

***TURISTIČKA ZAJEDNICA
BRODSKO – POSAVSKE ŽUPANIJE
SLAVONSKI BROD***

***PRIJEDLOG PROGRAMA RADA SA
FINANCIJSKIM PLANOM ZA
2016. GODINU***

Slavonski Brod, 28. listopada 2015.

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE BRODSKO-POSAVSKE ŽUPANIJE ZA 2016. GODINU

UVOD

Turistička zajednica Brodsko - posavske županije će u 2016. godini nastaviti s aktivnostima čija je svrha ispunjenje zakonskih zadaća navedenih u čl. 7. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutu Turističke zajednice Brodsko-posavske županije, a koje su istovremeno usklađene i s relevantnim strateškim dokumentima na nacionalnom nivou, ali i na županijskoj razini predstavljaju okvir za razvoj turizma.

Prijedlog programa rada s financijskim planom za 2016. godinu izrađen je temeljem:

- fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Županije za razdoblje siječanj – rujan 2015. godine;
- iskustava iz 2014. i prijašnjih godina,

zatim u skladu sa strateškim dokumentima:

- Strateški marketinški plan hrvatskog turizma 2010.–2014. godine;
- Strateškim smjericama sadržanim u „Master planu razvoja turizma Brodsko-posavske i Požeško-slavonske županije“;
- ciljevima, prioritetima i mjerama navedenim u Županijskoj razvojnoj strategiji,

a skladu sa zaključcima s:

- koordinacije direktora turističkih zajednica gradova Slavonskog Broda i Nove Gradiške,
- prethodnih sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice Brodsko-posavske županije;
- sastanka direktora Turističke zajednice Brodsko-posavske županije s predstavnicima Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice te sukladno smjericama na edukaciji Hrvatske turističke zajednice kao i Programa rada Hrvatske turističke zajednice za 2016. godinu.

ZADAĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE BRODSKO-POSAVSKE ŽUPANIJE

1. promocija turističke destinacije na razini Županije samostalno i putem udruženog oglašavanja;
 2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Županije;
 3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na području Županije u svezi s politikom planiranja razvoja turizma na nacionalnom nivou;
 4. sudjelovanje u izradi strategije razvoja turizma na razini BPŽ;
 5. promocija turističke ponude Županije u zemlji i inozemstvu u koordinaciji s Hrvatskom turističkom zajednicom;
 6. obogaćivanje ukupne turističke ponude Županije i kreiranje novih proizvoda turističke regije, a poglavito u selektivnim oblicima turizma (seoski, kulturni, tranzitni turizam i dr.);
 7. pružanje stručne i svake druge pomoći turističkim zajednicama s područja Županije u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj te poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena;
 8. koordinacija djelovanja i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica općina i gradova s područja Županije;
 9. sudjelovanje u izradi planova razvoja turizma i strateškoga marketinškog plana hrvatskog turizma;
 10. donošenje strateškoga marketinškog plana za područje Županije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma;
 11. poticanje, očuvanje, unapređivanje i promicanje svih postojećih turističkih resursa i potencijala te turističke ponude Županije;
 12. prikupljanje i obrada podataka o turističkom prometu i svih drugih podataka bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća (zbirno izvješće općina i gradova);
 13. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom;
 14. izrada polugodišnjih i godišnjih izvješća, analiza i ocjena ostvarenja programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Brodsko-posavske županije;
 15. ustrojavanje jedinstvenog turističkog informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade prema turističkim zajednicama nižeg ustroja i Hrvatskoj turističkoj zajednici;
 16. objedinjavanje zajedničkih razvojnih projekata turističkih zajednica općina i gradova;
 17. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ili drugim propisom.
- Turistička zajednica Brodsko-posavske županije sudjeluje i provodi programe i akcije Hrvatske turističke zajednice od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu te podizanja razine kvalitete turističke ponude Hrvatske.
 - Turističke zajednice županija surađuju s regionalnim turističkim organizacijama iz drugih zemalja i mogu biti članovi međunarodnih turističkih organizacija.

Ovim Planom rada pokušat će se, shodno financijskim i ljudskim resursima pratiti trendove potražnje na turističkom tržištu te u skladu s tim kreirati turistička ponuda Brodsko-posavske županije.

Planiranim aktivnostima za 2016. godinu želi se intenzivnije raditi na kreiranju, povezivanju i promociji Županije kao turističke destinacije, razvoju njezinih turističkih potencijala kroz

realizaciju razvojnih projekata u turizmu te promovirati Brodsko-posavsku županiju kao poželjnu i zanimljivu turističku destinaciju. Uređenje i promocija destinacije ostaje i trajni je zadatak sustava turističkih zajednica.

ANALIZA STATISTIČKIH POKAZATELJA I – IX 2015. GODINE

Najnoviji podaci o turističkom prometu u Brodsko-posavskoj županiji govore da je na području BPŽ u prvih devet mjeseci ove godine ostvareno 40.000 noćenja što je za oko 30% više nego prošle godine u istom razdoblju. Struktura gostiju govori da su u povećanju dolasci i noćenja domaćih gostiju za 20%, a stranih za 12%. Možda je ovo i ohrabrujuće s obzirom da se sukladno statističkim pokazateljima domaći i strani gosti pomalo vraćaju na ova područja. Ovo je rezultat, održavanja raznih sportskih i kulturnih događanja u Slavanskom Brodu, radovima u Luci Brod, a i svakako povećanju broja smještajnih jedinica na području Županije te stvaranju novih i poboljšanju uvjeta u postojećim turističkim sadržajima. Svakako ohrabruje i podatak o povećanju noćenja stranih gostiju. Naročito ohrabruje struktura stranih gostiju iz koje je vidljivo da prednjače gosti iz Rusije, vezani za gospodarska pitanja te ih slijede Talijani, koji su nekada bili glavni gosti, a dolaze na naše područje radi lovnog turizma, svakako je vrijedno spomenuti povećani broj tranzitnih gostiju iz Bugarske i Rumunjske. Kao značajni olakšavajući pokazatelj kod planova za 2016. godinu je značajno povećanje turističkih sadržaja i smještajnih mogućnosti. Kad se ovome doda i konačno uspostavljanje smještajnih mogućnosti za smještaj gostiju iz jednog autobusa u Staroj Kapeli i Velikoj Kopanici, te u novootvorenom Hostelu Levicki za očekivati je da će smanjenjem recesijske stege porasti dolazak gostiju u Brodsko-posavsku županiju.

Slijedom navedenog, cilj Turističke zajednice Brodsko-posavske županije je prije svega da u suradnji sa županijskim upravnim odjelima za gospodarstvo, poljoprivredu te s CTR d.o.o. - Razvojnom agencijom BPŽ i ostalim gospodarskim subjektima uključenim u razvoj turističkih proizvoda fokusirati se na implementaciju projekata koji su u Master planu razvoja turizma Brodsko-posavske županije i Požeško-slavonske županije navedeni kao prioritetni. Isti će jednom kad budu implementirani utjecati na raznolikost i kvalitetu turističke ponude te porast broja turista i posjetitelja.

- Poticati ravnomjerniji turistički razvoj mikro regija Županije
- Povećavati konkurentnost turističke ponude
- Poticati razvoj novih proizvoda/ponude
- Sudjelovati u turističkim projektima prekogranične suradnje
- Povećanje turističkog prometa

Planiranim aktivnostima za 2016. godinu želi se promovirati Županiju kao poželjnu i zanimljivu turističku destinaciju. Uređenje destinacije ostaje trajni zadatak sustava turističkih zajednica.

Program rada postavljen je nešto iznad realnih financijskih mogućnosti iz sadašnje perspektive, a realizacija pojedinih projekata ovisiti će o prilivu sredstava iz raznih izvora, a naročito iz Županijskog proračuna i uspješnosti apliciranja na razne natječaje koji se očekuju tijekom 2016. godine. Prije svega se misli na natječaje i sredstva Hrvatske Turističke zajednice i Ministarstva turizma republike Hrvatske, iako smo svjedoci prilično loše situacije u 2015. godini kada je HTZ značajno smanjila sufinanciranja, a Ministarstvo nije ni imalo natječaje za turističke zajednice.

PROCJENA UKUPNOG PRIHODA

Obzirom na aktualnu situaciju i procjenu temeljenu na statističkim pokazateljima, procjenjuje se da će prihodi od boravišne pristojbe i od turističke članarine ostati na razini prihoda planiranih u 2015. godini.

Struktura prihoda:

I.	PRIHODI	Plan za 2015.	Plan za 2016.
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	35.000,00	35.000,00
2.	Prihodi od turističke članarine	170.000,00	170.000,00
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/Županije/državnog	526.000,00	526.000,00
3.1.	Prihodi iz Proračuna Brodsko-posavske županije (redovna djelatnost)	276.000,00	276.000,00
3.2.	Prihodi iz Proračuna Brodsko-posavske županije (projekti u turizmu)	250.000,00	250.000,00
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	230.000,00	200.000,00
5.	Prijenos prihoda iz prethodne godine	/	/
6.	Ostali nespomenuti prihodi	10.000,00	10.000,00
	UKUPNO PRIHODI:	971.000,00	941.000,00

1. ADMINISTRATIVNI MARKETING - Ukupno planirana sredstva: 388.000,00 kn.

Turistički ured Turističke zajednice Brodsko-posavske županije:

- provodi zadatke utvrđene programom rada Turističke zajednice;
- obavlja stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela Turističke zajednice;
- obavlja pravne, knjigovodstvene i financijske poslove, kadrovske i opće poslove, vodi evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Turističke zajednice;
- izrađuje analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Turističke zajednice;
- daje tijelima Zajednice stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Turističke zajednice.

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije nastavit će sa praćenjem djelovanja i izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica gradova i općina putem održavanja sjednica koordinacija i to dva puta godišnje, a po potrebi i više, a zbog moguće kasnije kontrole izvršavanja navedenih zadaća.

Također pored kontrole izvršavanja zakonski propisanih zadaća turističkih zajednica, Turistička zajednica Brodsko-posavske županije će uskladiti promotivne aktivnosti i to jednako za potrebe zajedničkih nastupa na inozemnim sajmovima, kao i za potrebe oglašavanja u promotivnim kampanjama i/ili promotivno/prodajnim kanalima sustava turističkih zajednica, organizatora putovanja.

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije djeluje kontinuiranom koordinacijom:

- tijela TZ BPŽ Predsjednik, Skupština, Turističko vijeće i Nadzorni odbor;
- sustava turističkih zajednica: Glavni ured HTZ-a, turističke zajednice-članice i druge županijske zajednice;
- Upravnih odjela Brodsko-posavske županije i Ministarstva turizma RH;
- HGK (Županijska komora Slavonski Brod) i HOK (Obrtnička komora Brodsko-posavske županije);
- gospodarskih subjekata;
- različitih povjerenstava, radnih skupina i savjeta sastavljenih od eminentnih stručnjaka po pojedinim projektima i aktivnostima.

Turistički ured je zadužen za provođenje svih odredbi Plana rada. Osim planiranih, Ured Turističke zajednice Brodsko-posavske županije pravovremeno odgovara i na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Planom rada nije moguće predvidjeti.

1.1. RAD TURISTIČKOG UREDA TZ BPŽ planirana sredstva:	388.000,00 kn
1.1.1. materijalni rashodi	15.000,00 kn
1.1.2. rashodi ureda	41.000,00 kn
1.1.3. rashodi za zaposlene	312.000,00 kn
1.1.4. rashodi za rad sjednica tijela TZ BPŽ	5.000,00 kn
1.1.5. nematerijalni rashodi	10.000,00 kn
1.1.6. ostali izdaci	5.000,00 kn

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI - Ukupno planirana sredstva: 255.000,00 kn.

2.1. POTPORA DOGAĐANJIMA, MANIFESTACIJE

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije ima zadatak koordiniranja, pružanja pomoći i ustrojavanja gospodarskih, kulturnih, sportskih i drugih događanja značajnih za Brodsko-posavsku županiju.

Značajno je olakšanje u vrednovanju programa učinjeno usvajanjem prioriteta kod sufinanciranja manifestacija i to prema njihovom turističkom, gospodarskom i kulturnom značenju te prema tradiciji, godinama izvođenja i naročito prema kvaliteti programa.

Ovdje pripadaju gospodarske izložbe i sajmovi koji promoviraju vinarstvo, vinogradarstvo, stočarstvo, obrtništvo, folklorne manifestacije, koje promiču očuvanje tradicije svoga kraja i naroda, kao i sva ostala značajnija događanja u kulturi i sportu na području Brodsko-posavske županije.

Značajnija događanja koja će se i u 2016. godini financijski i organizacijski pomagati su:

- Obilježavanje pokladnih svečanosti na području Županije;
- Najstarija smotra folklora u Hrvatskoj - Brodsko kolo;
- Programi konjogojstvene udruge Slavonija;
- Kinološki klub hrvatskih autohtonih pasmina pasa, izložba CAC-HRVATSKA;
- Oldtimer klub Nova Gradiška - Auto reli;
- Ribarske večeri u Davoru;
- Poljoprivredni sajam i stočarska izložba u Slavonskom Brodu;

- Kulturna manifestacija Svila šuška, šlingeraj se širi, u Podvinju;
- Stupnička berba grožđa;
- Sudjelovanje u organizaciji i nastup na gospodarsko-poduzetničkoj i kulturnoj manifestaciji «Poduzetničke ideje u poljoprivredi», N. Gradiška;
- Moto klub Strmac, Nova Gradiška.

U 2015. godini je bila važeća odluka Turističkog vijeća po kojoj je direktor ureda imao ovlasti samostalnog odlučivanja o financijskom pomaganju manifestacijama i događanjima sa iznosom do dvije tisuće kuna. Isto se pokazalo dobro zbog mogućnosti pomaganja većeg broja manifestacija kao i žurnijeg rješavanja zamolbi organizatora.

Nositelj: Razni organizatori i Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

Rok izvršenja: Tijekom 2016. godine

Planirana sredstva: 60.000,00 kn.

2.2.POTPORA RAZVOJU DMO (Destinacijska menadžment organizacija) i DMC(Destinacijska menadžment kompanija)

Sukladno smjernicama Hrvatske turističke zajednice, a temeljem osnivanja DMO kontinentalne Hrvatske na inicijativu Ministarstva turizma, osigurana su inicijalna manja sredstva za projekt DMO (Destinacijska menadžment organizacija) i DMC, (Destinacijska menadžment kompanija). Tijekom godine očekuju se daljnji naputci Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko - posavske županije

Rok: siječanj/prosinac 2016.godine

Planirana sredstva: 20.000,00 kn.

2.3. Potpora razvoju DMC (Destinacijska menadžment kompanija)

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko – posavske županije

Rok: siječanj/prosinac 2016. godine

Planirana sredstva:10.000,00 kn.

2.4. UREĐENJE TURISTIČKE DESTINACIJE, VOLIM HRVATSKU, „Zeleni cvijet“

U 2015. godini akcija „Zeleni cvijet“ nije provedena u svojem prvobitnom obliku što je za naše područje višekratno štetno, no nismo mogli nikako utjecati na odluke Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice. Umjesto ustaljene akcije „Zeleni cvijet“ HGK i HTZ su provodili akciju vrednovanja turističkih sadržaja, ali s posebno formiranim komisijama. Unatoč tome Turistička zajednica Brodsko-posavske županije nastojati će i dalje raditi na čuvanju i sustavnom uređivanju okoliša. Time će se nastaviti sa stalnom brigom o turističkim sadržajima te njihovoj uređenosti u smislu podizanja vrijednosti turističke destinacije.

Tijekom 2016. godine Turistička zajednica Brodsko-posavske županije će se uključiti te financijski i organizacijski pomagati na uređenju okoliša i opremanju turističkih odredišta, Dječjeg igrališta u Staroj Kapeli i slično.

Nositelji: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

Rok: Tijekom 2016. godine

Planirana sredstva: 60.000,00 kn.

2.5. Turistička signalizacija

Na području Županije su zadovoljavajući učinci kada je u pitanju Smeđa turistička signalizacija. Pokrivenost područja Županije sa oznakama smeđe signalizacije je 80%-tna. Stoga se u 2016. godini planira projektno i izvedbeno s oznakama pokriti još jedan dio područja Županije. Radi se o izradi projektne dokumentacije, izradi i postavljanju oznaka turističke signalizacije kojom će biti obilježena pojedini Turistički sadržaji (hoteli, pansioni...) i izletišta (Ljeskove vode, Marijansko svetište Grabovac...)

Također planiramo izvršiti završavanje i dopunu označenih biciklističkih staza „Ruta Sava“; „Slavonski Brod – Gajna“; „Davor – Strmac – Davor“ i biciklističke staze „Četiri kapelice“.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

Rok: Tijekom 2016. godine

Planirana sredstva: 70.000,00 kn.

2.6. Turistička tradicija

Turistička tradicija je jedan od temelja daljnjeg razvoja i kvalitete turizma te se tradicijom, karakterističnom za naše podneblje, razlikujemo u turističkoj ponudi od mnogih zemalja. Slijedom navedenog će se i tijekom 2016. godine pomagati projekti koji će to naglašavati, predstavljati i promovirati, u obliku događanja, opremanja pojedinih prostora ili izradom prepoznatljivih tradicijskih suvenira.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije i razni korisnici

Rok: Tijekom 2016. godine

Planirana sredstva: 10.000,00 kn.

2.7. Autohtoni proizvodi, gastronomija

Cilj ovoga projekta je obogaćivanje gastro ponude u Brodsko-posavskoj županiji i poticanje stvaranja prepoznatljive marke domaćih autohtonih proizvoda. Akciju je moguće provesti uz već postojeće tradicijske manifestacije. Uz manifestaciju Brodsko kolo održava se i Vašar kolača (tradicijski slavonski kolači, koje prave i izlažu članovi KUD-a s područja naše Županije), a uz podvinjsku kulturnu manifestaciju Svila šuška, šlengeraj se širi, prikazuje se pečenje pekmeza od šljiva na tradicijski način. U Davoru je sve prepoznatljivija manifestacija Davorske ribarske večeri, a u Starom Petrovom selu Švarglijada. Ovom stavkom će se podržati sada već tradicionalna „fišijada“ u Slavanskom Brodu te fišijada i sarmijada u Novoj Gradiški

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije i razni organizatori

Rok: Tijekom 2016. godine

Planirana sredstva: 15.000,00 kn.

2.8. Tranzitni turizam

Turistički informatori, na graničnim prijelazima na području Brodsko-posavske županije je dobro prihvaćena akcija od strane turista koji prelaze na graničnim prijelazima u našoj Županiji, koja nažalost i unatoč traženju, ove godine, također nije organizirana. Naime, ulaskom Hrvatske u EU nema potrebe za provođenjem iste, obrazloženje je Hrvatske

turističke zajednice. Turistička zajednica Brodsko-posavske županije mišljenja je da je na našem području to ipak potrebno, jer su Servisi dobrodošlice bili na prijelazima sa Bosnom i Hercegovinom odnosno na prijelazima gdje se nije ništa značajnije mijenjalo glede carinskih i policijskih poslova. Svakako će se nastojati obilježiti ova akcija pa makar i u nekakvom smanjenom obliku i za vrijeme vikenda kada se očekuju najveći promet.

Nositelj: Hrvatska turistička zajednica i Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

Rok: srpanj/kolovoz 2016. godine

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI – Ukupno planirana sredstva: 120.000,00 kn.

3.1. ONLINE KOMUNIKACIJE

Odnos troškova tiskanih materijala u odnosu na internetske tehnologije, mijenjat će se sukladno zahtjevima tržišta u korist Interneta. Plan je u 2016. Godini, uz redovno održavanje, dodatno nadograditi web-stranice Turističke zajednice Brodsko-posavske županije te nastaviti s aktivnostima na društvenim mrežama i krenuti s Internet oglašavanjem koje do sada nismo provodili. Naravno, da će i 2016. godine postojati potreba za oglašavanjem u tisku, radiju i televiziji i to ponajviše na lokalnoj razini kako bi lokalno stanovništvo pozivali na programe Turističke zajednice Brodsko-posavske županije te ih na taj način upoznavali sa našim aktivnostima i pružali im mogućnost uključivanja u iste iako će mo nastojati i za 2016. godinu dobiti značajnija sredstva od HTZ na ime Udruženog oglašavanja.

3.1.1. Internet oglašavanje

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

Rok: Tijekom 2016. godine

Planirana sredstva: 10.000,00 kn.

3.1.2. Internet stranice i održavanje i upravljanje Internet stranicama

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

Rok: Tijekom 2016. godine

Planirana sredstva: 10.000,00 kn.

3.2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

3.2.1. Oglašavanje u tisku, radiju i televiziji

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

Rok: Tijekom 2016. godine

Planirana sredstva: 20.000,00 kn.

3.2.2. Udruženo oglašavanje Turističke zajednice Brodsko-posavske županije

Obzirom na preporuke Hrvatske turističke zajednice da se što više koriste mogućnosti udruženog oglašavanja, izrađeni su prijedlozi medija planova za oglašavanje putem tiska, radija, televizije i portala, a TZ BPŽ koordinira usuglašavanje medija planova nositelja turističke ponude/proizvoda i kandidira promotivnu kampanju na natječaj HTZ-a koji će se provoditi u 2016. godini.

Nositelj: Hrvatska turistička zajednica i Turistička zajednica Brodsko-posavske županije
Rok: Tijekom 2016. godine
Planirana sredstva: 30.000,00 kn.

3.2.3. Studijska putovanja nastavnika osnovnih škola

U cilju promoviranja učeničkih ekskurzija u Brodsko-posavsku županiju, Turistička zajednica Brodsko-posavske županije će u suradnji sa turističkim zajednicama gradova Slavonskog Broda i Nove Gradiške organizirati studijska putovanja za nastavnike osnovnih škola radi što boljeg upoznavanja s turističkim vrijednostima županije, prvenstveno onima koje su interesantne za učeničke ekskurzije. Isto će se predstavljati i turističkim i putničkim agencijama koje se bave organiziranjem dačkih izleta i ekskurzija na području Brodsko-posavske županije.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, turističke zajednice gradova i općina, turističke agencije
Rok: Tijekom 2016. godine
Planirana sredstva: 10.000,00 kn.

3.2.4. Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima

Organiziranje prihvata inozemnih novinara koji borave na području Brodsko-posavske županije se radi zbog informiranja inozemnih gostiju, koji će za vrijeme sezone uglavnom koristiti granične prijelaze na području Županije, a u smislu njihovog zadržavanja na radi realiziranja ugostiteljskih, bankovnih, zabavnih i drugih turističkih sadržaj. Ova aktivnost se nalaže od Hrvatske turističke zajednice, a provodi se u svim dijelovima Hrvatske.

Nositelj: Hrvatska turistička zajednica, Turistička zajednica Brodsko-posavske županije
Rok: Tijekom 2016. godine
Planirana sredstva: 10.000,00 kn.

3.2.5. Brošure i tiskani materijali

Tiskanje materijala će se značajno smanjiti, no ipak će se izrađivati razni letci, pozivnice, plakati i info listovi.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije
Rok: Tijekom 2016. godine
Planirani iznos: 5.000,00 kn.

3.2.6. Dorada i dopuna turističkog filma

TZ Brodsko-posavske županije će uložiti 5.000,00 kn za dopunu turističkog filma o turističkim potencijalima i sadržajima Brodsko-posavske županije sa naglaskom na seoski turizam i obiteljska turistička poljoprivredna gospodarstva (OTPG) koji su nositelji istoga.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije
Rok: Tijekom 2016. godine
Planirani iznos: 5.000,00 kn.

3.2.7. Info table – smeđa signalizacija

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije nastavit će sudjelovati u projektu smeđe tj. turističke signalizacije koji je gotovo odrađen i treba ga kvalitetno nadopunjavati na području cijele Županije. Turistička zajednica Brodsko-posavske županije poziva sve koji još nisu dovršili obilježavanje svoje općine/grada da to učine po novom modelu financiranja kandidiranjem projekata na natječaj Hrvatske turističke zajednice za projekte na turistički nerazvijenim područjima.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, lokalne turističke zajednice, Brodsko-posavska županija, općine/gradovi s područja BPŽ

Rok: Tijekom 2016. godine

Planirana sredstva: 20.000,00 kn.

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI – planirana sredstva: 67.000,00 kn.

4.1. Sajmovi u inozemstvu

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom predstaviti će se na sajmovima i posebnim prezentacijama u inozemstvu.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije i Klaster TZ Slavonije, Hrvatska turistička zajednica

Rok: Tijekom 2016. godine

Planirana sredstva: 10.000,00 kn.

4.2. Sajmovi i prezentacije u RH

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije u suradnji s Brodsko-posavskom županijom i lokalnim turističkim zajednicama predstaviti će se na sajmovima u Republici Hrvatskoj:

- HISTRIA 2016. – Izložba hrane, pića i ugostiteljske opreme, Pula;
- Mediteranski sajam zdrave prehrane, ljekovitog bilja i zelenog poduzetništva, Dubrovnik;
- Sajam županija, Zagreb;
- Poljoprivredno-poduzetničke ideje 2016., Nova Gradiška;
- Poljoprivredni sajam i stočarska izložba 2016., Slavonski Brod;
- Poljoprivredni sajam u Gudovcu, Bjelovar;
- Predstavljanje turističkih i gospodarskih potencijala BPŽ (Mali Lošinj, Biograd, Crikvenica)

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, TZ iz županijskog ustroja, Brodsko-posavska županija

Rok: Tijekom 2016. godine

Planirana sredstva: 57.000,00 kn.

5. INTERNI MARKETING – Ukupno planirana sredstva: 25.000,00 kn.

5.1. Edukacija

Sukladno strukturnim promjenama, kao i promjenama u planiranju i izvještavanju, Turistička zajednica Brodsko-posavske županije provodit će internu edukaciju za djelatnike turističkih zajednica s područja Brodsko-posavske županije, a po potrebi i za subjekte javnog i privatnog sektora.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, lokalne turističke zajednice

Rok: Tijekom 2016. godine

Planirana sredstva: 15.000,00 kn.

5.2. Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica s područja BPŽ

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije nastavit će s praćenjem djelovanja i izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica gradova i općina putem održavanja sjednica koordinacija i to dva puta godišnje, a po potrebi i više, a zbog moguće kasnije kontrole izvršavanja navedenih zadaća. Svi sastanci koordinacija kao i odluke ili zaključci koji proizlažu sa navedenih sjednica biti će pisano dokumentirani.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, lokalne turističke zajednice

Rok: Tijekom 2016. godine

Planirana sredstva: 10.000,00 kn.

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA – Ukupno planirana sredstva: 10.000,00 kn.

Sukladno mogućnostima, Turistička zajednica Brodsko-posavske županije proizvodit će multimedijalne materijale, formirati vlastitu bazu podataka, surađivati s međunarodnim institucijama i stvarati vlastitu banku fotografija za potrebe pripreme u izdavaštvu.

6.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

Rok: Tijekom 2016. godine

Planirana sredstva: 2.500,00 kn.

6.2. Formiranje baze podataka

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

Rok: Tijekom 2016. godine

Planirana sredstva: 2.500,00 kn.

6.3. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

Rok: Tijekom 2016. godine

Planirana sredstva: 5.000,00 kn.

7. POSEBNI PROGRAMI – Ukupno planirana sredstva: 76.000,00 kn.

7.1. Poticanje razvoja turizma u općinama i mjestima koja nisu turistički razvijena

Sukladno važećem Zakonu o turističkim zajednicama, na području Brodsko-posavske županije osnovano je osam općinskih i dvije gradske turističke zajednice koje uz Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije čine županijski sustav turističkih zajednica. Isto obvezuje Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije da pomaže njihovo zaživljavanje, a tu se prije svega misli na turističke zajednice općina koje su po prvi puta osnovane (TZ Općine Velika Kapanica, Garčin, Brodski Stupnik, Oriovac i Nova Kapela). Isto tako pomoći će na uređenju pojedinih mjesta, a i prilikom održavanja značajnijih kulturno-turističkih programa u tim mjestima, svakako uz poticanje rada lokalnih turističkih zajednica, iako je vrlo upitno postojanje većine njih, te je i njihova sudbina vrlo upitna. Naime sve novoosnovane turističke zajednice općina su se obvezale da će već tijekom prve godine postojanja ostvariti uvijete za osnivanje ureda i imenovanje direktora općinskih turističkih zajednica, no znamo da do sada ovaj osnovni uvjet nije ispunile niti jedna TZ, kao ni uvjet obveznog održavanja izbornih skupština nakon isteka mandata tijelima TZ. Čeka se mišljenje Ministarstva o navedenom.

Eko-etno selo Stara Kapela je sada već ozbiljno zaživjela kao turistička destinacija za turističke posjete i obilaske. Kako su i dalje radovi u zamahu, tijekom 2016. godine planira se kvalitetno nastaviti sa poboljšanjem turističke ponude i sadržaja što ima za cilj povećati broj dolazaka gostiju.

U 2016. godini planira se utrošiti dio sredstava na nastavak uređenje okoliša Marijanskog svetišta Grabovac. Također će se izdvajati sredstva za pomoć programima koje će provoditi Turistička obiteljska gospodarstva i nositelji turističkih sadržaja i aktivnosti sa područja Županije, a sve će u velikoj mjeri ovisiti o rezultatima prihvaćanja naših ponuđenih programa od strane HTZ i Ministarstva turizma za sufinanciranje istih.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, Brodsko-posavska županija

Rok: Tijekom 2016. godine

Planirana sredstva: 76.000,00 kn.

**8. FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE BPŽ
2016. GODINU**

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN ZA 2015.	PLAN ZA 2016.	Index	Struktura u %
1.	Prihod od boravišne pristojbe	35.000,00	35.000,00	100,0	3,72
2.	Prihodi od turističke članarine	170.000,00	170.000,00	100,0	18,07
3.	Prihodi iz proračuna BPŽ	526.000,00	526.000,00	100,0	55,90
3.1	Za programske aktivnosti: -Smeđa turistička signalizacija, bic. staze..... -Smeđa turistička signalizacija, hoteli, pansioni izletišta..... - Suradnja sa poznatim turističkim agencijama -Turistička i gospodarska promocija na sajmovima u Hrvatskoj..... -Potpore programima Turističko poljoprivrednih obiteljskih gospodarstava..... -Udruženo oglašavanje i medijsko praćenje..... - Uređenje dječjeg igrališta za organizirane posjete školske djece u Eko-etno selo Stara Kapela.....	250.000,00	250.000,00	100,0	26,57
3.2	Za funkcioniranje turističkog ureda	276.000,00	276.000,00	100,0	29,33
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	230.000,00	200.000,00	86,9	21,25
5.	Prijenos prihoda iz prethodne godine				
6.	Ostali nespomenuti prihodi	10.000,00	10.000,00	100,0	1,06
S V E U K U P N O :		971.000,00	941.000,00	96,9	100,00
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN ZA 2015.	PLANIRANO ZA 2016.		
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	388.000,00	388.000,00	100,0	41,23
1.	Materijalni rashodi	15.000,00	15.000,00	100,0	1,59
2.	Rashodi ureda	41.000,00	41.000,00	100,0	4,36
3.	Rashodi za zaposlene	312.000,00	312.000,00	100,0	33,16

4.	Rashodi za rad sjednica	5.000,00	5.000,00	100,0	0,53
5.	Nematerijalni rashodi	10.000,00	10.000,00	100,0	1,06
6.	Ostali izdaci	5.000,00	5.000,00	100,0	0,53
II	DIZAJN VRIJEDNOSTI	255.000,00	255.000,00	100,0	27,10
1.	Potpora događanjima	50.000,00	60.000,00	120,0	6,38
2.	Potpora razvoju DMO	20.000,00	20.000,00	100,0	2,13
3.	Potpora razvoju DMC	10.000,00	10.000,00	100,0	1,06
4.	Uređenje turističke destinacije „Volim Hrvatsku“	60.000,00	60.000,00	100,0	6,38
5.	Turistička signalizacija	80.000,00	70.000,00	87,5	7,44
6.	Turistička tradicija	10.000,00	10.000,00	100,0	1,06
7.	Autohtoni proizvodi, gastronomija	15.000,00	15.000,00	100,0	1,59
8.	Tranzitni turizam	10.000,00	10.000,00	100,0	1,06
III	KOMUN.VRIJEDNOSTI	120.000,00	120.000,00	100,0	12,75
1.	ONLINE KOMUNIKAC.	20.000,00	20.000,00	100,0	2,12
1.1	Internet oglašavanje	10.000,00	10.000,00	100,0	1,06
1.2	Int. stranica, održavanje	10.000,00	10.000,00	100,0	1,06
2.	OFFFLINE KOMUNIKAC	100.000,00	100.000,00	100,0	10,63
2.1	Oglašavanje u tisku i medijima	20.000,00	20.000,00	100,0	2,13
2.2	Udruženo oglašavanje	30.000,00	30.000,00	100,0	3,19
2.3	Studijska putovanja nastavnika OŠ	10.000,00	10.000,00	100,0	1,06
2.4	Studijska putovanja novinara	10.000,00	10.000,00	100,0	1,06
2.5	Brošure, tiskani materijali	5.000,00	5.000,00	100,0	0,53
2.6	Dorada i dopuna turističkog filma	5.000,00	5.000,00	100,0	0,53
2.7	Info table i dopuna smeđe signalizacije	20.000,00	20.000,00	100,0	2,13
IV	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOST	67.000,00	67.000,00	100,0	7,12
1.	Sajmovi u inozemstvu	10.000,00	10.000,00	100,0	1,06
2	Sajmovi u Hrvatskoj	57.000,00	57.000,00	100,0	6,06
V	INTERNI MARKETING	25.000,00	25.000,00	100,0	2,66
1.	Edukacija	20.000,00	15.000,00	75,0	1,60
2.	Koordinacija sa TZ iz sustava BPŽ	5.000,00	10.000,00	200,0	1,06
VI	MARKENTIŠKA INFRASTRUKTURA	10.000,00	10.000,00	100,0	1,06
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	2.500,00	2.500,00	100,0	0,26
2.	Formiranje baze podataka	2.500,00	2.500,00	100,0	0,26
3.	Banka fotografija i grafičkih priprema	5.000,00	5.000,00	100,0	0,54

VI I	POSEBNI PROGRAMI	106.000,00	76.000,00	71,7	8,08
1.	Poticanje i pomaganje turizma u manje razvijenim područjima županije	106.000,00	76.000,00	71,7	8,08
SVEUKUPNO RASHODI		971.000,00	941.000,00	96,9	100,00

9. ZAKLJUČAK

Tijekom 2016. godine, Turistička zajednica Brodsko-posavske županije će svoje aktivnosti usmjeriti na poticanje, očuvanje, unapređivanje i promicanje svih postojećih resursa i potencijala Županije s ciljem podizanja kvalitete cjelokupnog turističkog proizvoda na višu razinu, koncipiranje razvoja novih proizvoda te tržišno diferenciranje i stvaranje marke novih turističkih proizvoda.

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije će i dalje razvijati svijest o učincima turizma sa svrhom zdravijeg življenja te stvaranja pretpostavki za ugodniji boravak gostiju.

U 2016. godini poseban naglasak će se dati na edukaciju kadrova i poduzetnika u području seoskog turizma i obiteljskih gospodarstava, što su uglavnom i smjernice Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma te poticanje razvoja svih oblika selektivnog turizma.

Svakako će se i ubuduće posebna pozornost poklanjati tranzitnom turizmu, jednostavno i zbog činjenice da se neprestano povećava broj roba i putnika na auto-cesti i graničnim prijelazima sa Bosnom i Hercegovinom.

U smislu obogaćivanja turističke ponude novim sadržajima i afirmiranja pojedinih turističkih područja Županije, temeljni zadaci Turističke zajednice Brodsko-posavske županije u 2016. godini će biti:

- Unapređenje turističkog prometa podizanjem kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okruženja i osiguranjem turističkog gostoprimstva u turističkim mjestima, gradovima, općinama i Županiji;
- Obnova, zaštita i potpunije vrednovanje turističkih potencijala;
- Podizanje kvalitete postojećih i aktiviranje novih smještajnih kapaciteta;
- Utvrđivanje novog identiteta turizma Brodsko-posavske županije i pozicioniranje Županije kao jedne od značajnijih turističkih destinacija kontinentalnog dijela Hrvatske;
- Stvaranje učinkovitog sustava informiranja turista i kvalitetnog Servisa dobrodošlice;
- Promicanje novih turističkih proizvoda u različitim oblastima.

U Slavonskom Brodu, 23. listopada 2015. godine.

TURISTIČKA ZAJEDNICA BPŽ

Petar Huljić, Direktor