Brodsko-posavske županije se radi zbog informiranja inozemnih gostiju koji će za vrijeme sezone uglavnom koristiti granične prijelaze na području Županije, a u smislu njihovog zadržavanja radi realiziranja ugostiteljskih, bankovnih, zabavnih i drugih turističkih sadržaja. Ova aktivnost se nalaže od Hrvatske turističke zajednice, a provodi se u svim dijelovima Hrvatske. Do ovog trenutka nismo još dobili sve povratne informacije (objave novinara).

Nositelj: Hrvatska turistička zajednica, Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Ostvareno u 2016. godini: 6.981,34 kn

3.2.5. Brošure i tiskani materijali

Tiskanje materijala se značajno smanjilo, no, ipak su se izrađivali razni letci, pozivnice, plakati i info listovi, kao i nabavka i dotisak na godišnjim kalendarima.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

Planirani iznos: 5.000,00 kn

Ostvareno u 2016. godini: 5.183,39 kn

3.2.6. Izrada turističkog filma

Tijekom 2016. godine vršena su snimanja značajnijih aktivnosti kroz godinu, a tim materijalima su dopunjavani turistički filmovi ili su snimljeni materijali korišteni kao samostalni snimci, a sredstva smo koristili iz proračunske stavke: Oglašavanje u tisku, radiju i televiziji.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

Planirani iznos: 5.000,00 kn

Ostvareno u 2016. godini: 0,00 kn

3.2.7. Info table – smeđa signalizacija

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije nastavila je sa postavljanjima Info tabli koje su upućivale na početak biciklistički staza, vinskih cesta i Turističko poljoprivrednih gospodarstava. No, zbog već više puta spominjane financijske situacije, izostalo je ostvarivanje financijskih sredstava od HTZ, a iz programa za TZ sa manje razvijenih područja.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, lokalne turističke zajednice, Brodsko-posavska županija, općine/gradovi s područja BPŽ

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

Ostvareno u 2016. godini: 29.950,00 kn

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

– Ukupno planirana sredstva: 67.000,00 kn

- Ostvareno u 2016. godini: 37.970,83 kn

4.1. Sajmovi u inozemstvu

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i turističkim zajednicama koje su članice klastera Slavonija, predstavljala se na sajmovima i posebnim prezentacijama u inozemstvu. Predstavljanje je bilo uz sudjelovanje u zajedničkim troškovima, dostavi promotivnih materijala, posebne prezentacije i predstavljanja u Njemačkoj, Austriji (Graz) i Sloveniji (Kranj), a značajno je bilo i pomaganje odlaska naših predstavnika na različite sajmove, izložbe ili natjecanja u inozemstvo, kojom prilikom smo sufinancirali nastale troškove.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije i Klaster TZ Slavonije, Hrvatska turistička zajednica

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Ostvareno u 2016. godini: 7.428,40 kn

4.2. Sajmovi i prezentacije u RH

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije u suradnji s Brodsko-posavskom županijom i lokalnim turističkim zajednicama predstavljala se na sajmovima u Republici Hrvatskoj:

- HISTRIA 2016. – Izložba hrane, pića i ugostiteljske opreme, Pula;
- Mediteranski sajam zdrave prehrane, ljekovitog bilja i zelenog poduzetništva, Dubrovnik;
- Poljoprivredno-poduzetničke ideje 2016, Nova Gradiška;
- Poljoprivredni sajam u Gudovcu, Bjelovar;
- Predstavljanje turističkih i gospodarskih potencijala BPŽ, Križevci
- Predstavljanje turističkih i gospodarskih potencijala BPŽ, Zagreb, Sajam županija

Od nabrojanih sajmova najbolje rezultate smo postigli na predstavljanjima u Dubrovniku, naravno da su tada ostvareni i najbolji učinci za gospodarstvenike sa područja naše županije koji su se predstavili svojim proizvodima te ih imali priliku i prodavati.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, TZ iz županijskog ustroja, Brodsko-posavska županija

Planirana sredstva: 57.000,00 kn

Ostvareno u 2016. godini: 30.542,43 kn

**5. INTERNI MARKETING – Ukupno planirana sredstva: 25.000,00 kn
– Ostvareno u 2016. godini: 24.430,00 kn**

5.1. Edukacija

Sukladno strukturnim promjenama, kao i promjenama u planiranju i izvještavanju, Turistička zajednica Brodsko-posavske županije provodila je internu edukaciju za djelatnike turističkih zajednica s područja Brodsko-posavske županije, a i za subjekte javnog i privatnog sektora, naročito u vrijeme njihovoga javljanja na raspisivanje javne pozive za dodjelu potpora. Značajan i najveći dio predviđenih sredstava je iskorišten za edukacije koje su bile obvezne za zaposlenike TZ, a provodila ih je HTZ u Osijeku za cijelu Slavoniju, kao i opširne i učestale edukacije za E-visitor, jedinstveni sustav za prijavu i odjavu turista, koji je uveden i zaživio sa 01.01.2016., a odnosi se na cijelu Hrvatsku.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, lokalne turističke zajednice
Planirana sredstva: 15.000,00 kn
Ostvareno u 2016. godini: 16.464,00 kn

5.2. Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica s područja BPŽ

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije je i tijekom 2016. godine bila u svojstvu koordinatora TZ sa područja BPŽ, a što se očitovalo kroz stalne dogovore i suradnju glede provođenja zajedničkih i samostalnih planiranih aktivnosti kao i suradnje po svim pitanjima vezanim za proširivanje turističke ponude i turističkih sadržaja, kao i njihove kvalitete, na području Brodsko-posavske županije. Tom prilikom se vrlo često obilazilo područje županije, a poradi raznih savjetodavnih usluga i druge pomoći nositeljima turističkih aktivnosti na terenu.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, lokalne turističke zajednice
Planirana sredstva: 10.000,00 kn
Ostvareno u 2016. godini: 7.966,00 kn

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA – Ukupno planirana sredstva: 10.000,00 kn – Ostvareno u 2016. godini: 0,00 kn

Sukladno mogućnostima, Turistička zajednica Brodsko-posavske županije proizvodi multimedijalne materijale, formira vlastitu bazu podataka, surađuje s međunarodnim institucijama i stvara vlastitu banku fotografija za potrebe pripreme u izdavaštvu. No tijekom 2016.godine za narečeno nisu korištena dodatna financijska sredstva, a fotografije su rađene i obrađivane u uredu TZ BPŽ.

6.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije
Planirana sredstva: 2.500,00 kn
Ostvareno u 2016. godini: 0,00 kn

6.2. Formiranje baze podataka

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

Planirana sredstva: 2.500,00 kn

Ostvareno u 2016. godini: 0,00 kn

6.3. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Fotografije su izrađivane uglavnom za bazu foto materijala i to samo za posebne namjene, a najveći dio materijala smo snimali sami i pohranjeni su u digitalnom obliku.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

Ostvareno u 2016. godini: 0,00 kn

7. POSEBNI PROGRAMI – Ukupno planirana sredstva: 76.000,00 kn – Ostvareno u 2015. godini: 95.150,15 kn

7.1. Poticanje razvoja turizma u općinama i mjestima koja nisu turistički razvijena

Sukladno novom Zakonu o turističkim zajednicama, na području Brodsko-posavske županije osnovano je osam općinskih i dvije gradske turističke zajednice koje, uz Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije, čine županijski sustav turističkih zajednica. Isto obvezuje Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije da pomaže njihovo zaživljavanje, a tu se prije svega misli na turističke zajednice općina koje su po prvi puta osnovane (TZ općina Velika Kopanica, Garčin, Brodski Stupnik, Oriovac i Nova Kapela). Unatoč svemu, a prema informacijama sa terena, najveći dio općinskih Turističkih zajednica ne radi u potpunosti sukladno Zakonu o radu TZ, no, to će se već tijekom 2017. godine iskristalizirati u raznim pregledima i revizijama Ministarstva turizma RH, a još prošle godine je isto napravljeno za TZ Općina: Velika Kopanica, Oprisavci i Staro Petovo Selo, što se očekuje i od TZ Općine Garčin, koja također nije uredno zaživjela. Isto tako, pomagalo se na uređenju pojedinih mjesta, a i prilikom održavanja značajnijih kulturno-turističkih programa u tim mjestima.

Eko-etno selo Stara Kapela je sada već ozbiljno zaživjela kao turistička destinacija za turističke posjete i obilaske. Kako su i dalje radovi u zamahu, tijekom 2016. godine se kvalitetno nastavilo sa poboljšanjem turističke ponude i sadržaja što je imalo za cilj povećati broj dolazaka gostiju. Nastavno tome, u selu su uređivani pristupni putovi i izvršena je sadnja cvijeća oko pojedinih turističkih sadržaja i imanja.

Financijski se pomagalo Turističkim gospodarstvima u Crnogovcima, Trnjanskim Kutima odnosno Donjoj Bebrini, Velikoj Kopanici, Oprisavcima, Brodskom Stupniku, Cerniku...

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, Brodsko-posavska županija

Planirana sredstva: 76.000,00 kn

Ostvareno u 2016. godini: 95.150,15 kn.

**8. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE BPŽ
ZA 2016. GODINU**

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN ZA 2016.	OSTVARENO ZA 2016.	Index
1.	Prihod od boravišne pristojbe	35.000,00	52.830,23	151
2.	Prihodi od turističke članarine	170.000,00	155.313,96	91
3.	Prihodi iz proračuna BPŽ	526.000,00	467.200,00	88,82
3.1	Za programske aktivnosti:	250.000,00	205.000,00	82
	-Smeđa turistička signalizacija, bic. staze.....	30.000,00	30.000,00	
	-Smeđa turistička signalizacija, hoteli, pansioni izletišta.....	30.000,00	30.000,00	
	- Suradnja sa poznatim turističkim agencijama	20.000,00	20.000,00	
	-Turistička i gospodarska promocija na sajmovima u Hrvatskoj.....	50.000,00	50.000,00	
	-Potpore programima Turističko poljoprivrednih obiteljskih gospodarstava.....	40.000,00	40.000,00	
	-Udruženo oglašavanje i medijsko praćenje.....	20.000,00	20.000,00	
	- Uređenje dječjeg igrališta za organizirane posjete školske djece u Eko-etno selo Stara Kapela.....	60.000,00	15.000,00	

3.2				
	Za funkcioniranje turističkog ureda	276.000,00	262.200,00	95
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	200.000,00	109.150,00	55
5.	Prijenos prihoda iz prethodne godine			
6.	Ostali nespomenuti prihodi	10.000,00	28,05	0,01
S V E U K U P N O :		941.000,00	784.522,24	83
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN ZA 2016.	OSTVARENO ZA 2016.	
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	388.000,00	359.031,69	92
1.	Materijalni rashodi	15.000,00	18.271,88	122
2.	Rashodi ureda	41.000,00	40.479,97	98
3.	Rashodi za zaposlene	312.000,00	297.513,84	95
4.	Rashodi za rad sjednica	5.000,00	1.212,00	24
5.	Nematerijalni rashodi	10.000,00		
6.	Ostali izdaci	5.000,00	1.554,00	31
II	DIZAJN VRIJEDNOSTI	255.000,00	180.840,17	71
1.	Potpورا događanjima	60.000,00	78.220,00	130
2.	Potpورا razvoju DMO	20.000,00	11.834,00	59
3.	Potpورا razvoju DMC	10.000,00	13.616,95	136
4.	Uređenje turističke destinacije „Volim Hrvatsku“	60.000,00	6.872,50	11
	Natječaji za OŠ i vrtiće	-		
5.	Turistička signalizacija	70.000,00	45.397,50	65

6.	Turistička tradicija	10.000,00	9.030,00	90
7.	Autohtoni proizvodi, gastronomija	15.000,00	15.869,22	106
8.	Tranzitni turizam	10.000,00		
III	KOMUN.VRIJEDNOSTI	120.000,00	81.755,80	68
1.	ONLINE KOMUNIKAC.	20.000,00		
1.1	Internet oglašavanje	10.000,00		
1.2	Int. stranica, održavanje	10.000,00		
2.	OFFFLINE KOMUNIKAC	100.000,00	81.755,80	82
2.1	Oglašavanje u tisku i medijima	20.000,00	23.857,49	119
2.2	Udruženo oglašavanje	30.000,00	12.996,61	43
2.3	Studijska putovanja nastavnika OŠ	10.000,00	2.786,97	28
2.4	Studijska putovanja novinara	10.000,00	6.981,34	70
2.5	Brošure, tiskani materijali	5.000,00	5.183,39	104
2.6	Dorada i dopuna turističkog filma	5.000,00		
2.7	Info table i dopuna smeđe signalizacije	20.000,00	29.950,00	150
IV	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOST	67.000,00	37.970,83	57
1.	Sajmovi u inozemstvu	10.000,00	7.428,40	74
2	Sajmovi u Hrvatskoj	57.000,00	30.542,43	54
V	INTERNI MARKETING	25.000,00	24.430,00	98
1.	Edukacija	15.000,00	16.460,00	110
2.	Koordinacija sa TZ iz sustava BPŽ	10.000,00	7.966,00	80
VI	MARKENTIŠKA INFRASTRUKTURA	10.000,00		
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	2.500,00		
2.	Formiranje baze podataka	2.500,00		
3.	Banka fotografija	5.000,00		
VI I	POSEBNI PROGRAMI	76.000,00	95.150,15	125
1.	Poticanje i pomaganje turizma u manje razvijenim područjima županije	76.000,00		
VII	SVEUKUPNI RASHODI	941.000,00	779.178,64	83

9. ZAKLJUČAK

Aktivnosti Turističke zajednice Brodsko-posavske županije tijekom 2016. godine su bile usmjerene na promociju turističkog proizvoda i turističke ponude u Županiji kroz poticanje, suradnju, organizaciju i pomoć u pripremi i realiziranju gospodarskih, kulturnih, sportskih i drugih priredbi i događanja.

Najznačajnija aktivnost vezana je za prezentaciju turističkih potencijala Županije u zemlji te u vrlo smanjenom obliku inozemne prezentacije i predstavljanja. Svakako treba istaći sudjelovanje na sljedećim manifestacijama:

- HISTRIA 2016. – Izložba hrane, pića i ugostiteljske opreme, Pula;
- Mediteranski sajam zdrave prehrane, ljekovitog bilja i zelenog poduzetništva, Dubrovnik;
- Poljoprivredno-poduzetničke ideje 2016., Nova Gradiška;
- Poljoprivredni sajam u Gudovcu, Bjelovar;
- Predstavljanje turističkih i gospodarskih potencijala BPŽ u Križevcima.
- Predstavljanje turističkih i gospodarskih potencijala BPŽ, u Zagrebu na Sajmu županija.

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije je svoju aktivnost usmjerila na razvijanje svijesti o pozitivnim učincima turizma u svrhu zdravijeg življenja te stvaranja pretpostavki za ugodniji boravak gostiju.

Obzirom na znakoviti geo-položaj, dio promotivnih aktivnosti Turističke zajednice Brodsko-posavske županije je bio u službi tranzitnog turizma. Za tranzitne posjetitelje su vrlo značajne i oznake turističke signalizacije, a do sada učinjeno našu Županiju svrstava u područja sa zadovoljavajuće riješenom smeđom signalizacijom. Ista je financirana sredstvima Brodsko-posavske županije i Hrvatske turističke zajednice.

Iz financijskog izvješća vidljivo je da su ostvareni prihodi u promatranom razdoblju manji nego planirani, a isto se desilo poradi pojedinih uplata u 2017. godini: BPŽ 20.000,00 kn (dotacija za prosinac 2016. isplaćena je u siječnju 2017.), te izostanak uplate od 45.000,00 kn iz planiranih županijskih proračunskih sredstava. Ipak, najveće odstupanje se desilo sa izostankom financijske pomoći HTZ i Ministarstva turizma za prijavljivane projekte, a radi se o financijskim potporama na koja smo već bili naviknuti u proteklom razdoblju.

I ove godine moramo pohvaliti županiju, jer smo, uglavnom, proračunom planirana sredstva za projekte redovno i na vrijeme dobivali, a to je i rezultiralo kvalitetom ostvarenja planiranih aktivnosti Turističke zajednice Brodsko-posavske županije.

Vidljivo je da su prihodi Hrvatske turističke zajednice nešto manji od planiranih, a isto je proizašlo zbog smanjenog financiranja: po natječaju za Osnovne škole i dječje vrtiće, u cijelosti izostavljene akcije „Wellcome servis“, kao i drugačije provedene akcije „Volim Hrvatsku“ u cjelini, naravno ovdje je najočitiji izostanak sredstava HTZ. Kada je u pitanju Ministarstvo turizma, već nekoliko zadnjih godina u Ministarstvu turizma nema natječaja prilagođenih turističkim zajednicama.

Isto tako ističemo da je TZ BPŽ i u 2016. godini poslovala pozitivno, te je potrošeno manje sredstava od prihodovanoga, sve je vidljivo iz priloženih Financijskih izvještaja neprofitnih organizacija.

TZ Brodsko-posavske županije

Predsjednik, Danijel Marušić, dr.vet.med.