



# Turistička zajednica

BRODSKO-POSAVSKE ŽUPANIJE

## JAVNI NATJEČAJ

**za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2022. s područja Brodsko – posavske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent**

**31. ožujka 2022.**



Sukladno Pravilniku o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 04/22), Suglasnosti HTZ-a i Odluci Turističkog vijeća TZ Brodsko – posavske županije SA 5. SJEDNICE ODRŽANE DANA 30. OŽUJKA 2022.G. , Turistička zajednica Brodsko – posavske županije objavljuje

## JAVNI NATJEČAJ

**za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2022. s područja Brodsko – posavske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent**

### I. Predmet Javnog natječaja

Predmet Javnog natječaja je dodjela bespovratnih financijskih sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent prikupljenih od 1. siječnja do 31. prosinca 2021. za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2022. s područja Brodsko – posavske županije.

#### Sredstva će se dodjeljivati za:

Projekte lokalnih turističkih zajednica s područja Brodsko – posavske županije čiji je indeks turističke razvijenosti za 2020. godinu manji od 25 sukladno Metodologiji izračuna turističke razvijenosti Instituta za turizam koja je iskazana u Prilogu 1. Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 04/22).

### II. Namjena sredstava

#### 1. Za projekte istraživanja i strateškog planiranja:

- izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata/planova
- uspostavljanje djelotvornog mehanizma mjerenja i nadzora učinkovitosti provedenih promotivnih aktivnosti

#### 2. Za projekte razvoja turističkog proizvoda:

- razvoj i unaprjeđenje turističkih proizvoda
- potpore manifestacijama/događanjima
- sufinanciranje (»TOP«) događanja od nacionalnog i regionalnog interesa i značaja
- potpore turističkim inicijativama
- organizacija/suorganizacija i/ili potpora manifestacijama/događanjima

#### 3. Za projekte komunikacije i oglašavanja:

- brendiranje turistički nedovoljno razvijenih područja i kontinenta u skladu sa smjernicama i ciljevima jačanja nacionalnog turističkog brenda
- PR i promotivne aktivnosti (samostalno ili udruženo)
- strateški marketinški projekti (promocija i oglašavanje s tour operatorima i avio prijevoznicima) na domaćem i inozemnom tržištu



- sajamski nastupi, radionice i posebne poslovne prezentacije u zemlji i inozemstvu
- osnivanje turističkih informativnih centara, centara za posjetitelje i interpretacijskih centara,
- produkcija promotivnih materijala (tisak, foto i video)
- unaprjeđenje i ažuriranje internetskih stranica (tekstovi, karte, foto i video materijal)

#### **4. Za projekte destinacijskog menadžmenta:**

- financiranje razvojnih projekata i projekata kreiranja novih turističkih programa
- uspostava sustava upravljanja kvalitetom i dodjela oznaka kvalitete (labeling)
- edukacije u svrhu podizanja konkurentnosti i sposobnosti sustava turističkih zajednica i edukacije za predstavnike turističke industrije sa svrhom unaprjeđenja turističke ponude, proizvoda i konkurentnosti na turističkom tržištu

#### **5. Za projekte koji se realiziraju sredstvima iz EU fondova:**

- priprema i izrada projektne dokumentacije za projekte koji se apliciraju za sredstva iz fondova Europske unije
- sufinanciranje projekata za koja se koriste sredstva ili će se aplicirati za korištenje iz fondova Europske unije

**Napomena:** *Lokalne turističke zajednice mogu kandidirati projekte iz područja komunikacija i oglašavanja samo u slučaju da se isti provode u koordinaciji i nadležnosti s regionalnim turističkim zajednicama.*

### **III. Neprihvatljivi troškovi**

#### **Sredstva za projekte pod točkom II. Namjena sredstava ne mogu se dodijeliti i koristiti za:**

- kupnju nekretnina (objekata i zemljišta) i prijevoznih sredstava za potrebe funkcioniranja turističke zajednice
- ulaganje u izgradnju, obnovu ili uređenje različitih objekata, zemljišta i drugih nekretnina koje nisu u vlasništvu turističke zajednice, osim za javnu turističku infrastrukturu koju je jedinica lokalne, odnosno, područne (regionalne) samouprave dala na upravljanje turističkoj zajednici, sukladno Pravilniku o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN 136/21) ili suglasnosti Ministarstva turizma i sporta
- troškove poslovanja turističke zajednice (plaće i ostala primanja zaposlenih, troškove prijevoza i službenih putovanja, studijskih putovanja, pokriće gubitaka, poreze i doprinose, kamate na kredite, carinske i uvozne pristojbe ili bilo koje druge naknade)
- objekte komunalne infrastrukture
- sve druge troškove koji nisu vezani za realizaciju kandidiranog projekta.



### **Korisnici sredstava su:**

Lokalne turističke zajednice s područja Brodsko – posavske županije čiji je indeks turističke razvijenosti za 2020. godinu manji od 25 sukladno Metodologiji izračuna turističke razvijenosti Instituta za turizam koja je iskazana u Prilogu 1. Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 04/22).

Indeks turističke razvijenosti za lokalne turističke zajednice objavljen je na internetskim stranicama Ministarstva turizma i sporta sukladno članku Pravilnika 4. st. 4. Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 04/22).

### **Posebni uvjeti:**

- porez na dodanu vrijednost predstavlja opravdani trošak, osim u slučajevima kada je turistička zajednica u sustavu PDV-a
- turističkoj zajednici sredstva se mogu iznimno odobriti u više kalendarskih godina uzastopce za aktivnosti unutar istog projekta, ukoliko realizacija projekta nije moguća u jednoj kalendarskoj godini
- sredstva su bespovratna, a dodjeljuju se iz namjenskih sredstava, odnosno iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent

## **IV. POSTUPAK KANDIDIRANJA, EVALUACIJE I ODOBRAVANJA SREDSTAVA**

- lokalna turistička zajednica podnosi Turističkoj zajednici Brodsko – posavske županije kandidature za projekte čiji su nositelji
- jedna lokalna turistička zajednica Turističkoj zajednici Brodsko – posavske županije može kandidirati najviše 3 (tri) projekta
- iznos odobrenih sredstava po pojedinom projektu u jednoj godini može iznositi do 100 % ukupnih opravdanih/prihvatljivih troškova
- minimalna vrijednost pojedinog projekta može iznositi 30.000,00 kn
- obradu, evidentiranje i vrednovanje zaprimljenih prijava, sukladno kriterijima javnog natječaja, kao i provjeru prihvatljivosti prijavitelja provodi povjerenstvo od pet članova kojeg čine jedan predstavnik Ministarstva turizma i sporta, dva predstavnika HTZ-a i dva člana Turističkog vijeća Turističke zajednice Brodsko – posavske županije, koje imenuje Turističko vijeće Turističke zajednice Brodsko – posavske županije na prijedlog direktora Turističke zajednice Brodsko – posavske županije
- povjerenstvo donosi prijedlog odluke o odabiru projekata, utvrđuje prihvatljivost troškova i određuje visinu dodijeljenog iznosa
- odluku o odabiru projekata donosi Turističko vijeće HTZ-a
- međusobna prava i obveze vezane uz provedbu projekta uređuju se ugovorom koji temeljem odluke Turističkog vijeća HTZ-a sklapaju Turistička zajednica Brodsko – posavske županije i korisnici sredstva



## V. Kriteriji/mjerila za ocjenjivanje i odabir projekata za dodjelu sredstava

### 1. Za projekte istraživanja i strateškog planiranja

Kriteriji	Broj bodova
<b>1. Značaj projekta za razvoj i promociju destinacije</b>	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
<b>2. Značaj projekta za postizanje održivosti i sigurnosti destinacije</b>	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
<b>3. Značaj projekta za obogaćivanje i podizanje konkurentnosti destinacije</b>	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
<b>4. Značaj projekta za razvoj turističke ponude destinacije</b>	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
<b>5. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora, izuzev turističkih zajednica</b>	
a) financijski sudjeluje više od 3 subjekta	5
b) financijski sudjeluje do 3 subjekta	3
c) financijski ne sudjeluju drugi subjekti	0
<b>UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA</b>	<b>45</b>

### 2. Za projekte razvoja turističkog proizvoda

Kriteriji	Broj bodova
<b>1. Značaj projekta za razvoj komparativnih prednosti destinacije</b>	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
<b>2. Značaj projekta za obogaćivanje i podizanje konkurentnosti turističkog proizvoda</b>	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
<b>3. Značaj projekta za valorizaciju prirodne i kulturne materijalne i nematerijalne baštine</b>	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
<b>4. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora, izuzev turističkih zajednica</b>	
a) financijski sudjeluje više od 3 subjekta	5
b) financijski sudjeluje do 3 subjekta	3
c) financijski ne sudjeluju drugi subjekti	0
<b>5. Značaj projekta za razvoj turističke ponude destinacije</b>	



a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
<b>UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA</b>	<b>45</b>

### 3. Za projekte komunikacije i oglašavanja

Kriteriji	Broj bodova
<b>1. Značaj projekta za promociju destinacije</b>	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
<b>2. Značaj projekta za obogaćivanje i podizanje konkurentnosti destinacije</b>	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
<b>2. Značaj projekta za brendiranje destinacije</b>	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
<b>4. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora, izuzev turističkih zajednica</b>	
a) financijski sudjeluje više od 3 subjekta	5
b) financijski sudjeluje do 3 subjekta	3
c) financijski ne sudjeluju drugi subjekti	0
<b>5. Značaj projekta za informiranje posjetitelja u destinaciji</b>	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
<b>6. Online promocija</b>	
a) digitalno oglašavanje, oglašavanje na društvenim mrežama i sl. na inozemnim tržištima, sukladno dostavljenom media planu	15
b) isključivo na domaćem tržištu	5
<b>UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA</b>	<b>60</b>

### 4. Za projekte destinacijskog menadžmenta

Kriteriji	Broj bodova
<b>1. Značaj projekta za obogaćivanje i podizanje konkurentnosti destinacije</b>	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
<b>2. Značaj projekta za razvoj turističke ponude destinacije</b>	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
<b>3. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora, izuzev turističkih zajednica</b>	
a) financijski sudjeluje više od 3 subjekta	5
b) financijski sudjeluje do 3 subjekta	3



c) financijski ne sudjeluju drugi subjekti	0
<b>4. Važnost projekta edukacije za subjekte na području destinacije</b>	
a) visoka	10
b) srednja	5
c) niska	0
<b>5. Značaj projekta za produljenje turističke aktivnosti i povećanje potrošnje u destinaciji</b>	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
<b>UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA</b>	<b>45</b>

### 5. Za projekte koji se realiziraju sredstvima iz EU fondova

Kriteriji	Broj bodova
<b>1. Značaj projekta za obogaćivanje i podizanje konkurentnosti destinacije</b>	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
<b>2. Značaj projekta za razvoj turističke ponude destinacije</b>	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
<b>3. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora, izuzev turističkih zajednica</b>	
a) financijski sudjeluje više od 3 subjekta	5
b) financijski sudjeluje do 3 subjekta	3
c) financijski ne sudjeluju drugi subjekti	0
<b>4. Značaj projekta za produljenje turističke aktivnosti i povećanje potrošnje u destinaciji</b>	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
<b>5. Razdoblje provođenja projekta</b>	
a) više od dvije kalendarske godine	10
b) dvije kalendarske godine	7
c) jedna kalendarska godina	5
<b>UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA</b>	<b>45</b>

***Napomena: Sredstva će biti odobrena projektima koji ostvare minimalno 25 bodova u dijelu gdje je maksimalan broj bodova 45, odnosno, 40 bodova gdje je maksimalan broj bodova 60.***



## VI. Postupak odobravanja sredstava

Obradu, evidentiranje i vrednovanje zaprimljenih prijava, sukladno kriterijima Javnog natječaja, kao i provjeru prihvatljivosti prijavitelja provodi povjerenstvo od pet članova koje imenuje Turističko vijeće Turističke zajednice Brodsko – posavske županije na prijedlog direktora Turističke zajednice Brodsko – posavske županije uz prethodnu provjeru Radne skupine Turističke zajednice Brodsko – posavske županije. Povjerenstvo donosi prijedlog odluke o odabiru projekata, utvrđuje prihvatljivost troškova i određuje visinu dodijeljenog iznosa, a Odluku o odabiru projekata donosi Turističko vijeće HTZ-a.

Popis projekata s iznosom dodijeljenih sredstava po korisnicima bit će objavljen na internetskim stranicama HTZ-a ([www.htz.hr](http://www.htz.hr)) i Turističke zajednice Brodsko – posavske županije najkasnije u roku od 15 dana od dana donošenja Odluke o dodjeli sredstava lokalnim turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima na području Brodsko – posavske županije.

## VII. Potpisivanje ugovora i nadzor

Međusobna prava i obveze vezane uz provedbu projekta uređuju se ugovorom koji temeljem Odluke Turističkog vijeća HTZ-a sklapaju Turistička zajednica Brodsko – posavske županije i korisnici. Turistička zajednica Brodsko – posavske županije ima pravo provjere podataka iz dostavljene dokumentacije te praćenja realizacije projekta i kontrole namjenskog trošenja sredstava.

Nadzor nad namjenskim korištenjem dodijeljenih sredstava obavlja se sukladno posebnim zakonima kojima se uređuje sustav turističkih zajednica.

Lokalne turističke zajednice, korisnici sredstava iz točke 3. ovoga Javnog natječaja kojima su dodijeljena sredstva iz Fonda, dužni su izvješće o namjenskom korištenju dodijeljenih sredstava dostaviti Turističkoj zajednici Brodsko – posavske županije najkasnije po dostavi izvješća o realizaciji projekta.

Konačno izvješće o realizaciji projekata na području lokalnih turističkih zajednica sastavlja nadležna regionalna turistička zajednica te isto dostavlja Hrvatskoj turističkoj zajednici nakon isplate svih odobrenih sredstava.

Dodijeljena, a neiskorištena ili nenamjenski utrošena sredstva, korisnici su dužni vratiti u rokovima i na način određen ugovorom.

Neraspoređena, odnosno neiskorištena sredstva, kao i sredstva uplaćena temeljem odluka o povratu sredstava, ostaju u Fondu i koriste se za projekte po raspisanim natječajima u idućoj kalendarskoj godini.

## VIII. Način isplate sredstava

Sredstva se isplaćuju na sljedeći način:

- a) 70 % dodijeljenih sredstava isplaćuje se po potpisivanju ugovora s korisnikom sredstava u roku od 30 dana po ispostavljenom zahtjevu za isplatu uz koji se dostavlja odgovarajući instrument osiguranja (bjanko zadužnica)
- b) ostatak odobrenog iznosa (30 % od dodijeljenih sredstava) Turistička zajednica Brodsko – posavske županije isplaćuje najkasnije do kraja tekuće godine po ispostavljenom zahtjevu za





isplatu sredstava na žiro račun lokalne turističke zajednice i to nakon realizacije projekta, a po primitku sljedeće dokumentacije:

1. Zahtjeva za isplatu sredstava koji mora sadržavati:
  - a) iznos odobrenih sredstava
  - b) ugovor o korištenju sredstava
  - c) broj žiro računa turističke zajednice
2. Izvješće o realizaciji projekta (opis realiziranih aktivnosti) i utrošenim sredstvima po vrstama troškova (specifikacija troškova)
3. kopije računa izvođača/dobavljača
4. dokaz o uplatama po računima izvođača/dobavljača
5. dokaz o uplatama drugih subjekata, ako je prijavljeno njihovo sudjelovanje u projektu
6. foto i/ili drugu dokumentaciju kojom se dokazuje realizacija projekta
7. za projekte edukacije - životopis predavača u kojem je vidljivo višegodišnje relevantno iskustvo u obrazovanju odraslih te odgovarajuće radno iskustvo u vođenju ili sudjelovanju u projektima vezanim uz sadržaj obrazovanja.

***Turistička zajednica Brodsko – posavske županije ima pravo provjere podataka iz dostavljene dokumentacije te pravo traženja nadopune dokazne dokumentacije o realizaciji projekta i izvršenim plaćanjima.***

#### **IX. Dokumentacija za kandidiranje**

Dokumentacija za kandidiranje podnosi se:

- u elektroničkom obliku putem linka [HTZ ePrijave](#)
- i u tiskanom obliku – obrazac ispunjen na gore navedenom linku potrebno je isprintati, ovjeriti potpisom i pečatom te poslati poštom preporučeno zajedno s dalje navedenom dokumentacijom.

**Prijavitelj je obavezan dostaviti sljedeću dokumentaciju u tiskanom obliku:**

1. popunjen obrazac TNP/LTZ-2022. (objavljen na linku [HTZ ePrijave](#))
2. opis projekta s dokumentacijom koja ga pojašnjava (idejni projekt ili druga tehnička dokumentacija s eventualnim potrebnim odobrenjima, trajanje i faze realizacije, pokazatelji uspješnosti, foto-dokumentacija i dr.).
3. detaljan troškovnik provedbe kandidiranog projekta, uz naznaku koje su stavke već realizirane
4. media plan, ako se radi o oglašavanju
5. ugovore/sporazume/odluke/proračun/program o sufinanciranju kandidiranog projekta od strane drugih subjekata (ako postoje).

**Turistička zajednica Brodsko – posavske županije zadržava pravo traženja dodatnih pojašnjenja/dokumentacije.**

#### **X. Način kandidiranja projekata**

**1. Lokalne turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu kandidature za vlastite projekte podnose na sljedeći način:**

- u elektroničkom obliku putem linka [HTZ ePrijave](#)
- i u tiskanom obliku - dokumentaciju navedenu u točki IX. (uključujući isprintani i ovjereni obrazac TNP/LTZ 2022.) poslati poštom na adresu



Turistička zajednica  
BRODSKO-POSAVSKE ŽUPANIJE

**Turistička zajednica Brodsko – posavske županije  
Adresa; Trg Pobjede 26A , 35 000 Slavonski Brod, s naznakom  
"Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički  
nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2022. s područja Brodsko – posavske županije iz  
Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent- NE OTVARAJ“**

**Rok za podnošenje kandidatura je 30 dana od objave Javnog natječaja.**  
(u obzir dolaze i kandidature s datumom otpreme pošte od 30-tog dana od objave javnog natječaja)

**Javni natječaj objavljen je na internetskim stranicama Turističke zajednice Brodsko – posavske županije putem linka**

***Napomena: Dodatne informacije isključivo pisanim putem na (info@tzbpz.hr), najkasnije tri radna dana prije roka za dostavu kandidatura.***

**DIREKTOR/ICA TURISTIČKE ZAJEDNICE BRODSKO POSAVSKE ŽUPANIJE  
RUŽICA VIDAKOVIĆ v.r.**

**UR.BROJ:  
28/2022. 31. ožujka 2022.**